

NGOẠI GIAO VĂN HÓA VIỆT NAM NHỮNG NĂM ĐẦU THẾ KỶ XXI

TS NGUYỄN THỊ MAI

Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

1. Chủ trương và sự chỉ đạo của Đảng

Ngoại giao văn hóa cùng với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế, được xác định là một trong ba trụ cột của ngoại giao hiện đại. Ngoại giao văn hóa hay thông tin, tuyên truyền văn hóa đối ngoại là một bộ phận trong đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước, là tổng hợp các hoạt động thông tin, tuyên truyền, quảng bá về văn hóa Việt Nam; trao đổi, giao lưu, hợp tác về văn hóa hoặc có nội dung văn hóa nhằm tạo điều kiện hỗ trợ giao lưu kinh tế, chính trị, nâng cao uy tín, vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế; tiếp thu văn hóa thế giới phục vụ công tác phát triển nền văn hóa dân tộc, đóng góp vào phát triển kinh tế-xã hội, quá trình hội nhập quốc tế và thực hiện công cuộc CNH, HĐH đất nước.

Trong thời kỳ đổi mới, ngoại giao văn hóa luôn được Đảng chú trọng và triển khai thực hiện trong thực tiễn, song, phải đến NQTU' 5 khóa VIII (7-1998) về xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, khái niệm cụ thể về ngoại giao văn hóa mới được đề cập đến khi đề ra nhiệm vụ mở rộng hợp tác quốc tế về văn hóa: Làm tốt việc giới thiệu văn hóa, đất nước và con người Việt Nam với thế giới; tiếp thu có chọn lọc các giá trị nhân văn, khoa học, tiến bộ của nước ngoài... Giúp đỡ cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài hiểu biết tình hình nước nhà, thu nhận thông tin và

sản phẩm văn hóa từ trong nước ra, nêu cao lòng yêu nước, tự tôn dân tộc, giữ gìn truyền thống, bản sắc dân tộc, phát huy trí tuệ, tài năng sáng tạo, đóng góp vào công cuộc xây dựng đất nước¹. NQTU' 5 khóa VIII đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc triển khai hoạt động văn hóa nói chung, ngoại giao văn hóa nói riêng.

Bước sang thế kỷ XXI, Đại hội IX (2001) của Đảng nhấn mạnh: phát huy bản sắc dân tộc; bảo tồn và tôn tạo các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể là nền tảng cho sự giao lưu văn hóa giữa các cộng đồng, giữa các vùng trong cả nước và giao lưu văn hóa với bên ngoài². Trong bối cảnh toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế sâu rộng, thông tin, văn hóa đối ngoại ngày càng đóng vai trò quan trọng. Đại hội X (2006) của Đảng nhấn mạnh: “Đẩy mạnh công tác văn hóa-thông tin đối ngoại, góp phần tăng cường sự hợp tác, tình hữu nghị giữa nhân dân ta với nhân dân các nước”³.

Tại Hội nghị Ngoại giao lần thứ 25 (2006), ngoại giao văn hóa chính thức được thống nhất xác định là trụ cột thứ 3 của nền ngoại giao hiện đại Việt Nam (ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế và ngoại giao văn hóa), đánh dấu sự ra đời của ngoại giao văn hóa Việt Nam thời kỳ đổi mới. Trong đó, ngoại giao văn hóa đóng vai trò là nền tảng tinh thần, biện pháp, nội dung và mục tiêu của chính sách đối ngoại Việt Nam, hỗ trợ cho ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế để

tạo thành một tổng thể chính sách, phát huy tốt nhất sức mạnh của dân tộc kết hợp với sức mạnh thời đại⁴.

Tại Hội nghị Ngoại giao lần thứ 26 (2008), Chính phủ quyết định chọn năm 2009 là Năm Ngoại giao văn hóa. Nội dung cơ bản gồm: 1) Nâng cao giá trị văn hóa của dân tộc Việt Nam thông qua các hoạt động cụ thể như vận động các tổ chức quốc tế, đặc biệt là UNESCO công nhận các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của Việt Nam; 2) Giáo dục tiếng Việt trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài (khoảng hơn 3,5 triệu người đang cư trú ở gần 100 nước) nhằm đáp ứng nhu cầu của thế hệ trẻ Việt Nam ở nước ngoài đang hướng về đất nước; 3) Tăng cường tuyên truyền, giáo dục nhân dân học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, 40 năm thực hiện *Di chúc* và 120 năm Ngày sinh của Người; 4) Thông qua các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài tăng cường giao lưu văn hóa, trong đó có việc tổ chức các tuần lễ văn hóa Việt Nam để nâng cao hình ảnh văn hóa Việt Nam⁵.

