

MỘT SỐ CÂY Ở ĐÔNG NAM BỘ

914-4

100

AO SU THIÊN NHIÊN TRÊN MẶT MIỀN ĐÔNG NAM BỘ

HÀN - I

CAO SU THIÊN NHIÊN TRÊN THẾ GIỚI - HÔM NAY

VÀ MÃI SAU

1- Từ một thế kỷ nay, cao su thiên nhiên (NR) đã trở thành một nguyên liệu không thể thiếu được của thế giới công nghiệp đang phát triển.

Từ một cây rừng, cây cao su đã chiếm một diện tích trên 7, 5 triệu ha ở vùng nhiệt đới thuộc Châu Á, Châu Phi, Mỹ La Tinh và Châu Đại Dương và là nguồn sinh sống của trên 25 triệu người.

Với cao su thiên nhiên (NR) người ta làm ra trên 30.000 sản phẩm, từ vật liệu sản xuất đến tư liệu sản hoạt, từ những sợi chỉ mỏng manh dùng dệt bít tất cho đến các hàng tải 5 - 7000mét, các gối đỡ các cầu cầu hay các tấm bê tông dùng xây dựng nhà nhiều tầng trong các vùng thường xảy ra động đất.

NR được dùng chủ yếu trong việc lốp ôtô và các phụ tùng cho các phương tiện vận tải.

2- Từ sau chiến tranh thế giới lần thứ 2, nhu cầu cao su tăng hàng năm 6 %/o, vì công nghiệp ôtô phát triển, nhưng NR chỉ đáp ứng được dưới 3 %/o.

Cao su nhân tạo (SR) nhảy vào thị trường với số lượng ngày càng tăng. Từ đây bắt đầu một cuộc chạy đua gay gắt giữa 2 loại cao su (NR và SR).

Trong cuộc chạy đua này, NR đã gặp một đối thủ có nhiều ưu thế:

- Giá dầu mỏ tương đối rẻ và khoa học và kỹ thuật đã có những tiến bộ lớn.

- Cố gắng kinh tế “siêu độc quyền” của SR rất mạnh : phần lớn SR hợp nhất theo chiều dâng với dầu mỏ (trường hợp Châu Á và Nhật) hoặc với công nghiệp thép ô tô (trường hợp Mỹ).

- Việc đầu tư lớn vào khoa học và kỹ thuật để tạo điều kiện cho SR luôn luôn được đổi mới.

Sự cạnh tranh “một mặt một cõi” lùn dầu giữa NR và SR , vào những năm 70 đã bước vào “giai đoạn hỏa hoạn” : phải “cộng sinh” với nhau để tạo ra những chất liệu hàn hợp (composites) nhằm sản xuất những mặt hàng rẻ và tốt.

Đến năm 1987, tỷ lệ NR trong tổng số cao su tiêu dùng trên thế giới là 33,2 % . Trong 5 năm liên tục từ 1983 - 1987 , tỷ lệ NR luôn luôn được giữ trên 32% . Có nhận định rằng phần NR trong tổng số cao su tiêu thụ hàng năm khoảng 30 ~ 32 % - tỷ lệ này “không thể bù xep” hơn nữa” (incompressible).

3. Vì sao ?

Các nước đang gấp rút “radial hóa” lớp ô tô của mình, vì lớp radial tốt gấp đôi lớp thông thường đối với nhiều cao su NR hơn.

Các tính năng hàng đầu của NR như tính kết dính tốt nhất (nhất là với sợi thép), tính dễ tạo hình, tính chống nứt cao, phát nhiệt thấp, độ máy cao (resilience) .. làm cho NR rất được ưa chuộng trong việc làm lốp, .. là lốp xe tải nặng và lốp máy bay (xin xem phụ lục số 1 so sánh tính năng của NR với một số SR thông dụng trong khu vực lốp).

Năm 1985, 6 nước tư bản có công nghiệp cao su phát triển nhất (Mỹ, Pháp, Anh, Tây Đức, Ý, Nhật) tiêu thụ 1.903.000 tấn NR (chiếm 44 % NR tiêu thụ toàn thế giới) 73 % số cao su này đã được đưa vào khu vực lốp.

Trong các nước XKCN Bóng lốp khối lượng NR chiếm khoảng 9% tổng số NR tiêu thụ trên thế giới ; tỷ lệ NR trong các nước Á-Âu chiếm 12 - 13% toàn bộ NR + SR.

