

# PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH LUANG PRABANG, CỘNG HÒA DÂN CHỦ NHÂN DÂN LÀO TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ

Nguyễn Xuân Trường<sup>1</sup>, Perng Lorkamann<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Dai hoc Thái Nguyên, <sup>2</sup>Trường Cao đẳng Sư phạm Luang Prabang, Lào

## TÓM TẮT

Thành phố (TP) Luang Prabang được UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới năm 1995. Trong thời kỳ hội nhập quốc tế, Luang Prabang được đánh giá là tỉnh có nhiều thế mạnh để phát triển du lịch trên cơ sở phát huy giá trị tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn. Điều này được minh chứng bằng số lượng khách du lịch tăng gấp đôi trong giai đoạn 2010-2015, đặc biệt là lượng khách quốc tế chiếm đến 73,3% lượng khách du lịch đến với Luang Prabang năm 2015. Từ năm 2008 đến nay, ngành du lịch Luang Prabang liên tiếp được nhận giải thưởng quốc tế và được đánh giá là một trong những điểm du lịch tốt nhất trên thế giới.

**Từ khóa:** Du lịch, phát triển, hội nhập, Luang Prabang, Lào.

## MỞ ĐẦU

Tỉnh Luang Prabang nằm ở phía bắc Lào, có diện tích 16.875 km<sup>2</sup>, số dân 426,4 nghìn người (năm 2012). Tỉnh lỵ là thành phố (TP) Luang Prabang, nằm cách thủ đô Viêng Chăn 425 km về phía bắc theo đường Quốc lộ 13. Nằm giữa vùng núi rừng nguyên sơ, cổ đô Luang Prabang yên bình đặc biệt hấp dẫn khách du lịch bởi các di tích lịch sử, tôn giáo được xây dựng từ nhiều triều đại khác nhau. Nơi đây đã từng là kinh đô của Vương quốc Lào từ thế kỷ XIV đến năm 1975. Năm 1995, TP. Luang Prabang được UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới.

Trong thời kỳ phát triển và hội nhập quốc tế, Luang Prabang được đánh giá là tỉnh có nhiều thế mạnh để phát triển du lịch trên cơ sở phát huy giá trị tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn. Điều này được minh chứng bằng số lượng khách du lịch tăng gấp đôi trong giai đoạn 2010 - 2015, đặc biệt là lượng khách quốc tế chiếm đến 73,3% lượng khách du lịch đến với Luang Prabang năm 2015.

## MỘT SỐ NGUỒN LỰC CHỦ YẾU PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH LUANG PRABANG

### Tài nguyên du lịch

Năm 1995, UNESCO công nhận cổ đô Luang Prabang là di sản thế giới cho di tích kiến

trúc, tôn giáo và văn hóa độc đáo, một sự pha trộn giữa cổ xưa và hiện đại qua nhiều thế kỷ, bao gồm cả những ảnh hưởng của văn hóa, kiến trúc Pháp trong thế kỷ XIX và XX. Hiện nay ở Luang Prabang có 228 điểm du lịch được nhà nước xếp hạng, trong đó có 108 thắng cảnh tự nhiên, 34 di tích lịch sử và 86 di tích văn hóa. Các điểm tham quan du lịch nổi tiếng là: Cung điện Hoàng gia, Bảo tàng quốc gia, núi Phu si. Ngôi chùa đáng chú ý là Wat Xieng Thong, Wat Wisunarat, Chùa Sen, Wat Xieng Muan và Wat Manorom. Ngoài ra còn phải kể đến các lễ hội và tập quán sinh sống của các cộng đồng dân cư, điển hình là lễ hội Bun Pi May (Lễ hội té nước) diễn ra vào tháng 4 hàng năm.

TP. Luang Prabang nằm giữa một vùng đồi núi, nơi gặp nhau của hai con sông: sông Khan và sông Mê Kông. Hai con sông này chảy qua phía tây và nam của tỉnh tạo nên một phong cảnh non nước hữu tình. Nằm trong danh sách những bộ sưu tập thác nước đẹp nhất thế giới, thác nước Kuang Si hùng vĩ cuốn hút du khách viếng thăm thành phố.

