

## THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN CHÍNH SÁCH PHÁP LUẬT THUẾ CỦA CHI CỤC THUẾ TỈNH BẮC NINH

Nguyễn Thị Phương Thảo\*

Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh – ĐH Thái Nguyên

### TÓM TẮT

Nghiên cứu này nhằm đánh giá thực trạng công tác tuyên truyền chính sách pháp luật (CSPL) thuế trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2012-2015, từ đó đề ra các giải pháp thiết thực đẩy mạnh công tác tuyên truyền CSPL thuế trong giai đoạn tới. Nghiên cứu tiến hành đưa ra hai mẫu phiếu khảo sát điều tra về công tác này dành cho người nộp thuế (NNT) và cơ quan thuế (CQT). Kết quả điều tra cho thấy: Tuyên truyền chưa đi vào chiều sâu nắm bắt và phân loại được các vướng mắc, các sai sót thường xảy ra của nhóm đối tượng về chính sách thuế, thủ tục hành chính về thuế, việc công đạo và hướng dẫn các chi cục thuế thực hiện công tác tuyên truyền thuế còn chưa sát sao, trình độ cán bộ làm công tác tuyên truyền thuế còn hạn chế cả về số lượng và chất lượng

**Từ khóa:** Chính sách pháp luật thuế, công tác tuyên truyền

### THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN CSPL THUẾ CỦA CHI CỤC THUẾ TỈNH BẮC NINH

#### Tổ chức hoạt động tuyên truyền CSPL thuế của cục thuế Bắc Ninh

Công tác tuyên truyền CSPL thuế của cục thuế tỉnh Bắc Ninh trong những năm vừa qua bao gồm các hoạt động như: Tổ chức tuyên truyền trên báo Bắc Ninh, Tạp chí nội bộ của Ban tuyên giáo Tỉnh uỷ; Hoạt động tuyên truyền trên Đài phát thanh, Truyền hình Bắc Ninh; Tuyên truyền thông qua tổ chức hội nghị tập huấn; Tuyên truyền CSPL thuế trực tiếp và gián tiếp; Tuyên truyền qua tờ rơi, panô, áp phích phục vụ tuyên truyền CSPL thuế;

*Một số kết quả của công tác tuyên truyền CSPL thuế của chi cục thuế tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2012 – 2015 (Bảng 1)*

#### Khảo sát điều tra hoạt động tuyên truyền CSPL thuế tại Cục thuế tỉnh Bắc Ninh

##### Mục tiêu khảo sát điều tra

Nhằm đánh giá thực trạng công tác tuyên truyền CSPL thuế trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2012-2015, từ đó đề ra các giải pháp thiết thực đẩy mạnh công tác tuyên

truyền CSPL thuế trong giai đoạn tới. Nghiên cứu đã đưa ra hai mẫu phiếu khảo sát điều tra về công tác này (loại Phiếu dành cho NNT và loại Phiếu dành cho CQT).

##### Kết quả khảo sát điều tra

Tổng số NNT chọn lấy mẫu là 240 người;

Tổng số cán bộ công chức (CBCC) thuế chọn lấy mẫu là 200 người;

Các kết quả thu được sau khi tổng hợp phiếu điều tra khảo sát tác giả nêu chi tiết tại Phụ lục số 1 (Phiếu khảo sát dành cho NNT, Bảng phân tích tổng hợp cho phiếu này là Phụ lục số 3) và Phụ lục số 2 (Phiếu khảo sát dành cho Cán bộ thuế, Bảng phân tích tổng hợp cho phiếu này là Phụ lục 4).

#### Thành công và hạn chế của công tác tuyên truyền CSPL thuế của chi cục thuế tỉnh Bắc Ninh

##### Những thành công

Trong những năm qua hoạt động tuyên truyền thuế CSPL thuế tại cục thuế tỉnh Bắc Ninh và các Chi cục thuế trực thuộc đã góp phần không nhỏ vào công tác quản lý thuế và vào kết quả thu ngân sách chung của tỉnh Bắc Ninh. Từ năm 2012 đến năm 2015, tổng số các vụ (lượt) vi phạm thủ tục hành chính thuế đã giảm đi. Kết quả này được thể hiện thông qua Bảng 2.

