

Hướng dẫn thực hành

ADOBE DREAMWEAVER CS5

Chỉ dẫn bằng hình cho người mới sử dụng

-
- Sách hướng dẫn bạn đọc những kỹ năng làm việc thành thạo với Dreamweaver CS5 để có thể tạo ra những trang Web ấn tượng và thu hút người xem
 - Sách cũng hướng dẫn những bước nâng cao hơn như chèn một đoạn phim Flash, sử dụng các applet Java, tạo các biểu mẫu (form), thử nghiệm một Web site, quản lý một Web site và chuyển site đến Internet
 - Sách có bố cục rõ ràng kèm hình ảnh minh họa trực quan, hơn nữa các ví dụ được lấy từ thực tế sẽ giúp bạn dễ dàng thực hiện các bước tác vụ và mau chóng nắm vững các kỹ năng thiết kế Web với Dreamweaver CS5
-



Chuẩn bị và lên kế hoạch một Web site

Trong chương này bạn sẽ bắt đầu với những điểm chính sau đây:

- *Bắt đầu với một kế hoạch.*
- *Tạo một bản đồ tư duy trực quan*
- *Tạo một Timeline*
- *Lắp ghép Site*
- *Tạo một kế hoạch tiếp thị*
- *Tạo một Storyboard*
- *Tạo một Folder Root cục bộ của Site*

Giới thiệu Dreamweaver CS5

Có lẽ bạn đã nghe đến câu nói: Một hành trình 1000 dặm bắt đầu với bước đầu tiên. Cho dù điều đó hoàn toàn hợp lý, nhưng có một điều khác phải được hoàn thành trước khi thực hiện bước có tính chất quyết định đó... hoạch định đúng cách.

Cố thiết kế một Website phức tạp mà không hoạch định đúng cách giống như đi một chuyến đi từ New York đến California mà không có bất kỳ bản đồ đường nào. Có thể bạn hiểu rằng bạn cần đi theo một hướng

phía Tây; tuy nhiên nếu không được hoạch định đúng cách, có lẽ bạn đi nhầm các khúc cua trước khi đi đến đích cuối cùng. Do đó hoạch định là một phần cơ bản của bất kỳ hành trình và là một phần cơ bản của bất kỳ dự án thiết kế Web.

Hoạch định cho một Web site mới đòi hỏi hiểu hai lĩnh vực chính: kiến thức về những ứng dụng mà bạn sẽ sử dụng (khía cạnh logic) và kiến thức về hướng nào mà bạn muốn mang dự án Web mới này theo (khía cạnh sáng tạo).

Dreamweaver sẽ giúp bất kỳ dự án thiết kế Web tiến hành trơn tru hơn, cho dù bạn xây dựng một website ngay từ đầu, cộng tác với một đội thiết kế Web hoặc bất cứ nơi nào. Do đó trước khi bắt đầu tiến trình hoạch định, bạn cần có kiến thức về Dreamweaver và nó có khả năng làm những điều gì.

Bất kể phạm vi của dự án, hãy dành trước một chút thời gian để suy xét qua cấu trúc của site (cấu trúc layout của toàn bộ các trang và các tùy chọn để định hướng site), phát triển một diện mạo (thiết kế, giao diện đồ họa) và thu thập nội dung và thông tin mà bạn muốn đưa lên trên các trang site). Khi công việc sơ bộ này được hoàn tất, bạn có thể nhảy vào việc phát triển, dàn dựng, khởi động và việc bảo trì site rất quan trọng.

Tạo một kế hoạch toàn diện của dự án để đơn giản hóa tiến trình tạo một Web site phức tạp và như một bản đồ đường, sẽ giúp bạn đi đúng hướng khi bạn thực hiện chuyến hành trình một ngàn dặm đó.

