

CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC TRONG CHUỖI CUNG ỨNG NGÀNH CÔNG NGHIỆP DỆT MAY THÁI NGUYÊN KHI GIA NHẬP HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI XUYÊN THÁI BÌNH DƯƠNG (TPP)

Nguyễn Văn Huân*, Trần Thu Phương, Nguyễn Thị Hằng
Trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông – ĐH Thái Nguyên

TÓM TẮT

TPP là viết tắt của từ Trans- Pacific Strategic Economic Partnership Agreement (Hiệp định đối tác kinh tế xuyên Thái Bình Dương), là một hiệp định, thỏa thuận thương mại tự do giữa 12 quốc gia với mục đích hội nhập nền kinh tế khu vực Châu Á – Thái Bình Dương. Hiệp định TPP được kỳ vọng trở thành một khuôn khổ thương mại toàn diện, có chất lượng cao và là khuôn mẫu cho các Hiệp định thế kỷ 21. Việc gia nhập TPP là cơ hội lớn cho ngành thương mại Việt Nam đặc biệt là các doanh nghiệp dệt may sẽ có điều kiện thúc đẩy xuất khẩu và gỡ bỏ hàng rào thuế vốn rất nặng nề

Đặc điểm của các doanh nghiệp dệt may Thái Nguyên là vừa may gia công, vừa sản xuất hàng FOB xuất khẩu, FOB nội địa. Do vậy, nguyên phụ liệu khá đa dạng. Đối với các hợp đồng gia công, nguyên phụ liệu chủ yếu do bên đặt gia công gửi sang, một phần nhỏ là bên đặt gia công nhờ mua hộ. Với nguyên liệu cho sản xuất FOB xuất khẩu và nội địa, tự mua ngoài (cả nội địa và nhập khẩu nước ngoài). Bài báo này nêu lên những điểm mạnh và điểm yếu của chuỗi cung ứng dệt may tỉnh Thái Nguyên khi Việt Nam gia nhập Hiệp định TPP.

Từ khóa: TPP, chuỗi cung ứng dệt may, cơ hội và thách thức của chuỗi cung ứng dệt may Thái Nguyên

GIỚI THIỆU

TPP (Hiệp định đối tác kinh tế xuyên Thái Bình Dương)

TPP là viết tắt của từ Trans- Pacific Strategic Economic Partnership Agreement (Hiệp định đối tác kinh tế xuyên Thái Bình Dương), là một hiệp định, thỏa thuận thương mại tự do giữa 12 quốc gia với mục đích hội nhập nền kinh tế khu vực Châu Á – Thái Bình Dương. 12 thành viên của TPP bao gồm: Australia, Brunei, Chile, Malaysia, Mexico, New Zealand, Canada, Peru, Singapore, Viet Nam, Mỹ và Nhật Bản [4,5].

Hiệp định TPP được kỳ vọng trở thành một khuôn khổ thương mại toàn diện, có chất lượng cao và là khuôn mẫu cho các Hiệp định thế kỷ 21. Phạm vi của Hiệp định sẽ bao gồm hầu hết các lĩnh vực có liên quan tới thương mại, trong đó có nhiều lĩnh vực mới như môi trường, lao động, các vấn đề xuyên suốt liên quan đến thương mại như chuỗi cung ứng, doanh nghiệp vừa và nhỏ... Nét mới trong đàm phán Hiệp định TPP so với các Hiệp

định Thương mại khác là sự tham gia của các đối tượng liên quan như doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội.

Việc gia nhập TPP là cơ hội lớn cho ngành thương mại Việt Nam đặc biệt là các doanh nghiệp dệt may sẽ có điều kiện thúc đẩy xuất khẩu và gỡ bỏ hàng rào thuế vốn rất nặng nề. Gói dệt may trong Hiệp định TPP bao gồm 3 nội dung chính: (1) mở cửa thị trường (lộ trình xóa bỏ thuế quan); (2) Quy tắc xuất xứ; (3) biện pháp tự vệ và hợp tác hải quan. Ngoài ra, Việt Nam có hai thỏa thuận song phương với Hoa Kỳ và Mexico về cơ chế đăng ký doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu dệt may.