Ngày 14-2-2011, Thủ tướng Chính phủ ký Quyết định ban hành “Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2020”, góp phần hoàn thiện chính sách về ngoại giao văn hóa, tạo cơ sở và các điều kiện thuận lợi cho quá trình triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa. Chiến lược xác định rõ những mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu để phát triển ngoại giao văn hóa thành một trụ cột của nền ngoại giao toàn diện, hiện đại Việt Nam, đưa nước ta hội nhập ngày càng sâu rộng vào hệ thống quốc tế.

Đại hội XI (2011) của Đảng chỉ rõ: “Kết hợp chặt chẽ đối ngoại của Đảng với ngoại giao của Nhà nước và ngoại giao nhân dân, giữa ngoại giao chính trị với ngoại giao kinh tế và ngoại giao văn hóa”⁶. Đây là *lần đầu tiên* công tác

ngoại giao văn hóa được đưa vào Nghị quyết Đại hội Đảng, khẳng định tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa trong nền ngoại giao toàn diện Việt Nam.

Ngày 8-2-2015, Thủ tướng Chính phủ ký Quyết định số 210/QĐ-TTg phê duyệt “Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030”, trong đó nêu rõ: Văn hóa đối ngoại được xác định là tổng thể các hoạt động ứng xử, giao lưu, hợp tác về văn hóa của dân tộc này với dân tộc khác, khu vực cộng đồng này với khu vực cộng đồng khác nhằm giới thiệu những tinh hoa và giá trị văn hóa dân tộc, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa thế giới, làm phong phú và lan tỏa giá trị văn hóa quốc gia trong cộng đồng quốc tế, hỗ trợ tích cực cho các loại hình đối ngoại khác (chính trị, kinh tế...) để quốc gia tăng cường hợp tác, phát triển. Văn hóa đối ngoại được thực hiện bởi mọi tầng lớp xã hội, trong đó Nhà nước đóng vai trò chỉ đạo, định hướng, hỗ trợ về cơ chế, chính sách và xây dựng thông điệp hình ảnh quốc gia nhằm thực hiện mục tiêu xây dựng nền văn hóa và con người Việt Nam phát triển toàn diện, biến văn hóa trở thành sức mạnh nội sinh quan trọng, tăng cường sức mạnh tổng hợp quốc gia, nâng cao vị thế, uy tín trên trường quốc tế, đảm bảo sự phát triển bền vững của đất nước⁷.

Đại hội XII (2016) của Đảng tiếp tục khẳng định: “Chủ động hội nhập quốc tế về văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại. Chủ động mở rộng hợp tác văn hóa với các nước, thực hiện đa dạng các hình thức văn hóa đối ngoại, đưa các quan hệ quốc tế về văn hóa đi vào chiều sâu, đạt hiệu quả thiết thực”⁸. Đồng thời, Đại hội tiếp tục khẳng định: “phối hợp chặt chẽ giữa ngoại giao chính trị với ngoại giao kinh tế và ngoại giao văn hóa”⁹ nhằm tạo ra sức mạnh cho ngoại giao Việt Nam

2. Một số kết quả thực hiện

Là một trụ cột ngoại giao non trẻ trong 3 trụ cột của nền ngoại giao hiện đại Việt Nam, song, công tác ngoại giao văn hóa đã đạt được nhiều thành tựu, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ đối ngoại của đất nước:

Một là, ngoại giao văn hóa góp phần nâng cao vị thế, hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam trong thời kỳ đổi mới ở nhiều khu vực trên thế giới và các diễn đàn đa phương.

