

THỰC HÀNH KINH DOANH SẢN PHẨM HANDMADE TỪ NGUYÊN VẬT LIỆU TÁI CHẾ

Phạm Thị Thanh Mai¹, Trần Thị Kim Oanh²,
Hà Kiều Trang³

Tóm tắt

Xu hướng chọn vật dụng và trang trí nhà cửa bằng đồ handmade đang lan rộng và mang đến cơ hội cho nhiều người trẻ thích sáng tạo. Với mục tiêu định hướng sinh viên khởi nghiệp, thực hành kinh doanh kết hợp nâng cao ý thức bảo vệ môi trường sống, góp phần giảm thiểu lượng rác thải hàng ngày của người dân, nghiên cứu nhằm trả lời câu hỏi: “Tính khả thi và hiệu quả của Dự án thực hành kinh doanh sản phẩm handmade từ nguyên vật liệu tái chế cho sinh viên như thế nào?”. Nghiên cứu sử dụng một số phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp về tình hình phát thải gây ô nhiễm môi trường, kết hợp nhiều phương pháp phân tích như thống kê mô tả, so sánh, hiện giá dòng tiền để lên kế hoạch cho hoạt động sản xuất và kinh doanh đồ handmade từ nguyên vật liệu tái chế cho sinh viên Đại học Thái Nguyên. Nghiên cứu này vừa góp phần giúp cho cộng đồng có ý thức, trách nhiệm hơn về bảo vệ môi trường sinh thái đồng thời đưa ra giải pháp khoa học bảo vệ môi trường từ việc tái chế rác thải.

Từ khóa: Kinh doanh, handmade, nguyên vật liệu, rác thải, tái chế.

BUSINESS PRACTICE OF HANDMADE PRODUCTS FROM RECYCLED MATERIALS

Abstract

The trend of decorating houses with handmade products is spreading and provides opportunities for many young creative people. With the aims of orienting students to practice business, raising the awareness of protecting the living environment, contributing to minimizing the daily waste of people, this research answers the question: "What are the feasibility and the effectiveness of the Project of making handmade products from recycled materials for students?". The study collects secondary data on the situation of pollution emissions, combined with analytical methods such as descriptive statistics, comparison, and cash flow to plan production and trade in handmade products from recycled materials for Thai Nguyen University students. This study has contributed to helping the community have more sense and responsibility for protecting the ecological environment and providing scientific solutions to protect the environment by recycling wastes.

Keywords: Business, handmade, materials, waste, recycled.

1. Đặt vấn đề

Kinh tế càng phát triển, đời sống nhân dân càng cao, càng kéo theo lượng rác thải khổng lồ con người thải ra hằng ngày. Có những loại rác có thể phân hủy ở môi trường tự nhiên, nhưng có loại rác phải mất hàng trăm năm mới được phân hủy. Đặc biệt phải kể đến “Ô nhiễm trắng” do túi nilon gây ra đang là một gánh nặng to lớn đối với môi trường. Vậy làm thế nào để hạn chế khối lượng rác thải ra môi trường hàng ngày, đồng thời tái sử dụng những vật dụng tưởng như đã hết giá trị sử dụng? Để trả câu hỏi này cần có sự tham gia hành động của mọi người dân, đặc biệt là thế hệ thanh niên tiên phong.

Những năm gần đây, thị trường chế tác và kinh doanh đồ thủ công ngày càng sôi động. Xu hướng chọn vật dụng và trang trí nhà cửa bằng đồ handmade lan rộng mang đến cơ hội cho nhiều người trẻ thích sáng tạo. Đặc biệt, nhờ sự phát triển của các phương tiện bán hàng online, nhiều người dù bắt đầu từ số vốn khiêm tốn nhưng vẫn nhanh chóng tạo dựng được thương hiệu.

Quan sát trên thị trường nhóm nghiên cứu nhận thấy, không chỉ ở Thái Nguyên mà mô hình

thân thiện với môi trường và có ý nghĩa nhân văn này có thể phát triển và nhân bản trên phạm vi cả nước và mang tầm quốc tế vì vấn đề về môi trường luôn là đề tài vô cùng cấp thiết đối với mỗi người, mỗi quốc gia và toàn thế giới.

