

## ĐÓNG GÓP CỦA XUẤT KHẨU HÀNG HÓA TỚI TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ CỦA TỈNH YÊN BÁI

Dương Thị Tinh\*

*Trường Đại học Kinh tế & Quản trị kinh doanh - ĐH Thái Nguyên*

### TÓM TẮT

Đẩy mạnh xuất khẩu là chủ trương kinh tế lớn của Đảng và Nhà nước ta, với mục tiêu thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa hướng về xuất khẩu. Trong thời gian qua, tỉnh Yên Bái đã nỗ lực không ngừng đẩy mạnh phát triển xuất khẩu nhằm giải quyết việc làm, nâng cao đời sống cho người dân, phát triển một số mặt hàng chủ lực, đóng góp tăng trưởng kinh tế của tỉnh. Tuy nhiên, quy mô và chất lượng hàng xuất khẩu hàng hóa của tỉnh Yên Bái còn thấp và chưa ổn định đã ảnh hưởng đến tốc độ tăng trưởng kinh tế của tỉnh. Bài viết này, phân tích rõ thực trạng xuất khẩu hàng hóa và đánh giá tác động tới tăng trưởng kinh tế của tỉnh Yên Bái, từ đó khẳng định vai trò quan trọng của xuất khẩu hàng hóa cũng như đề xuất các giải pháp để mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng hàng xuất khẩu trong thời gian tới giúp cho kinh tế của tỉnh tăng trưởng bền vững.

**Từ khóa:** *Xuất khẩu hàng hóa, tăng trưởng kinh tế, cơ cấu kinh tế, xúc tiến thương mại, thị trường xuất khẩu.*

### GIỚI THIỆU

Đẩy mạnh xuất khẩu được coi là vấn đề có ý nghĩa chiến lược để phát triển kinh tế và thực hiện quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Xuất khẩu tạo nguồn vốn chủ yếu cho nhập khẩu và đóng góp vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thúc đẩy sản xuất phát triển, tạo điều kiện cho các ngành khác phát triển thuận lợi, tạo ra khả năng mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước góp phần cho sản xuất phát triển ổn định. Tạo điều kiện mở rộng khả năng cung cấp đầu vào cho sản xuất, nâng cao năng lực sản xuất trong nước, hình thành cơ cấu sản xuất luôn thích nghi với thị trường. Xuất khẩu còn đòi hỏi các doanh nghiệp luôn đổi mới và hoàn thiện công việc quản trị sản xuất và kinh doanh, có tác động tích cực đến giải quyết công ăn việc làm và cải thiện đời sống nhân dân và tăng trưởng kinh tế [2].

Yên Bái là một tỉnh miền núi phía Bắc nằm ở trung tâm vùng núi và trung du Bắc bộ Việt Nam, có lợi thế để phát triển ngành nông - lâm sản, nuôi trồng và chế biến thủy sản, khai thác khoáng sản, phục vụ tiêu thụ trên địa bàn tỉnh và xuất khẩu. Trong thời gian qua, tổng kim ngạch xuất khẩu chung của tỉnh luôn đạt mức tăng trưởng khá cao (bình quân 12,8%/năm) [4], số lượng các mặt hàng

chủ lực cũng ngày càng tăng, đóng góp đáng kể vào tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa, chất lượng hàng xuất khẩu được nâng lên và ngày càng đáp ứng tốt hơn yêu cầu khắt khe của thị trường, thu hút được thị hiếu khách hàng của nhiều tỉnh lân cận và xuất khẩu ra nước ngoài. Đóng góp vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh theo hướng tích cực. Tuy nhiên, việc xuất khẩu hàng hóa ở tỉnh Yên Bái hiện nay vẫn còn nhiều bất cập cần phải được tập trung nghiên cứu và giải quyết như: chất lượng của hàng nông sản không đảm bảo, chưa đồng nhất; khối lượng xuất khẩu hàng nông sản còn thấp; chưa tạo lập được thị trường tiêu thụ ổn định và thiếu bạn hàng lớn; giá cả thường xuyên biến động gây không ít khó khăn cho cả người sản xuất lẫn người tiêu dùng... Vì vậy, việc xuất khẩu hàng hóa của tỉnh Yên Bái cần phải được quan tâm đầu tư một cách đúng mức để khai thác được tiềm năng và cơ hội và vượt qua những thách thức để đóng góp vào tăng trưởng kinh tế của tỉnh nói riêng và cả nước nói chung. Bài viết tập trung làm rõ kết quả xuất khẩu hàng hóa của tỉnh Yên Bái giai đoạn 2012-2016, đánh giá đóng góp vào tăng trưởng kinh tế của tỉnh là căn cứ để đưa ra những giải pháp nhằm đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu hàng hóa có thể mạnh của tỉnh trong thời gian tới.

