

KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ HỌC SINH, SINH VIÊN SAU GIẢNG DẠY THỰC NGHIỆM MÔN HỌC KHỞI NGHIỆP VÀ MÔN HỌC KINH TẾ XÃ HỘI ĐỊA PHƯƠNG TẠI CÁC TRƯỜNG TRUNG CẤP CAO ĐẲNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH HÀ GIANG

Vương Đình Thắng¹, Nguyễn Tú Huy^{2*}

¹Sở Lao động Thương binh và Xã hội tỉnh Hà Giang;

²Trường Cao đẳng Kỹ thuật và Công nghệ tỉnh Hà Giang

TÓM TẮT

Trong quá trình nghiên cứu biên soạn bộ tài liệu giảng dạy môn học Khởi nghiệp và môn học Kinh tế xã hội địa phương việc đánh giá sau thực nghiệm là rất cần thiết đối với từng học sinh, sinh viên nhằm điều chỉnh những nội dung, phương pháp giúp cho bộ tài liệu được hoàn thiện hơn. Bộ tài liệu được đánh giá 35 giờ/môn học, 45 phút/giờ học; Đối tượng là học sinh, sinh viên tại các Trường Cao đẳng Sư phạm, Trung cấp Kinh tế Kỹ thuật tỉnh Hà Giang. Kết quả giảng dạy môn học Khởi nghiệp và môn học Kinh tế - Xã hội địa phương đối với sự nhận thức của học sinh, sinh viên cơ bản đạt từ mức trung bình, trong đó tỷ lệ 96,4% đạt từ mức trung bình khá trở lên. Môn học Kinh tế - Xã hội địa phương chỉ có 01 học sinh đạt mức yếu (tương đương 1,2%). Qua đó, cuốn tài liệu môn học Khởi nghiệp và môn học Kinh tế xã hội địa phương được giảng dạy trong các trường Trung cấp, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh đã và sẽ có tác động tích cực đến sự nâng cao nhận thức của học sinh sinh viên trong thời điểm hiện nay và những năm tiếp theo.

Từ khóa: Hà Giang; khởi nghiệp; kinh tế xã hội; tài liệu; cao đẳng.

ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong những năm gần đây phong trào khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh Hà Giang đang từng bước phát triển. Năm 2016 để lại nhiều dấu ấn trong hành trình khởi nghiệp của tuổi trẻ Hà Giang. Sau thành công của Chương trình “Ngày hội khởi nghiệp tỉnh Hà Giang” do Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh tổ chức là các hoạt động gặp gỡ, đối thoại giữa lãnh đạo tỉnh, các huyện, thành phố với thanh niên, nhóm thanh niên có khát vọng khởi nghiệp [1]. UBND tỉnh yêu cầu các cấp, các ngành tăng cường công tác truyền thông, tổ chức các hoạt động cổ vũ thanh niên tham gia xung kích phát triển kinh tế; xây dựng và phát triển các hình thức liên kết hợp tác; tổ chức các hoạt động hỗ trợ thanh niên; xây dựng Quỹ hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp [1]. Về tình hình kinh tế xã hội của tỉnh Hà Giang là vấn đề rộng lớn [2], có tính khoa học, văn hóa, lịch sử đã được những tập thể, cá nhân viết và đề cập trong các hội nghị, hội thảo khoa học như: Văn kiện Đại hội Đảng bộ tỉnh qua các nhiệm kỳ, lịch sử lực lượng vũ trang, các báo

cáo tổng kết cuối năm của các đơn vị [3]. Tuy nhiên, đây mới chỉ là những tài liệu đơn lẻ, chưa có tài liệu chuyên sâu và đưa vào giảng dạy trong các trường trung cấp, cao đẳng. Học sinh, sinh viên trong các trường rất mong muốn có bộ tài liệu giảng dạy về các lĩnh vực khởi nghiệp và kinh tế xã hội địa phương để nghiên cứu nâng cao kiến thức trong quá trình học tập, phục vụ cho công tác chuyên môn sau khi ra trường. Trong quá trình nghiên cứu biên soạn bộ tài liệu giảng dạy môn học Khởi nghiệp và môn học Kinh tế xã hội địa phương việc đánh giá sau thực nghiệm là rất cần thiết đối với từng học sinh, sinh viên nhằm điều chỉnh những nội dung, phương pháp, thông tin giúp cho bộ tài liệu được hoàn thiện hơn.