Được đào tạo về chuyên ngành quản trị, tác giả nhận thức được rõ ràng mình luôn phải đi tìm kiếm và kích thích những nhu cầu còn tiềm ẩn, tìm cơ hội đầu tư có lợi và lựa chọn phương án tối ưu dựa trên những phân tích, tính toán lợi ích tài chính, kinh tế xã hội để nhằm đạt được hiệu quả cao nhất cho bản thân đồng thời mang lại lợi ích cho xã hội. Bài báo này được trích xuất kết quả của đề tài nghiên cứu khoa học với tiêu đề: “Nghiên cứu dự án sản xuất và kinh doanh đồ handmade từ nguyên vật liệu tái chế trên địa bàn Thái Nguyên.”

Khi thực hiện đề tài nghiên cứu cũng như dự án này, nhóm nghiên cứu sẽ kết hợp những lý thuyết trong các môn học được tiếp cận trong chuyên ngành Quản trị kinh doanh trong nhà trường như Quản trị dự án, Khởi sự kinh doanh, Quản trị tài chính, Quản trị nhân sự, Quản trị Marketing ... với thực hành kinh doanh. Đồng

thời sẽ tạo ra các sản phẩm có khả năng ứng dụng cao, có chất lượng tốt, an toàn với người sử dụng với giá cả phù hợp, góp phần giảm thiểu ô nhiễm môi trường, từ đó nâng cao ý thức sử dụng tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên và bảo vệ môi trường sống.

2. Tổng quan tài liệu

Nội dung về lập, phân tích và thẩm định dự án và hoạt động tái chế rác thải từ nguyên vật liệu tái chế đến nay đã được khá nhiều công trình nghiên cứu đề cập đến. Trong khuôn khổ bài viết này, nhóm nghiên cứu đã xây dựng dự án dựa trên nền tảng các công trình nghiên cứu sau:

Phạm Thị Thanh Mai, Phạm Văn Hạnh, Đồng Văn Đạt (2016), Giáo trình Quản trị dự án [1] đã tổng hợp các nội dung và tiến trình trong xây dựng và quản trị dự án. Trong đó, dự án được xây dựng cần đề cập đến các nội dung cơ bản: Nghiên cứu các khía cạnh kinh tế - xã hội, pháp lý có liên quan đến dự án; Nghiên cứu về thị trường; Kỹ thuật, nhân sự; Tài chính; Kinh tế - Xã hội, môi trường và Tổ chức quản lý dự án.

Đình Thế Hiển (2008), Lập và Thẩm định hiệu quả tài chính dự án đầu tư [2] đã hướng dẫn chi tiết cách phân tích và thẩm định hiệu quả tài chính dự án đầu tư thông qua hệ thống các chỉ tiêu: Giá trị hiện tại thuần NPV; Tỷ số lợi ích – chi phí B/C; Thời gian hoàn vốn T và Tỷ suất thu hồi vốn nội bộ IRR.

Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025" [3] là nền tảng thúc đẩy ý tưởng nghiên cứu, kinh doanh của sinh viên.

Nhóm nghiên cứu cũng tham khảo Dự án "Kinh doanh nguyên liệu và sản phẩm handmade" của nhóm tác giả: Nguyễn Thị Mai Thảo, Nguyễn Thị Hồng Độ, Nguyễn Nhân Minh [4] được giải 3 trong Chương trình "Thanh niên khởi nghiệp" do tỉnh đoàn Nghệ An tổ chức. Dự án tạo ra những sản phẩm tái chế thân thiện với môi trường như bình trồng hoa, cây cảnh từ chai lọ, ống đựng bút từ vỏ thùng mì tôm được cắt và trang trí... Những sản phẩm này sẽ được bán với giá cả rất ưu đãi vừa có thể ứng dụng vào đời sống vừa có thể giảm thiểu rác thải ra môi trường.