\* Tel: 0978875866; Email: tinhvinh@gmail.com

**PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU**

Phương pháp thu thập thông tin: thu thập những thông tin, số liệu về quy mô và chất lượng của xuất khẩu hàng hóa và GDP của tỉnh. Nguồn thu thập: sách, báo, tạp chí, mạng internet, các số liệu, báo cáo của Sở Công thương và Cục Thống kê tỉnh Yên Bái giai đoạn 2012-2016.

Phương pháp tổng hợp xử lý thông tin: từ các số liệu, thông tin đã thu thập được tiến phân loại tài liệu đã thu thập được thành một chỉnh thể phản ánh về kết quả xuất khẩu hàng hóa, tỷ lệ đóng góp vào GDP của tỉnh trong giai đoạn 2012-2016. Đồng thời, số liệu về giá trị kim ngạch xuất khẩu được đánh giá, so sánh giữa các năm, nhằm phân tích được những thành công, hạn chế mà tỉnh Yên Bái đang gặp phải.

Phương pháp thông kê mô tả, có mục đích thống kê và mô tả tăng giảm của số liệu thu thập được để nhận định và đánh giá hiện trạng xuất khẩu hàng hóa và mức độ đóng góp tăng trưởng kinh tế của tỉnh. Phương pháp phân

tích so sánh, làm rõ sự khác biệt hay so sánh tăng giảm kim ngạch, quy mô xuất khẩu giữa các năm làm cơ sở đề xuất giải pháp thúc đẩy xuất khẩu, đóng góp tốt hơn nữa trong công cuộc tăng trưởng và phát triển kinh tế tỉnh Yên Bái.

**THỰC TRẠNG ĐÓNG GÓP CỦA XUẤT KHẨU HÀNG HÓA TỚI TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TỈNH YÊN BÁI**

Trong giai đoạn 2012-2016 hoạt động xuất khẩu của Yên Bái đã thu được những kết quả khả quan. Tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu đạt 6.512,9 tỷ đồng trong cả giai đoạn, góp phần đáng kể vào tăng trưởng kinh tế của tỉnh Yên Bái và nền kinh tế quốc dân. Trong đó, mặt hàng công nghiệp nhẹ và khoáng sản chiếm chủ yếu, chiếm 49,7% trong tổng kim ngạch xuất khẩu của tỉnh, tương đương tổng giá trị 3.235,4 tỷ đồng, còn lại các nhóm hàng xuất khẩu khác, thể hiện sự đóng góp cụ thể như bảng 1.

**Bảng 1. Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh Yên Bái giai đoạn 2012-2016**

*ĐVT: Tỷ đồng*

Năm	Tổng giá trị	CN nặng và Khoáng sản	CN nhẹ và Tiểu thủ công nghiệp	Hàng nông sản	Hàng hóa khác
2012	975,9	482,3	173,4	213,5	106,7
2013	1.129,7	555,1	199,5	277,0	98,1
2014	1.170,4	565,0	238,3	289,7	77,4
2015	1.496,1	801,3	303,7	322,7	68,4
2016	1.740,8	831,7	574,7	281,7	52,7
<b>Tổng</b>	<b>6.512,9</b>	<b>3.235,4</b>	<b>1.489,6</b>	<b>1.384,6</b>	<b>403,3</b>
<b>Tỷ trọng</b>	<b>100%</b>	<b>49,7%</b>	<b>22,8%</b>	<b>21,3%</b>	<b>6,2%</b>

