

HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG MÔ HÌNH DU LỊCH CỘNG ĐỒNG GẮN VỚI XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI TẠI VÙNG CHÈ TÂN CƯƠNG, THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN, TỈNH THÁI NGUYÊN

Đặng Thị Bích Huệ^{*}, Đặng Thị Mai Lan, Nguyễn Quốc Huy
Trưởng Đại học Nông Lâm – ĐH Thái Nguyên

TÓM TẮT

Du lịch cộng đồng là loại hình du lịch bền vững, mang lại lợi ích kinh tế cho cộng đồng địa phương, bảo vệ môi trường, cung cấp cho du khách trải nghiệm mới và góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương. Mục đích của hoạt động du lịch cộng đồng là tạo điều kiện cho mọi thành viên trong cộng đồng được tham gia vào hoạt động du lịch, tạo công ăn việc làm, cải thiện thu nhập, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của cộng đồng dân cư địa phương nhằm xoá đói giảm nghèo, đồng thời tham gia vào công tác bảo tồn, giữ gìn những giá trị văn hóa và cảnh quan tự nhiên của vùng. Hơn nữa, du lịch cộng đồng là du lịch dựa vào dân, người dân, chịu trách nhiệm ra quyết định, thực thi và điều hành các dự án phát triển du lịch của địa phương. Vùng chè Tân Cương nằm trong chương trình xây dựng mô hình thị điểm làng du lịch cộng đồng tại "Vùng chè đặc sản Tân Cương" gắn với mô hình xây dựng nông thôn mới theo chương trình đối tác đô thị và phát triển kinh tế giữa thành phố Thái Nguyên với thành phố Victoria - Canada, năm 2012. Đến nay, hoạt động du lịch trên địa bàn các xã vùng chè đã có nhiều chuyển biến tích cực góp phần trong công cuộc xây dựng nông thôn mới.

Từ khóa: Du lịch cộng đồng, kinh tế, nông thôn mới, vùng chè Tân Cương, Thái Nguyên

MỞ ĐẦU

Thành phố (TP) Thái Nguyên có tổng diện tích tự nhiên gần 190km² với 28 đơn vị hành chính gồm: 19 phường và 9 xã, dân số trên 35 vạn người với 8 dân tộc anh em cùng sinh sống, đây là đô thị loại I trực thuộc tỉnh Thái Nguyên. TP. Thái Nguyên có vị trí quan trọng, là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa, giáo dục, khoa học kỹ thuật, y tế, du lịch, dịch vụ của tỉnh Thái Nguyên và vùng trung du Miền núi Bắc bộ. Nơi đây có vùng chè đặc sản Tân Cương được mệnh danh là "Đệ nhất danh trà" nằm cách trung tâm thành phố gần 10km về phía Tây.

Tháng 4/2012 được sự phối hợp và giúp đỡ của các chuyên gia tư vấn, Hiệp hội các đô thị Việt Nam và Liên đoàn đô thị Canada, thành phố đã chọn xóm Hồng Thái II - xã Tân Cương, xóm Khuôn II - xã Phú Triu và xóm Gò Móc - xã Quyết Thắng tham gia xây dựng thị điểm phát triển du lịch cộng đồng "Vùng chè đặc sản Tân Cương" gắn với mục tiêu xây dựng nông thôn mới. Mục đích của sự phối hợp này là khai thác tiềm năng du lịch của địa phương, góp phần tăng thu nhập cho các hộ

dân và tạo thêm việc làm cho người lao động vùng nông thôn; tạo điều kiện để phát triển kinh tế địa phương thông qua việc bán các sản phẩm phục vụ khách du lịch. Việc xây dựng làng văn hoá du lịch cộng đồng là cơ hội mới cho các hộ dân làm kinh tế theo mô hình kết hợp kinh tế và văn hoá, lấy văn hoá du lịch làm nền tảng cho phát triển kinh tế.