3. Phương pháp nghiên cứu

3.1 Phương pháp thu thập thông tin

Bài viết dựa trên số liệu thứ cấp về tình hình phát thải gây ô nhiễm môi trường trên cả nước. Đồng thời, tiến hành nghiên cứu thực địa tại một số địa phương có hoạt động kinh doanh sản xuất đồ handmade từ nguyên vật liệu tái chế để học hỏi kinh nghiệm, đánh giá nhu cầu thị

trường, điều tra, nghiên cứu xã hội học, phỏng vấn sâu một số người dân, học sinh, sinh viên về quan điểm, chính sách, giải pháp thúc đẩy tăng cường sử dụng sản phẩm tái chế để giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

3.2 Phương pháp xử lý, tổng hợp và phân tích số liệu

Sau khi thu thập và tổng hợp được số liệu, tác giả tiến hành phân tích số liệu bằng các phương pháp đồ thị, phương pháp so sánh và thống kê mô tả kết hợp với phần mềm tin học Microsoft Excel và các công cụ máy tính kết hợp tham khảo ý kiến đánh giá của các chuyên gia, sử dụng phương pháp hiện giá dòng tiền để tiến hành phân tích và tính toán một số chỉ tiêu hiệu quả tài chính dự án, hiệu quả kinh tế xã hội dự án.

4. Dự án sản xuất và kinh doanh sản phẩm handmade từ nguyên liệu tái chế trên địa bàn Thái Nguyên

4.1 Mục tiêu dự án

Lập và phân tích dự án sản xuất và kinh doanh đồ handmade từ nguyên liệu tái chế nhằm thực hành môn học chuyên ngành và khởi sự kinh doanh dựa trên ý thức bảo vệ môi trường và nâng cao tính năng động, sáng tạo của sinh viên trên địa bàn Thái Nguyên.

4.2 Nghiên cứu thị trường

Các sản phẩm handmade từ nguyên vật liệu tái chế đã được biết đến và sử dụng ở rất nhiều quốc gia trên thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng.

Trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, theo baotainguyenmoitruong.vn [6], đã có nhiều hoạt động hướng đến Ngày môi trường thế giới 05 tháng 6 hàng năm, với chủ đề "Giải quyết ô nhiễm nhựa và nilon" nhằm kêu gọi cộng đồng cùng nhau thay đổi thói quen tiêu dùng và loại bỏ chất thải nhựa. Khởi đầu sự kiện là lễ phát động cuộc thi "Tái chế nhựa phế liệu" [5]. Như vậy, trên thị trường việc áp dụng sản xuất và kinh doanh đồ handmade từ nguyên vật liệu tái chế còn rất ít, nếu có chỉ mới dừng lại ở các cuộc thi, các hoạt động có tính chất tuyên truyền chứ chưa lan tỏa áp dụng vào thực tế, hiệu quả đạt được chưa cao. Trên địa bàn thành phố Thái Nguyên, hầu hết dân cư có trình độ văn hóa cao, lượng học sinh, sinh viên lớn với nhiều trường Đại học, trường trung học, trường tiểu học, trường đào tạo nghề, ...; Có khu du lịch Hồ Núi Cốc, bảo tàng;... Đây chính là những địa điểm có đông người qua lại và nhiều đối tượng phù hợp nhất cho việc bán các sản phẩm handmade từ nguyên vật liệu tái chế. Nhóm nghiên cứu đã sử dụng phiếu điều tra nhu cầu thị trường về

mặt định tính, từ đó tổng hợp để xác định nhu cầu, định hướng và xu thế của người tiêu dùng.

Hiện tại, Thái Nguyên chưa xuất hiện loại hình dịch vụ này nên đối thủ cạnh tranh trực tiếp không có. Nhưng các đối thủ cạnh tranh gián tiếp thì khá nhiều. Tuy nhiên, sản phẩm handmade từ nguyên vật liệu tái chế với nhiều điểm đặc biệt về sản phẩm, mang ý nghĩa nhân văn và có tiện ích cùng với giá cả phù hợp chắc chắn sẽ dần chiếm lĩnh được tình cảm của khách hàng. Sản phẩm là các mặt hàng được làm thủ công bằng tay trải qua nhiều công đoạn khác nhau một cách tỉ mỉ, thể hiện sự sáng tạo thông qua việc chọn lựa, kết hợp các nguyên liệu với nhau. Từ sự khéo léo của đôi tay và các dụng cụ hỗ trợ các sản phẩm được làm ra đều mang nét độc đáo, bản sắc rất riêng biệt,... tùy vào óc sáng tạo của người thiết kế. Nhiều sản phẩm được sản xuất ra chỉ có một phiên bản duy nhất, vừa thể hiện được cá tính riêng vừa không “đụng hàng” với bất kỳ sản phẩm nào.