Ngược lên dòng sông xanh ở phía bắc Luang Prabang khoảng độ 50 km, là vùng đất nằm trên tuyến du lịch Đông Nam Á vô cùng hấp dẫn - thị trấn vùng núi Muang Ngoi Neua cổ kính. Một bên là dòng sông chờ nặng phù sa, một bên là dãy núi cao bao bọc [3].

## Cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất phục vụ phát triển du lịch

Toàn tỉnh có 1301 km đường bộ với các trục và tuyến giao thông chính gồm quốc lộ 13, số 7 và số 8 là trục giao thông nối với các tỉnh phía Bắc và thủ đô Vientiane. Luang Prabang còn có đường sông theo dòng Mê Kông nối liền thủ đô Vientiane - Luang Prabang - Bokeo với chiều dài hơn 500 km. Sân bay quốc tế Luang Prabang là một trong hai sân bay quốc tế của Lào, có công suất đón trên 1 triệu khách/năm. Sân bay có thể đón máy bay cỡ lớn như Airbus A380.

Mạng lưới điện toàn tỉnh đến nay đang trong quá trình phát triển, trong 12 huyện, thành phố đã có điện quốc gia. Hầu hết các khách sạn và khu du lịch trên địa bàn đều có điện để phục vụ du khách. Hệ thống cung cấp nước sạch cho sinh hoạt hiện nay ở thành phố Luang Prabang đảm bảo trên 85% nhu cầu. Mạng lưới bưu chính viễn thông của tỉnh đã được hiện đại hóa, cơ bản đáp ứng nhu cầu thông tin hiện nay và trong tương lai.

## Tình hình phát triển kinh tế - xã hội và mức sống dân cư

Thời kỳ năm 2010 - 2015, kinh tế tỉnh Luang Prabang đã đạt được nhịp độ tăng trưởng khá và tăng liên tục, tốc độ tăng trưởng GDP bình quân 8,83%/năm. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) đạt được 5.566 tỷ Kip (tiền Lào), GDP bình quân đầu người đạt tương đương là 1.532 USD/năm.

Về cơ cấu kinh tế: cơ cấu kinh tế có sự chuyển dịch theo xu thế tăng dần tỷ trọng khu vực công nghiệp và dịch vụ, giảm tỷ trọng ngành nông - lâm và thủy sản. Trong cơ cấu kinh tế năm 2015, ngành nông nghiệp chiếm 31,9%; ngành công nghiệp: 23,7% và ngành dịch vụ cao nhất chiếm 44,4%. [4]

## Chính sách phát triển và thị trường du lịch

Bảng 1: Lượng khách du lịch đến Luang Prabang giai đoạn 2010 - 2015 (Đơn vị: Lượt khách)

Năm	2010	2012	2013	2014	2015
Khách nội địa	109.632	116.642	125.354	152.328	161.712
Khách quốc tế	216.864	294.213	342.611	378.999	445.872
<b>Tổng cộng</b>	<b>326.496</b>	<b>410.853</b>	<b>467.965</b>	<b>531.327</b>	<b>607.584</b>

Trong 10 năm trở lại đây, tỉnh Luang Prabang luôn quan tâm, ưu tiên đầu tư phát triển du lịch, coi đây là một hướng chiến lược quan trọng trong phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh. Các chính sách cụ thể như: Mở rộng đầu tư trong nước và đầu tư nước ngoài để phát triển ngành du lịch và phát triển cơ sở hạ tầng hỗ trợ các dịch vụ du lịch; Tăng cường quản lý các đơn vị kinh doanh du lịch hoạt động theo pháp luật; Chú ý tuyên truyền người dân địa phương để duy trì bản sắc văn hóa, phong tục và truyền thống hoạt động đặc đáo của địa phương. [4].

Thị trường du lịch không ngừng mở rộng và phát triển do du lịch Lào còn sơ khai và giàu bản sắc. Ngoài khách du lịch nội địa, khách du lịch quốc tế tiềm năng còn lớn. Trong khoảng 10 năm lại đây, lượng khách du lịch tăng nhanh, đặc biệt là du khách từ các quốc gia láng giềng như Thái Lan, Việt Nam, Trung Quốc.

## THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH LUANG PRABANG GIAI ĐOAN 2010 - 2015

### Phát triển du lịch theo ngành

#### Khách du lịch

Trong những năm qua, số lượng du khách quốc tế đến với đất nước Lào tăng nhanh. Năm 2015, số lượng khách du lịch đến Lào là 3,6 triệu người, trong khi đó dân số Lào chưa đến 7,0 triệu người (bình quân cứ 2 người dân đón 1 lượt khách du lịch quốc tế). Cùng với sự phát triển của du lịch cả nước, số lượng khách du lịch đến Luang Prabang có xu hướng tăng nhanh. So với năm 2010, năm 2015 tổng lượng khách đến Luang Prabang tăng 1,86 lần, từ 326.496 lượt khách lên 607.584 lượt khách, trong đó chủ yếu là khách quốc tế (chiếm 73,3% số lượt khách du lịch).

Bảng 2: Doanh thu du lịch Luang Prabang giai đoạn năm 2010 - 2015

(Đơn vị: Triệu USD)

Năm	2010	2012	2013	2014	2015
Doanh thu khách nội địa	13,42	16,32	17,54	21,32	22,63
Doanh thu khách quốc tế	75,90	110,32	128,47	124,12	167,2
<i>Tổng cộng</i>	<i>89,32</i>	<i>126,64</i>	<i>146,01</i>	<i>163,44</i>	<i>189,83</i>

Nguồn: Sở Du lịch tỉnh Luang Prabang

Bảng 3: Cơ cấu cơ sở lưu trú phục vụ du lịch tỉnh Luang Prabang

Năm	2010	2012	2013	2014	2015
Tổng số cơ sở lưu trú	304	365	380	397	403
1. Khách sạn	44	57	60	72	76
- Số phòng	1.171	1.477	1.554	1.864	1.914
- Số giường	1.852	2.330	2.524	3.208	3.088
2. Nhà nghỉ	260	308	320	325	327
- Số phòng	2.089	2.464	2.572	2.612	2.628
- Số giường	3.137	3.696	3.840	3.900	3.921

Nguồn: Sở Du lịch Luang Prabang

Số lượng khách du lịch nội địa và khách quốc tế đều liên tục tăng, trong đó khách quốc tế tốc độ tăng khoảng 2,0 lần; tăng trung bình khoảng 17,23%/năm. Nếu xét về mục đích chuyên đi thì khách quốc tế đến Luang Prabang để du lịch chiếm tỷ lệ 80%, khách đến với mục đích thương mại và đầu tư chiếm tỷ lệ 15% và khách đến với mục đích khác chiếm tỷ lệ 5%. [1], [2]

Cơ cấu khách du lịch quốc tế cho thấy những thị trường truyền thống được giữ vững và phát triển nhanh hàng năm. Năm 2015, thị trường khách du lịch đến từ khu vực châu Á - Thái Bình Dương chiếm 45,1% (năm 2010 là 34,7%), thị trường khách du lịch châu Âu chiếm 38,5% (năm 2010 là 47,9%), thị trường khách du lịch đến từ châu Mỹ chiếm 14,5% và số ít (1,78%) là khách đến từ các khu vực còn lại.

### Doanh thu du lịch

Doanh thu từ du lịch của Luang Prabang đạt 189,3 triệu USD năm 2015, tăng 2,12 lần so với năm 2010, vượt hơn hàng trăm lần so với doanh thu từ sản phẩm của ngành lâm nghiệp - nông nghiệp.

Một điểm đáng quan tâm là số ngày lưu trú của du khách tăng lên và chi tiêu bình quân một ngày của du khách cũng tăng liên tục từ năm 2005 đến nay. Theo thống kê của Sở Du

lịch Luang Prabang, năm 2015 thời gian lưu trú của khách quốc tế trung bình là 5 ngày, mức chi tiêu là 75 USD/ngày/du khách. Tương tự, năm 2015 thì khách du lịch nội địa đến với Luang Prabang 3,5 ngày, mức chi tiêu là 40 USD/ngày/du khách. [1], [2].