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Phương pháp thu thập thông tin

Thu thập các thông tin từ các bài báo, sách, báo cáo, văn bản có liên quan đã được công bố. Sử dụng phương pháp tiếp cận có sự cùng tham gia của người dân.

Phương pháp phân tích số liệu

Phương pháp phân tích thống kê: dựa vào các số liệu đã được phân tổ, được chia tách trong những bảng biểu cụ thể để tìm ra những nét nổi bật, những đặc trưng cơ bản của phát triển du lịch cộng đồng vùng chè Tân Cương.

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Tiềm năng du lịch cộng đồng tại vùng chè Tân Cương, thành phố Thái Nguyên

Vùng chè đặc sản Tân Cương có cảnh quan thiên nhiên đẹp nằm ở phía Tây cách trung

^{*} Tel: 0989 869633, Email: tuberrose.1611@gmail.com

tâm thành phố Thái Nguyên từ 5 - 10km, tập trung chủ yếu tại 03 xã: Tân Cương, Phúc Triu, Phúc Xuân với tổng diện tích trên 1300 ha; trong đó diện tích chè kinh doanh là 1.210ha, trồng mới là 105ha, trồng lại là 280ha. Tại vùng đất này có 8 dân tộc và 2 tôn giáo cùng đoàn kết sinh sống.

Cây chè là một trong những cây trồng mũi nhọn được xác định rõ trong phương hướng phát triển kinh tế của các xã vùng chè đặc sản giai đoạn 2011 - 2015. Hàng năm vùng chè đã sản xuất, chế biến tiêu thụ một lượng lớn sản phẩm chè búp khô phục vụ nhu cầu trong và ngoài nước. Có một số doanh nghiệp tham gia sản xuất, đầu tư, chế biến, tiêu thụ sản phẩm chè, bước đầu đạt được hiệu quả nhất định, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân.

Hiện nay, vùng chè đặc sản Tân Cương đã nhận được sự quan tâm đầu tư đặc biệt của nhà nước, tỉnh và thành phố về cơ sở vật chất, hạ tầng giao thông như: Đường Tân Cương, Đường Tổ Hữu nối trung tâm thành phố Thái Nguyên với xã Tân Cương, Quyết Thắng, Phúc Xuân, Phúc Triu vào khu du lịch Hồ Núi Cốc, xây dựng công trình Không gian văn hóa trà Tân Cương nhân dịp tổ chức Liên hoan trà Quốc tế lần thứ Nhất - Thái Nguyên Việt Nam 2011.

Các hoạt động xây dựng mô hình du lịch cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới tại vùng chè Tân Cương, thành phố Thái Nguyên

Đầu tư cơ sở hạ tầng kỹ thuật

- Năm 2011, xã Tân Cương tham gia chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới, từ chỗ xuất phát điểm chỉ đạt 13/19 tiêu chí, còn 06 tiêu chí chưa đạt.

+ Đầu tư nâng cấp được 3km đường bê tông liên xóm, liên xã. Với tổng kinh phí đầu tư 9 tỷ 275 triệu đồng, trong đó ngân sách thành phố là 6 tỷ 298,8 triệu đồng, vốn buy động đối ứng bằng tiền là 330 triệu đồng, còn lại là bằng đóng góp công lao động của nhân dân. Tổng khối lượng xi măng đã thực hiện: 1.080 tấn.

+ Vận động người dân tự giải phóng mặt bằng 21.261m² đất để làm đường giao thông, đóng

góp 1.700 ngày công sửa chữa và làm mới đường giao thông. Đầu tư 375 triệu đồng xây dựng kiên cố hóa kênh mương, nhà trạm.

+ Tổng kinh phí hỗ trợ xây dựng nhà văn hóa xóm, tổ trong 3 năm 2011 -2013 là 150 triệu đồng, trong đó hỗ trợ kinh phí mua trang thiết bị nhà văn hóa: 10 triệu đồng/1nhà x 9 nhà tổng là 90 triệu đồng; hỗ trợ kinh phí xây mới nhà văn hóa: 15triệu/nhà x 4 nhà tổng là 60 triệu đồng.