Tính đến năm 2015, Việt Nam có quan hệ ngoại giao với 185 nước ở cấp độ khác nhau. Từ sau Đại hội XI đến nay, nhiều hoạt động ngoại giao văn hóa đã được tổ chức nhân dịp kỷ niệm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và các nước. Thông qua việc tổ chức các sự kiện ngoại giao văn hóa lớn của Việt Nam ở nước ngoài, bạn bè thế giới đã hiểu hơn về đất nước và con người Việt Nam. Từ năm 2013, Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Ngoại giao chủ trì triển khai kế hoạch tổ chức các sự kiện “Tuần/Ngày Việt Nam ở nước ngoài” tại Italy, Canada, Nhật Bản; Hà Lan... Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch chủ trì triển khai tổ chức các “Ngày/Tuần văn hóa Việt Nam” hoặc “Lễ hội văn hóa-du lịch Việt Nam” ở nước ngoài diễn ra tại một số nước như: Liên bang Nga, Ucraina, Na Uy, Đan Mạch, Ấn Độ Philippines, Argentina, Chile, Brazil, Venezuela, Hà Lan, Hoa Kỳ... Nhiều sự kiện được tổ chức thường niên, thành điểm hẹn văn hóa đối với người dân nước sở tại

như Lễ hội văn hóa, du lịch Việt Nam tại Nhật Bản và Lễ hội văn hóa, du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc được tổ chức liên tục từ năm 2001 đến năm 2015. Riêng năm 2014, lần đầu tiên ‘Năm Việt Nam tại Pháp 2014’ được tổ chức với trên 100 sự kiện văn hóa, nghệ thuật, chính trị, kinh tế, khoa học...

Đề án “Tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, anh hùng giải phóng dân tộc Việt Nam, Nhà văn hóa kiệt xuất ở nước ngoài” được các cơ quan đại diện chủ động, tích cực triển khai với nhiều hình thức khác nhau ở các nước láng giềng, đối tác chiến lược, bạn bè truyền thống, tạo thành sức mạnh cộng hưởng, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam và thắt chặt quan hệ giữa Việt Nam với nước sở tại như: khởi công Khu tưởng niệm Bác Hồ tại Nakhon Phanom, Thái Lan (3-2014); Khánh thành tượng Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Chi Lê (7-2014) tổ chức các hoạt động như hội thảo, nói chuyện, xuất

bản bộ tem, dịch thơ, đặt tên Chủ tịch Hồ Chí Minh cho các lớp học, đường phố... Năm 2016, các hoạt động tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Lào, Thái Lan, Trung Quốc, Nga, Nhật Bản, Ấn Độ, Pháp, Áo, Kadăcxtan, Chi Lê, Panama, Mêhicô, Mađagátxca... được tổ chức với nhiều hình thức phong phú¹⁰.

Nhân dịp lãnh đạo nước ta thăm chính thức hay tham dự các sự kiện, các cơ quan đại diện đã tổ chức gian trưng bày, giới thiệu về Việt Nam, như dịp Chủ tịch nước Trần Đại Quang tham dự Hội nghị cấp cao Pháp ngữ lần thứ XVI (11-2016)

Trong những năm đầu thế kỷ XXI, dưới sự lãnh đạo của Đảng, ngoại giao văn hóa cùng với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế đã góp phần củng cố quan hệ giữa Việt Nam và các nước trên thế giới, giữ gìn môi trường hòa bình, ổn định, nâng cao uy tín và vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế, đẩy mạnh quảng bá hình ảnh đất nước, tôn vinh những giá trị văn hóa Việt Nam và tiếp biến tinh hoa văn hóa nhân loại.

tại Mađagátxca hỗ trợ Đại sứ quán Việt Nam tại Myanmar trưng bày hiện vật văn hóa truyền thống của Việt Nam tại Bảo tàng quốc gia Myanmar.

Những năm gần đây, Việt Nam chủ động đăng cai tổ chức nhiều sự kiện văn học, nghệ thuật, du lịch, thể thao quốc tế tại Việt Nam, thu hút sự tham gia của nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ, đồng thời mở rộng quy mô một số sự kiện của Việt Nam để bạn bè quốc tế cùng tham dự. Điển hình nhất là định kỳ tổ chức Festival Huế 2 năm một lần với sự tham gia của ngày càng nhiều nước trên thế giới. Những sự kiện như Liên hoan Xiếc quốc tế; Liên hoan Múa rối quốc tế 2 năm một lần tại Hà Nội; Liên hoan Phim tài liệu quốc tế tại Việt Nam, Festival cồng chiêng quốc tế, Cuộc thi bắn pháo hoa quốc tế tại Đà Nẵng; Hội chợ du lịch quốc tế thường niên tại thành phố Hồ Chí Minh (ITE); Hội chợ du lịch quốc tế tại Hà Nội; Hội nghị văn học quốc tế được tổ chức tại Hà Nội năm 2015...