Bắt đầu với một kế hoạch

Trước khi bạn khởi động phần mềm và bắt đầu tạo các trang Web, hãy bước trở lại một bước từ tiến trình và tự hỏi bạn đang nhắm vào điều gì bằng việc thiết kế Website này. Bạn có thể nhận được sự trợ giúp trong việc trả lời câu hỏi đó bằng cách tự hỏi mình thêm 5 câu hỏi sau đây:

- *Ai thiết kế site này?*
- *Các mục tiêu của site là gì?*
- *Site sẽ được hoàn thành khi nào?*
- *Khán giả mục tiêu của tôi là gì?*
- *Tại sao tôi làm điều này?*

Ai thiết kế site này?

Trong trường hợp này câu trả lời là bạn. Bạn có trách nhiệm về mọi thứ từ việc tạo đồ họa từ mọi thứ đến việc gõ nhập văn bản, thậm chí đến việc nén video. Vì bạn biết Dreamweaver, cấu trúc site... ngay từ đầu tất cả tùy thuộc vào bạn. Ít ra bạn nghĩ như vậy.

Ví dụ, có thể bạn biết Dreamweaver từ đầu đến cuối, nhưng bạn cũng biết một số ứng dụng khác mà có thể bạn cần sử dụng chẳng hạn như Photoshop, Illustrator, Flash và Fireworks; đó chỉ là mới nói đến một vài ứng dụng. Nếu bạn thiếu hiểu biết về những ứng dụng thiết yếu khác, có thể bạn cần nhờ đến các chuyên gia khác. Ngoài ra nhiều nhà thiết kế Web có thể lắp ghép các trang Web một cách dễ dàng nhưng thiếu sự hiểu biết cơ bản về cách tải và quản lý site đến server. Và còn về việc tiếp thị site của bạn thì sao? Bạn đã từng nghe đến câu nói, xây dựng nó và họ sẽ đến hay không? Nhiều người đã xây dựng các website và không có người nào đến. Tại sao?

Không ai biết chúng đã tồn tại. Câu hỏi: Ai đang thiết kế site này? giúp bạn tập trung không chỉ vào trò chơi cuối cùng mà còn ai sẽ giúp bạn đi đến đó.

Các mục tiêu của site là gì?

Bạn ngạc nhiên (hoặc có thể bạn không ngạc nhiên) khi thấy bao nhiêu người đã xây dựng website, nhưng không có những mục tiêu rõ ràng về những gì họ muốn site hoàn thành (chỉ nói đến một số khách hàng của tôi). Một Website nói về việc giao tiếp, đơn giản và dễ hiểu. Ví dụ mục đích cho cuốn sách này là hướng dẫn bạn cách sử dụng Dreamweaver một cách logic và sáng tạo, dễ hiểu và đơn giản. Chúng ta có thể nói rằng mục đích của Website là đạt được thêm công việc kinh doanh, đó là những gì mà hầu hết các site thương mại được thiết kế để thực hiện. Tuy nhiên chúng ta cũng muốn một thành phần của site dành riêng cho thông tin thuần túy và miễn phí; có thể là một vùng dành riêng cho thông tin mẹo vặt và thủ thuật về việc chụp các bức ảnh đẹp. Một website có thể có nhiều mục tiêu, nhưng điều quan trọng là phải xác định chúng ngay từ đầu. Nếu bạn không có những mục tiêu được xác định rõ ràng cho site, làm thế nào bạn sẽ có thể biết được liệu bạn có thành công hay không? Phần sau sẽ nói về cách bạn giám sát những mục tiêu đó như thế nào; bây giờ chỉ việc xác lập chúng. Nếu bạn không biết hoặc hiểu những mục tiêu cuối cùng của site thì hãy dừng ngay bây giờ và đừng tiến về phía trước cho đến khi bạn có thể xác định chúng.

Site sẽ được hoàn tất khi nào?

Trong khi điều này nghe có vẻ bình thường, có thể bạn biết một nhà thiết kế Web giỏi thất nghiệp bởi vì họ đã hứa và không bao giờ thực hiện. Vì bạn sẽ thiết kế site này, câu hỏi này trở nên thậm chí quan trọng hơn bởi vì nó cho bạn một kỳ hạn cố gắng đạt được. Rất dễ để cho những vấn đề cần xem xét khác xen vào việc hoàn thành site. Và có một lý do hợp lý khác... trong thế giới thương mại, một thời điểm có tính chất quyết định cho nhiều người là mùa mua sắm dịp lễ. Từ cuối tháng 11 đến cuối tháng 12, nhiều nhà bán lẻ kiếm được nhiều tiền nhất.