### Lao động trong ngành du lịch

Theo số liệu điều tra, thống kê của ngành du lịch, tính 05/11/2014 toàn ngành du lịch Luang Prabang có 8.427 người lao động. Đây là con số thể hiện sự phát triển khá nhanh của ngành du lịch, góp phần không nhỏ vào việc giải quyết việc làm tại địa phương. Về mặt chất lượng, trong tổng số lực lượng lao động của ngành nói trên, số người có trình độ đại học và trên đại học chiếm 2,25%, còn lại có trình độ trung cấp và sơ cấp. Về trình độ ngoại ngữ số người thông thạo ngôn ngữ Thái Lan là 37 người, ngôn ngữ Anh là 67 người, ngôn ngữ Pháp là 17 người, ngôn ngữ Đức là 9 người chiếm trong lực lượng lao động ngành du lịch.

### Cơ sở vật chất phục vụ du lịch

#### - Cơ sở lưu trú -

Nhìn chung số lượng khách sạn, nhà nghỉ của Luang Prabang tăng nhanh cả về số lượng và quy mô. Hiện nay, toàn tỉnh có 76 khách sạn, tăng 4,47 lần so với năm 2005, nhà nghỉ có 327, tăng 2,23 lần so với 2005. Tương ứng, số

phòng nghỉ cũng tăng lên nhanh chóng. Trong cùng giai đoạn trên, số phòng khách sạn tăng từ 532 phòng lên 1.914 phòng, tăng 4,93 lần. [1].

Trong hệ thống khách sạn, một số khách sạn đã đạt tiêu chuẩn quốc tế, trong đó có 02 khách sạn năm sao: Khách sạn Grand Luang Prabang nằm trong khuôn viên Cung điện Xiêng Kéo, chỉ cách sân bay Luang Prabang 6 km; khách sạn Le Pa lais Juliana Luang Prabang là một khách sạn rất đẹp và thu hút được nhiều khách châu Âu đến lưu trú.

#### *- Dịch vụ ăn uống, khu vui chơi giải trí*

Luang Prabang có một hệ thống các nhà hàng từ bình dân đến cao cấp luôn sẵn sàng đáp ứng nhu cầu ẩm thực của du khách. Giai đoạn 2005 - 2015, số nhà hàng tăng gần 3,87 lần, từ 75 nhà hàng lên 284 nhà hàng. Chợ đêm Luang Prabang chính là nét đặc sắc và điểm vui chơi về ban đêm hấp dẫn nhất ở Luang Prabang với đủ các món ăn ngon và khu mua sắm nhộn nhịp, tấp nập.

Tuy nhiên, phần lớn các cơ sở vui chơi giải trí quy mô nhỏ, sức hấp dẫn đối với du khách còn hạn chế, cả tỉnh Luang Prabang chỉ có 01 sân golf và số ít bể bơi, khu công viên vui chơi giải trí chưa có. Đây cũng chính là một trong những nguyên nhân khiến du lịch Luang Prabang gặp khó khăn trong việc giữ chân du khách.

#### *Sản phẩm hàng hóa đặc trưng phục vụ khách du lịch*

Ở Luang Prabang có hơn 20 làng nghề tuyển thống tồn tại từ lâu đời. Nổi tiếng là các sản phẩm thủ công mỹ nghệ như: vải thổ cẩm làm các loại khăn, mũ, quần áo, túi... đặc biệt nhất là chiếc váy lụa truyền thống mà các cô gái Lào mặc phổ biến từ xa xưa cho đến ngày nay của làng nghề dệt lụa thổ cẩm Pha Nôm. Làng nghề Ti Léch chuyên chế tác đồ kim loại như: bát đùa bằng bạc hoặc đồng, các đồ lễ cúng trong chùa,... Làng Phôn Si làm nghề điêu khắc gỗ và đồ gỗ gia dụng... Tất cả sản phẩm của các làng nghề đều được bày bán ở chợ đêm Luang Prabang.

