

BO NHAN HOC CONG DONG VA NOI

HOANG CONG BOAN TRAI VUONG CONG SAN AC CHI LINH

**BAO CAO NHAN HOC**

SU HINH QUANG VA PHAT TRIEN CAC KHA DUANH

NGHIEP TRE NGOAT QUOC DOU LAI C VIET NAM

MA SO : KTN 93-06

CHU NHIEM DE TAI

PTS : DUONG KUAN TRIEU

PHO GIAM DOC CONG TY DAY TU

THUONG MAI VAN XUAN

2455  
112196

ĐỀ TÀI

Mã số : KTM 93-C6

ĐỀ TÀI KÌ HỌC VỀ SỰ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

=====

### SÁC CÁC

### VỀ QUÁ TRÌNH TRIỂN KHAI NGHIÊN CỨU ĐỀ TÀI

-----

Đề tài nghiên cứu khoa học về sự hình thành và phát triển các nhà doanh nghiệp trẻ ngoài quốc doanh ở Việt Nam (mã số KTM 93-C6) do bộ khoa học - công nghệ và môi trường và trung ương đoàn TNCS Hồ Chí Minh quản lý, trường cán bộ thanh thiếu niên trung ương là cơ quan chủ trì được triển khai từ tháng 10/1995.

Quá trình nghiên cứu đề tài này đã thực hiện đầy đủ các thủ tục qui định đề ra.

Đến ngày 20/6/1995 các sản phẩm nghiên cứu đã được chuyển đến viện nghiên cứu thanh niên đầy đủ theo yêu cầu.

Sau đây chúng tôi xin báo cáo tóm tắt quá trình triển khai và kết quả đạt được khi nghiên cứu đề tài này.

#### I. Quá trình triển khai :

1. Từ tháng 10 đến tháng 12 năm 1995, thực hiện các công việc sau :

- Bảo vệ đề cương trước hội đồng khoa học cơ quan trung ương đoàn TNCS Hồ Chí Minh.
- Hoàn thành đề cương chi tiết.
- Xác định và phân bổ các báo cáo chuyên đề, viết đề cương chi tiết cho các chuyên đề, bám sát nội dung của đề tài cần nghiên cứu.

- Thống nhất bảng câu hỏi điều tra xã hội học

2. Từ tháng 1/1994 đến tháng 10/1994 thực hiện các công việc sau :

- Tổ chức đi điều tra xã hội học và nghiên cứu các chủ doanh nghiệp trẻ ở các địa phương : Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Nam Hà, Quảng Ninh và Lào Cai. Mỗi nơi đều làm việc với các chủ doanh nghiệp trẻ

3. Thu thập phiếu điều tra xã hội học, các tài liệu và tiến hành xử lý thông tin đáp ứng cho nội dung nghiên cứu đề tài.

- Tiếp xúc với các doanh nghiệp trẻ thông qua câu lạc bộ giám đốc các nhà doanh nghiệp trẻ ở thành phố Hà Nội.

3. Từ tháng 11 đến tháng 12/1994 thực hiện các công việc sau đây :

- Các nhánh của đề tài tiến hành viết báo cáo theo sự yêu cầu của nội dung đề tài đặt ra.

- Tổ chức hội thảo tại thành phố Hà Nội có 25 đại biểu tham dự : Đại diện của Viện nghiên cứu kinh tế trung ương, ủy ban kế hoạch nhà nước, trường đại học kinh tế quốc dân, Viện nghiên cứu thanh niên, trường cán bộ thanh thiếu niên trung ương, trung tâm khoa học và chuyên giao công nghệ thanh niên, trung tâm giáo dục văn hóa tổng hợp TN, cơ quan bảo hiểm xã hội thành phố Hà Nội và các nhà khoa học...

4. Từ tháng 1 đến tháng 7/1995 thực hiện các công việc sau đây :

- Nghiên cứu, tổng hợp, phân tích bản hội thảo, các báo cáo chuyên đề, các tài liệu về doanh nghiệp từ 1990 lại đây.