Bạn tin rằng bạn có thể bán được nhiều bức ảnh của mình trong thời gian này của năm và do đó bạn hoạch định cho site hoàn thành và hoạt động trong những ngày lễ. Nhưng điều đó thật sự có nghĩa gì? Sự thật nó có nghĩa là site đi vào hoạt động muộn nhất là vào tháng 8. Điều đó cho site thời gian để được tạo index bởi tất cả bộ máy tìm kiếm và cho bạn thời gian để giải quyết bất kỳ những trở ngại có thể có trong việc vận hành site. Điều tồi tệ nhất mà bạn muốn xảy ra là xây dựng site vào giữa tháng 11 và sau đó khám phá ra rằng module shopping cart đầy các sự cố. Xác lập một ngày tháng hợp lý có thể đạt được và sau đó làm việc hướng đến mục tiêu đó. Hợp lý và có thể đạt được sẽ có được dựa vào kiến thức của bạn về site, sự phức tạp của nó và bạn sẽ mất khoảng bao lâu để làm mọi thứ và bạn phải dành bao nhiêu thời gian trong ngày cho dự án.

Khán giả mục tiêu của tôi ở đâu?

Làm thế nào bạn biết những gì để đặt vào site của bạn trừ khi bạn hiểu khán giả của bạn đến từ đâu? Đến từ đâu không có nghĩa là vị trí địa lý (mặc dù điều đó có thể quan trọng). Khi bạn thiết kế một website cho một khách hàng, bạn muốn tìm hiểu những người mà sẽ ghé thăm site. Thực tế điều đó không thực tiễn cho lắm. Sau cùng, bạn sẽ không gõ cửa trước của mỗi và mọi khách tham quan, ngồi xuống với một tách cà phê và thảo luận những gì mà khách hàng thích và không thích.

Những gì bạn đang tìm trong giai đoạn khám phá là một ý kiến khái quát về các khách tham quan của bạn có thể là ai: loại người nào sẽ mua các bức ảnh và video của tôi? Một khi bạn nắm được số liệu thống kê doanh số của khán giả, bạn có thể thiết kế site dựa vào những tham số đó. Ví dụ, bạn thiết kế một website cho những người 60 tuổi khác nhiều so với một site dành cho một công ty lớn chẳng hạn như General Electric hoặc Williams-Sonoma. Phần sau của chương này sẽ nói thêm về cách hoàn thành điều này. Tuy nhiên điều quan trọng là phải hiểu khán giả mục tiêu.

Tại sao tôi phải làm điều này?

Mặc dù điều này dường như gần giống với các mục tiêu cho site, nhưng nó chỉ đơn giản là một công cụ làm động cơ thúc đẩy. Ví dụ, một mục tiêu của site là tăng công việc kinh doanh của bạn, nhưng cuối cùng mục tiêu của bạn là chia sẻ công việc chụp ảnh với thế giới. Nó cũng có thể là sự đảm bảo an toàn. Ví dụ bạn là một nhà nhiếp ảnh cho người khác trong phòng studio của họ và bởi vì công việc kinh doanh không thú vị như thế, bạn chắc chắn rằng bạn có thể đang xếp hàng chờ thất nghiệp từ lâu. Mục đích của bạn để thiết kế Website này là mục đích cá nhân mà bạn đã có trong nhiều năm: để bắt đầu công việc kinh doanh riêng của bạn, bạn trở thành một nhà nhiếp ảnh cho riêng mình.

Thiết kế một Website không chỉ nói về việc kiếm ra tiền. Bạn sẽ ngạc nhiên khi tự cho mình câu hỏi: Tại sao tôi làm điều này? Nó sẽ thúc đẩy bạn không chỉ hoàn thành công việc đúng lúc mà còn làm công việc hoàn toàn tốt nhất. Đây có thể là giấc mơ trở thành sự thật của bạn.