+ Lắp hệ thống đèn điện chiếu sáng cho 10 xóm tại xã Tân Cương bằng nguồn đầu tư của nhân dân. Đầu tư điện chiếu sáng trên tuyến đường 270 (tính lộ) nối từ xã Phúc Triu với xã Tân Cương phục vụ nhân dân và khách du lịch. [1]

+ Năm 2011, Không gian văn hóa chè đã được khánh thành và đưa vào sử dụng tại xã Tân Cương, thành phố Thái Nguyên. Tại đây, trưng bày nhiều tài liệu, hiện vật giới thiệu về lịch sử và sự phát triển của cây chè, những giá trị văn hóa của chè Thái Nguyên, các tài liệu hiện vật về trồng, chăm sóc, chế biến chè, các hiện vật ẩm trà cổ...Đặc biệt nơi đây có bộ sưu tập dán gốm sứ đã được công nhận là kỷ lục Việt Nam. Từ khi đi vào hoạt động đến nay, mỗi năm Không gian văn hóa chè đón hàng ngàn lượt khách, trong đó năm 2014, Không gian văn hóa chè đón trên 15.000 lượt khách đến thăm quan, tìm hiểu về chè và văn hóa chè. [1]

- Đến năm 2015, bộ mặt nông thôn của xã ngày càng khởi sắc, đời sống nhân dân không ngừng được cải thiện: Thu nhập bình quân năm 2015 đạt 30 triệu đồng/người/năm; tỷ lệ hộ nghèo năm 2015 giảm còn 1,2%; xây mới nhà văn hóa trung tâm xã; sửa chữa, nâng cấp 13 nhà văn hóa xóm; xây mới nhà lớp học 02 tầng 08 phòng trường THCS Tân Cương, nhà lớp học 02 tầng 06 phòng trường mầm non Tân Cương; làm mới 4,6km đường giao thông; xây dựng 03 cổng làng nghề chè truyền thống; vận động 301 hộ dân tự giải phóng mặt bằng với diện tích là 20.690m² đất để làm đường giao thông; 100% số hộ trên địa bàn xã được sử dụng điện thường xuyên và an

toàn; xã được công nhận đạt chuẩn Quốc gia về y tế cấp độ 01 vào năm 2004; có đủ 3 cấp học và 100% trường đạt chuẩn Quốc gia; tỷ lệ hộ dân tham gia các hình thức Bảo hiểm y tế đạt 84,01%; năm 2015 số hộ đạt gia đình văn hóa là 1.295/1.475, đạt tỷ lệ 87,8%; tỷ lệ lao động có việc làm thường xuyên đạt 93,37%; 100% hộ sử dụng nước sạch hợp vệ sinh theo quy chuẩn... Với những kết quả đó, ngày 31/8/2015, UBND tỉnh Thái Nguyên đã ban hành Quyết định số 2216/QĐ-UBND về việc công nhận xã Tân Cương đạt danh hiệu “Xã đạt chuẩn nông thôn mới”. [4]

Công tác đào tạo, tập huấn

- Tập huấn về nâng cao năng suất, chất lượng chè: Thử nghiệm sử dụng công nghệ sinh học (chế phẩm hữu cơ vi sinh); trồng, chăm sóc, chế biến chè theo tiêu chuẩn VIETGAP; phương pháp sao chè bằng công cụ tôn quay cải tiến; sao chè thủ công truyền thống; phương pháp đóng bao bì, cải tiến nhãn mác, thương hiệu chè.

- Tập huấn cho 12 làng nghề tham gia “Phố Trà” và 05 làng nghề chè tham gia Lễ hội Văn hóa Trà tại Festival Trà Thái Nguyên - Việt Nam lần thứ hai (năm 2013) nhằm phục vụ, tiếp khách thường trả miễn phí để quảng bá cho sản phẩm du lịch chè Tân Cương thành phố Thái Nguyên.