Dệt may Thái Nguyên

Thái Nguyên là một trong những địa phương có nhiều khu công nghiệp tập trung và thu hút nhiều dự án đầu tư lớn của cả nước với số vốn lên tới hàng tỷ USD [8,9]. Tỉnh đang đẩy mạnh việc khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư phát triển sản xuất công nghiệp, ưu tiên mở rộng ngành công nghiệp hỗ trợ, phát triển năng lượng điện công nghiệp ứng dụng công nghệ mới, cơ khí chế tạo, lắp ráp, công nghiệp nhẹ và sản xuất hàng tiêu dùng [6,7].

* Tel: 0987 118623

Nhìn lại hoạt động sản xuất công nghiệp của tỉnh, thấy rõ được tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ của ngành kinh tế chủ lực này. Giai đoạn 2006 – 2010, tỉnh Thái Nguyên đã thực hiện khá tốt chương trình phát triển công nghiệp với mức tăng trưởng bình quân cả giai đoạn là 18.7% trong khi cả nước đạt được 13.8%. Ngành công nghiệp của Thái Nguyên có được vị thế là đóng góp quan trọng của các dự án đầu tư như Dự án khai thác chế biến khoáng sản Núi Pháo; Dự án nhiệt điện An Khánh; Dự án giai đoạn II của Công ty Cổ phần Gang thép Thái Nguyên... và sự tăng trưởng mạnh mẽ của Tập đoàn Samsung [8,9].

Trong giai đoạn 2011 – 2015, ngành công nghiệp của tỉnh có tốc độ tăng trưởng cao, nhưng chỉ tăng ở khu vực có vốn đầu tư nước ngoài, khu vực công nghiệp trong nước đạt khá thấp [8,9].

Ngành công nghiệp dệt may của tỉnh Thái Nguyên với 7 doanh nghiệp dệt may với loại hình doanh nghiệp chủ yếu là công ty cổ phần. Mặt hàng chủ lực của ngành là sản xuất hàng may mặc, sản phẩm chủ lực là quần áo Jacket, quần âu. Nguyên vật liệu hàng may mặc tại các công ty may trong tỉnh chủ yếu nhập từ Trung Quốc và Đài Loan. Tổng năng lực sản xuất đạt 93.560.000 sản phẩm/năm, sản phẩm chủ yếu của ngành là quần áo số lượng lao động của ngành đạt 23.205 lao động.

Đặc điểm của các doanh nghiệp dệt may Thái Nguyên là vừa may gia công, sản xuất hàng

FOB xuất khẩu, FOB nội địa do vậy đặc điểm nguyên phụ liệu khá đa dạng. Đối với các hợp đồng gia công thì nguyên phụ liệu chủ yếu do bên đặt gia công gửi sang, một phần nhỏ là bên đặt gia công nhờ mua hộ. Đối với nguyên liệu cho sản xuất FOB xuất khẩu và nội địa thì tự mua ngoài (cả nội địa và nhập khẩu nước ngoài).

Bảng 1 thể hiện giá trị sản xuất sản phẩm may và dệt của tỉnh Thái Nguyên. Ta thấy, sản phẩm may của tỉnh tăng nhanh trong giai đoạn 2011 – 2015. Năm 2015 sản phẩm may của tỉnh ước tính 1443,4 tỷ đồng, tăng 629,4 tỷ đồng so với năm 2011 tương ứng 78,28%. Ngành công nghiệp sản phẩm dệt tăng từ 18,3 tỷ đồng năm 2011 lên 31,5 tỷ đồng năm 2015 tương ứng 72,13%.

Giá trị sản phẩm xuất khẩu của ngành năm 2015 đạt 241.778 nghìn USD, tăng 74.734 nghìn tỷ đồng so với năm 2014 (166.004 nghìn tỷ đồng). Năm 2015 tăng 185.483 nghìn USD gấp 4 lần so với năm 2010 [6,7].

Với thị trường xuất khẩu chủ yếu là Mỹ, EU, Canada, Mexico, China, Hàn Quốc và Nhật Bản. Trong đó, thị trường Mỹ chiếm tỷ trọng lớn nhất với 54% tổng giá trị xuất khẩu.