Tạo một sơ đồ tư duy trực quan

Có nhiều cách để mở rộng một ý tưởng đơn giản thành một bản thiết kế phức tạp. Cách ưa thích là bằng việc tạo một bản đồ tư duy.

Các bản đồ tư duy có nhiều ứng dụng trong vấn đề cá nhân, gia đình, giáo dục và công việc kinh doanh. Các ý tưởng được chèn vào bản đồ quanh một ý nghĩ trung tâm (hạt giống) mà không có sự tổ chức đến từ sự phân cấp hoặc những sắp xếp trình tự (kết nhóm và tổ chức được dành riêng cho các giai đoạn sau đó). Một bản đồ tư duy gồm bốn yếu tố cơ bản:

- *Ý tưởng (hạt giống) được đặt ở tâm của một trang trống.*
- *Các chủ đề (theme) chính của ý tưởng trung tâm tỏa ra từ ảnh trung tâm trên các đường nối hoặc các nhánh.*
- *Mỗi nhánh chứa một từ chính và các ý tưởng phụ tỏa ra từ mỗi nhánh.*
- *Các nhánh hình thành một cấu trúc kết nối trở lại ý tưởng trung tâm.*

Thời gian tốt nhất để tạo một bản đồ tư duy của một dự án là khi bạn hoàn toàn cảm thấy thư thái và điềm tĩnh với mọi thứ xung quanh. Hãy nhớ, một bản đồ tư duy chung quy là nói về sự kết hợp tự do.

Quay trở lại bản đồ tư duy của Web site chúng ta... Tên của doanh nghiệp của bạn là YouTechTube, một nơi để lưu trữ và hiển thị các video gia đình về công nghệ. Bắt đầu tiến trình bằng việc tránh khỏi bất kỳ những điểm gây xao nhãng, tắt máy truyền hình, rời khỏi các máy điện thoại di động. Nhạc hoàn toàn tùy chọn và có thể giúp tập trung đầu óc của bạn bằng việc loại bỏ bất kỳ tiếng ồn nền gây xao lãng. Các dữ liệu mà bạn cần là một số giấy trắng trơn và một bút chì màu, các lời giải đáp cho 5 câu hỏi trong phần "Bắt đầu với một kế hoạch" và một tâm trí thông suốt.

Bắt đầu bằng việc vẽ một hình tròn ở giữa trang và viết tiêu đề của site trong hình tròn. Bạn vẽ một đường từ hình tròn tâm, như nhánh của một cây và trên nhánh bạn viết từ, Application. Sau đó sử dụng những nhánh nhỏ này, bạn bắt đầu liệt kê các ứng dụng mà bạn sẽ cần đến để hoàn thành mục tiêu của bạn: Dreamweaver, Flash, Photoshop, Final Cut Pro,... Khi bạn viết ra Final Cut Pro, bạn nhận ra rằng bạn không có nhiều kinh nghiệm với ứng dụng đó. Tuy nhiên nó cũng rất quan

trọng trong việc thiết kế và nén các file video. Một người bạn tốt của bạn là Harold Driver là một chuyên gia và do đó bạn tạo một nhánh nhỏ hơn kế bên Final Cut Pro và ghi Contact Harold.

Tiến trình kết hợp tự do là một ý nghĩ chắc chắn sẽ dẫn đến một ý nghĩ liên quan khác. Nếu bất cứ lúc nào bạn dường như dừng lại, chỉ việc đọc lại các câu trả lời mà bạn đã đưa ra cho năm câu hỏi cơ bản mà bạn đã thực hiện trong phần "Bắt đầu với một kế hoạch" trước đó và nó sẽ cho bạn nguồn cảm hứng tinh thần để tiếp tục.