- Viết báo cáo tổng luận khoa học của đề tài
- Làm việc với viện nghiên cứu thành phần lần cuối cùng để chuẩn bị nghiệm thu đề tài này.

### Kết quả nghiên cứu đề tài đạt được :

Mặc dù nguồn kinh phí của đề tài quá hạn hẹp, nhưng nhờ sự quan tâm tạo điều kiện của các công tác viên, các nhà doanh nghiệp trẻ đã giúp đỡ, đóng góp nhiều ý kiến quý báu và số liệu cho ban chủ nhiệm đề tài :

Chúng tôi nhận được và đã hoàn thành.

1. Biểu tra xã hội học được 150 phiếu các chủ doanh nghiệp ngoài quốc doanh.

2. Lấy ý kiến của 116 nhà doanh nghiệp trẻ qua hai cuộc gặp gỡ doanh nghiệp trẻ toàn quốc do Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam tổ chức.

3. Tập hợp được trên 50 tài liệu khác nhau về doanh nghiệp.

4. Số lượng báo cáo chuyên đề của đề tài là 12

5. Hoàn thành một báo cáo khoa học chung 70 trang

6. Hoàn thành một báo cáo tóm tắt của đề tài.

Đề báo cáo trước hội đồng khoa học nghiệm thu đề tài là 10 trang.

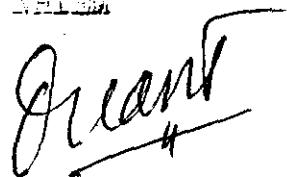
Trong thời gian từ tháng 10/93 đến 5/1995 và với số kinh phí 5 triệu đồng đề tài nghiên cứu đạt được những kết quả như sau báo cáo trên đây :

Chúng tôi xin chân thành cảm ơn bộ khoa học công nghệ và môi trường, trung ương đoàn TNCS Hồ Chí Minh, viện nghiên

- + -

cứu thành niên, trường cán bộ thành thiếu niên trung ương,  
viện quản lý kinh tế trung ương, các nhà khoa học và các  
nhà doanh nghiệp trẻ đã tạo điều kiện và giúp đỡ chúng  
tôi hoàn thành đề tài này.

ĐỀ ÁN CHỦ NHẬM ĐỀ TÀI  
CHỦ NHẬM



PTS Dương Xuân Triệu  
Phó giám đốc công ty đầu tư  
thương mại Vạn Xuân.

BAO CAO KHOA HOC

SU KINH THUC VA PHAT TRIEN CAC NHÀ DOANH NGHIỆP  
TRẺ NGAI QUỐC DOANH C VIỆT NAM

PHẦN THƯ NHẤT

TÌNH CẢM BẠCH, MỤC ĐÍCH, PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU  
CỦA ĐỀ TÀI.

I. TÌNH CẢM BẠCH CỦA ĐỀ TÀI :

Nền kinh tế nước ta đang trong quá trình chuyển biến từ tập trung quan liêu bao cấp sang nền kinh tế hàng hóa nhiều thành phần theo định hướng xã hội chủ nghĩa. Trong tình hình đó không chỉ làm này sinh một số ngành nghề mới mà còn tạo ra nhiều cơ may cho những người muốn tự thân lập nghiệp, trong số này xuất hiện những gương mặt các nhà doanh nghiệp trẻ chiếm một tỷ lệ đáng kể.

Trong phạm vi cả nước nhiều nhà doanh nghiệp trẻ đã tồn tại và phát triển tốt góp phần làm cho kinh tế của đất nước chuyên biến mạnh, do họ làm ăn có bài bản, có chiến lược, biết sản xuất, kinh doanh có hiệu quả. Tuy nhiên, vẫn còn không ít những người chỉ bằng kinh nghiệm, cộng thêm lối kinh doanh bất cần chű "tín" nên họ đánh phai thất bại cay đắng trước sự điều tiết nghiêm ngặt của qui luật giá trị và cạnh tranh trong nền kinh tế thị trường. Một số khác tỏa bì quan, dao động trong kinh doanh và dễ liều mình theo những phi vụ, đánh quá đỗ vỡ vi phạm pháp luật, làm hạn chế tốc độ phát triển chung của nền kinh tế. Chính vì vậy cần phải nghiên cứu các nhà doanh nghiệp trẻ để tìm ra những căn cứ khoa học - thực tiễn, chỉ ra những thành tựu và bài học kinh nghiệm thúc đẩy các nhà doanh nghiệp trẻ đứng vững và phát triển. Đồng thời chỉ ra được những khuyết của

doanh nghiệp trẻ để kịp thời khắc phục trong quá trình sản xuất, kinh doanh hiện nay.