\* Tel. 0975 215689, Email: nguyenthaotueba84@gmail.com

Bảng 1: Số liệu tổng hợp công tác TTHT/NNT năm 2012-2015

TT	NỘI DUNG	ĐVT	Năm					So sánh (%)			
			2012	2013	2014	2015	2013/2012	2014/2013	2015/2014	BQ	
I	<b>Công tác tuyên truyền</b> Tuyên truyền tên các phương tiện thông tin đại chúng	Tin, bài đăng trên báo và tạp chí	Lượt	87	133	188	219	125,87%	141,35%	141,35%	145,19%
		Phông sự trên đài truyền hình	Lượt	81	102	125	144	125,93%	122,55%	122,55%	123,67%
		Phát thanh xã phường	Lượt	673	810	1128	1532	120,36%	139,26%	139,26%	132,96%
		Tin, bài đã đăng trên website	Lượt	0	0	0	522	Năm 2015 có 11,664 lượt truy cập			
		Buổi	45	66	71	85	149,67%	107,58%	107,58%	120,61%	
		Cuốn	2400	3600	2800	3300	150,00%	77,78%	77,78%	101,85%	
		Tài liệu về thuế cấp miễn phí	Từ	3800	6000	4100	3700	157,89%	68,33%	68,33%	98,19%
		Tờ rơi cấp miễn phí	Lượt	1106	1351	1263	1299	122,15%	93,49%	93,49%	103,04%
		Hộp báo, tờ chức hội nghị đối thoại	Buổi	5	7	13	16	140,00%	185,71%	185,71%	170,48%
		Các hình thức tuyên truyền khác (pano, áp phích...)	Cái	45	104	115	96	231,11%	110,58%	110,58%	150,75%
II.	<b>Công tác hỗ trợ</b> Giải đáp qua điện thoại	Lượt	3125	3563	2885	3119	114,02%	80,97%	80,97%	91,99%	
		Lượt	2235	2887	1998	2672	129,17%	69,21%	69,21%	89,20%	
		Lượt	624	642	344	551	102,88%	53,58%	53,58%	70,02%	
		Buổi	45	66	71	85	146,67%	107,58%	107,58%	120,61%	
		Buổi	* 5	7	13	16	140,00%	185,71%	185,71%	185,71%	

Bảng 2. Tổng hợp tình hình vi phạm thu thuế hành chính thuế năm 2012-2015

TT	Đơn vị	Năm					Tỷ lệ lượt vi phạm TTHTC thuế (%)			BQ
		2012	2013	2014	2015	2013/2012	2014/2013	2015/2014		
1	Phòng Kiểm tra 1	209	167	135	103	79,90	80,84	76,30	77,16	
	Phòng Kiểm tra 2	312	235	183	141	75,32	77,87	77,05	75,32	

(Nguồn: Phòng TTHT NNT Cục thuế tỉnh Bắc Ninh)

### **Những hạn chế và nguyên nhân**

Công tác tuyên truyền CSPL thuế của chi cục thuế tỉnh Bắc Ninh đã có nhiều cố gắng, tuy nhiên qua thực trạng và khảo sát hoạt động tuyên truyền CSPL thuế của chi cục thuế tỉnh Bắc Ninh còn tồn tại những vấn đề như sau:

- Ban hành các văn bản dưới luật chưa đảm bảo tính kịp thời, có nhiều văn bản vẫn mang tính chồng chéo, hoặc không phủ hết nội dung cần giải quyết; xử lý tình huống chậm;

- Chưa chủ động trong quá trình tuyên truyền trên các hệ thống thông tin truyền thông của tỉnh;

- Tuyên truyền chưa đi vào chiều sâu nắm bắt và phân loại được các vướng mắc, các sai sót thường xảy ra của nhóm đối tượng về chính sách thuế, thủ tục hành chính về thuế

- Việc chỉ đạo và hướng dẫn các Chi cục thuế thực hiện công tác tuyên truyền thuế còn chưa sát sao, chưa đi kiểm tra đánh giá công tác tuyên truyền của các Chi cục thuế. Tại nhiều Chi cục thuế, công tác tuyên truyền chưa được quan tâm chỉ đạo tốt từ xây dựng chương trình tuyên truyền tới các biện pháp cụ thể trong tổ chức thực hiện;

- Số lượng cán bộ thuế nói chung và số lượng cán bộ làm công tác tuyên truyền hỗ trợ (TTHT) nói riêng còn ít so với số lượng NNT ngày càng gia tăng như hiện nay.

- Trình độ cán bộ làm công tác tuyên truyền thuế còn hạn chế cả về số lượng và chất lượng

- Cục thuế tỉnh Bắc Ninh chưa tham mưu đề xây dựng được kế hoạch dài hạn cho công tác tuyên truyền thuế tới NNT trong toàn tỉnh.