#### *Tổ chức tuyển điểm du lịch*

##### *Điểm du lịch*

Do các điểm du lịch chủ yếu tập trung ở TP. Luang Prabang - trung tâm của tỉnh Luang Prabang và khu vực phụ cận, nên chúng tôi tiếp cận đánh giá vị trí điểm du lịch bắt đầu từ thành phố này. Trên cơ sở kế thừa, tham khảo các công trình nghiên cứu đã có và căn cứ vào điều kiện thực tế của địa bàn nghiên cứu chúng tôi lựa chọn và xác định các tiêu chí sau cho các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Luang Prabang: (i) tính hấp dẫn khách du lịch, (ii) cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật (CSHT&CSVCKT) phục vụ du lịch, (iii) khả năng kết hợp tài nguyên du lịch (TNDL) với CSHT&CSVCKT, (iv) sức chứa điểm du lịch, (v) vị trí điểm du lịch. Tổng hợp kết quả đánh giá điểm du lịch có 5 điểm du lịch rất thuận lợi, có ý nghĩa quốc gia - quốc tế, có 4 điểm du lịch đánh giá thuận lợi chiếm 40%, có nghĩa vùng và có 1 điểm du lịch kém thuận lợi, chỉ có ý nghĩa địa phương chiếm 10%. Như vậy, Luang Prabang có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch, nhiều điểm du lịch có ý nghĩa quốc gia, quốc tế. Nếu được đầu tư tốt, nhất là CSVCKT, CSHT thì ngành du lịch Luang Prabang sẽ phát triển mạnh mẽ hơn.

#### *Tuyển du lịch*

Luang Prabang là trung tâm du lịch của miền bắc Lào, từ đây thông qua hệ thống giao thông (đường bộ, đường thủy, hàng không) các cửa khẩu có thể kết nối với các tỉnh của Lào và các nước trong khu vực: Việt Nam, Trung Quốc, Thái Lan, Mianma hình thành nhiều tuyến du lịch. Một số tuyến du lịch quan trọng là:

- a) Tuyến du lịch quốc gia và quốc tế: Luang Prabang - Xiangkhoang - Houaphan - Sơn La - Thanh Hóa, Hà Nội (Việt Nam); Thái Lan - Xayyabuly - Luang Prabang - Xiangkhoang - Houaphan - Việt Nam; Luang Prabang - Oudomxai - Luangnamtha - Trung Quốc; Luang Prabang - Oudomxai - Phongsaly - Điện Biên - Hà Nội (Việt Nam); Luang Prabang - Pakbeng - Bokeo - Mianma và Thái Lan (đường thủy); Luang Prabang - Thủ đô Vientiane - Thái Lan.

