



PGS. T

GT.0000026618

HÀNH



GIÁO TRÌNH

VĂN HÓA DU LỊCH

GUYỄN
C LIỆU

1



NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA

*HỘI ĐO
VĂN HÓA*
GIÀO TRÌNH

**Biên mục trên xuất bản phẩm của
Thư viện Quốc gia Việt Nam**

Hoàng Văn Thành

Giáo trình văn hoá du lịch / Hoàng Văn Thành. - H. : Chính
trị Quốc gia, 2014. - 254tr. ; 24cm

Thư mục: tr. 250-252

1. Văn hoá 2. Du lịch 3. Giáo trình

306.4819 - dc23

CTH0077p-CIP

Mã số: $\frac{379.3.(075)}{CTQG - 2014}$

PGS.TS. HOÀNG VĂN THÀNH

GIÁO TRÌNH
VĂN HÓA
ĐU LỊCH

NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA - SỰ THẬT
Hà Nội - 2014

MỤC LỤC

	<i>Trang</i>
<i>Lời Nhà xuất bản</i>	11
<i>Lời nói đầu</i>	13
Chương 1	
NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG	
VỀ VĂN HÓA DU LỊCH	
	17
I- CÁC KHÁI NIỆM	17
1. Khái niệm du lịch và du lịch văn hóa	17
2. Khái niệm và đặc điểm của sản phẩm du lịch	18
3. Khái niệm, nhu cầu của khách du lịch	21
4. Khái niệm, phân loại và đặc điểm của tài nguyên du lịch	22
5. Khái niệm văn hóa, tiếp xúc và giao lưu văn hóa	26
6. Văn hóa du lịch	29
II- VAI TRÒ CỦA VĂN HÓA VÀ TÀI NGUYÊN DU LỊCH TRONG KINH DOANH DU LỊCH	29
1. Vai trò của văn hóa du lịch	29
2. Vai trò của tài nguyên du lịch	30
III- NHỮNG ĐẶC TRƯNG CƠ BẢN CỦA VĂN HÓA DU LỊCH VIỆT NAM	31
1. Về bản chất	31
2. Tính tổng hợp	33
3. Tính linh hoạt	34

Chương 2

CÁC THÀNH TỐ CỦA VĂN HÓA VIỆT NAM

	CÁC THÀNH TỐ CỦA VĂN HÓA VIỆT NAM	36
I-	NGÔN NGỮ	36
1.	Định nghĩa và vai trò của ngôn ngữ	36
2.	Sự hình thành của tiếng Việt	36
3.	Ảnh hưởng của các ngôn ngữ khác đối với tiếng Việt	38
4.	Đặc trưng của tiếng Việt	38
5.	Những đặc trưng giao tiếp bằng ngôn ngữ của người Việt Nam	40
II-	TÔN GIÁO, TÍN NGƯỠNG	41
1.	Tôn giáo	41
2.	Tín ngưỡng	71
III-	NGHỆ THUẬT TRUYỀN THỐNG	81
1.	Múa rối nước	81
2.	Hát chèo	82
3.	Hát tuồng	86
4.	Hát văn	88
5.	Hát quan họ	91
6.	Hát cải lương	91
7.	Nhã nhạc cung đình	92
IV-	PHONG TỤC TẬP QUÁN	95
1.	Phong tục trong gia tộc	95
2.	Phong tục hương đảng	96
3.	Phong tục xã hội	96
V-	KIẾN TRÚC - DI TÍCH LỊCH SỬ, VĂN HÓA	96
1.	Di tích lịch sử	97
2.	Di tích kiến trúc - nghệ thuật (di tích văn hóa nghệ thuật)	97

3. Di tích khảo cổ	97
4. Các danh lam thắng cảnh	99
VI- LỄ HỘI	100
1. Bản chất của lễ hội	100
2. Nguồn gốc	100
3. Đặc điểm	101
4. Giá trị	102
5. Phân loại	102
6. Lễ hội chùa - lễ hội đền - lễ hội đình	103
7. Một số lễ hội điển hình ở các địa bàn du lịch văn hóa	104
VII- CÁC THÀNH TỐ KHÁC CỦA VĂN HÓA	104

Chương 3

TIẾN TRÌNH LỊCH SỬ

CỦA VĂN HÓA VIỆT NAM

	106
I- VĂN HÓA VIỆT NAM THỜI TIỀN SỬ VÀ SƠ SỬ	106
1. Thời tiền sử	106
2. Thời kỳ sơ sử	110
II- VĂN HÓA VIỆT NAM THỜI KỲ BẮC THUỘC	117
1. Văn hóa vùng châu thổ Bắc Bộ	117
2. Văn hóa Chămpa ở miền Trung	123
3. Văn hóa Óc Eo ở miền Nam	126
III- GIAI ĐOẠN VĂN HÓA ĐẠI VIỆT	129
1. Đặc điểm chung	129
2. Giai đoạn nhà nước phong kiến hình thành và phát triển	129
3. Giai đoạn nhà nước phong kiến suy yếu	149

IV- GIAI ĐOẠN VĂN HÓA ĐẠI NAM	162
1. Giai đoạn độc lập	162
2. Giai đoạn thuộc Pháp	167
V- GIAI ĐOẠN VĂN HÓA HIỆN ĐẠI (TỪ NĂM 1945 ĐẾN NAY)	173
1. Đặc điểm lịch sử	173
2. Đặc điểm văn hóa	173

Chương 4

KHAI THÁC CÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA

TRONG KINH DOANH DU LỊCH

I- KHAI THÁC HỆ THỐNG DI TÍCH LỊCH SỬ VĂN HÓA TRONG KINH DOANH DU LỊCH	175
1. Hệ thống di tích lịch sử - văn hóa của Việt Nam	176
2. Vai trò của hệ thống di tích lịch sử - văn hóa trong kinh doanh du lịch	181
II- KHAI THÁC CÁC LỄ HỘI TRUYỀN THỐNG TRONG KINH DOANH DU LỊCH	182
1. Một số lễ hội truyền thống ở Việt Nam	183
2. Vai trò của lễ hội truyền thống trong kinh doanh du lịch	185
III- KHAI THÁC CÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA KHÁC TRONG KINH DOANH DU LỊCH	187

Chương 5

CÁC SẢN PHẨM DU LỊCH VĂN HÓA

ĐẶC TRƯNG CỦA VIỆT NAM

I- SẢN PHẨM VÀ ĐỊA BÀN HOẠT ĐỘNG DU LỊCH VĂN HÓA Ở VÙNG TRUNG DU VÀ MIỀN NÚI BẮC BỘ	189
1. Sản phẩm du lịch văn hóa	189