Bên cạnh đó, Việt Nam còn tổ chức các chương trình “Ngày tìm hiểu về Việt Nam” cho các thành viên mới của Ngoại giao đoàn tại Hà Nội; gặp mặt định kỳ Câu lạc bộ Đại sứ ẩm thực, đưa hoạt động này trở thành một kênh thông tin và vận động ngoại giao văn hóa có hiệu quả. Tổ chức cho ngoại giao đoàn thăm địa phương, qua đó, hỗ trợ địa phương giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, quảng bá du lịch, thu hút đầu tư, tìm kiếm cơ hội hợp tác như: chương trình nhân Kỷ niệm 60 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ của tỉnh Điện Biên (5-2014); năm 2015, ngoại giao đoàn thăm và làm việc tại Hà Giang, tham dự Festival Trà Thái Nguyên lần thứ ba, thăm và làm việc tại Đà Nẵng trong khuôn khổ chương trình “Ambassador Night”, tham dự Lễ hội hoa Đà Lạt và Lễ đón nhận bằng công nhận Lang Biang là Khu dự trữ sinh quyển thế giới.

Nhiều tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đã quan tâm xây dựng “thương hiệu văn hóa” của địa

phương, thu hút sự quan tâm của cả trong nước và trên thế giới, góp phần làm phong phú hoạt động ngoại giao văn hóa tại cơ sở. Nhiều địa phương, nhất là Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Huế, Khánh Hòa, Quảng Ninh, Đăk Lăk... đã có kế hoạch tổ chức các sự kiện ngoại giao văn hóa lớn hàng năm, tổ chức thành công các sự kiện văn hóa lớn, thu hút sự tham gia của nhiều nước trên thế giới cũng như thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế, từng bước hình thành “thương hiệu ngoại giao văn hóa” của các tỉnh như Festival Huế, Cuộc thi pháo hoa quốc tế Đà Nẵng, Lễ hội biển Nha Trang, Lễ hội biển Hạ Long...

Hiện nay, Việt Nam có nhiều ấn phẩm văn hóa nhằm quảng bá hình ảnh văn hóa Việt Nam với thế giới do Nhà xuất bản Thế giới, Vietnamese Studies... xuất bản bằng nhiều ngôn ngữ. Các ấn phẩm ngày càng phong phú về nội dung, hấp dẫn về hình thức và đa dạng về thể loại (sách báo, bản đồ, sách ảnh, bưu thiếp, đĩa CD-Rom...). Bên cạnh đó, các tài liệu phát hành ra nước ngoài của Tổng cục Du lịch, Hàng không Việt Nam... đều có những thông tin giới thiệu, quảng bá về đất nước và con người Việt Nam.

Nhờ đó, những thành tựu của công cuộc đổi mới, môi trường chính trị ổn định, đất nước hòa bình, con người thân thiện, nhiều danh lam thắng cảnh đẹp, nhiều di sản văn hóa dân tộc, nhiều lễ hội truyền thống đặc sắc... thường xuyên được thông tin, tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện truyền thông đại chúng, thu hút được sự quan tâm của nhiều nước trong khu vực và trên thế giới.

Hai là, công tác tuyên truyền, giao lưu văn hóa đối ngoại góp phần khai thông, thắt chặt mối quan hệ chính trị giữa Việt Nam và các nước.

Hằng năm, Việt Nam cử hàng chục đoàn văn hóa nghệ thuật đi nước ngoài tham gia các hoạt động biểu diễn nghệ thuật nhằm giới

thiệu về đất nước, con người Việt Nam, đáng chú ý như: đoàn nghệ sĩ Nhã nhạc cung đình Huế đi lưu diễn tại Pháp, Bỉ, Đức nhân dịp UNESCO công nhận Nhã nhạc cung đình Huế là di sản phi vật thể và truyền khẩu của thế giới (2004); đoàn nghệ nhân cồng chiêng Đăk Lăk đi Pháp, Bỉ để quảng bá di sản văn hóa phi vật thể của Việt Nam (2007); các chuyến lưu diễn của Nhà hát múa rối Trung ương tại nhiều quốc gia trên thế giới...