- Phối hợp với chuyên gia tư vấn tổ chức 09 lớp tập huấn bồi dưỡng, huấn luyện về du lịch cộng đồng cho 150 đại biểu là lãnh đạo các phòng ban, ngành, đoàn thể thành phố; các xã vùng chè và các hộ dân tham gia dự án, các làng nghề chè truyền thống về: Phương pháp làm du lịch cộng đồng; đón tiếp khách; phương pháp giao tiếp tiếng Anh cơ bản về du lịch; ẩm thực; cách sắp xếp phòng ngủ phục vụ khách; phương pháp, cách thức trải nghiệm văn hóa Trà; tập huấn, bồi dưỡng, khôi phục văn hóa dân gian.

- Tổ chức 3 đợt đào tạo cho lớp học tiếng Anh gồm 30 học viên tham gia (2 buổi/tuần x 12 tuần/đợt).

- Tổ chức 02 Hội thảo: Xây dựng mô hình trải nghiệm, sản xuất, chế biến và thương thức

Trà; Hội thảo về: Nâng cao nhận thức “Tài nguyên - tài sản” du lịch “Vùng chè Đặc sản Tân Cương” tiềm năng du lịch của thành phố Thái Nguyên.

- Tổ chức 02 chuyến tham quan học tập kinh nghiệm xây dựng làng văn hoá du lịch cộng đồng tại hai bản: Tả Van và Tả Phìn của huyện Sapa tỉnh Lào Cai từ ngày 20-23/3/2013 và Bản Lác huyện Mai Châu tỉnh Hòa Bình từ ngày 28/6 - 01/7/2013 (30 người/chuyến).

- Thành lập 02 đội văn nghệ với 45 thành viên thuộc các dân tộc: Sán Dìu, Kinh, Tày, Cao Lan,...

Đến nay, xã Tân Cương có 04 xóm được công nhận là làng nghề chè truyền thống, 05 Hợp tác xã, 30 cơ sở sản xuất chế biến, kinh doanh chè và là địa chỉ du lịch hấp dẫn khách du lịch trong và ngoài nước. [4]

Công tác vệ sinh môi trường

- Các xã đã tổ chức các đợt huy động đoàn thanh niên, hội phụ nữ, học sinh sinh viên tham gia vệ sinh môi trường. Hướng dẫn, tổ chức huy động nhân dân vệ sinh đường làng ngõ xóm theo lịch hàng tuần.

- Các hộ dân tham gia dự án chủ động đầu tư cho việc cải tạo, làm mới các đôi chè đảm bảo công tác vệ sinh môi trường, an toàn sản phẩm và chất lượng phục vụ du khách.

Công tác tuyên truyền, quảng bá

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá về mô hình làng văn hóa du lịch cộng đồng qua báo viết, báo nói, báo hình, phim tư liệu, tờ gấp, mạng xã hội.

- Xây dựng 02 biển chỉ dẫn vào Làng văn hóa du lịch cộng đồng “Vùng chè đặc sản Tân Cương”.

- In ấn và cấp phát 1000 tờ gấp tuyên truyền về du lịch thành phố Thái Nguyên.

- Hoạt động xây dựng mô hình làng văn hóa du lịch cộng đồng “Vùng chè đặc sản Tân Cương” được đưa tin thường xuyên trên trang thông tin điện tử của thành phố, trang web của Đài Truyền thanh - Truyền hình thành

phổ cũng như trên các báo Văn nghệ, báo Thái Nguyên, cổng thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên, báo Nông nghiệp, Diễn đàn chia sẻ thông tin du lịch “Điểm Hẹn Việt”,...

- Xây dựng 12 phim tư liệu giới thiệu 12 làng nghề chè truyền thống làm tài liệu về tài sản du lịch thành phố Thái Nguyên và 02 phim tư liệu về làng văn hoá du lịch cộng đồng “Vùng chè đặc sản Tân Cương” thành phố Thái Nguyên được trình chiếu giới thiệu trong hội nghị thường niên của Hiệp hội các Đô thị Việt Nam năm 2013 tại thành phố Biên Hòa, và các Hội thảo phát triển kinh tế địa phương do Liên đoàn đô thị Canada và Hiệp hội các đô thị Việt Nam tổ chức năm 2013 và đầu năm 2014.