*(Nguồn: Niên giám thống kê tỉnh Yên Bái [1], tính toán của tác giả)*

Bên cạnh những kết quả đạt được, thực trạng tăng trưởng xuất khẩu hiện nay chủ yếu do tăng trưởng về quy mô, cơ cấu hàng xuất khẩu mặc dù đã có sự chuyển dịch nhưng vẫn chậm, tỷ trọng nguyên liệu thô, hàng chưa chế biến hoặc mới qua sơ chế, hàng gia công còn chiếm tỷ trọng lớn; sản lượng cung cấp của nhiều doanh nghiệp không cao, chưa đáp ứng được yêu cầu của các nhà nhập khẩu lớn nên chủ yếu phải bán hàng qua khâu trung gian. Thị trường xuất khẩu mới còn ít, chưa mở rộng được thị trường đáp ứng được yêu cầu của sự phát triển và hội nhập. Tuy nhiên, giá trị đạt được của xuất khẩu hàng hóa cũng đã đóng góp tích cực vào công cuộc phát triển kinh tế của tỉnh Yên Bái.

Có thể nói, trong những năm gần đây, tỉnh Yên Bái phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, song với sự quyết tâm cao và nỗ lực của cả hệ thống chính trị, các cấp, ngành, thành phần kinh tế và nhân dân trong tỉnh vẫn tạo nên những thành tựu quan trọng. Theo báo cáo tổng kết của UBND tỉnh Yên Bái [4], hầu hết các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội, nhất là chỉ tiêu về GDP

(Gross development product) đều tăng qua các năm đều đạt và vượt mức kế hoạch, đạt 83.474,9 tỷ đồng trong cả giai đoạn. Trong đó, cơ cấu của ngành Công nghiệp – Xây dựng ngày càng tăng, cơ cấu của ngành Nông, lâm nghiệp và thủy sản có xu hướng giảm, phù hợp với xu hướng chuyển dịch cơ cấu ngành kinh tế theo hướng tích cực, chi tiết các năm như sau:

**Bảng 2. GDP của tỉnh Yên Bái giai đoạn 2012-2016**

Năm	Tổng	Nông, lâm nghiệp và Thủy sản		Công nghiệp - Xây dựng		Thương mại - Dịch vụ	
		Giá trị (Tỷ.đ)	Cơ cấu (%)	Giá trị (Tỷ.đ)	Cơ cấu (%)	Giá trị (Tỷ.đ)	Cơ cấu (%)
2012	13.595,9	3.962,5	29,1	3.105,9	22,8	6.527,5	48,0
2013	15.221,1	4.314,0	28,3	3.683,2	24,2	7.223,8	47,5
2014	17.023,9	4.722,5	27,7	4.310,2	25,3	7.991,2	46,9
2015	17.785,8	5.017,4	28,2	4.573,6	25,7	8.194,7	46,1
2016	19.848,2	5.289,5	26,6	5.233,9	26,3	9.324,8	46,9

(Nguồn: Niên giám thống kê tỉnh Yên Bái [1])

Xem xét giá trị cũng như tỷ trọng đóng góp của xuất khẩu hàng hóa đối với tăng trưởng kinh tế thì có thể thấy rằng: xuất khẩu có vai trò quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, đóng góp từ 6,87%-8,77% trong GDP của tỉnh, giúp giải quyết việc làm, xóa đói giảm nghèo và thực hiện mục tiêu chuyển dịch cơ cấu ngành kinh tế theo hướng tích cực. Tuy nhiên, mức đóng góp còn khá khiêm tốn so với tiềm năng phát triển xuất khẩu hàng hóa, phát triển kinh tế của tỉnh và có tỷ lệ mức đóng góp không ổn định trong giai đoạn. Năm 2012, mức đóng góp đạt 7,17% nhưng đến năm 2014 chỉ đạt 6,87%, đến năm 2016 mức đóng góp đạt 8,77% cao nhất trong giai đoạn [5].