NỘI DUNG, PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Học sinh, sinh viên, học viên (HSSV) tại các trường Cao đẳng Sư phạm và Trung cấp Kinh tế Kỹ thuật tỉnh Hà Giang, năm 2018.

Phương pháp nghiên cứu

Xây dựng 70 giờ lý thuyết/4 lớp/2 môn học/2 trường (trường Cao đẳng Sư phạm và trường

* Tel: 0912.416.828; Email: huylo211116hg@gmail.com

Trung cấp Kinh tế Kỹ thuật): 35 giờ/1 môn; 45 phút/giờ. Sử dụng phương pháp điều tra, khảo sát bằng các câu hỏi soạn sẵn, ngắn gọn, xúc tích, có sự lựa chọn. 40 câu hỏi/1 môn học các câu hỏi nằm trong nội dung của bộ tài liệu đã được giảng dạy. Số lượng được khảo sát là 85 HSSV/01 môn học. Tính tỷ lệ % sự lựa chọn đáp án của HSSV theo công thức: Số đáp án được lựa chọn/tổng số đáp án được điều tra x 100.

Xử lý số liệu

Sử dụng phần mềm Excel.

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN

Kết quả khảo sát sau thực nghiệm môn học Khởi nghiệp

Kết quả kiểm tra sự nhận thức của HSSV ở bảng 1 cho thấy công tác giảng dạy nội dung cuốn tài liệu giảng dạy môn học Khởi nghiệp đã có tác động tích cực đến nhận thức của HSSV về vấn đề này: Cụ thể có tới 96,5% HSSV có nhận thức từ trung bình khá trở lên có kiến thức cơ bản về khởi nghiệp kinh doanh trong đó 49,4% đạt mức nhận thức khá, 8,2% đạt mức giỏi, 3,5% đạt mức nhận thức trung bình, không có học sinh yếu, kém; Sau thực nghiệm, người học được tham gia khảo sát nhằm lấy ý kiến phản hồi về bài giảng để hoàn thiện hơn tập tài liệu dưới góc tiếp cận là người học.

Bảng 1. Kết quả bài kiểm tra kết thúc môn học

Điểm đạt	Mức nhận thức	Số HSSV (người)	Tỷ lệ (%)
>9	Xuất sắc	0	0
8-9	Giỏi	7	8,2
7,0 -7,9	Khá	42	49,4
6,0-6,9	Trung bình - Khá	33	38,8
5,0-5,9	Trung bình	3	3,5
4,5-5,0	Yếu	0	0
<4,5	Kém	0	0
Tổng cộng		85	100

Kết quả khảo sát về nhu cầu của HSSV và nội dung môn học Khởi nghiệp ở bảng 2 cho thấy: Tại câu hỏi 1 có tới 93% HSSV nhận thức môn học Khởi nghiệp cần thiết và rất cần thiết, 5,8% cho rằng bình thường, chỉ có 1,2% cho rằng không cần thiết đối với các trường Trung cấp, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh Hà Giang. Tỷ lệ thuận với nhu cầu sử dụng môn học Khởi nghiệp của HSSV, nội dung môn học đã đáp ứng được yêu cầu thông qua kết quả khảo sát câu hỏi 2 với 58,1% HSSV đánh giá là rất phù hợp; 34,9% đánh giá là phù hợp, tỷ lệ đánh giá không phù hợp là rất thấp chiếm 1,2%. Trong câu hỏi 3 quá trình học tập của HSSV có sử dụng thông tin về Khởi nghiệp hay không, kết quả cho rằng có trên 90% cần sử dụng nhiều và rất nhiều để tham khảo đây cũng là kết quả thích hợp đối với một quốc gia khởi nghiệp nói chung và của tỉnh nói riêng trong giai đoạn hiện nay.