Một khi bản đồ tư duy hoàn chỉnh, có thể bạn muốn làm sạch nó bằng việc nhập thông tin từ bản viết tay vào một bộ xử lý văn bản. Đôi khi bằng việc gõ nhập lại các chi tiết của bản đồ tư duy, việc nhận ra những thứ mà có lẽ bạn đã quên sẽ giúp ích. Nếu bạn thích làm các bản đồ tư duy trên một máy tính hơn, hãy tham khảo các Web site sau đây:

■ **Mindmap.**

<http://www.mindmap.com/EN/mindmaps/definition.html>

■ **Inspiration.**

<http://www.inspiration.com/>

■ **MindGenius.**

<http://www.mindgenius.com/>

■ **Mind manager.**

<http://www.mindjet.com/uk/>

■ **Mind tools.**

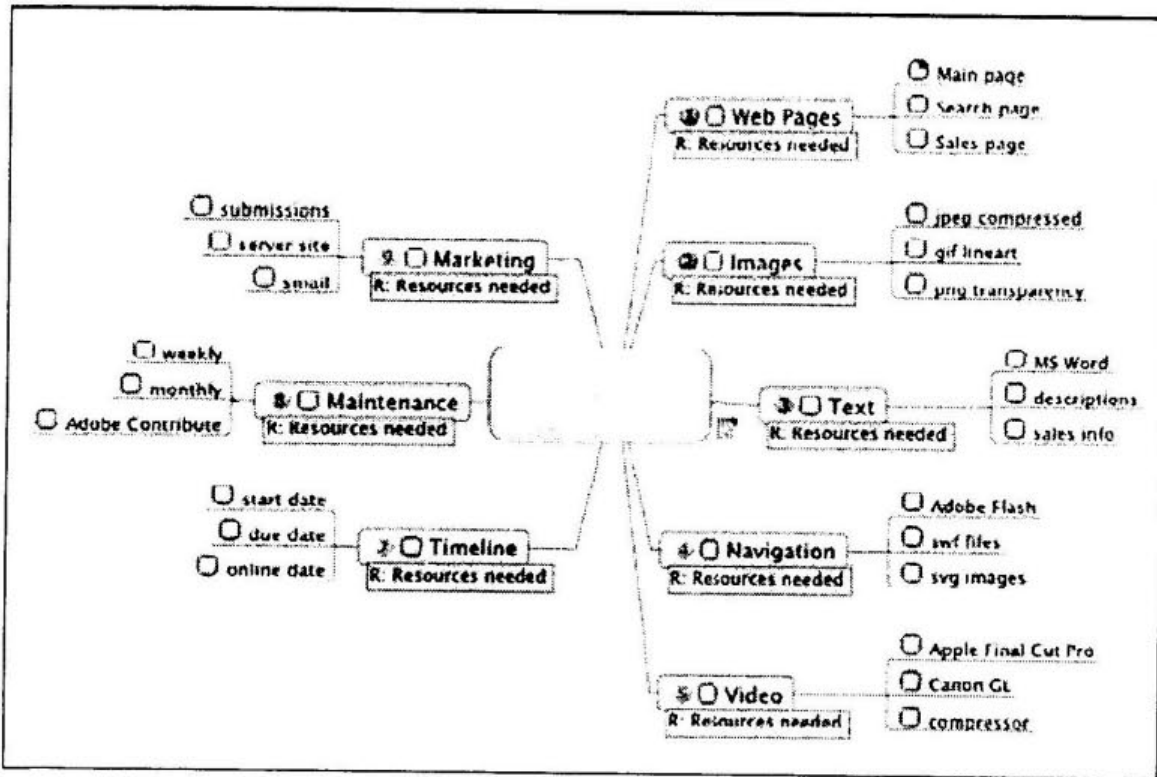
<http://www.mindtools.com/>

Hãy nhớ một bản đồ tư duy không khóa bạn cố định; nó chỉ đơn giản trình bày các ý tưởng về cách bạn sẽ tiến hành xây dựng Web site như thế nào.

Tiến trình lập một bản đồ tư duy cho một dự án đơn giản có thể diễn ra rất nhanh. Dự án càng phức tạp, bản đồ tư duy càng phức tạp. Tuy nhiên thời gian được sử dụng tốt. Hầu hết các nghiên cứu cho thấy việc hoạch định các dự án phức tạp cuối cùng sẽ tiết kiệm thời gian... lên đến 20%.