Việt Nam cũng tích cực tham gia các hoạt động văn hóa quốc tế như các liên hoan phim, âm nhạc, nghệ thuật; triển lãm sách, tranh nghệ thuật tại các quốc gia như: liên hoan nghệ thuật ASEAN; tàu thanh niên Châu Á; Lễ hội văn hóa du lịch-thương mại ở Geneve, Thụy Sĩ; Lễ hội Mekong Festival tại Mỹ (2007); Lễ hội đời sống dân gian Smithsonian tại Hoa Kỳ (2007)... Sự tham gia của Việt Nam trong các sự kiện này đều để lại những ấn tượng tốt đẹp trong lòng bạn bè quốc tế. Khi Việt Nam tham dự Lễ hội đời sống dân gian Smithsonian, ông Richard Kurin, Giám đốc Viện Smithsonian bày tỏ: “Chúng tôi cảm ơn các bạn rất nhiều. Các bạn thực sự là những đại sứ văn hóa. Sự có mặt của các bạn tại lễ hội năm nay có ý nghĩa lớn, đã giúp nhân dân Mỹ hiểu thêm về con người, văn hóa Việt Nam”¹¹.

Quá trình giao lưu, trao đổi văn hóa, nghệ thuật với quốc tế đã tạo điều kiện để những người làm công tác văn hóa, nghệ thuật và đồng bào công chúng Việt Nam được thường thức những tinh hoa văn hóa thế giới và qua đó chắt lọc những cái hay, cái đẹp làm giàu thêm cho nền văn hóa Việt Nam.

Đóng góp lớn của ngoại giao văn hóa là vận động UNESCO công nhận nhiều di sản văn hóa của Việt Nam là di sản thế giới. Năm 2010, Việt Nam đã vận động thành công UNESCO công nhận các danh hiệu Văn hóa quốc tế với 4 hồ sơ, trong đó đặc biệt là hồ sơ Khu trung tâm Hoàng

thành Thăng Long được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa thế giới (31-7-2010). Từ năm 2011 đến nay, Việt Nam đã vận động UNESCO công nhận thêm nhiều di sản như: Thành nhà Hồ; Quần thể danh thắng Tràng An; Hát Xoan; Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương... đưa Việt Nam trở thành một trong những quốc gia có nhiều di sản văn hóa và thiên nhiên, di sản văn hóa phi vật thể được UNESCO công nhận nhất ở khu vực Đông Nam Á. Công tác bảo tồn, phát huy di sản thế giới ở Việt Nam đã góp phần tích cực trong quảng bá hình ảnh đất nước và những giá trị văn hóa đặc sắc của đất nước ra thế giới.

Ba là, ngoại giao văn hóa được thúc đẩy qua cả hai kênh đa phương và song phương đóng góp tích cực trong việc thể hiện vị thế của Việt Nam trên các diễn đàn văn hóa ở khu vực và thế giới.

Việt Nam đã chủ động tham gia vào các diễn đàn văn hóa quốc tế, nhất là tại UNESCO-tổ chức văn hóa lớn nhất thế giới; có nhiều đóng góp trong việc xây dựng, sửa đổi hướng dẫn các công ước văn hóa quan trọng như Công ước bảo vệ di sản thế giới (1972); Công ước bảo vệ di sản thế giới phi vật thể (2003); Công ước bảo vệ và phát huy sự đa dạng của các biểu đạt văn hóa (2005). Việt Nam đã ứng cử và đảm nhiệm tốt các cương vị quan trọng như thành viên Ủy ban Di sản thế giới, Phó Chủ tịch Ủy ban Liên Chính phủ Công ước 2005 của UNESCO, Phó Chủ tịch Ủy ban Chương trình ký ức thế giới khu vực châu Á - Thái Bình Dương, đồng chủ trì Nhóm công tác Văn hóa, Thanh niên, Giới và Thể thao tại Diễn đàn Đông Á-Mỹ Latinh. Việt Nam được bầu là thành viên Ủy ban di sản thế giới nhiệm kỳ 2013-2017. Việt Nam có nhiều sáng kiến hình thành Cộng đồng ASEAN, trong đó có Cộng đồng Văn hóa-Xã hội ASEAN. Công tác ký kết và triển khai thực hiện các điều ước quốc tế, thỏa thuận quốc tế về văn hóa với các nước được đẩy mạnh, tạo