Cương lĩnh xây dựng đất nước ta trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội đang đòi hỏi chúng ta phải hình thành và phát triển一代 doanh nghiệp hiện đại, tầm cỡ. Đảng, Nhà nước và đoàn thanh niên đang khuyến khích sự làm giàu chính đáng của các nhà doanh nghiệp trẻ trong sự nghiệp đổi mới kinh tế - xã hội của đất nước vì dân giàu, nước mạnh xã hội công bằng, văn minh và tiến bộ.

## II. MỤC ĐÍCH NGHIÊN CỨU ĐỀ TÀI :

- Phân tích một cách khoa học làm sáng tỏ sự hình thành và phát triển các nhà doanh nghiệp trẻ ngoài quốc doanh trong những năm qua, chủ yếu là từ năm 1991 đến nay.

- Góp phần để xuất những giải pháp chính sách để phát huy cái "gan làm giàu" của các nhà doanh nghiệp trẻ ngoài quốc doanh trong thương trường hiện nay, tạo điều kiện thúc đẩy các nhà doanh nghiệp trẻ tiếp tục phát triển.

## III. PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU CỦA ĐỀ TÀI :

1. Phạm vi : Đề tài không đề cập đến toàn bộ các nhà doanh nghiệp trẻ mà chỉ giới hạn trong phạm vi các nhà doanh nghiệp trẻ ngoài quốc doanh (chủ doanh nghiệp) ở một số lĩnh vực cơ bản của sản xuất kinh doanh - dịch vụ.

2. Đối tượng nghiên cứu của đề tài là những vấn đề thuộc sự hình thành và phát triển của các nhà doanh nghiệp trẻ ngoài quốc doanh.

## IV. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU ĐỀ TÀI :

- Sử dụng phương pháp luận của khoa học kinh tế để phân tích những đặc điểm chung và đặc thù của các nhà doanh nghiệp trẻ ngoài quốc doanh.

- Sử dụng phương pháp điều tra xã hội học và phân tích số liệu thống kê để làm rõ thực trạng tồn tại và phát triển của các nhà doanh nghiệp trẻ ngoài quốc doanh ở Việt Nam hiện nay.

- Ngoài ra còn sử dụng phương pháp phỏng vấn, trao đổi đối thoại trực tiếp với các chủ doanh nghiệp trẻ để hiểu thêm về tâm tư nguyện vọng của họ trong quá trình sản xuất, kinh doanh.

V. Ý NGHĨA KHOA HỌC VÀ THỰC TIỄN CỦA ĐỀ TÀI :

- Đưa ra được những tài liệu mới nhất và hiện thực về quá trình hình thành và phát triển các nhà doanh nghiệp trẻ ở Việt Nam trong cơ chế thị trường hiện nay.

- Nêu lên được những phương thức làm giàu của các doanh nghiệp trẻ cùng với những yếu tố tạo thành hiệu quả cao trong sản xuất, kinh doanh.

- Tìm ra được động lực làm giàu và con đường đưa các doanh nghiệp trẻ Việt Nam vào môi trường doanh gia trong nước và quốc tế.

- Góp phần xây dựng được hệ thống các điều kiện và những chính sách cần thiết cho sự tồn tại và phát triển của các nhà doanh nghiệp trẻ trong điều kiện hiện nay.

Bước đầu đề cập đến những định hướng tập hợp thanh niên trong các doanh nghiệp ngoài quốc doanh có sử dụng lao động trẻ đồng bào và thực hiện có hiệu quả các chính sách xã hội và bảo vệ quyền lợi chính đáng của thanh niên.