**Bảng 4: Các điểm du lịch chủ yếu tỉnh Luang Prabang**

TT	Điểm du lịch và sản phẩm du lịch	Địa điểm	Bánh giá, ý nghĩa
1	Núi Phu Si. Vị trí nằm ở trung tâm TP. Luang Prabang. Điểm vong cảnh thành phố và sông Mê Kông. Cung điện Hoàng gia. Vị trí nằm ở trung tâm TP. Luang Prabang. Là cảnh quan đẹp, điểm hành hương tâm linh nổi tiếng.	Luang Prabang	Rất thuận lợi (quốc gia, quốc tế)
2	TP. Luang Prabang. Là cảnh quan đẹp, điểm hành hương tâm linh nổi tiếng.	Luang Prabang	Rất thuận lợi (quốc gia, quốc tế)
3	Chùa Xiêng Thoong. Vị trí nằm ở trung tâm TP. Luang Prabang. Là ngôi chùa cổ nhất Lào.	Luang Prabang	Rất thuận lợi (quốc gia, quốc tế)
4	Thác Quang Si. Vị trí cách TP. Luang Prabang 25 km. Là điểm du lịch tiếng nhất, có cảnh quan đẹp.	TP. Luang Prabang	Rất thuận lợi (quốc gia, quốc tế)
5	Chùa Vi Xun. Vị trí nằm ở trung tâm TP. Luang Prabang. Chùa có cảnh quan, kiến trúc đẹp.	TP. Luang Prabang	Rất thuận lợi (vùng, tỉnh)
6	Chùa Ma Nô. Vị trí nằm ở trung tâm TP. Luang Prabang. Chùa có cảnh quan, kiến trúc đẹp.	TP. Luang Prabang	Thuận lợi (vùng, tỉnh)
7	Thác nước Xe. Vị trí cách TP. Luang Prabang 15 km. Là điểm có cảnh quan đẹp.	TP. Luang Prabang	Thuận lợi (vùng, tỉnh)
8	Chùa Pac U. Vị trí: Cách TP. Luang Prabang 30 km. Là điểm có cảnh quan, kiến trúc đẹp.	Huyện Pac U	Thuận lợi (vùng, tỉnh)
9	Hang động Pac U. Vị trí cách TP. Luang Prabang 30 km. Là điểm có cảnh quan, kiến trúc đẹp	Huyện Pac U	Thuận lợi (vùng, tỉnh)
10	Hang động Pha Thóc. Vị trí cách TP. Luang Prabang 143 km. Là điểm có cảnh quan đẹp.	Huyện Ngor	Kém thuận lợi (vùng, tỉnh)

Nguồn: Thống kê và khảo sát của tác giả

b) Tuyến du lịch nội tỉnh: TP. Luang Prabang - huyện Pak Ou; TP. Luang Prabang - huyện Nambak - Ngor - Viengkham - Phonthon; TP. Luang Prabang - Pakxeng; TP. Luang Prabang - Phonxai; TP. Luang Prabang - huyện Xiang-Ngeun - Nan; TP. Luang Prabang - huyện Xiang Ngeun - Phoukhoun.

#### Tồn tại hạn chế trong phát triển du lịch

Bên cạnh các kết quả đã đạt được, du lịch Luang Prabang còn bộc lộ một số hạn chế cần được khắc phục trong giai đoạn sắp tới, cụ thể: Hoạt động du lịch mới chỉ tập trung chủ yếu ở khu vực xung quanh cố đô Luang Prabang, chủ yếu trong thời gian lễ hội; Các dự án đầu tư có quy mô nhỏ, chưa thu hút được những tập đoàn lớn và có thương hiệu mạnh; Hoạt động đầu tư phát triển sản phẩm du lịch có xu hướng phát triển tự phát, nặng về đầu tư cơ sở lưu trú, ít sản phẩm đặc trưng chất lượng cao, chưa có thương hiệu mạnh. Nguồn nhân lực hiện có chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển và yêu cầu hội nhập. Sự bất ổn chính trị (vùng tam giác vàng), những vấn đề môi trường của các nước láng giềng có ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch Luang Prabang.

#### MỘT SỐ GIẢI PHÁP THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH LUANG PRABANG

Nhằm thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững du lịch trong giai đoạn 2016 - 2020, chính quyền tỉnh Luang Prabang cần thực hiện đồng bộ một số giải pháp chủ yếu sau:

- Giải pháp về quy hoạch và đầu tư phát triển du lịch: Cần đầu tư nâng cấp, tôn tạo các điểm tài nguyên du lịch, đây là vấn đề cốt lõi trong phát triển du lịch; Triển khai đầu tư phát triển các dự án đột phá như: Dự án phát triển khu phố cổ thành trung tâm du lịch; Dự án phát triển du lịch vùng xung quanh phố cổ và ngoại thành có các làng nghề, làng văn hóa; Dự án phát triển du lịch huyện Pac U để huyện này trở thành cửa ngõ vào cố đô, là điểm kết nối cố đô với tỉnh Bo Keo và tỉnh Xayabuly bằng đường thủy,...

