

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG ĐOÀN

LÊ THỊ KIM TUYẾT

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC QUẢN LÝ
ĐƠN HÀNG TẠI CÁC DOANH NGHIỆP MAY
VIỆT NAM

LUẬN ÁN TIẾN SĨ QUẢN TRỊ NHÂN LỰC

HÀ NỘI, 2020

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG ĐOÀN

LÊ THỊ KIM TUYẾT

**PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC QUẢN LÝ
ĐƠN HÀNG TẠI CÁC DOANH NGHIỆP MAY
VIỆT NAM**

Chuyên ngành: Quản trị nhân lực

Mã số: 9 34 04 04

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC:

- 1. PGS. TS. Dương Văn Sao**
- 2. TS. Hoàng Xuân Hiệp**

HÀ NỘI, 2020

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan luận án “**Phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng tại các doanh nghiệp may Việt Nam**” là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu trong luận án là trung thực, có nguồn gốc rõ ràng. Kết quả nghiên cứu của luận án do tôi tổng hợp, phân tích, chưa được công bố của tác giả khác.

Nghiên cứu sinh

Lê Thị Kim Tuyết

LỜI CẢM ƠN

Tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc tới giảng viên hướng dẫn khoa học PGS. TS. Dương Văn Sao, nguyên Hiệu trưởng Trường Đại học Công Đoàn; TS. Hoàng Xuân Hiệp, Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã tận tình hướng dẫn, đồng hành cùng tôi trong suốt thời gian thực hiện luận án;

Tôi xin chân thành cảm ơn các chuyên gia, các doanh nghiệp may phía Bắc, Trung, Nam đã tư vấn, tạo điều kiện giúp đỡ, hỗ trợ tôi thu thập dữ liệu thực hiện luận án;

Tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Ban giám hiệu Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội; Ban giám hiệu, khoa Sau đại học Trường Đại học Công đoàn đã tạo điều kiện giúp đỡ, hỗ trợ, đào tạo tôi hoàn thành khóa học;

Cuối cùng, tôi xin bày tỏ lòng cảm ơn sâu sắc đến những người thân trong gia đình, đồng nghiệp, bạn bè đã luôn động viên tôi trong suốt quá trình thực hiện luận án.

Xin trân trọng cảm ơn!

Nghiên cứu sinh

Lê Thị Kim Tuyết

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC BẢNG	viii
DANH MỤC HÌNH	ix
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	xi
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài nghiên cứu.....	1
2. Mục tiêu và nhiệm vụ nghiên cứu	3
2.1. Mục tiêu nghiên cứu	3
2.2. Nhiệm vụ nghiên cứu.....	3
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	4
3.1. Đối tượng nghiên cứu	4
3.2. Phạm vi nghiên cứu	4
4. Phương pháp nghiên cứu	5
5. Đóng góp mới của luận án	5
5.1. Những đóng góp mới về mặt lý luận	5
5.2. Những đóng góp mới về mặt thực tiễn.....	5
6. Kết cấu luận án.....	6
CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN CÁC CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU CÓ LIÊN QUAN ĐẾN ĐỀ TÀI VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	7
1.1. Tổng quan các công trình nghiên cứu trong và ngoài nước có liên quan đến đề tài	7
1.1.1. Các nghiên cứu về nguồn nhân lực	7
1.1.2. Các nghiên cứu về phát triển nguồn nhân lực.....	8
1.1.3. Các nghiên cứu về phát triển nguồn nhân lực ngành may.....	15