4.3 Tổ chức triển khai

- Về địa điểm: Giai đoạn đầu, dự án có quy mô tổ chức nhỏ tập trung đầu tư vào một cửa hàng chính tại gần trường Đại học Kinh tế & Quản trị Kinh doanh – Đại học Thái Nguyên. Cửa hàng rộng rãi, thoáng đãng với diện tích khoảng 20m², 1 tầng, trưng bày, sản xuất và bán các sản phẩm, gần nơi tập trung nhiều dân cư sinh sống, có chỗ xử lý rác thải, giao thông thuận tiện. Cửa hàng có 1 nhà vệ sinh sạch sẽ, 1 sân rộng có thể để xe và bày biển quảng cáo, một số sản phẩm trưng bày.

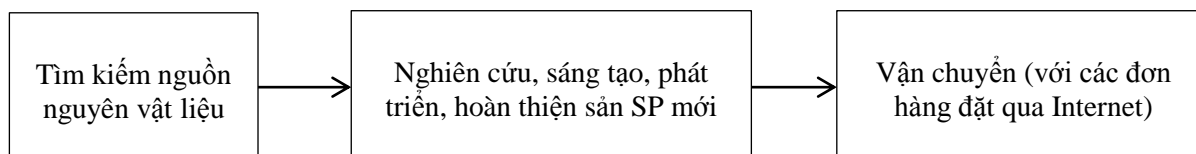
Giai đoạn tiếp theo, sau khi cửa hàng chính đi vào hoạt động với thu nhập ổn định từ 1 đến 2 năm sẽ tiến hành mở rộng thêm các chi nhánh ở những khu vực có điều kiện kinh tế tốt, dân cư đông đúc có tiềm năng khai thác cao như: Khu vực công chính trường Đại học Sư phạm Thái

Nguyên; Khu vực công trường Đại học kỹ thuật và công nghiệp Thái Nguyên; Khu vực công trường Đại học Công nghệ thông tin Thái Nguyên; Khu vực công trường Đại học Y dược Thái Nguyên. Đây đều là các khu vực có giao thông thuận tiện, môi trường thông thoáng, đối tượng khách hàng là học sinh sinh viên tập trung đông đúc, thuận tiện cho việc bán hàng và quảng bá thương hiệu sản phẩm.

- Về nguyên vật liệu: Nguồn cung ứng nguyên vật liệu như giấy báo cũ, vỏ chai nhựa, vỏ lon, lọ thủy tinh ... của cửa hàng là các cửa hàng bán nguyên vật liệu handmade trên các tuyến phố Hà Nội và các cơ sở mua bán phế liệu trên địa bàn Thái Nguyên. Đặc biệt, thông qua những chiến dịch thu gom giấy vụn, đồ nhựa ngay tại các trường đại học, cao đẳng và các trường phổ thông trên địa bàn để có được nguồn nguyên vật liệu giá rẻ. Việc kinh doanh có thành công hay không phụ thuộc rất nhiều vào yếu tố nguồn cũng cấp nguyên vật liệu, vì vậy, cần lựa chọn nhà cung cấp nguyên liệu có uy tín và chất lượng trên thị trường.

- Tổ chức nhân sự: Ở giai đoạn 1, cửa hàng sẽ bố trí 01 quản lý cửa hàng, 02 nhân viên có kỹ thuật làm đồ handmade, 01 nhân viên giao hàng và 01 nhân viên kế toán. Các nhân viên ngoài tiền lương chính được hưởng thì hàng tháng được phụ cấp thêm tiền ăn trưa, xăng xe và thưởng chuyên cần.

