

ĐẠI HỌC HUẾ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ

-----***-----

NGUYỄN THỊ KIM ÁNH

**NGHIÊN CỨU SỰ GẮN KẾT CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG
VỚI DOANH NGHIỆP KINH DOANH LỬU TRÚ,
ĂN UỐNG VÙNG DUYÊN HẢI NAM TRUNG BỘ**

LUẬN ÁN TIẾN SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HUẾ, NĂM 2019

ĐẠI HỌC HUẾ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ

-----***-----

NGUYỄN THỊ KIM ÁNH

**NGHIÊN CỨU SỰ GẮN KẾT CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG
VỚI DOANH NGHIỆP KINH DOANH LƯU TRÚ,
ĂN UỐNG VÙNG DUYÊN HẢI NAM TRUNG BỘ**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 9 34 01 01

LUẬN ÁN TIẾN SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH

Người hướng dẫn khoa học:

- 1. PGS.TS. NGUYỄN THỊ MINH HÒA**
- 2. PGS.TS. ĐỖ NGỌC MỸ**

HUẾ, NĂM 2019

LỜI CAM ĐOAN

Đề tài luận án Tiến sĩ “*Nghiên cứu sự gắn kết của người lao động với doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung bộ*” do nghiên cứu sinh thực hiện dưới sự hướng dẫn khoa học của các thầy cô hướng dẫn. Tôi xin cam đoan rằng, số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận án này là trung thực, chính xác. Các số liệu và thông tin trong luận án này chưa được sử dụng để bảo vệ một học vị nào và các thông tin trích dẫn trong luận án đều đã được chỉ rõ nguồn gốc.

Thừa Thiên Huế, tháng 11 năm 2019

Tác giả

Nguyễn Thị Kim Ánh

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên tôi xin bày tỏ lòng cảm ơn đến Ban Giám đốc Đại học Huế, Ban Giám hiệu, các thầy cô giáo Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế đã giảng dạy, hướng dẫn, trang bị cho tôi kiến thức và kinh nghiệm trong toàn khoá học. Tôi xin chân thành cảm ơn PGS.TS. Nguyễn Thị Minh Hòa, PGS.TS. Đỗ Ngọc Mỹ đã hướng dẫn và đóng góp những ý kiến quý báu cho tôi trong suốt quá trình thực hiện luận án này. Xin cảm ơn các nhà khoa học độc lập, các tổ chức, cá nhân đã giúp đỡ tôi định hướng nghiên cứu. Xin cảm ơn gia đình, đồng nghiệp, bạn bè, người thân đã luôn động viên, khuyến khích và tạo mọi điều kiện để giúp tôi hoàn thành luận án.

Thừa Thiên Huế, tháng 11 năm 2019

Tác giả

Nguyễn Thị Kim Ánh

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

Viết tắt	Viết đầy đủ Tiếng Anh	Viết đầy đủ Tiếng Việt
AVE	Average Value Explained	Phương sai trích
CFA	Confirmatory Factor Analysis	Phân tích nhân tố khẳng định
CFI	Comparative fix index	Chỉ số so sánh độ phù hợp của các mô hình với một bộ dữ liệu
CN		Công nhân
CR	Composite Reliability	Độ tin cậy tổng hợp
C.R	Critical ratio	Giá trị tới hạn
cs		Cộng sự
df	Degree of freedom	Giá trị bậc tự do
DH		Duyên hải
DN		Doanh nghiệp
DNNN		Doanh nghiệp nhà nước
DNTN		Doanh nghiệp tư nhân
ĐTNN		Đầu tư nước ngoài
E	Estimate	Hệ số ước lượng
EFA	Exploratory Factor Analysis	Phân tích nhân tố khám phá
GFI	Goodness of fix index	Chỉ số đo lường quan hệ của phương sai và hiệp phương sai
HC		Hành chính
HSUL		Hệ số ước lượng
KD		Kinh doanh
KMO	Kaiser-Meyer-Olkin	Hệ số đánh giá ước lượng
LĐ		Lao động
MHBB		Mô hình bất biến
MHKB		Mô hình khả biến
NTB		Nam Trung Bộ
p-value	Probability value	Giá trị xác suất
QLTT		Quản lý trực tiếp
RMSEA	Root mean square errors of approximation	
SD	Standard Deviation	Độ lệch chuẩn
SE	Standard Error	Sai số chuẩn
SEM	Structural Equation Modeling	Mô hình cấu trúc tuyến tính
SRMR	Standardized root mean square residual	Sự khác biệt giữa phần dữ liệu thực tế và phần mô hình dự đoán.
TP		Thành phố
TSCĐ		Tài sản cố định
VKD		Vốn kinh doanh