Liên Xô nhập hàng năm trên dưới 200.000T NR (năm 1985 tiêu thụ 165.000T NR xếp xỉ Nam Triều Tiên và gấp 601 Bialoan) Tỷ lệ NR chiếm trên dưới 8% tổng số cao su tiêu thụ.

Như vậy là quá ít so với thế giới. Nhưng Liên Xô có những lý do của mình :

- Không muốn lộ thuộc vào thị trường NR xa xôi
- Không muốn chi nhiều ngoại tệ mạnh hay vàng để nhập NR.
- Liên Xô đang tập trung sản xuất cao su polyisoprène (IR) mà Liên Xô hy vọng sẽ thay thế được NR.

Nhưng theo các khoa học về cao su thì Liên Xô sẽ phải thay đổi chiến lược về cao su của mình và sẽ tiêu thụ nhiều NR hơn vì :

- Phải " radial hóa " lốp ôtô trong nước.
- Phải sử dụng phổ biến sợi thép trong việc làm lốp.

Trong 2 lãnh vực trên, NR đang có ưu thế hơn tất cả các loại SR.

5)- Cen Ởđang phát triển sản NR cũ và số không bằng phẳng. Trên 30 nước trên thế giới trồng cao su, chủ yếu là các nước đang phát triển phần lớn là những nước nghèo. Vì quan hệ Bắc Nam không bao giờ công bằng và hợp lý.

Các nước trồng cao su đang ra sức :

- Nâng cao năng suất và hạ giá thành nhằm tăng sức cạnh tranh của NR đối với SR.

những động cao su NR mới.

- Bầy mạnh gia công chế biến trong nước
- Bầy mạnh công tác khoa học kỹ thuật về NR
- Mâu tranh cho/gia cao su hợp lý.

Các nước trồng cao su vắng tin vào tương lai của cao su thiên nhiên. Trung Quốc, Ấn Độ, Thailand đang mở rộng diện tích cao su của mình đến các vùng "tối hạn" ở nơi cao hơn Hạ chí tuyến. Điểm nốt nhất là việc thực hiện một chương trình tái canh lớn với những đồng vô tính cao gần và thấp canh từ đầu.

Với cây cao su, nguồn sản sinh hydrocarbure sẽ vô tận và vĩnh cửu, trong khi dầu mỏ sẽ cạn dần.

Trong phiên họp thường niên của tổ chức nghiên cứu cao su thế giới (IRSG) năm 1987, hội nghị đã đưa ra dự tính dự báo về cao su đến năm 2000 như sau :

- Cho đến năm 2000, sản lượng NR tăng 2,6 % / năm, và SR tăng 2,3 %.
- Về tiêu thụ, NR tăng nhanh hơn SR một ít, NR tăng 2,6 % / năm ; SR 2,5 %.
- Đến năm 2000, tỷ lệ NR trên tổng số cao su tiêu thụ là 33 %.

Những lời tiên đoán của cơ quan nghiên cứu cao su thế giới, IRSG, khá phù hợp với cáo dự tính dự báo của Ngân hàng thế giới (W.B) của trường đại học kinh tế và xã hội Amsterdam (Hà Lan) có thể làm cho những nhà trồng cao su yên tâm, mặc dù cuộc chia bùa NR/SR vẫn ngắn ngủn và đe dọa (xem phụ lục số 2).

" Sản xuất và tiêu thụ cao su đến năm 2000 "

CÂY CAO SU TRÊN ĐẤT MIỀN ĐÔNG NAM BỘ

1.- Cây E.Brasiliensis được引进 vào Sri-Lanka Indonesia năm 1976, trên 20 năm sau, vườn cao su đầu tiên mới xuất hiện trên đất Nam bộ. Vào cuối năm 1987, mới đầu thời kỳ phát triển cao su ở Nam bộ với các công ty của tu bản Pháp, có đầu là Công ty nông nghiệp Suzannali, năm 1907, ở vùng Đầu Giây (Tỉnh Đồng Nai), Công ty cao su Đông Dương (cồn Giòn Lộc Ninh) năm 1910 , Công ty cao su Bát Đổ năm 1910, Công ty cao su Tây Ninh 1913 v.v...

Các công ty cao su lớn của tu bản Pháp có trước, kéo theo 1 số " sô " cao su nhỏ của những tu sản và địa chủ VN hay công chức người Pháp và người Việt, đọc theo các trực giao thông thủy bộ thuận lợi của các Tỉnh Miền Đông.