- Tổ chức sản xuất: Do đặc thù của loại hình kinh doanh nên một người sẽ tham gia nhiều công việc. Mọi người trong cửa hàng sẽ cùng tham gia các khâu sản xuất khác nhau của cửa hàng. Mô hình kinh doanh của cửa hàng có quy mô nhỏ nên việc tổ chức các bộ phận sản xuất sẽ được rút gọn cho phù hợp mà vẫn đảm bảo hiệu quả và tiết kiệm chi phí. Cụ thể gồm 3 giai đoạn sau:



Sơ đồ 1. Sơ đồ sản xuất sản phẩm

- Tổ chức hệ thống tiêu thụ: Các sản phẩm bán lẻ sẽ được trực tiếp bán tại cửa hàng. Đối với sản phẩm cung cấp cho các cửa hàng, văn phòng công ty như lồng hoa để bàn, hộp đựng bút, sản phẩm hoa cắm trong phòng, các sản phẩm trang trí,... sẽ được dán mác logo của cửa hàng, giao hàng đúng thời hạn. Đối với những khách mua nhiều miễn cước vận chuyển. Cửa hàng có các chính sách, chương trình khuyến

mại nhằm thu hút khách hàng, tăng sản lượng bán sản phẩm. Sản phẩm của cửa hàng được sản xuất với quy mô tương đối nhỏ, hầu hết là thủ công theo xu hướng thị trường và theo đơn đặt hàng từ khách hàng nên việc tổ chức mạng lưới tiêu thụ sản phẩm sẽ rất đơn giản, chỉ sử dụng cửa hàng giới thiệu sản phẩm online qua mạng để tiếp cận khách hàng của mình.

Bảng 1: Dự tính chi phí ban đầu 1 cửa hàng

ĐVT: 1000 đồng

Hạng mục	Chi phí	Hạng mục	Chi phí
I. Chi phí khảo sát, chuẩn bị	3.000	Súng bắn keo	120
II. Công cụ, dụng cụ	6.000	Bấm kim và kim bấm	100
Kệ trưng bày sản phẩm	2.700	Bàn ghế gỗ (1 bàn, 4 ghế)	1.200
Máy khâu mini	450	Quầy thu ngân	800
Dao rọc giấy	125	Một số vật dụng khác	310
Kéo	45	III. Chi phí trang trí	4.000
Kim	150	IV. Chi phí dự phòng	2.000
Tổng			15.000

Nguồn: Tính toán của nhóm nghiên cứu

Bảng 2: Dự tính chi phí hoạt động hàng tháng

ĐVT: 1000 đồng

Chi phí	Số lượng	Chi phí	Số lượng
1. Nhân công	30.000	Dây thừng, dù, len	200
Quản lý	6.800/người x 1	Băng dính quấn hoa	29
Sản xuất, bán hàng	6.300/người x 2	Dây ruy băng	125
Nhân viên giao hàng	5.300/người x 1	Khóa	21
Kế toán	5.300/người x 1	Keo nén	33
2. Nguyên vật liệu	2.000	Keo sữa	50
Giấy báo, tạp chí cũ	53	Cọ vẽ	200
Bìa carton	23	Kẽm xi trắng	17
Giấy trang trí	250	Màu vẽ Folk Art	333
Vỏ chai nhựa	42	Nguyên vật liệu khác	228
Vỏ lon	42	- Điện, nước, Internet	2.000/tháng
Sơn xịt các màu	250	- Thuê mượn mặt bằng	4.000/ tháng
Hạt gỗ, cườm, cúc	104	- Thuế, dự phòng ...	2.000/ tháng
Tổng			42.000

Nguồn: Tính toán của nhóm nghiên cứu

4.4. Hiệu quả tài chính dự án

Với dự kiến, doanh thu sẽ tăng thêm 5 % mỗi tháng, chi phí hoạt động tăng thêm 3% mỗi tháng

theo quy mô tăng dần thì bảng tổng hợp dòng tiền tài chính giai đoạn 1 của 1 cửa hàng trong chuỗi dự án được dự tính như bảng dưới đây.