Việt Nam ra nhập TPP, mang đến cho ngành công nghiệp dệt may của tỉnh Thái Nguyên những cơ hội và thách thức nhất định.

Mô hình chuỗi cung ứng dệt may Thái Nguyên

Bảng 1: Giá trị sản xuất công nghiệp sản phẩm may và dệt

	2011	2012	2013	2014	Ước 2015
Sản phẩm may	804	971	1024,7	1212	1433,4
Sản phẩm dệt	18,3	19,1	29,5	30	31,5

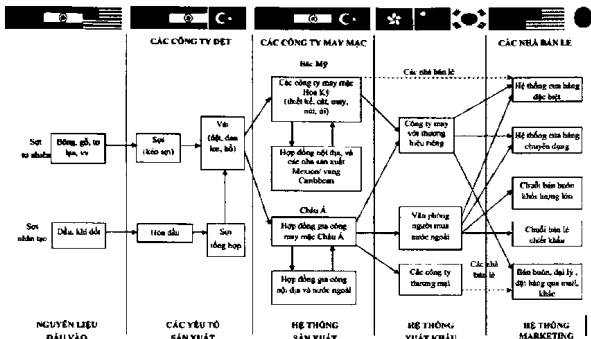
(Nguồn: Sở Công thương tỉnh Thái Nguyên)

Bảng 2: Giá trị xuất khẩu của ngành công nghiệp dệt may tỉnh Thái Nguyên

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sản phẩm may	56.295	65.403	75.111	153.949	167.044	241.778

(Nguồn: Sở Công thương tỉnh Thái Nguyên)

Chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu



Nguồn: The international competitiveness of Asian economies in the apparel commodity chain (Geroff, 2002)

Chuỗi giá trị dệt may chịu ảnh hưởng bởi người mua, việc tạo ra sản phẩm cuối cùng phải qua nhiều công đoạn và hoạt động sản xuất thường được tiến hành ở nhiều nước. Trong đó, các nhà sản xuất với thương hiệu nổi tiếng, các nhà buôn, nhà bán lẻ lớn đóng vai trò then chốt trong việc thiết lập mạng lưới sản xuất và định hình việc tiêu thụ hàng loạt thông qua các thương hiệu mạnh và sự phụ thuộc vào những chiến lược thuê gia công toàn cầu nhằm thỏa mãn nhu cầu này. Chuỗi giá trị dệt may toàn cầu được chia làm 5 công đoạn cơ bản: (1) Cung cấp sản phẩm thô, bao gồm bông tự nhiên, xơ... (2) Sản xuất các sản phẩm đầu vào; sản phẩm của công đoạn này là chỉ và sợi, vải do các công ty dệt, nhuộm đảm nhận, (3) Thiết kế mẫu sản phẩm; sản phẩm thành phẩm do các công ty may đảm nhận; (4) Xuất khẩu do trung gian thương mại đảm nhận; (5) Marketing và phân phối [1,2,3].

Nguyên liệu bông đầu vào: Bông được trồng ở hơn 80 quốc gia và vùng lãnh thổ với diện tích khoảng 33 triệu hecta và năng suất trung bình toàn cầu đạt khoảng 764 kg/ha. Sản lượng hiện đạt khoảng 25,2 triệu tấn. Châu Á

là nơi có sản lượng cao nhất, đạt 17 triệu tấn, chiếm 67,5% tổng sản lượng toàn cầu [10].

Sản xuất nguyên phụ liệu: Đây là mắt xích quan trọng hỗ trợ ngành may mặc và là khâu thâm dụng đất đai và vốn. Đối với hàng may mặc, giá trị của phần nguyên phụ liệu chiếm tỷ trọng lớn khoảng 60-70% và quyết định chất lượng sản phẩm. Nguyên phụ liệu trong ngành dệt may thường chia thành hai phần: nguyên liệu chính và phụ liệu

Nguyên liệu chính là phần chính tạo nên sản phẩm may mặc, chính là các loại vải.