- Phương pháp tuyên truyền chưa đa dạng về hình thức;

Việc nghiên cứu mở rộng các hình thức tuyên truyền khác, với chất lượng cao hơn còn chưa được thực hiện;

- Mặt khác, các hình thức cung cấp thông tin qua các phương tiện báo, đài vẫn trong đối khổ khan và dập khuôn, hoặc cung cấp trực tiếp nội dung hỏi đáp lên các chuyên mục về

thuế, hoặc cung cấp thông tin qua các phóng sự, đối thoại, ... chưa có nhiều sự đổi mới, sáng tạo để thu hút sự quan tâm của NNT và xã hội;

- Việc bố trí nơi làm việc, kinh phí sử dụng cho công tác tuyên truyền thuế còn hạn chế, chưa được lãnh đạo quan tâm đúng mức, không đủ để mua sắm trang thiết bị và tổ chức các chiến dịch tuyên truyền về thuế;

- Một nguyên nhân nữa khiến cho công tác TTHT chưa đạt được kết quả như mong muốn, đó là chính sách đãi ngộ đối với cán bộ làm tại bộ phận TTHT chưa được quan tâm đúng mức.

### **MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM GÓP PHẦN NÂNG CAO CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN CHÍNH SÁCH PHÁP LUẬT THUẾ CỦA CHI CỤC THUẾ TỈNH BẮC NINH**

Mục tiêu là nâng cao tính tuân thủ, tự giác chấp hành tốt nghĩa vụ thuế với Nhà nước theo quy định của các luật thuế trên cơ sở hiểu sâu sắc bản chất tốt đẹp của việc nộp thuế, nội dung quy định cụ thể của các CSPL thuế, các thủ tục hành chính về thuế. Vì vậy nghiên cứu đề xuất một số giải pháp như:

(1) Tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản chính sách thuế, cải cách hành chính thuế tại Cục thuế và các đơn vị trực thuộc.

(2) Xây dựng hệ thống chuẩn mực trong công tác tuyên truyền CSPL thuế.

(3) Phân loại NNT để cung cấp dịch vụ tuyên truyền CSPL thuế một cách hiệu quả.

(4) Tích cực cải thiện mối quan hệ với NNT.

(5) Kiện toàn bộ máy làm việc của bộ phận Tuyên truyền và Hỗ trợ Người nộp thuế tại Cơ quan Thuế các cấp.

(6) Nâng cao chất lượng CBCC làm công tác tuyên truyền CSPL thuế.

(7) Tăng cường tuyên truyền CSPL thuế tại buổi tập huấn.

(8) Tuyên truyền thông qua môi trường internet, website.

(9) Trang bị các máy, thiết bị và ứng dụng các

hình thức tuyên truyền hiện đại để phục vụ công tác tuyên truyền.

(10) Sử dụng panô, áp phích điện tử (bảng điện tử)...

#### TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ Tài Chính (2010), Quyết định số 108/QĐ-BTC ngày 14/01/2010 của Bộ trưởng Bộ Tài chính, *Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn*

và cơ cấu tổ chức của Cục thuế trực thuộc Tổng Cục Thuế.

2. Bộ Tài Chính (2011), Thông tư số 28/2011/TT-BTC ngày 28/2/2011 *Hướng dẫn thi hành Luật quản lý thuế.*

3. Bộ Tài Chính (2012), *Hướng dẫn thủ tục hành chính trong lĩnh vực thuế và chính sách thuế mới.*

4. Cục Thống kê Bắc Ninh (2015), *Niên giám Thống kê tỉnh Bắc Ninh 2014*

5. Phòng TTHT NNT Cục thuế tỉnh Bắc Ninh, *Báo cáo tổng hợp công tác Tuyên truyền và Hỗ trợ Người nộp thuế các năm năm 2015.*

#### SUMMARY

#### PROPAGANDA TAX POLICY DEPARTMENT OF TAXATION IN BAC NINH PROVINCE

**Nguyen Thi Phuong Thao\***

*University of Economics and Business Administration - TNU*

This study aimed to assess the status of the propaganda policy of tax law in the province of Bac Ninh covering the period 2012-2015, which set out the practical measures to promote the dissemination policy in the tax law upcoming implementation period. The study covered two survey form on this work for taxpayers and tax authorities. The survey results showed: Propaganda not go into depth capture, and classification problems and frequent errors of the target group on tax policy, tax administration procedures, directing and guiding the implementation of tax department tax propaganda was not close, qualified staff tax propagation was limited in both quantity and quality.

**Keywords:** *tax law policy, the propaganda*

*Ngày nhận bài: 14/9/2016; Ngày phản biện: 27/9/2016; Ngày duyệt đăng: 31/3/2017*

\* Tel: 0975 215689, Email: nguyenthaotueba84@gmail.com