PHAM THU HAI

THUC TRANG VA MOT SO VAN BE NHAN THUC LI LUAN  
SUOC DAU VU CHU DOANH NGHIEP TRE.

-----

I. MAT KET TINH HINH CHUNG :

1. Nghiên cứu kinh nghiệm của nhiều nước phát triển trên thế giới chúng ta thấy rằng sự thành công, hiệu quả của nền kinh tế chủ yếu thuộc vào rất nhiều yếu tố, trong đó có một yếu tố quan trọng là phát triển các nhà doanh nghiệp hiện đại, có tầm cỡ. Nhưng năm cuối thế kỷ 20, trong cơ cấu làng doanh nghiệp thế giới, đội ngũ doanh nghiệp trẻ tuổi ngoài quốc doanh ngày một tăng và tốc độ trưởng thành nhanh chóng.

2. Nền kinh tế nước ta đang trong quá trình chuyển biến từ một nền kinh tế kém phát triển mang nặng tính tự cấp, tự túc sang nền kinh tế hàng hóa theo định hướng xã hội chủ nghĩa và có sự quản lý của nhà nước. Đảng và nhà nước ta đã có những quyết sách đúng đắn, kiên quyết từ bỏ mô hình quản lý tập trung, quan liêu bao cấp, khuyến khích sự làm giàu, chính đáng của mọi tầng lớp dân cư, góp phần tạo ra sự đổi mới trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội, đã tạo ra được những thành tựu bước đầu đáng phấn khởi, trong đó có sự đóng góp của các nhà doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp trẻ nói riêng.

3. Công cuộc đổi mới kinh tế đang tiến hành ở nước ta thực chất là một cuộc cách mạng, đòi hỏi phải có tư duy mới và các giải pháp mang tính sáng tạo. Và một thực tế là chỉ có những người trẻ tuổi mới có khả năng đáp ứng những yêu cầu đó.

Những nhà kinh doanh trẻ (chủ doanh nghiệp) ngoài quốc doanh là lực lượng mới xuất hiện từ khi có chính sách đổi mới. Độ tuổi này rất đa dạng, và có nguồn gốc xuất thân hoàn cảnh rất khác nhau. Những doanh nghiệp mà họ sản xuất, kinh doanh thường là quy mô nhỏ hoặc vừa. Vì vậy khi đánh giá thực trạng các nhà doanh nghiệp trẻ ngoài quốc doanh phải xem xét trong mối liên hệ biện chứng với việc hình thành và phát triển các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở nước ta trong hiện tại. Đồng thời sự phát triển đổi mới của các nhà doanh nghiệp trẻ còn có mối quan hệ chặt chẽ với những đổi mới trong khu vực kinh tế ngoài quốc doanh.

Vì vậy trước khi đánh giá thực trạng sự tồn tại và phát triển các doanh nghiệp trẻ ngoài quốc doanh, chúng tôi xin trình bày khái quát những nét đổi mới chủ yếu của khu vực kinh tế ngoài quốc doanh thời gian qua.

#### 4. Những đổi mới trong khu vực kinh tế ngoài quốc doanh.

Đổi mới có ý nghĩa lớn nhất là khu vực kinh tế ngoài quốc doanh được khuyến khích phát triển theo chính sách và pháp luật, dần dần thoát khỏi những ràng buộc và hạn chế không đáng có về cơ chế và chính sách, các doanh nghiệp có điều kiện thuận lợi năng kinh doanh theo cơ chế thị trường. Từ đây đã dẫn đến hình thành cơ chế đào tạo bất kỳ doanh nghiệp nào yếu kém. Các kinh tế tư nhân cá thể và kinh tế tập thể đều chịu tác động của cơ chế này.

##### a) Khu vực kinh tế tư nhân, cá thể :

Từ khi có chính sách mới khu vực này phát triển rất sôi động. Có nhiều dạng hình doanh nghiệp như tư nhân, công ty trách nhiệm hữu hạn và công ty cổ phần, các cá nhân và nhóm