Bảng 2. Kết quả khảo sát nhu cầu của HSSV và nội dung môn học Khởi nghiệp

Câu hỏi	Đáp án	Số HSSV (người)	Tỷ lệ lựa chọn (%)
Câu 1: Môn học Khởi nghiệp có cần thiết đối với HSSV các trường Trung cấp, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh Hà Giang không?	A. Rất cần thiết	48	57
	B. Cần thiết	31	36
	C. Bình thường	5	5,8
	D. Không cần thiết	1	1,2
Câu 2: Nội dung môn học Khởi nghiệp có phù hợp với HSSV trường Trung cấp, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh Hà Giang không?	A. Rất phù hợp	49	58,1
	B. Phù hợp	30	34,9
	C. Bình thường	5	5,8
	D. Chưa phù hợp	1	1,2
Câu 3: Trong quá trình học tập HSSV có cần sử dụng thông tin về khởi nghiệp không?	A. Rất nhiều	1	1,2
	B. Nhiều	77	90,7
	C. Ít	6	5,8
	D. Không	2	2,3
Tổng số HSSV		85	100

Như vậy môn học Khởi nghiệp khi được đưa vào giảng dạy trong các trường Trung cấp, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh có vai trò hết sức quan trọng đối với HSSV, cung cấp những kiến thức về khởi nghiệp giúp các em vận dụng kỹ năng phát triển kinh doanh sau khi tốt nghiệp.

Kết quả khảo sát sau thực nghiệm môn học Kinh tế - Xã hội địa phương

Về kết quả nhận thức của HSSV sau khi được tham gia học tập: Nhóm đề tài tổ chức giảng dạy thực nghiệm đối với 85 HSSV, kết quả đánh giá cụ thể ở bảng 3. So sánh với kết quả khảo sát nhận thức của HSSV về các điều kiện tự nhiên, kinh tế, văn hóa xã hội trước khi giảng dạy thực nghiệm: Về điều kiện tự nhiên và xã hội: 47,6% học sinh trả lời đúng; Về văn hóa truyền thống và di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh: 45,0% học sinh trả lời đúng; Về kinh tế xã hội và tiềm năng phát triển: 33,1% học sinh trả lời đúng. Như vậy, công tác giảng dạy môn học Kinh tế - Xã hội địa phương đã có tác động tích cực đến nhận thức của HSSV. 98,8% HSSV

có nhận thức từ trung bình trở lên về các điều kiện tự nhiên, kinh tế, văn hóa xã hội, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh. Trong đó 72,9% đạt mức nhận thức khá, 23,5% đạt mức trung bình khá, 2,4% đạt mức nhận thức trung bình, chỉ có 1 học sinh đạt mức yếu tương ứng 1,2%.

Tương tự ý kiến khảo sát về nhu cầu, nội dung của môn học Khởi nghiệp, môn học Kinh tế - Xã hội địa phương được HSSV rất quan tâm, thể hiện ở bảng 4. 100% HSSV cho rằng môn học này không thể thiếu khi học tại các trường trung cấp, cao đẳng trên địa bàn tỉnh. Trong đó 94,8% cho rằng là rất cần thiết và 5,2% cho rằng cần thiết. Về mức độ phù hợp của nội dung môn học Kinh tế - Xã hội địa phương có tới 90,5% HSSV được hỏi đánh giá là rất phù hợp, 9,5% HSSV đánh giá là phù hợp, không có HSSV nhận thức là bình thường và chưa phù hợp. Các thông tin về kinh tế, xã hội địa phương được HSSV đánh giá là rất quan trọng và được sử dụng nhiều trong quá trình học tập, công tác tại địa phương.

Bảng 3. Kết quả bài kiểm tra kết thúc môn học

Điểm đạt	Mức nhận thức	Số HSSV (người)	Tỷ lệ (%)
>9	Xuất sắc	0	0
8-9	Giỏi	0	0
7,0 -7,9	Khá	62	72,9
6,0-6,9	Trung bình - Khá	20	23,5
5,0-5,9	Trung bình	02	2,4
4,5-5,0	Yếu	01	1,2
<4,5	Kém	0	0
Tổng cộng		85	100

Bảng 4. Kết quả khảo sát nhu cầu của HSSV và nội dung môn học Kinh tế - Xã hội địa phương

Câu hỏi	Đáp án	Số HSSV (người)	Tỷ lệ lựa chọn (%)
Câu 1: Môn học Kinh tế - Xã hội địa phương có cần thiết đối với HSSV các trường Trung cấp, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh Hà Giang không?	A. Rất cần thiết	81	94,8
	B. Cần thiết	4	5,2
	C. Bình thường	0	0
	D. Không cần thiết	0	0
Câu 2: Nội dung môn học kinh tế - Xã hội địa phương có phù hợp với HSSV trường Trung cấp, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh Hà Giang không?	A. Rất phù hợp	77	90,5
	B. Phù hợp	8	9,5
	C. Bình thường	0	0
	D. Chưa phù hợp	0	0
Câu 3: Trong quá trình học tập HSSV có cần sử dụng thông tin về Kinh tế - Xã hội địa phương không?	A. Rất nhiều	73	85,7
	B. Nhiều	12	14,3
	C. Ít	0	0
	D. Không	0	0
Tổng số HSSV		85	100

