



CK.0000064836

EN MẠNH CƯỜNG

**PHÁP LUẬT**  
**VỀ ĐẤU GIÁ HÀNG HÓA**  
**TRONG THƯƠNG MẠI**  
**Ở VIỆT NAM**

(SÁCH CHUYÊN KHẢO)

GUYỄN  
LIÊU



NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA



**PHÁP LUẬT  
VỀ ĐẤU GIÁ HÀNG HÓA  
TRONG THƯƠNG MẠI  
Ở VIỆT NAM**

Mã số: 34(V)2  
CTQG -2013

TS. NGUYỄN MẠNH CƯỜNG

**PHÁP LUẬT  
VỀ ĐẤU GIÁ HÀNG HÓA  
TRONG THƯƠNG MẠI  
Ở VIỆT NAM**

(SÁCH CHUYÊN KHẢO)

**NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA - SỰ THẬT  
HÀ NỘI - 2013**



## CHÚ DẪN CỦA NHÀ XUẤT BẢN

Đáp ứng yêu cầu phát triển nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh, hoạt động thương mại ngày càng đa dạng, phát triển, nhiều văn bản quy phạm pháp luật điều chỉnh các quan hệ phát sinh trong quá trình bán đấu giá đã được ban hành. Các văn bản này ra đời góp phần bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của các bên tham gia quan hệ đấu giá hàng hóa, bảo vệ tài sản của Nhà nước và công dân, hạn chế vi phạm pháp luật của các chủ thể, đồng thời, góp phần tạo ra một môi trường kinh doanh thương mại lành mạnh.

Mặc dù vậy, đấu giá hàng hóa ở Việt Nam là một hoạt động mới mẻ và không ngừng phát triển cả về loại hình và phương thức thực hiện. Trong những năm gần đây đã xuất hiện nhiều loại hình đấu giá mới với các loại hàng hóa đặc thù như Đấu giá biển số xe, số điện thoại di động, đồ cổ, giấy tờ có giá như cổ phiếu, v.v. và đặc biệt hơn là đấu giá quyền sử dụng đất. Cùng với đó cũng xuất hiện thêm các hình thức đấu giá rất khác biệt như: Đấu giá qua internet, qua điện thoại, qua truyền hình... Sự đa dạng của các loại hình và phương thức đấu giá dẫn đến việc xác định quyền và nghĩa

vụ giữa các bên, vấn đề giải quyết tranh chấp, quản lý rủi ro trong đấu giá trở nên phức tạp. Ngoài ra, các quy định của pháp luật về đấu giá hàng hóa vẫn còn thiếu đồng bộ, chồng chéo, chưa rõ ràng dẫn đến việc hiểu và áp dụng pháp luật không thống nhất trong thực tiễn, vì vậy đòi hỏi cần phải có sự nghiên cứu một cách hệ thống, toàn diện những vấn đề lý luận và thực tiễn của pháp luật về đấu giá hàng hóa trong quan hệ thương mại ở nước ta, từ đó có thể đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện pháp luật trong lĩnh vực này.

Cuốn sách chuyên khảo ***Pháp luật về đấu giá hàng hóa trong thương mại ở Việt Nam*** của Tiến sĩ Luật học Nguyễn Mạnh Cường do Nhà xuất bản Chính trị quốc gia - Sự thật xuất bản sẽ phần nào đáp ứng các yêu cầu nêu trên. Nội dung của cuốn sách chứa đựng nhiều thông tin, kiến nghị, đề xuất có giá trị tham khảo hữu ích đối với hoạt động nghiên cứu, giảng dạy, học tập cũng như hoạt động xây dựng, hoàn thiện và áp dụng pháp luật về đấu giá hàng hóa ở Việt Nam.

Xin giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc.

*Tháng 3 năm 2013*

**NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA - SỰ THẬT**



## *Chương 1*

# **NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN CỦA PHÁP LUẬT VỀ ĐẤU GIÁ HÀNG HÓA TRONG THƯƠNG MẠI Ở VIỆT NAM**

## **I. KHÁI NIỆM, ĐẶC ĐIỂM VÀ CÁC NGUYÊN TẮC CỦA ĐẤU GIÁ HÀNG HÓA TRONG THƯƠNG MẠI**

### **1. Khái niệm đấu giá hàng hóa trong thương mại**

Đấu giá là một trong những hình thức mua bán hàng hóa phổ biến trong nền kinh tế thị trường. Trong lý thuyết kinh tế, đấu giá là phương pháp xác định giá trị của một hàng hóa có mức giá không thể xác định hoặc biến đổi quá nhiều. Thông qua đấu giá, người mua và người bán có thể mua và bán được hàng hóa với giá gần đúng với giá trị của hàng hóa đó. Trên thế giới, đấu giá đã hình thành từ các nền văn minh thời cổ đại. Vào khoảng năm 500 Tr.CN, theo ghi chép của những người Hy Lạp Cổ đại, hình thức đấu giá xuất hiện lần đầu tiên tại Babylon với đối tượng được mua bán là phụ nữ

như một sự cưới hỏi. Bất kể người con gái nào bị gả bán ngoài cuộc đấu giá đều bị coi là bất hợp pháp. Những người phụ nữ xinh đẹp được đưa tới những cuộc đấu giá cao cấp, còn những phụ nữ xấu phải có của hồi môn và bị đưa tới các cuộc đấu giá để đợi được chấp nhận. Giá cả của người phụ nữ xấu là số âm, tức là càng xấu càng mất nhiều của hồi môn<sup>1</sup>. Tiếp đó, bán đấu giá được phát triển qua các cuộc chiến tranh của Đế chế La Mã Cổ đại, họ bán đấu giá tất cả mọi thứ từ các chiến lợi phẩm của các cuộc chiến tranh cho đến tài sản của các con nợ.

Trong thế giới hiện đại, các cuộc đấu giá thường được tiến hành đối với một số lượng lớn những giao dịch về dân sự, kinh tế. Ở Hà Lan, đấu giá xuất hiện từ thế kỷ XV do những nhà cầm quyền địa phương thực hiện. Trong đó, quyền của các lãnh chúa như quyền đánh bắt cá đã được phân xử theo hình thức đấu giá. Phiên đấu giá hàng hóa đầu tiên được tổ chức dành cho các loại hàng hóa nhanh hỏng, có thời gian tồn tại ngắn, cần được lưu thông ngay nhưng giá của chúng rất khó được thiết lập. Từ giữa thế kỷ XV, hầu hết các cuộc đấu giá được thực hiện tại các chợ cá. Các tác phẩm nghệ thuật hoặc các hàng hóa cao cấp chỉ được bắt đầu được bán

---

1. Auction - Wikipedia, the free encyclopedia, p. 2, <http://en.Wikipedia.org/wiki/Aution>.