MỤC LỤC

Lời cam đoan.....	i
Lời cảm ơn	ii
Danh mục chữ viết tắt	iii
Mục lục.....	iv
Danh mục bảng	viii
Danh mục hình	xi
PHẦN I. MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài luận án	3
3. Mục tiêu nghiên cứu.....	5
4. Đối tượng nghiên cứu.....	5
5. Phạm vi nghiên cứu.....	6
6. Kết cấu của luận án	6
PHẦN II. TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU VỀ SỰ GẮN KẾT CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG VỚI DOANH NGHIỆP.....	7
1. Tổng quan các nghiên cứu trên thế giới.....	7
2. Tổng quan các nghiên cứu trong nước	14
3. Nhận diện nghiên cứu của luận án	17
3.1. Nhận diện các thành phần sự gắn kết người lao động với doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ	17
3.2. Nhận diện các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết người lao động với doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ.....	19
3.3. Nhận diện đối tượng, nội dung và phương pháp đo lường sự gắn kết và ảnh hưởng của các nhân tố đến sự gắn kết người lao động với doanh nghiệp	19
PHẦN III. NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU	22
CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ SỰ GẮN KẾT CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG VỚI DOANH NGHIỆP KINH DOANH LƯU TRÚ, ĂN UỐNG.....	22
1.1. Sự gắn kết người lao động với doanh nghiệp	22
1.1.1. Khái niệm	22

1.1.2. Các thành phần của sự gắn kết người lao động với doanh nghiệp	25
1.1.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết người lao động với doanh nghiệp	28
1.2. Doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống	34
1.2.1. Doanh nghiệp kinh doanh lưu trú	34
1.2.2. Doanh nghiệp kinh doanh ăn uống	35
1.2.3. Đặc điểm lao động trong lĩnh vực lưu trú, ăn uống.....	36
1.3. Sự gắn kết của người lao động với doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống	36
CHƯƠNG 2. ĐẶC ĐIỂM ĐỊA BÀN VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	38
2.1. Đặc điểm địa bàn nghiên cứu.....	38
2.1.1. Khái quát về doanh nghiệp và lao động trong các doanh nghiệp vùng Duyên hải Nam Trung Bộ	38
2.1.2. Khái quát doanh nghiệp và lao động trong các doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ.....	40
2.1.3. Những khó khăn trong sử dụng lao động ở các doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ.....	47
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	48
2.2.1. Quá trình nghiên cứu.....	48
2.2.2. Nghiên cứu định tính.....	50
2.2.3. Nghiên cứu định lượng	67
CHƯƠNG 3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU SỰ GẮN KẾT NGƯỜI LAO ĐỘNG VỚI DOANH NGHIỆP KINH DOANH LƯU TRÚ, ĂN UỐNG VÙNG DUYÊN HẢI NAM TRUNG BỘ	76
3.1. Mô tả mẫu	76
3.2. Độ tin cậy của thang đo.....	79
3.2.1. Độ tin cậy của thang đo các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết người lao động với doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ.....	79
3.2.2. Độ tin cậy của thang đo các thành phần của sự gắn kết người lao động với doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ	80