1.1.4. Các nghiên cứu về nguồn nhân lực quản lý đơn hàng và phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng.....	17
1.2. Khoảng trống nghiên cứu.....	21
1.3. Mô hình nghiên cứu.....	22
1.4. Phương pháp nghiên cứu	24
1.4.1. Phương pháp thống kê	24
1.4.2. Phương pháp phân tích, tổng hợp.....	24
1.4.3. Phương pháp so sánh	25
1.4.4. Phương pháp quan sát.....	25
1.4.5. Phương pháp khảo sát bằng bảng hỏi	25
TIỂU KẾT CHƯƠNG 1	32
CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC QUẢN LÝ ĐƠN HÀNG TRONG CÁC DOANH NGHIỆP MAY	33
2.1. Một số khái niệm cơ bản.....	33
2.1.1. Nguồn nhân lực	33
2.1.2. Nguồn nhân lực quản lý đơn hàng.....	34
2.1.3. Phát triển nguồn nhân lực	35
2.1.4. Phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng.....	37
2.2. Đặc điểm chuyển đổi các phương thức sản xuất trong ngành may và nhiệm vụ của nguồn nhân lực quản lý đơn hàng.....	37
2.2.1. Phương thức sản xuất CMT và nhiệm vụ của nguồn nhân lực quản lý đơn hàng ...	38
2.2.2. Phương thức sản xuất FOB và nhiệm vụ của nguồn nhân lực quản lý đơn hàng..	39
2.2.3. Phương thức sản xuất ODM và nhiệm vụ của nguồn nhân lực quản lý đơn hàng...	39
2.3. Nội dung phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng trong các doanh nghiệp may	43
2.3.1. Phát triển về số lượng nguồn nhân lực quản lý đơn hàng đáp ứng xu hướng chuyển đổi phương thức sản xuất	43
2.3.2. Phát triển về cơ cấu nguồn nhân lực quản lý đơn hàng đáp ứng xu hướng chuyển đổi phương thức sản xuất	44

2.3.3. Phát triển về chất lượng nguồn nhân lực quản lý đơn hàng đáp ứng xu hướng chuyển đổi phương thức sản xuất	44
2.4. Các hoạt động chủ yếu phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng trong doanh nghiệp may	50
2.4.1. Kế hoạch hóa nguồn nhân lực quản lý đơn hàng	50
2.4.2. Tuyển dụng gắn với chính sách thu hút nguồn nhân lực quản lý đơn hàng ...	51
2.4.3. Bố trí sử dụng, tạo động lực lao động cho nguồn nhân lực quản lý đơn hàng	52
2.4.4. Đào tạo nguồn nhân lực quản lý đơn hàng	53
2.5. Các nhân tố chủ yếu ảnh hưởng đến phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng trong doanh nghiệp may	56
2.5.1. Các nhân tố khách quan	56
2.5.2. Các nhân tố chủ quan.....	59
2.6. Nghiên cứu kinh nghiệm của một số nước và rút ra bài học phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng cho các doanh nghiệp may Việt Nam	62
2.6.1. Nghiên cứu kinh nghiệm của một số nước	62
2.6.2. Rút ra bài học phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng cho các doanh nghiệp may Việt Nam.....	66
TIỂU KẾT CHƯƠNG 2	68
CHƯƠNG 3. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC QUẢN LÝ ĐƠN HÀNG TẠI CÁC DOANH NGHIỆP MAY VIỆT NAM	70
3.1. Tổng quan về các doanh nghiệp may Việt Nam	70
3.2. Khái quát phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng tại các doanh nghiệp may Việt Nam giai đoạn 2014 - 2018	73
3.2.1. Về số lượng	73
3.2.2. Về cơ cấu.....	76
3.2.3. Về chất lượng	80
3.3. Thực trạng các hoạt động chủ yếu phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng tại các doanh nghiệp may Việt Nam	89
3.3.1. Kế hoạch hóa nguồn nhân lực quản lý đơn hàng	89
3.3.2. Tuyển dụng gắn với chính sách thu hút nguồn nhân lực quản lý đơn hàng ...	90