- Giải pháp liên kết, hỗ trợ phát triển và marketing xây dựng hình ảnh du lịch: Hợp tác song phương và hợp tác với các tổ chức quốc tế, ngành du lịch tiếp tục hợp tác với cơ quan quản lý du lịch tỉnh Vân Nam (Trung Quốc),

du lịch Việt Nam, Thái Lan và các nước khác để giới thiệu, quảng bá và xúc tiến du lịch, hợp tác trao đổi về chuyên môn khác theo thỏa thuận đã ký giữa hai bên; Tăng cường hợp tác với các tổ chức quốc tế như: SNV, JICA,.. để tổ chức các chương trình phát triển du lịch và quảng bá ra quốc tế.

- Giải pháp khai thác gắn chặt với bảo tồn tài nguyên du lịch: Tôn tạo các di tích văn hóa lịch sử và phát triển các lễ hội truyền thống phục vụ du lịch; Bảo tồn và phát huy các lễ hội đặc trưng của Luang Prabang cũng như các lễ hội của đất nước; Phát triển hệ thống cây xanh phục vụ hoạt động du lịch và bảo vệ môi trường sinh thái; Bảo vệ tài nguyên môi trường, bảo đảm an ninh, chính trị, trật tự an toàn xã hội; Đầu tư xây dựng các công trình xử lý chất thải ở các khu du lịch.

## KẾT LUẬN

Với tiềm năng du lịch phong phú và đa dạng, được sự quan tâm các cấp chính quyền trong việc bảo tồn các giá trị văn hóa, lịch sử và tính nguyên sơ về thiên nhiên và con người, công tác quảng bá du lịch sâu rộng ra quốc tế, sự tăng cường đầu tư cơ sở vật chất và cải thiện cơ sở hạ tầng, du lịch Luang Prabang nói riêng, du lịch Lào nói chung có sự bứt phá

## SUMMARY

### TOURISM DEVELOPMENT IN LUANG PRABANG PROVINCE, LAO PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL INTEGRATION

Nguyen Xuan Truong<sup>1\*</sup>, Perng Lorkamann

<sup>1</sup>Thai Nguyen University  
<sup>2</sup>Luang Prabang College of Education, Laos

Luang Prabang city has been added to UNESCO's Cultural Heritage list since 1995. In the international integration, Luang Prabang is seen to have great potentials for tourism development based on promoting the value of humanity and natural tourism resources. This has been proved by the double increase of tourist volume in the period of 2010-2015, especially, the number of international tourists occupied 73.3% of the total number of tourists to Luang Prabang in 2015. Since 2008 Luang Prabang's tourism sector has been continually given international rewards for one of the best tourism destination.

**Keywords:** Tourism, development, international integration.

Ngày nhận bài: 25/3/2016; Ngày xuất bản: 25/3/2016

Phản biện khoa học: Thủ Lĩnh

phát triển nhanh từ năm 2006 đến nay. Khi phải ngẫu nhiên mà từ năm 2008 đến ngành du lịch Luang Prabang liên tiếp nhận giải thưởng quốc tế và được đánh giá là một trong những điểm du lịch tốt nhất trên thế giới.

Nhằm tiếp tục phát huy giá trị di sản thế giới Luang Prabang phục vụ mục đích, du lịch chiến lược phát triển du lịch đến năm 2020 của tỉnh cần hướng tới là hoàn thiện quy hoạch phát triển ngành du lịch, quản lý du lịch một cách quy củ, chuyên nghiệp và đúng luật, tập trung giải quyết các vấn đề hạn chế trong ngành du lịch, khuyến khích việc tổ chức các sự kiện, lễ hội truyền thống dân gian, xây dựng các phong trào du lịch sinh động trong cộng đồng dân cư.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Sở Du lịch Luang Prabang. Báo cáo tổng kết hàng năm của sở Du lịch tỉnh Luang Prabang năm 2010-2015, Luang Prabang 2015.
2. Báo cáo tổng kết hàng năm của Văn phòng UNESCO văn hóa tỉnh Luang Prabang năm 2010-2015, Luang Prabang 2015.
3. Chiến lược phát triển Du lịch tỉnh Luang Prabang năm 2016-2020, Luang Prabang 2015.
4. Văn kiện Đại hội Đảng Bộ tỉnh Luang Prabang lần thứ VII năm 2015.