UBND các xã Tân Cương, Phúc Trìu, Quyết Thắng hướng dẫn nhân dân thực hiện xây dựng làng văn hoá du lịch cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới. Phối hợp với các phòng ban, cơ quan chức năng của thành phố tuyên truyền, vận động người dân tham gia đào tạo, tập huấn, học tiếng Anh, văn nghệ... chăm sóc các đồi chè, đảm bảo công tác vệ sinh môi trường. Thực hiện hỗ trợ theo chương trình nông thôn mới để làm đường giao thông.

Nâng cấp các dịch vụ phục vụ du khách

- Phối hợp với chuyên gia tư vấn khảo sát đánh giá thực tế các tài nguyên du lịch: Làng văn hóa du lịch cộng đồng “Vùng chè đặc sản Tân Cương”; khu nghỉ dưỡng Phúc Xuân; Chùa Phù Liên; Nhà tưởng niệm các Liệt sỹ Thanh niên xung phong; Bảo tàng văn hóa các Dân tộc Việt Nam; Đền thờ danh nhân Đội Cấn để phục vụ cho công tác tập huấn, đào tạo nhằm nâng cao nhận thức tài nguyên du lịch TP. Thái Nguyên.

- Suu tầm, phục hồi và phát huy giá trị văn hoá, văn nghệ dân gian với các loại hình: Dân vũ truyền thống: Múa bát mùng cơm mới, múa Tắc Slinh, múa dâng trà...; một số làn điệu dân ca: Hát sọng cô, hát trâu vãn, hát then... và các loại hình nhạc cụ dân tộc: Đàn Tính, trống, Phiêng la, đàn Nguyệt, mõ, sáo Bầu, sáo Mèo...

- Tổ chức suu tầm, tập huấn chế biến các món ăn truyền thống địa phương phục vụ khách du lịch

- Duy trì câu lạc bộ văn hoá Trà: Thường thức nghệ thuật ẩm thực Trà, trình diễn pha Trà phục vụ du khách. Tổ chức cho khách trải nghiệm: Hái chè, sao chè thủ công truyền thống.

- Các làng nghề chè tham gia Lễ hội Văn hóa Trà tại Festival Trà Thái Nguyên - Việt Nam lần thứ hai năm 2013 gồm các xóm: Hồng Thái I xã Tân Cương; Thanh Phong, Khuôn II, Nhà Thờ xã Phúc Trìu tham gia tại hội thi “Bàn tay vàng”, “Búp chè vàng” đã đạt được kết quả: 07 cúp vàng, 06 cúp bạc và 01 giải khuyến khích.

- Năm 2013, thành phố Thái Nguyên đã đón được 73.800 lượt khách trong nước, trong đó có hàng nghìn lượt khách về tham quan, dự Festival Trà Thái Nguyên - Việt Nam lần thứ hai năm 2013 và vùng chè đặc sản Tân Cương, dự các hoạt động: Lễ hội văn hóa Trà, các hội thi tại vùng chè. Đến năm 2015, tỉnh Thái Nguyên đã diễn ra lễ khai mạc Festival Trà Thái Nguyên - Việt Nam lần thứ 3 có sự tham dự của các đoàn trà đến từ nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ có sử dụng các sản phẩm trà và nhập khẩu trà của Việt Nam như: Malaysia, Philippine, Indonesia, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Brunei, Nga... và 20 đoàn trà đến từ các tỉnh có thế mạnh về cây chè; 12 doanh nghiệp kinh doanh, chế biến chè, trên 40 làng nghề, HTX chè nổi tiếng Thái Nguyên cùng hơn 6.000 du khách đến với Festival Trà. Riêng xã Tân Cương đã thu hút 18500 lượt du khách, trong đó có 570 khách quốc tế. [4].