3.3. Các thành phần của sự gắn kết và các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết người lao động với doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ	80
3.3.1. Khám phá các thành phần sự gắn kết và các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết.	80
3.3.2. Khẳng định các thành phần sự gắn kết và các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết	88
3.4. Ảnh hưởng của các nhân tố đến các thành phần của sự gắn kết người lao động với doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ	92
3.4.1. Sự phù hợp của mô hình đo lường.....	92
3.4.2. Mức độ ảnh hưởng của các nhân tố đến các thành phần của sự gắn kết.....	93
3.4.3. Mô hình kết quả các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết.....	95
3.5. Kiểm định sự khác biệt về mức độ ảnh hưởng theo các đặc điểm nhân khẩu học	96
3.6. Kiểm định sự khác biệt về mức độ ảnh hưởng theo yếu tố môi trường ngoài công việc	101
3.7. Mức độ gắn kết của người lao động trong các doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ	106
3.7.1. Mức độ gắn kết chung và sự khác nhau về mức độ gắn kết theo nhóm lao động	106
3.7.2. Mức độ gắn kết theo các đặc điểm nhân khẩu học.....	107
3.7.3. Mức độ gắn kết giữa các nhóm lao động theo các yếu tố thuộc môi trường bên ngoài công việc	109
3.7.4. Mức độ gắn kết giữa các nhóm lao động theo một số yếu tố khác.....	110
CHƯƠNG 4. BÀN LUẬN KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ HÀM Ý CHÍNH SÁCH.....	113
4.1. Bàn luận kết quả nghiên cứu	113
4.1.1. Bàn luận về các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết	113
4.1.2. Bàn luận về các yếu tố tác động đến mức độ ảnh hưởng của các nhân tố môi trường công việc đến sự gắn kết.....	116

4.1.3. Bàn luận về mức độ gắn kết của người lao động với doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ.....	119
4.2. Hàm ý chính sách để nâng cao sự gắn kết người lao động với doanh nghiệp lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ.....	122
PHẦN IV. KẾT LUẬN	127
DANH MỤC CÁC CÔNG TRÌNH CÔNG BỐ KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU	
LIÊN QUAN ĐẾN ĐỀ TÀI CỦA LUẬN ÁN	132
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	133
PHỤ LỤC.....	144

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1.	Các nhân tố ảnh hưởng sự gắn kết người lao động với doanh nghiệp trong các nghiên cứu trên thế giới.....	9
Bảng 2.	Nhận diện đối tượng và phương pháp đo lường sự gắn kết và ảnh hưởng của các nhân tố đến sự gắn kết.....	20
Bảng 1.1.	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết người lao động với doanh nghiệp	30
Bảng 2.1.	Số lượng doanh nghiệp vùng Duyên hải Nam Trung Bộ giai đoạn 2013-2016.....	38
Bảng 2.2.	Số lượng lao động trong các doanh nghiệp vùng Duyên hải Nam Trung Bộ giai đoạn 2013-2016	39
Bảng 2.3.	Số lượng doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ giai đoạn 2013-2016	40
Bảng 2.4.	Số lượng doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ năm 2016 theo quy mô lao động.....	41
Bảng 2.5.	Một số chỉ tiêu về doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống các tỉnh Duyên hải Nam Trung Bộ năm 2016	42
Bảng 2.6.	Số cơ sở lưu trú được xếp hạng ở các tỉnh Duyên hải Nam Trung Bộ tính đến cuối năm 2018	42
Bảng 2.7.	Số lượng lao động trong các doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ giai đoạn 2013-2016.....	43
Bảng 2.8.	Các chỉ tiêu về sử dụng lao động trong các doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống vùng Duyên hải Nam Trung Bộ năm 2016.....	44
Bảng 2.9.	Tỷ suất xuất - nhập cư của các vùng lãnh thổ năm 2016	45
Bảng 2.10.	Tỷ lệ lao động từ 15 tuổi trở lên đang làm việc trong nền kinh tế đã qua đào tạo phân theo địa phương.....	46
Bảng 2.11.	Thang đo các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết, thang đo các thành phần sự gắn kết và yếu tố tác động đến mối quan hệ trong mô hình nghiên cứu	62