Các công ty cao su đã trải qua những bước thăng trầm nhưng đã tạo được một " thời vàng son " cho bọn thợ dân và tu bản ở nước Pháp thu lợi nhuận kinh xù Đông thời thoát khỏi tinh trạng lệ thuộc về NR đối với nước Anh và Hà Lan, nước Pháp trở thành 1 cường quốc khoa học và kỹ thuật về cao su thiên nhiên...

Đến trước cách mạng tháng 8, diện tích cao su Nam bộ chiếm 106.577ha và ở Trung bộ 1837ha.

Trong thời kỳ chiến tranh chống Pháp và đặc biệt trong cuộc chiến tranh chống Mỹ, các vườn cao su bị phá hoại nặng nề. Đến năm 1970, diện tích cao su chỉ còn : 76.940ha ;

- 28 công ty cao su lớn (trên 500ha) với diện tích 63.190ha.

- 863 sô cao su nhỏ với diện tích 13.750ha.

Đến năm 1970 có 2 xã là Gia Lai và Gia Nghĩa là trung tâm kinh tế Lai Châu với Gia Lai có trên 600 hộ dân cư nhỏ lẻ bị máy xé cày và chổi đập hóa học và bom đạn Mỹ. Diện tích hoang hóa chiếm 43 %/n, diện tích cạo mì chỉ còn 33.620ha (43%/ α) và năm 1970 chỉ sản xuất được 29.810t.

- Sau ngày giải phóng miền Nam, diện tích cao su
Nam Bộ còn khoảng 60.000ha, chia ra :

- 50.000ha thuộc các tên trên lô.
 - 10.000ha thuộc các số nhỏ.

Vườn cây từ 30 tuổi trở lên chiếm 68 %/o. Vườn cây kiểng thiết cao bần chỉ có 4 %/o.

Từ năm 1976 đến cuối năm 1988, ngành cao su đã trồng mới 64.429ha và diện tích cao su tăng lên 173.299ha :

- Diện tích khai thác 30%
• " cao su kiểm thiết có bán : 70%
• Cao su già (trên 30 tuổi) chiếm trên 46%
cao su khai thác.

với một cơ cấu tuổi cây như vậy, từ 1976 đến nay số lượng cao su do Tổng Cục Cao Su trực tiếp quản lý vẫn xoay quanh con số 40.000t/ năm. Tuy nhiên phải tính số cao su bị mất cắp không thống kê được. Số cao su bị mất cắp ngày càng tăng và hình thức ăn cắp ngày càng táo bạo. Nguyên nhân phát sinh cao su "trôi nổi" là tình trạng các xí nghiệp công nghiệp và thủ công nghiệp "rết đói" - mua mua và thị trường thiếu hàng tiêu dùng - mua cao su.

Trong quá trình xây dựng khôi phục và phát triển ngành cao su VN có nhiều tiến bộ về khoa học kỹ thuật và quản lý, đã quy tụ được một lực lượng công nhân và cán bộ công sản hiện có gần 150.000 người có tay nghề và gắn bó với vườn cao su mực dù phải trải qua nhiều bước thăng

nhưng với điều kiện kinh tế như pháp chúng ta vẫn ra một số kết luận về nông nghiệp :

2.1- cây H.Brasiliensis có thể sự tìm được quanh trung mĩ của mình trên đất Miền Đông Nam Bộ.

- Đất tốt, nhất là đất cát bùn

- Khi hậu nhiệt đới thích hợp, đi kèm với nhiều đặc điểm lý tưởng đối với việc trồng và khai thác cao su như ít bị gieo bão, có một mùa khô hanh kéo dài để hạn chế đến mức cao nhất sự lan truyền của loại nấm gây bệnh thối rễ, có một chế độ mưa thuận lợi cho việc cạo mủ : ít mưa đậm nắng sớm và mưa chiều.

2.2- Người trồng cao su đã tìm được một cây trồng quý.

- Chịu hạn giỏi, phù hợp với vùng khô hạn kéo dài ; nhiều khả năng phủ xanh đối trực, chống xói mòn, giữ nước.

- Có khả năng kinh doanh tăng hợp lớn :

• Trồng xen kẽ với vườn cây chín giao tán

• Cung cấp gỗ và cành như một loại rừng già

• Phụ phẩm có giá trị : dầu cao su, khô dầu, mật ong.

- Không mất mùa.