Về cơ sở lưu trú du lịch: Các hộ gia đình tham gia dự án đã tích cực đầu tư nâng cấp, sửa chữa cơ sở vật chất, sắp xếp nơi ở phù hợp để phục vụ khách du lịch. Đến nay đã lựa chọn được 08 hộ đủ điều kiện triển khai mô hình lưu trú tại gia. Đã có 02 hộ đón được 123 du khách đến từ các nước: Pháp, Canada, Nhật, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan. Đến nay, có 10 hộ đăng ký làm du lịch trải nghiệm và đăng ký cho khách nghỉ lưu trú, đón được hàng trăm khách du lịch đến từ các quốc gia

trên thế giới như: Mỹ, Đức, Nhật, Hàn Quốc, Hà Lan, Tây Ban Nha, Malaysia,...

- Hàng năm, duy trì tổ chức lễ hội “Hương sắc trà xuân - Vùng chè đặc sản Tân Cương” nhằm quảng bá sản phẩm, truyền thống văn hoá cho nhân dân và khách thăm quan.

Giải pháp phát triển mô hình du lịch cộng đồng tại vùng chè Tân Cương, Thành phố Thái Nguyên góp phần xây dựng nông thôn mới

Quy hoạch cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật

Tiếp tục nâng cấp hệ thống đường giao thông, hạ tầng kỹ thuật dịch vụ du lịch, quy hoạch vùng chè để huy động nguồn lực đầu tư, nâng cấp các điểm thăm quan du lịch tại “Vùng chè đặc sản Tân Cương” thành phố Thái Nguyên

Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, sản phẩm du lịch

Có kế hoạch phối hợp với cộng đồng: trường xóm tuyên truyền, vận động, hướng dẫn nhân dân thực hiện xây dựng làng văn hóa du lịch gắn với xây dựng nông thôn mới. Phối hợp với các phòng ban, cơ quan chức năng Thành phố rà soát, xây dựng phương án hoàn thiện các tiêu chí chưa đạt chuẩn.

Quảng bá đến các doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài nước, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, in ấn tờ rơi tập gấp, làm phim quảng bá... Lâm pano tại những điểm trọng yếu..., tăng cường tuyên truyền đến cộng đồng để hiểu được ý nghĩa của việc phát triển du lịch...

Mở các lớp tập huấn, đào tạo nghiệp vụ du lịch

Tăng cường mở các lớp tập huấn, đào tạo nghiệp vụ du lịch như: lễ tân, thuyết minh, giao tiếp cho lao động trực tiếp và gián tiếp và mở các lớp phổ biến chủ trương, ý nghĩa của du lịch cho cả cộng đồng dân cư, chú trọng việc đào tạo, nâng cao nhận thức cho cộng đồng làm du lịch tại địa phương...; Mở lớp học tiếng Anh giao tiếp và tổ chức thi học viên nói tiếng Anh giỏi cho các hộ tham gia du lịch cộng đồng.

Tổ chức các chuyến thăm quan thực tế tại các nước trong khu vực đã và đang phát triển tốt

du lịch cộng đồng cũng như các vùng, miền trong nước để học hỏi kinh nghiệm phục vụ cho phát triển du lịch nói chung và du lịch cộng đồng nói riêng tại xã Tân Cương và các xã lân cận.

Tham quan, học tập các mô hình làng văn hóa du lịch:

Các hộ tham gia hoạt động du lịch tại Làng văn hóa du lịch cộng đồng Tân Cương đã được tham quan học tập các mô hình làng văn hóa du lịch tại Sơn La, Điện Biên, Sa Pa và thăm làng chè du lịch cộng đồng Hàng Châu, Trung Quốc để hoàn thiện phục vụ nhân rộng mô hình phát triển kinh tế địa phương.