Phụ liệu là các vật liệu đóng vai trò liên kết nguyên liệu, tạo thẩm mỹ cho sản phẩm may mặc, gồm 2 loại phụ liệu chính là chỉ may và vật liệu dụng. Vật liệu dụng là các vật liệu góp phần tạo dáng cho sản phẩm may như: khóa kéo, cúc, dây thun...

Thiết kế và may

Thiết kế. Đây là khâu có tỷ suất lợi nhuận cao trong chuỗi giá trị và rất thâm dụng tri thức. Các nước đi trước trong ngành công nghiệp dệt may, sau khi chuyển dịch hoạt động sản xuất sang các nước đi sau thường chỉ tập

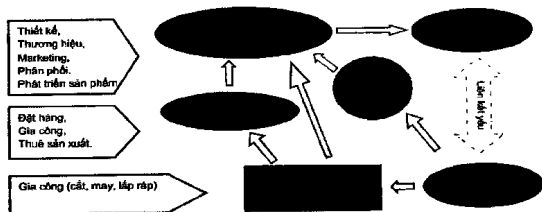
trung vào khâu nghiên cứu và thiết kế sản phẩm mới nhằm tạo ra những thương hiệu nổi tiếng để đạt được tỷ suất lợi nhuận cao nhất.

May. Đây là mắt xích thâm dụng lao động nhất nhưng lại có tỷ suất lợi nhuận thấp nhất. May là khâu các quốc gia mới nhập ngành thường chọn để thâm nhập đầu tiên vì không đòi hỏi đầu tư cao về công nghệ và rất thâm dụng lao động. Các quốc gia có ngành dệt may phát triển, tham gia chuỗi giá trị toàn cầu từ lâu thường không có thực hiện các công đoạn trong khâu này nữa mà hợp đồng gia công với các quốc gia mới gia nhập ngành, có lao động giá rẻ và sản xuất nguyên phụ liệu đầu vào chưa phát triển [10].

Xuất khẩu: Đây là khâu sử dụng tri thức, gồm các công ty may mặc có thương hiệu, các văn phòng mua hàng, và các công ty thương mại của các nước. Một trong những đặc trưng đáng lưu ý nhất của chuỗi dệt may do người mua quyết định là sự tạo ra các nhà buôn lớn không thực hiện bất cứ việc sản xuất nào. Các công ty này đóng vai trò trung gian kết hợp chuỗi cung ứng giữa các nhà máy sản xuất may mặc, các nhà thầu phụ với các nhà bán lẻ toàn cầu.

Thương mại hóa: Mắt xích này bao gồm mạng lưới marketing và phân phối sản phẩm, đây cũng là khâu thâm dụng tri thức. Các nhà bán lẻ nổi tiếng trên thế giới đang nắm giữ khâu này và thu được nguồn lợi nhuận rất lớn.

Chuỗi cung ứng dệt may của doanh nghiệp Thái Nguyên



hàng năm. Đây là mắt xích có suất sinh lời cao nhất, do các công ty lớn trên thế giới nắm giữ và họ thường tạo ra các rào cản nhập ngành nên các quốc gia mới gia nhập chuỗi giá trị rất khó để xâm nhập được khâu này.

Ngành dệt may Việt Nam nói chung và ngành dệt may Thái Nguyên nói riêng đang tham gia chủ yếu ở công đoạn sản xuất gia công và nằm ở dưới đáy của chuỗi giá trị xét trên khía cạnh mức độ giá trị gia tăng tạo ra.

Ngành dệt may Thái Nguyên có tính gia công lớn, công nghiệp phụ trợ chậm phát triển. Do đó, theo số liệu thống kê của Sở Công Thương thì hơn 70% nguyên phụ liệu dệt may vẫn phải nhập khẩu (chủ yếu là nhập khẩu từ Trung Quốc và Đài Loan). Vậy ngành dệt may Thái Nguyên gặp phải vấn đề thiếu nguyên liệu đầu vào. Khi nguyên liệu đầu vào chủ yếu là nhập khẩu thì chi phí sản xuất tăng, rủi ro về thời gian và chất lượng nguyên liệu không đảm bảo.