cơ chế thuận lợi cho việc triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa. Chỉ riêng trong giai đoạn từ năm 2011 đến năm 2014, Việt Nam đã ký 62 hiệp định, thỏa thuận, bản ghi nhớ, chương trình hợp tác về văn hóa, thể thao, du lịch với các nước trên thế giới¹². Công tác rà soát, thúc đẩy triển khai, nâng cao hiệu quả và thực chất những nội dung đã ký kết trong các điều ước, thỏa thuận quốc tế được coi trọng. Việc triển khai các thỏa thuận, hiệp định hợp tác văn hóa với các nước đã góp phần quan trọng vào thành công của công tác ngoại giao văn hóa. Một mặt, tạo điều kiện để Việt Nam tổ chức được nhiều sự kiện ngoại giao văn hóa ở nước ngoài, mặt khác thể hiện sự tôn trọng, trân trọng của Việt Nam đối với những giá trị văn hóa của các nước khi phối hợp và tạo điều kiện để các quốc gia tổ chức những sự kiện ngoại giao văn hóa của họ tại Việt Nam. Đồng thời, khẳng định quan điểm của Việt Nam trong tôn trọng đa dạng văn hóa trên thế giới, tôn trọng quy luật hai chiều của ngoại giao văn hóa.

Việt Nam phối hợp, tạo điều kiện cho các nước tổ chức các sự kiện ngoại giao văn hóa của bạn tại Việt Nam. Bộ Ngoại giao, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng với các bộ ngành, địa phương đã phối hợp và tạo điều kiện cho nhiều nước tổ chức nhiều sự kiện, hoạt động văn hóa của bạn tại Việt Nam như Lễ hội hoa Anh đào Nhật Bản; Tuần văn hóa Hàn Quốc; Tuần văn hóa Campuchia; Những ngày Văn hóa Nga; Lễ hội Ấn Độ; Tuần lễ phim Anh; Tuần lễ phim Pháp; Liên hoan âm nhạc châu Âu; Tuần phim Brazil; Tuần văn hóa Venezuela; Hội thảo giới thiệu du lịch Mexico, Tuần phim Mỹ Latinh...

Ngoại giao văn hóa cùng với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế đã góp phần củng cố quan hệ giữa Việt Nam và các nước trên thế giới, giữ gìn môi trường hòa bình, ổn định, nâng cao uy tín và vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế, đẩy

mạnh quảng bá hình ảnh đất nước, tôn vinh những giá trị văn hóa Việt Nam và tiếp biến tinh hoa văn hóa nhân loại. Thực hiện đường lối đối ngoại theo Nghị quyết Đại hội XII của Đảng, công tác ngoại giao văn hóa tiếp tục được coi trọng và đầy mạnh. Làm tốt công tác ngoại giao văn hóa sẽ tạo thêm động lực để ngoại giao Việt Nam góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, nâng cao uy tín và vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế.

-
1. Xem Đảng Cộng sản Việt Nam: *Các nghị quyết của Trung ương Đảng 1996-1999*, Nxb CTQG, H, 2000, tr. 176-177
 2. Xem Đảng Cộng sản Việt Nam: *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ IX*, Nxb CTQG, H, 2001, tr. 296
 3. Đảng Cộng sản Việt Nam: *Văn kiện đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ X*, Nxb CTQG, H, 2006, tr. 115
 4. Xem Phạm Sanh Châu: *Ngoại giao văn hóa "Vì một bản sắc Việt Nam trên trường quốc tế"*, Nxb Thế giới, H, 2008
 5. Xem Phạm Bình Minh: “Nâng cao hình ảnh văn hóa Việt Nam ra thế giới”, www.vietnamnet.vn/vn/chuyen-de/4865/index.viet, 2008
 - Đảng Cộng sản Việt Nam: *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XI*, Nxb CTQG, H, 2011, tr. 139
 7. Xem <http://thuvienphapluat.vn/van-ban/Van-hoa-Xa-hoi/Quyet-dinh-210-QD-TTg-2015-Phe-duyet-Chien-luoc-van-hoa-doi-ngoai-Viet-Nam-2020-2030-265840.aspx>
 - 8, 9 Xem Đảng Cộng sản Việt Nam: *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII*, Văn phòng Trung ương Đảng, H, 2016, tr. 130, 156
 10. Xem Bộ Ngoại giao, Vụ Văn hóa đối ngoại và UNESCO: “Báo cáo tổng kết công tác năm 2016 và phương hướng năm 2017”
 - 11 Thanh Lương “Việt Nam lưu dấu ấn văn hóa tại Mỹ”, *Tạp chí điện tử Vnexpress* <http://www.vnexpress.net/GI/Van-hoa/2007/07/3B9F80A5,2008>
 - 12 Xem Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch “Báo cáo kết quả công tác 2014, phương hướng nhiệm vụ 2015”, H, 2014