Bảng 3: Bảng tổng hợp dòng tiền 01 cửa hàng trong 1 năm

ĐVT: 1.000 đồng

TT	Tháng	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Vốn đầu tư	15000												
2	Vốn CSH	15000												
3	Vốn vay	0												
4	Chi phí HĐ		42000	43260	44558	45895	47271	48690	50150	51655	53204	54800	56444	58138
5	Doanh thu		45100	47355	49723	52209	54819	57560	60438	63460	66633	69965	73463	77136
6	Dòng tiền DA	-15000	3100	4095	5165	6314	7548	8871	10288	11806	13429	15164	17019	18998

Nguồn: Tính toán của nhóm nghiên cứu

Với chi phí vốn trung bình dự kiến là 8,4% năm hay 0,7% một tháng thì quy mô lãi về hiện tại của dự án $NPV = 100,063$ triệu đồng; Tỷ số lợi ích – chi phí $B/C = 1,17$; Tỷ suất thu hồi vốn nội bộ $IRR = 38\% > 8,4\%$; Thời gian hoàn vốn $T_{hv} = 3,46$ tháng. Tất cả các chỉ tiêu này đều cho thấy dự án có hiệu quả về mặt tài chính [1], [2].

4.5 Hiệu quả kinh tế - xã hội, môi trường dự án

Với người thực hiện dự án, hoạt động này đã tạo việc làm, thu nhập ổn định, cung cấp những kiến thức thực tế quý báu về thị trường, kinh doanh, tạo điều kiện cho sinh viên có cơ hội cọ xát thực tế sau khi ra trường, tăng khả năng sáng tạo, sự nhạy bén hơn trong công việc. Đồng thời, dự án cũng đã đóng góp một phần ngân sách thông qua việc nộp thuế đầy đủ, dự án kinh doanh đồ handmade từ nguyên vật liệu tái chế sẽ đóng góp một phần vào ngân sách nhà nước.

Dự án đi vào hoạt động sẽ đáp ứng được nhu cầu rất lớn của người tiêu dùng về quà tặng và những món đồ trang trí thật độc đáo và ý nghĩa. Đặc biệt với các bạn học sinh, sinh viên thì các sản phẩm đồ dùng handmade từ nguyên vật liệu tái chế sẽ đem đến những món quà thật dễ thương, hơn hết là truyền được cảm hứng về bảo vệ môi trường đến đồng đảo thế hệ trẻ, thế hệ mầm non tương lai của đất nước. Đồng thời, việc cửa hàng được thành lập như là một minh chứng cho việc dám thực hiện và theo đuổi ước mơ của mình, nói lên được sự sáng tạo của mình là không hề vô ích. Việc sản xuất và sử dụng các sản phẩm từ nguyên vật liệu tái chế sẽ góp tạo cho mọi người ý thức tự bảo vệ môi trường, yêu thiên nhiên có trách nhiệm với xã hội đồng thời tạo nên một thành phố Thái Nguyên hiện đại, văn minh, xanh- sạch – đẹp. Điều quan trọng nhất mà dự án hướng tới là truyền được đi thông điệp về **“Tái sử dụng vì trái đất tương lai”** đến tất cả mọi người nói chung và thế hệ trẻ tương lai nói riêng. Nhóm nghiên cứu tin tưởng vào sự ủng hộ của xã hội đối với dự án và tin vào sự thành công của dự án mà nó mang lại cho mỗi thành viên trong cộng đồng.

5. Một số giải pháp hỗ trợ thực hiện dự án

Để nâng cao hiệu quả và phát triển hoạt động sử dụng nguyên vật liệu tái chế, cần phải thực thi đồng bộ nhiều giải pháp mang tính pháp lý, kinh tế và các giải pháp nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng, thay đổi thói quen tiêu dùng. Các giải pháp này tập trung giải quyết 3 vấn đề quy định trách

nhiệm tái chế, nâng cao hiệu quả thu gom phế liệu và hỗ trợ các đơn vị tham gia sử dụng nguyên vật liệu tái chế.

Cụ thể, hệ thống thu mua phế liệu hiện nay chưa đáp ứng được nhu cầu cả về lượng lẫn về chất. Cần có các quy định về việc dán nhãn phân loại rác thải; Bắt buộc phân loại chất thải rắn tại nguồn; Lập hệ thống thu gom rác thải (đặc biệt là các loại ít có giá trị như túi ni-lông) tại các điểm công cộng; Tổ chức điều phối hoạt động thu mua phế liệu; Nâng cao ý thức cộng đồng về sử dụng và thải bỏ hợp lý chất thải.