Nguyên liệu đầu vào: Vấn đề bông vải sợi: Trong nước vinatex là nhà cung ứng bông sợi chủ yếu cho các doanh nghiệp dệt may của tỉnh Thái Nguyên. Vinatex đang tiến hành đầu tư xây dựng vùng nguyên liệu. Tập đoàn dệt may Việt Nam cho biết ngành dệt may đang tập trung đầu tư sản phẩm có khả năng hút vốn và khả năng phát triển cao. Xây dựng mối quan hệ bền vững giữa các doanh nghiệp dệt may với các vùng trồng dâu tằm và bông sợi.

Ở Thái Nguyên có công ty TNG sản xuất Bông – Thêu với chi nhánh Khu B Khu Công nghiệp Sông Công, Thành phố Thái Nguyên. Với diện tích 1000 m², sản xuất các loại bông Seal, Soft, 2SFS, AC3D, RS... công suất 5400 yds/yh và 1.9 mil yard/year/ Gia công các loại trần bông với 1 triệu yads trần bông/năm. Với 300 loại kiểu trần khác nhau với năng lực trần là 2283 yds/8h và 1 triệu yad/năm. Bên cạnh đó công ty còn thực hiện thêu công nghiệp với 16 máy thêu công nghiệp và 20 đầu và mỗi đầu 9 kim mỗi năm thực hiện 2.1 triệu mũi.

Nhưng nguyên liệu đầu vào của các doanh nghiệp dệt may ở tỉnh Thái Nguyên chủ yếu vẫn đang nhập khẩu mà chủ yếu là từ Trung Quốc.

Sản phẩm đầu ra

Thị trường lớn nhất của doanh nghiệp dệt may Thái Nguyên cũng như của Việt Nam là EU, Mỹ, Nhật Bản. Với thị trường Nhật Bản, Mỹ thì hiệp định TPP được thông qua sẽ giúp mức thuế nhập khẩu trung bình từ 17.5% hiện nay giảm xuống. Các thị trường trên chi liên quan đến nhập khẩu và đơn vị chịu thuế là các nhà nhập khẩu Mỹ, Nhật Bản. Các doanh nghiệp may mặc Thái Nguyên hầu hết là xuất hàng theo điều kiện FOB (mua nguyên liệu, bán thành phẩm) nên không phải chịu phí nhập khẩu vào các thị trường trên.

Đối với các nhà nhập khẩu tại các thị trường trên khi hiệp định TPP có hiệu lực thì sẽ được hưởng lợi trực tiếp. Các doanh nghiệp dệt may Việt Nam, trong đó có doanh nghiệp dệt may Thái Nguyên được hưởng lợi gián tiếp từ việc gia tăng các đơn hàng để sản xuất.

Thị trường nội địa: Với các doanh nghiệp dệt may Thái Nguyên, thị trường nội địa chủ yếu là chợ, cửa hàng bán lẻ, siêu thị và trung tâm thương mại.

Kênh phân phối

Hoạt động phân phối, mang lưới xuất khẩu và marketing của các doanh nghiệp dệt may Thái Nguyên hiện nay vẫn chưa thực sự phát triển, phụ thuộc nhiều vào các nhà buôn nước

ngoài. Đây cũng là điểm yếu lớn nhất của chuỗi giá trị ngành dệt may Thái Nguyên nói riêng và Việt Nam nói chung, hạn chế xâm nhập vào các khâu cao hơn trong chuỗi giá trị dệt may toàn cầu. Phần lớn các doanh nghiệp trong nước vẫn phải thông qua các nhà cung cấp khu vực để có các hợp đồng gia công, rất ít các doanh nghiệp có hợp đồng gia công trực tiếp từ các nhà bán lẻ. Một số thì thông qua các văn phòng đại diện Việt Nam của các trung tâm thương mại nổi tiếng để cung cấp sản phẩm.

NHẬN XÉT

Tác động tích cực đến ngành công nghiệp dệt may Thái Nguyên

Thứ nhất, khi gia nhập TPP, đại bộ phận hàng dệt may của nước ta được hưởng thuế suất 0% khi xuất khẩu vào các nước thành viên TPP. Với thị trường xuất khẩu chủ yếu của các doanh nghiệp dệt may Thái Nguyên là Mỹ, việc ra nhập TPP là cơ hội lớn để ngành dệt may của tỉnh Thái Nguyên nói riêng và cả nước nói chung tăng thị phần trên trường quốc tế.