**Bảng 3. Đóng góp của xuất khẩu vào GDP của tỉnh Yên Bái giai đoạn 2012-2016**

DVT: Tỷ đồng

Năm	2012	2013	2014	2015	2016
Xuất khẩu (tỷ đồng)	975,9	1.129,7	1.170,4	1.496,1	1.740,8
GDP (tỷ đồng)	13.595,9	15.221,1	17.023,9	17.785,8	19.848,2
Tỷ trọng XK/GDP (%)	7,17	7,42	6,87	8,41	8,77

(Nguồn: Niên giám thống kê tỉnh Yên Bái [1], tính toán của tác giả)

Nguyên nhân chủ yếu là do đa phần các doanh nghiệp xuất khẩu Yên Bái có quy mô nhỏ, năng lực tài chính, khả năng huy động vốn đầu tư mở rộng, đổi mới trang thiết bị còn hạn chế. Việc nghiên cứu, áp dụng tiến bộ công nghệ chưa được doanh nghiệp và cơ quan quản lý Nhà nước quan tâm quyết liệt, việc đầu tư công nghệ hiện đại trong sản xuất, chế biến còn hạn chế ở nhiều doanh nghiệp nhất là lĩnh vực nông, lâm sản...thiếu vùng nguyên liệu cần thiết đáp ứng được chất lượng nguyên liệu tốt để cung cấp cho sản xuất hàng xuất khẩu [3]. Cơ cấu nhóm mặt hàng xuất khẩu chưa có sự chuyển biến tích cực, trong giai đoạn 2012-2016 đều chủ yếu là nhóm hàng công nghiệp nặng và khoáng

sản, không có sự dao động nhiều qua các năm, còn lại là nhóm hàng công nghiệp nhẹ và tiểu thủ công nghiệp, hàng nông sản và các hàng hóa khác [1].

Một trong những nguyên nhân lý giải mức đóng góp xuất khẩu hàng hóa tới tăng trưởng kinh tế còn hạn chế là tỉnh Yên Bái có rất ít những mặt hàng chủ lực của tỉnh, một số mặt hàng xuất khẩu chủ yếu hàng năm trong giai đoạn như: chè, gỗ xẻ, quế, dưa gỗ, tinh bột sắn, vàng mã. Trong đó, có mặt hàng chè và tinh bột sắn chiếm khối lượng xuất khẩu khá cao nhưng tăng giảm không ổn định qua các năm, năm 2012 hàng tinh bột sắn xuất khẩu đạt 17.670 tấn đến năm 2013 tăng lên đạt 29.262 tấn bình ổn cho đến năm 2015 là

29.445 tấn nhưng lại sụt giảm chỉ xuất khẩu được 22.133 tấn năm 2016. Mặt hàng quế không xuất khẩu trong những năm đầu giai đoạn nghiên cứu, đến năm 2015 xuất khẩu được 7 tấn quế, phần đầu đến năm 2016 đạt được 40 tấn. Bên cạnh đó, mặt hàng gỗ xẻ lại liên tục sụt giảm về khối lượng xuất khẩu, năm 2013 xuất khẩu được 11.457 tấn, sang năm 2015 khối lượng xuất khẩu sụt giảm chỉ còn 7.118 tấn và đến năm 2016 tiếp tục giảm với 5.568 tấn [1]. Điều đó cho thấy, các mặt hàng như chè, sắn và tinh bột sắn, quặng và khoáng sản khác, tinh dầu quế giảm do chưa chủ động được nguồn nguyên liệu cho sản xuất, khó khăn trong tìm kiếm bạn hàng, sản phẩm xuất khẩu ra thị trường chất lượng còn chưa cao, chủ yếu sản phẩm sản xuất ra dưới dạng nguyên liệu và bán thành phẩm. Thị trường xuất khẩu của tỉnh đã phát triển và mở rộng tại hơn 60 quốc gia và vùng lãnh thổ nhưng sản phẩm xuất khẩu của tỉnh vẫn là những thị trường truyền thống như: Mỹ, Ấn Độ, Hàn Quốc, Đài Loan, Trung Quốc, Nhật Bản, Thái Lan... Chỉ có một số doanh nghiệp có kim ngạch xuất khẩu tăng khá như Công ty cổ phần Nhựa và khoáng sản An Phát Yên Bái, Công ty Liên doanh cacbonnat YBB, Công ty TNHH Quốc tế Vina KNF, Công ty TNHH Deaseung Global, Công ty TNHH Unico Global.