KẾT LUẬN

Mô hình thi điểm về làng du lịch cộng đồng tại vùng chè đặc sản Tân Cương gắn với mô hình xây dựng nông thôn mới theo chương trình đối tác đô thị và phát triển kinh tế giữa thành phố Thái Nguyên với thành phố Victoria - Canada đã đạt được một số kết quả đáng khích lệ. Thông qua những hoạt động này, mọi thành viên trong cộng đồng được tạo điều kiện để tham gia vào hoạt động du lịch, tạo thêm việc làm cho người lao động vùng nông thôn, cải thiện thu nhập, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của cộng đồng dân cư địa phương nhằm xoá đói giảm nghèo, phát triển đời sống vật chất và tinh thần, đồng thời tham gia vào công tác bảo tồn, giữ gìn những giá trị văn hóa và cảnh quan tự nhiên của vùng.

Tuy nhiên, trên thực tế vẫn cần có sự phối hợp của nhiều cấp, ngành đầu tư vào cơ sở hạ tầng phục vụ hoạt động du lịch; Tăng cường tuyên truyền, quảng bá ý nghĩa của việc phát triển du lịch đến cộng đồng, Tiếp tục mở các lớp tập huấn, đào tạo nghiệp vụ du lịch nâng cao chất lượng phục vụ du khách; Tổ chức cho các hộ tham gia hoạt động du lịch tham quan học tập các mô hình làng văn hóa du lịch... góp phần đưa du lịch vùng chè Tân Cương là điểm du lịch hấp dẫn của Thành phố Thái Nguyên nói riêng và cả nước nói chung.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Báo cáo *Kết quả thực hiện Kế hoạch xây dựng Làng văn hóa du lịch cộng đồng "Vùng chè đặc sản Tân Cương" gắn với mục tiêu xây dựng Nông thôn mới thành phố Thái Nguyên năm 2013, phương hướng, nhiệm vụ năm 2014*, UBND TP. Thái Nguyên
2. Trần Thị Mai, 2005, *Du lịch cộng đồng – du lịch sinh thái: Định nghĩa, đặc trưng và quan*

điểm phát triển, Trường Trung cấp nghiệp vụ du lịch Huế.

3. Bùi Thị Hải Yến (chủ biên), 2012, *Du lịch cộng đồng*, Nxb Giáo Dục Việt Nam
4. Báo cáo *Tóm tắt kết quả thực hiện chương trình Xây dựng Nông thôn mới xã Tân Cương, TP. Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2011-2015*, UBND xã Tân Cương
5. <http://www.community-tourism.org>.

SUMMARY

MODEL CONSTRUCTION ACTIVITIES OF COMMUNITY TOURISM ASSOCIATED WITH NEW CONSTRUCTION IN RURAL AREAS IN TAN CUONG, THAI NGUYEN CITY

Dang Thi Bich Hue*, Dang Thi Mai Lan, Nguyen Quoc Huy
University of Agriculture and forestry TNU

Community tourism is sustainable tourism that brings economic benefits for local communities, protects the environment, provides visitors a new experience, and contributes to the implementation of the objective of socio-economic development at the local level. The purpose of the Community tourism activities is to enable all members of the community who are engaged in active tourism, thus, creating jobs, improving income, improving material and spiritual life of the local community to poverty alleviation, and participating in the conservation of, preserving the cultural values and the natural landscape of the region. Furthermore, community tourism is based on the people, the people responsible decision-making, enforcement and operates the project for development of local tourism. The tea area in Tan Cuong is located in the program to build pilot model community tourist village at the "Tea area in Tan Cuong" tied to new rural construction model under urban partnership program and the economic development between the city of Thai Nguyen with Victoria-Canada, by 2012. So far, tourism activities in the area of the town has many tea areas that give positive changes and important contribution to the building of new countryside.

Keywords: *Tourism community, economy, new rural, tea areas Tan Cuong, Thai Nguyen*

Ngày nhận bài: 25/11/2016; Ngày phân biện: 22/12/2016; Ngày duyệt đăng: 31/3/2017

* Tel: 0989 869633, Email: tuberrose1611@gmail.com