Thứ hai, Khi ra nhập TPP doanh nghiệp dệt may tỉnh Thái Nguyên mở rộng xuất khẩu (TPP đại diện cho khoảng 1/3 tổng kim ngạch thương mại toàn cầu) [11]. Giúp tỉ trọng doanh thu của ngành trong tương lai tăng cao.

Thứ ba, Thái Nguyên chủ yếu thu hút FDI từ các ngành công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin, khai khoáng. Gia nhập TPP, doanh nghiệp dệt may Thái Nguyên có cơ hội tăng thị phần tại các quốc gia Canada, Mexico, Nhật Bản... Tạo cú hích mạnh để thúc đẩy các nhà đầu tư Hoa Kỳ và các nước thành viên đầu tư vào Thái Nguyên cũng như vào Việt Nam.

Bên cạnh đó, TPP góp phần thúc đẩy tốt vào đầu tư nguyên liệu thì các chỉ tiêu về xuất siêu, giá trị gia tăng, tỷ lệ nội địa hóa của ngành dệt may được nâng cao.

Thách thức đến ngành công nghiệp dệt may Thái Nguyên

Hiện nay, cả tỉnh Thái Nguyên có 7 doanh nghiệp dệt may, trong đó có 1 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài [6]. Để hội nhập TPP trực tiếp thiết kế mẫu, sản xuất luôn sản phẩm, bán thẳng cho đối tác nước ngoài thì dường như các doanh nghiệp dệt may của tỉnh chưa làm được. Bởi các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh luôn bị phụ thuộc vào từ nguồn nguyên liệu nhập khẩu từ Trung Quốc và Đài Loan. Vậy khi hội nhập TPP, muốn thành công, các doanh nghiệp Thái Nguyên đẩy mạnh làm FOB (Free On Board), tức là chủ động nguồn nguyên liệu sản xuất và bán thành phẩm, hạn chế gia công. Thách thức đầu tiên của ngành dệt may Thái Nguyên cũng như dệt may cả nước là chưa có khả năng cung cấp đủ nguồn nguyên liệu phục vụ cho sản xuất hàng xuất khẩu và nội địa.

Hiện nay phần lớn nguyên liệu của doanh nghiệp dệt may Thái Nguyên là nhập khẩu từ Trung Quốc (không thuộc TPP), nên sẽ là khó khăn để doanh nghiệp tỉnh có thể hưởng lợi ngay mức thuế suất ưu đãi. Doanh nghiệp tỉnh cần chuyển sang nhập nguyên vật liệu từ các nước khối TPP và điều này có thể đẩy chi phí sản xuất lên cao cũng như khó khăn trong tìm nguồn cung ứng phù hợp.

Doanh nghiệp dệt may Việt Nam nói chung cũng như doanh nghiệp dệt may Thái Nguyên nói riêng phải sử dụng hiệu quả cao nhất từ Hiệp định TPP cần phải hình thành chuỗi cung ứng hoàn chỉnh từ thiết kế - nguyên phụ liệu - may - phân phối và có sự liên kết hữu cơ giữa các khâu. Các doanh nghiệp dệt may Việt Nam nói chung và doanh nghiệp dệt may Thái Nguyên nói riêng, khi tham gia TPP hết sức quan tâm tới các nội dung đàm phán đến vấn đề quy tắc xuất xứ và hàng rào thuế quan.

KẾT LUẬN

Việc gia nhập Hiệp định đối tác chiến lược xuyên Thái Bình Dương (TPP) là cơ hội lớn cho ngành thương mại Việt Nam, trong đó các doanh nghiệp dệt may sẽ có điều kiện thúc đẩy xuất khẩu và gỡ bỏ hàng rào thuế

vốn rất nặng nề. Cũng như ngành dệt may Việt Nam, dệt may Thái Nguyên cũng có những cơ hội lớn về thị trường xuất khẩu, thuế suất xuất khẩu mặt hàng dệt may, thu hút vốn đầu tư FDI vào ngành dệt may cao hơn.