Để đạt được sự phát triển xuất khẩu và tăng trưởng kinh tế toàn diện hơn, lãnh đạo tỉnh chỉ đạo chú trọng tạo điều kiện cho quan hệ sản xuất, nhất là xuất khẩu những hàng hóa chủ lực cũng tiếp tục được củng cố, nâng cao giá trị xuất khẩu cả về quy mô và chất lượng. Trong thời gian tới xây dựng và thực hiện các giải pháp nhằm gia tăng mức đóng góp của xuất khẩu hàng hóa đối với tăng trưởng kinh tế của tỉnh Yên Bái.

**GIẢI PHÁP NHẪM GIA TĂNG ĐÓNG GÓP CỦA XUẤT KHẨU HÀNG HÓA TỚI TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TỈNH YÊN BÁI TRONG THỜI GIAN TỚI**

Để thực hiện mục tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ 2015- 2020 đặt ra đến năm 2020, giá trị kim ngạch xuất khẩu đạt 200 triệu USD, các ngành chức năng của tỉnh cần

tích cực hơn trong việc triển khai các chương trình về hoạt động xúc tiến thương mại, tìm hiểu thị trường xuất khẩu. Triển khai, áp dụng tốt các giải pháp nhằm phát huy và vận động tối đa các doanh nghiệp trong việc tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm có thế mạnh xuất khẩu của tỉnh.

Các cấp, ngành cần xây dựng nhiều chương trình đề hỗ trợ doanh nghiệp như tổ chức hội thảo tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Tăng cường tổ chức các đoàn khảo sát, nghiên cứu thị trường nước ngoài để giúp các doanh nghiệp xuất khẩu tiếp cận với các thị trường tiềm năng phù hợp với năng lực của các doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm có thế mạnh xuất khẩu của tỉnh. Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp có hoạt động xuất khẩu các sản phẩm thế mạnh của tỉnh được thông quan nhanh chóng. Đáp ứng nhu cầu xuất khẩu hàng hóa của doanh nghiệp cho các đối tác nước ngoài.

Sở Công Thương phải thường xuyên phối hợp với Cục Thương mại điện tử (TMĐT), Cục Công nghiệp địa phương và Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng về thương mại điện tử, pháp luật về TMĐT và giao dịch TMĐT. Giới thiệu một số đoàn doanh nghiệp nước ngoài đến tìm hiểu cơ hội hợp tác kinh doanh với các doanh nghiệp Yên Bái, đồng thời cũng thường xuyên đưa ra các thông tin tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh doanh nghiệp và cảnh báo cho các doanh nghiệp về hoạt động lừa đảo trong giao dịch TMĐT quốc tế.

Tập trung vào việc chuyển dịch mạnh mẽ cơ cấu mặt hàng xuất khẩu theo hướng giảm tỷ trọng của nhóm sản phẩm thô và sơ chế, tăng nhanh tỷ trọng của nhóm sản phẩm chế biến, chế tạo trong tổng kim ngạch xuất khẩu. Tiếp tục khai thác mở rộng thị trường thương mại, đẩy mạnh xuất khẩu, đặc biệt là xúc tiến thương mại định hướng xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc và EU. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến kiến thức về các hiệp định thương mại mới, về những thay đổi trong chính sách tới doanh nghiệp. Tập trung

hỗ trợ vốn cho xuất khẩu, đẩy nhanh tiến độ các dự án cơ sở hạ tầng, các dự án trong cụm, khu công nghiệp, hoàn thiện cơ chế, chính sách. Tiếp tục cải cách thủ tục hành chính, tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển, thường xuyên tổ chức hội nghị đối thoại giải quyết khó khăn cho các đơn vị kinh doanh xuất khẩu trên địa bàn.

Bên cạnh đó, bản thân các doanh nghiệp cần tiếp tục đầu tư đổi mới trang thiết bị hiện đại để nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm. Các doanh nghiệp chủ động, tích cực hơn nữa quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm mở rộng thị trường, chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu. Các bộ, ngành, địa phương tăng cường phối hợp kịp thời chia sẻ, hỗ trợ cùng tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp. Chủ động hợp tác và đầu tư vốn kỹ thuật cho nông dân vùng nguyên liệu để có vùng nguyên liệu ổn định cung cấp cho sản xuất đồng thời kiểm soát được sản phẩm đầu vào của quá trình xuất khẩu hàng hoá...