Qua quá trình tổ chức giảng dạy thực nghiệm nội dung cuốn tài liệu giảng dạy môn học Kinh tế xã hội địa phương dùng trong các trường Trung cấp, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh Hà Giang đã thấy có sự thay đổi tích cực trong nâng cao nhận thức của HSSV về các vấn đề tự nhiên, kinh tế, văn hóa xã hội của địa phương; HSSV nhận thức rõ sự cần thiết của việc học tập môn học Kinh tế xã hội địa phương trong nhà trường có vai trò quan trọng đối với việc làm của các em sau khi tốt nghiệp ra trường. HSSV có ý thức hơn trong việc nâng cao trách nhiệm của bản thân trong giữ gìn và bảo tồn những nét văn hóa truyền thống đặc sắc của dân tộc. Hình thành và bước đầu phát triển kỹ năng tự tìm hiểu, sưu tầm về các giá trị truyền thống của dân tộc, phát triển và nuôi dưỡng lòng tự hào dân tộc, tình yêu quê hương đất nước.

KẾT LUẬN

Kết quả giảng dạy môn học Khởi nghiệp và môn học Kinh tế - Xã hội địa phương đối với sự nhận thức của học sinh, sinh viên cơ bản đạt từ mức trung bình, trong đó tỷ lệ 96,4%

đạt từ mức trung bình khá trở lên. Môn học Kinh tế - Xã hội địa phương chỉ có 01 học sinh đạt mức yếu (tương đương 1,2%). Qua đó, cuốn tài liệu môn học Khởi nghiệp và môn học Kinh tế xã hội địa phương được giảng dạy trong các trường Trung cấp, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh đã và sẽ có tác động tích cực đến sự nâng cao nhận thức của học sinh sinh viên trong thời điểm hiện nay và những năm tiếp theo.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. UBND tỉnh Hà Giang (2016), “Chương trình tiếp sức khởi nghiệp tỉnh Hà Giang giai đoạn 2012-2016” số 302/CTr-QĐ-UBND ngày 05/12/2016 của UBND tỉnh Hà Giang.
2. Thủ tướng Chính phủ (2016), Quyết định phê duyệt “Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Hà Giang đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030” số 206/QĐ-TTg ngày 02/02/2016 của Thủ tướng Chính phủ.
3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Hà Giang (1998), “Những sự kiện lịch sử Đảng bộ tỉnh Hà Giang thời kỳ 1939 – 1975”, Tài liệu Ban Tuyên giáo tỉnh ủy Hà Giang, tháng 12/1998.

SUMMARY

RESULTS OF ASSESSING STUDENTS AFTER EXPERIMENTAL TEACHING STARTUP SUBJECT AND LOCAL SOCIO - ECONOMIC SUBJECT AT COLLEGES IN HAGIANG PROVINCE

Vương Đình Thắng¹, Nguyễn Tu Huy^{2*}

¹Hagiang Department of Labour - Invalids and Social Affairs

²Hagiang Technical and Technological College

In researching to compile teaching documents for Startup subject and Local socio - Economic subject, assessing after experiment is very necessary with each of the students to adjust contents and methods for making the documents more complete. The documents are assessed 35 periods/a subject with 45 minutes/a period; The objects are students at Ha Giang College of Education and Ha Giang Technical and Economics College. The results of teaching Startup subject and Local socio - Economic subject to the perception of students is basically from the average, in which the average rate was 96.4%. Only one student had weak level with Local socio - Economic subject (equivalent to 1.2%). Accordingly, the documents of Startup and Local Socio-Economic Subject taught in the colleges in Ha Giang province have had a positive impact on raising awareness of students at present and in the next years.

Key words: *Ha Giang; startup; socio economic; documents; college*

Ngày nhận bài: 18/6/2018; Ngày phản biện: 14/8/2018; Ngày duyệt đăng: 28/9/2018

* Tel: 0912.416.828; Email: huylo211116hg@gmail.com