Bên cạnh đó việc doanh nghiệp dệt may Thái Nguyên cũng phải đối mặt với rất nhiều thách thức về nguyên liệu đầu vào, khó khăn trong việc đáp ứng các quy tắc xuất xứ và các tiêu chuẩn của thị trường. Đồng thời khả năng hấp thụ đầu tư của ngành dệt may cũng phải đối mặt với các thách thức về môi trường, nguồn nước, thiếu hụt lao động tay nghề cao và các nhà thiết kế chuyên nghiệp. Để có được năng lực cạnh tranh ổn định trên thị trường quốc tế, các doanh nghiệp dệt may Thái Nguyên phải tập trung đầu tư nhiều vào các chiến lược nghiên cứu thị trường và công tác thiết kế.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Nguyễn Thành Hiếu (2015), *Quản trị chuỗi cung ứng*, Nxb Đại học Kinh tế Quốc dân;
2. Trần Đức Lộc (2008), *Quản trị sản xuất và tác nghiệp*, Nxb Tài chính;
3. Shoshannah Cohen – Joseph Roussel (2011), *Quản trị chiến lược chuỗi cung ứng 5 nguyên tắc đạt hiệu quả tốt nhất*, Nxb Lao động Xã hội;
4. Brock R. Williams (2013), *Trans-Pacific Partnership (TPP) Countries: Comparative Trade and Economic Analysis*, CRS Report for Congress;
5. Jefferey J. Schott, Barbara Kotschwar, and Julia Muir (2012), *Understanding The Trans-Pacific Partnership*, retrieved 23 July 2013 from website <http://www.amchamvietnam.com/9370/tpp-understanding-the-trans-pacific-partnership/>
6. Sở Công thương tỉnh Thái Nguyên, <http://congthuongthainguyen.gov.vn/>
7. <https://www.gso.gov.vn/>
8. <http://khucongnghep.com.vn/tabid/67/articletype/ArticleView/articleId/1686/default.aspx>
9. <http://www.thainguyen.gov.vn/>
10. Bùi Văn Tốt (2014), Báo cáo ngành Dệt may, http://images1.cafe.f.vn/Images/Uploaded/DuLieuDownload/PhanTichBaoCao/DetMay_180414_FF TS.pdf
11. <http://kienthucdetmay.com/2016/05/11/tpp-co-hoi-va-thach-thuc-doi-voi-det-may-viet-nam>.

SUMMARY
OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF
THE TEXTILE INDUSTRY SUPPLY CHAIN OF THAI NGUYEN PROVINCE
FOR TRANS -PACIFIC PARTNERSHIP (TPP)

Nguyen Van Huan^{*}, Tran Thu Phuong, Nguyen Thi Hang

University of Information and Communication Technology - TNU

The Trans-Pacific Partnership (TPP) is a proposed regional free trade agreement under negotiation among 12 nations around the Pacific, making it the world's largest. The negotiating partners have expressed an interest in allowing this proposed "living agreement" to cover new trade topics and to include new members that are willing to adopt the proposed agreement's high standards. Vietnam's membership in the TPP will have opportunities and challenges specifically for the Textile and Garment Company will have conditions to promote exports and to remove tariff barriers which are very heavy.

Characteristics of the Thai Nguyen's Textile and Garment is just sewing processing, manufacturing exports FOB and domestic FOB so diverse materials. The processing contracts are mainly due to raw material drums ordering party sent to, a part is ordering by buying protection. For the production of raw materials for exports and domestic FOB then buy outside (domestic and foreign imports). This paper showed the opportunities and challenges of the Textile supply chain of Thai Nguyen province when Vietnam join the TPP.

Key words: *Trans-Pacific Partnership (TPP), Textile supply chain, Opportunities and Challenges for Textile supply chain of Thai Nguyen province*

Ngày nhận bài: 27/9/2016; Ngày phản biện: 05/10/2016; Ngày duyệt đăng: 31/3/2017

^{*} Tel 0987 118623