Các doanh nghiệp xuất khẩu và các nhà đầu tư tiếp tục chủ động trong sản xuất kinh doanh và chia sẻ vướng mắc khó khăn trong hoạt động, không ngừng đổi mới công nghệ để nâng cao hiệu quả xuất khẩu, tăng cường liên kết sản xuất, đẩy mạnh hoạt động an sinh xã hội và đặc biệt đóng góp tích cực tới tăng trưởng kinh tế tỉnh Yên Bái trong thời gian tới.

#### KẾT LUẬN

Yên Bái là địa phương có tiềm năng về phát triển sản xuất xuất khẩu. Trong giai đoạn 2012-2016, hoạt động xuất khẩu đã góp phần

quan trọng đối với tăng trưởng kinh tế qua việc tăng thu ngân sách, giải quyết việc làm, cung cấp nguồn nguyên liệu quy mô lớn, có chất lượng và chủng loại đa dạng đáp ứng nhu cầu sản xuất, chế biến của các doanh nghiệp chế biến xuất khẩu của tỉnh. Tuy vậy, kim ngạch xuất khẩu của tỉnh đến nay vẫn thấp, mức độ đóng góp của xuất khẩu đối với tăng trưởng kinh tế chưa cao so với tiềm năng xuất khẩu của tỉnh. Bài viết đã phân tích thực trạng mức độ đóng góp, đưa ra các chiến lược phát triển cũng như những giải pháp khắc phục hay hạn chế những mặt còn tồn tại của hoạt động này nhằm giúp cho các doanh nghiệp trong tỉnh phần nào khắc phục được tồn tại cũng như thuận lợi hơn khi mở rộng quy mô thị trường xuất khẩu trong và ngoài nước cũng như nâng cao chất lượng hàng xuất khẩu. Đây là một vấn đề hết sức quan trọng đối với sự phát triển kinh tế của tỉnh nói chung và đối với sự phát triển ngành xuất khẩu nói riêng của tỉnh.

#### TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Cục Thống kê tỉnh Yên Bái (2012, 2014, 2016), *Niên giám Thống kê*, Yên Bái.
2. Đặng Đình Đào, Hoàng Đức Thân (2012), *Giáo trình Kinh tế Thương mại*, Nhà Xuất Bản Kinh tế Quốc dân, Hà Nội.
3. Sở Công Thương Yên Bái (2012), *Báo cáo đánh giá hoạt động xuất nhập khẩu năm 2012, Các giải pháp thực hiện nhiệm vụ kế hoạch năm 2013*, Yên Bái.
4. UBND tỉnh Yên Bái (2016), *Báo cáo tổng kết kinh tế xã hội năm 2016 và phương hướng đến năm 2017*, Yên Bái.
5. Sở Công Thương Yên Bái (2016), *Báo cáo đánh giá hoạt động xuất nhập khẩu năm 2016, Các giải pháp thực hiện nhiệm vụ kế hoạch năm 2017*, Yên Bái.

SUMMARY  
**CONTRIBUTIONS OF GOODS EXPORT  
TO THE ECONOMIC GROWTH OF YEN BAI PROVINCE**

**Duong Thi Tinh**\*

*TNU - University of Economics and Business Administration*

Promoting exports is a major economic policy of the Party and State, with the aim of pushing economic restructuring towards industrialization and modernization turning to export. In recent years, Yen Bai province has made great efforts to boost export development in order to deal with jobs, enhance people's living standards, develop some key products, contribute to economic growth of the province. However, the scale and quality of export goods of Yen Bai province is low and unstable, affecting the economic growth of the province is not high. This writing analyzes the situation of commodity exports and assesses the impact on economic growth of Yen Bai province, thereby confirming the important role of exporting goods as well as proposing solutions to expand the scale, improve the quality of export goods in the near future helping the province's economy grow sustainably.

**Keywords:** *commodity exports, economic growth, economic structure, trade promotion, export market.*

*Ngày nhận bài: 28/4/2018; Ngày phản biện: 09/5/2018; Ngày duyệt đăng: 29/6/2018*

---

\* *Tel: 0978875866; Email: tinhvinh@gmail.com*