Hoạt động sử dụng nguyên vật liệu tái chế cần được hỗ trợ trên các phương diện chính như: hỗ trợ mặt bằng, hỗ trợ về tài chính, hưởng ưu đãi về thuế và hỗ trợ trong sản xuất, tiêu thụ sản phẩm. Chính vì vậy, để dự án được triển khai thành công và mở rộng, thật sự cần phải có một tổ chức giúp liên kết các hoạt động trong lĩnh vực tái chế, đóng vai trò làm cầu nối, vừa hỗ trợ cơ quan quản lý nhà nước thực hiện và giám sát việc thực hiện các quy định về tái chế, vừa hỗ trợ các đơn vị tái chế hoạt động theo hướng phát triển bền vững phù hợp với Luật pháp Việt Nam.

6. Kết luận

Sau khi nghiên cứu, khảo sát môi trường và thị trường trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, nhóm nghiên cứu nhận thấy dự án này rất phù hợp với điều kiện thực tế. Đồng thời, xét trên mọi phương diện hoạt động này của dự án là khả thi, đem lại hiệu quả tài chính và lợi ích kinh tế - xã hội lớn. Chính vì vậy, nhóm nghiên cứu rất mong dự án được thông qua và hỗ trợ để được triển khai trong thực tế sớm nhất. Bên cạnh đó, nhóm nghiên cứu cũng nhận thức được vai trò, trách nhiệm của mỗi thành viên, sinh viên của Nhà trường để đạt được hiệu quả lâu dài như mục tiêu đã đề ra. Đồng thời, để đảm bảo dự án được triển khai thành công cần có sự hỗ trợ tích cực, mang tính đồng bộ từ phía mỗi người dân trong nâng cao nhận thức cộng đồng và từ phía các cơ quan chức năng nhằm nâng cao hiệu quả thu gom phế liệu, để có sự hỗ trợ tốt nhất cho các đơn vị tham gia sử dụng nguyên vật liệu tái chế.

Lời thừa nhận: Bài báo này là sản phẩm của đề tài cấp Trường “Nghiên cứu dự án sản xuất và kinh doanh đồ handmade từ nguyên vật liệu tái chế trên địa bàn Thái Nguyên.”. Mã số: SV 2018-BA-12.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Phạm Thị Thanh Mai, Phạm Văn Hạnh, Đồng Văn Đạt. (2016). *Giáo trình Quản trị dự án*. Nhà xuất bản Công thương.
- [2]. Mai Dung. (2018). Hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 5/6: Chung tay giải quyết ô nhiễm nhựa và nilon. *Báo điện tử Tài nguyên & Môi trường*, 31/5/2018.
- [3]. Đinh Thế Hiển. (2008). *Lập và Thẩm định hiệu quả tài chính dự án đầu tư*. Nhà xuất bản Thống kê.
- [4]. Đức Nam. (2018). Thái Nguyên phát động cuộc thi “Tái chế nhựa phế liệu” và hưởng ứng Giải thưởng Sáng tạo xanh. *Báo điện tử Tài nguyên & Môi trường*, 25/5/2018.
- [5]. Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18 tháng 5 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án: *Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025*.
- [6]. Nguyễn Thị Mai Thảo, Nguyễn Thị Hồng Độ, Nguyễn Nhân Minh. (2017). Dự án: Kinh doanh nguyên liệu và sản phẩm handmade 2017. *Chương trình “Thanh niên khởi nghiệp”*, tỉnh đoàn Nghệ An.

Thông tin tác giả:

1. Phạm Thanh Mai

- Đơn vị công tác: Khoa Quản trị Kinh doanh - Trường ĐH Kinh tế & QTKD
- Địa chỉ email: maiptt.tueba@gmail.com

2. Trần Thị Kim Oanh

- Đơn vị công tác: Trường ĐH Kinh tế & QTKD

3. Hà Kiều Trang

- Đơn vị công tác: Trường ĐH Kinh tế & QTKD

Ngày nhận bài: 12/11/2018

Ngày nhận bản sửa: 19/12/2018

Ngày duyệt đăng: 28/12/2018