3.3.3. Bố trí sử dụng, tạo động lực lao động cho nguồn nhân lực quản lý đơn hàng	92
3.3.4. Đào tạo nguồn nhân lực quản lý đơn hàng	96
3.4. Thực trạng các nhân tố chủ yếu ảnh hưởng đến phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng tại các doanh nghiệp may Việt Nam	99
3.4.1. Các nhân tố khách quan	99
3.4.2. Các nhân tố chủ quan.....	103
3.5. Đánh giá chung về phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng tại các doanh nghiệp may Việt Nam.....	104
3.5.1. Những mặt đạt được	105
3.5.2. Những hạn chế và nguyên nhân	106
TIỂU KẾT CHƯƠNG 3	113
CHƯƠNG 4. GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC QUẢN LÝ ĐƠN HÀNG TẠI CÁC DOANH NGHIỆP MAY VIỆT NAM.....	114
4.1. Mục tiêu, định hướng phát triển ngành may Việt Nam giai đoạn 2020 - 2030, cơ hội và thách thức.....	114
4.1.1. Mục tiêu, định hướng phát triển ngành may Việt Nam giai đoạn 2020 - 2030.	114
4.1.2. Cơ hội và thách thức đối với ngành may Việt Nam.....	117
4.1.3. Yêu cầu phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng tại các doanh nghiệp may Việt Nam	120
4.2. Quan điểm, mục tiêu và phương hướng phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng	121
4.2.1. Quan điểm	121
4.2.2. Mục tiêu	122
4.2.3. Phương hướng	123
4.3. Một số giải pháp phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng tại các doanh nghiệp may Việt Nam.....	124
4.3.1. Hoàn thiện công tác kế hoạch hóa nguồn nhân lực quản lý đơn hàng	125
4.3.2. Nâng cao chất lượng tuyển dụng gắn với chính sách thu hút nguồn nhân lực quản lý đơn hàng	129
4.3.3. Bố trí sử dụng, tạo động lực lao động cho nguồn nhân lực quản lý đơn hàng..	132

4.3.4. Tăng cường và nâng cao công tác đào tạo nguồn nhân lực quản lý đơn hàng..	135
4.3.5. Các giải pháp hỗ trợ công tác phát triển nguồn nhân lực quản lý đơn hàng	143
4.4. Khuyến nghị.....	145
4.4.1. Đối với Nhà nước	145
4.4.2. Đối với ngành may	146
4.4.3. Đối với các cơ sở đào tạo chính quy.....	147
TIỂU KẾT CHƯƠNG 4	148
KẾT LUẬN.....	149
DANH MỤC CÁC CÔNG TRÌNH ĐÃ CÔNG BỐ.....	152
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	153
PHỤ LỤC.....	161

DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1: Đặc điểm chuyển đổi phương thức sản xuất và phân biệt nhiệm vụ của NNL quản lý đơn hàng	41
Bảng 2.2: Nội dung và tiêu chí đánh giá phát triển NNL quản lý đơn hàng.....	47
Bảng 2.3: Nội dung và tiêu chí đánh giá các hoạt động chủ yếu phát triển NNL quản lý đơn hàng.....	54
Bảng 3.1: Số lượng doanh nghiệp may Việt Nam theo quy mô	70
Bảng 3.2: Lao động ngành may, ngành CNCBCT và các ngành kinh tế giai đoạn 2014 - 2018	71
Bảng 3.3: Kim ngạch xuất khẩu may mặc Việt Nam giai đoạn 2014 - 2018.....	72
Bảng 3.4: Tổng số lao động và doanh thu thuần ngành may Việt Nam giai đoạn 2014 – 2018.....	75
Bảng 3.5: Mức độ kiến thức chuyên môn của NNL QLĐH ở hiện tại với đáp ứng phương thức sản xuất ODM.....	81
Bảng 3.6: Mức độ kỹ năng nghiệp vụ của NNL QLĐH ở hiện tại với đáp ứng phương thức sản xuất ODM.....	84
Bảng 3.7: Mức độ hài lòng của NNL quản lý đơn hàng về một số nội dung liên quan đến sức khỏe tinh thần	87
Bảng 3.8: Mức độ đánh giá của doanh nghiệp về thái độ của nhân lực quản lý đơn hàng với công việc, với đồng nghiệp, với khách hàng.....	88
Bảng 4.1: Các hệ số hồi quy	141
Bảng 4.2: ANOVA	142