- Trong sản xuất lớn có thể quản lý kế hoạch hóa như công nghiệp ; trong sản xuất nhỏ là một cây "nhanh" và "an chắc" đồng là cây trồng của tiêu - dinh.

2.3- Về mặt quản lý lãnh thổ có thể rút ra được một số kinh nghiệm :

- Có khả năng sử dụng cây cao su làm cây số trong việc xây dựng vùng kinh tế mới.

- Có khả năng sử dụng cây cao su để sinh cảnh sinh cư và cải thiện một cách có tổ chức đối sống của đồng bào dân tộc (và cả người Kinh).

- Trên những vùng xa xôi hẻo lánh, các điểm cao su cũng là những điểm văn hóa xã hội và nhất là những cứ điểm quốc phòng toàn dân.

2.4- Cao su VN là một ngành sản xuất lớn theo đúng nghĩa của nó. Vườn cây, các xí nghiệp và các cơ sở vật chất và kỹ thuật khác có thể bắt kịp trình độ của các nước trồng cao su lớn ; kinh nghiệm quản lý, trình độ khoa học và kỹ thuật, đội ngũ cán bộ và công nhân... là một cái vốn lớn và quý giá cần được khai thác.

2.5- Việc chế biến cao su thành hàng tiêu dùng trong nước và xuất khẩu đã không được quan tâm. Năm 1974 ở Miền Nam chủ yếu là Saigon chỉ có 209 cơ sở gia công chế biến biến cao su với một năng lực sản xuất gần 9000/T cao su/năm. Hiện nay, tại TP.HCM và 3 Tỉnh Miền Đông, có trên 30 xí nghiệp quốc doanh và gần 500 cơ sở thuỷ thủ công nghiệp, gia công chế biến cao su với một năng lực sản xuất khoảng 25.000T ; hàng năm được chính thức cung cấp khoảng 4 - 5000T cao su nguyên liệu.

Tất cả lúc phải phát triển công nghiệp gia công chế biến trong nước và nối liền 2 khâu nông nghiệp và công nghiệp ngâm xây dựng một ngành công nghiệp cao su ngày càng vững mạnh. Việc này phù hợp với xu xu thế chung hiện nay trong các nước trồng cao su và giữa các nước có ngành công nghiệp cao su phát triển với các nước thứ 3, trong mối quan hệ Bắc - Nam.

2.6- Chúng ta có thể kết luận một cách chắc chắn rằng VN nói chung, đặc biệt là Miền Đông Nam Bộ, có đủ điều kiện để xây dựng một ngành công nghiệp cao su mạnh, và sâu khai thác tiềm năng thiên nhiên và xã hội của đất nước, nhằm làm giàu cho đất nước.

VỀ VẤN ĐỀ QUẢN TẦM NHÀM PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP
CAO SU TRÊN ĐẤT MIỀN ĐÔNG NAM BỘ

1.- VỀ NÔNG NGHIỆP.

1.1- Đến cuối năm 1988, diện tích cao su trên đất Miền Đông Nam Bộ khoảng 173.000ha, trong đó phần TW quản lý (Tees) là 168.153ha.

Đây là một vấn đề rất quan trọng của một quá trình xây dựng lâu dài.

Phải khai thác hợp lý các vườn cây kinh doanh (30%/o diện tích cao su dùng, để giữ vững sản lượng trong một thời gian vài năm trong khi chờ các vườn cây kiểm thíết cơ bản (70%/o diện tích) lâm lượt sẽ ối vào kinh doanh. Phải chăm sóc tốt các vườn cây nhất là cao su non. Phải đảm bảo chất lượng cao su sơ chế. Phải giải quyết khó khăn về ôi sô sống cho nông nhân....

Đây là những nhiệm vụ thật nặng nề cho những người làm cao su. Nhưng chúng ta có thể tin vào sự nỗ lực lớn của giai cấp công nhân cao su, cũng như tin vào sức sống mãnh liệt của cây cao su trên đất Miền Đông nam bộ, như lịch sử 90 năm qua đã chứng minh.

1.2- Cần soát xét lại quy hoạch cao su trong các Tỉnh Miền Đông. Có thể giữ diện tích 55% quy hoạch năm 1978 cho các nông trường kinh doanh cao su là 210.000ha. Ngày nay trên cả nước có số quốc doanh, cần quy định cao su tiêu diệt khoảng 90 hecta 100.000ha.

Cộng cả hai khu vực : 300.000ha