Bản đồ tư duy

Một khi bản đồ tư duy hoàn chỉnh, hãy dành một chút thời gian để vẽ bằng tay một số diện mạo của các trang của Website. Bạn có thể bắt đầu bằng việc vẽ các hình chữ nhật trên một mẫu giấy và phác họa thô nơi bạn muốn đặt các thành phần trên trang; như sắp xếp đồ đạc trên một căn phòng, đặt các thành phần trang nơi các khách tham quan sẽ cảm thấy thoải mái và dễ tiếp cận chúng nhất.



Không cần phải tỉ mỉ, chỉ việc biết khái quát site sẽ được sắp đặt một cách trực quan như thế nào. Thậm chí có thể bạn thêm các chú thích cũng như màu và text. Cuối cùng bạn sẽ làm sạch các bản phác họa thô này bằng việc tạo chúng trên các giấy kẻ ly có tỷ số chiều rộng với chiều cao khớp nhau cho mỗi trang.

Bước cuối cùng sau khi tạo các bản phác họa là đặt cho chúng các tên mà bạn sẽ sử dụng khi tạo chúng trong Dreamweaver. Vì đây là các tên file, chúng nên tuân theo các quy ước đặt tên file chuẩn.

Tạo một Timeline

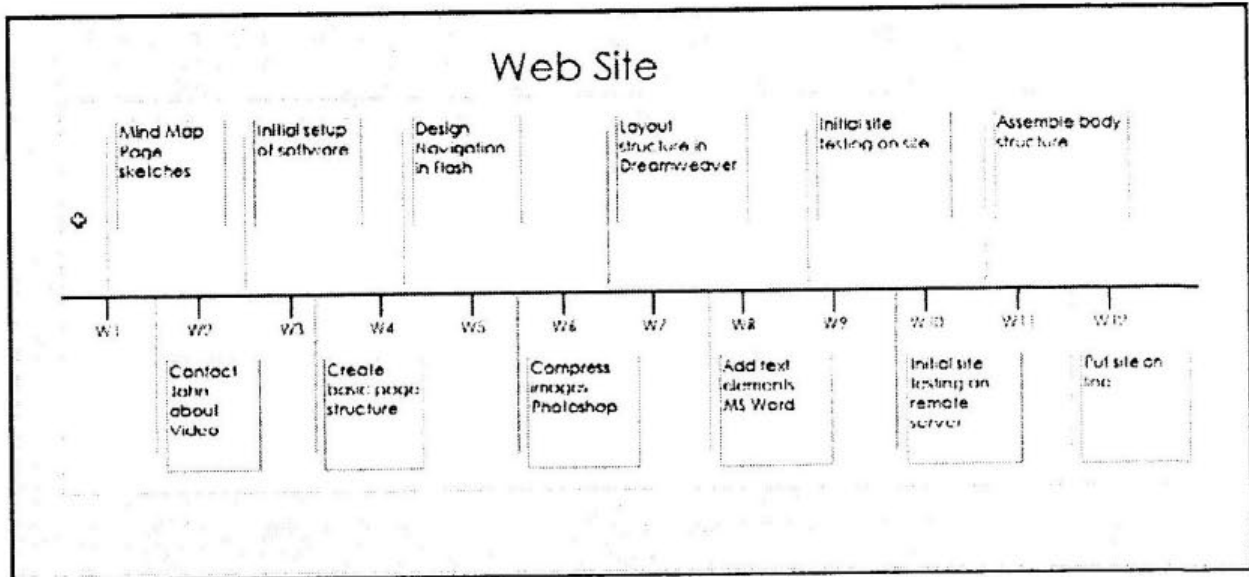
Bạn đã tạo một bản đồ tư duy toàn diện và bạn đã có một số bản phác họa trang. Bây giờ bạn có thông tin bạn cần để đi đến bước tiếp theo và đó là bước tạo một lưu đồ (flow chart). Mặc dù bản đồ tư duy cho bạn tỷ lệ chi tiết về Web site sẽ được xây dựng như thế nào, nhưng nó không cho bạn thông tin đó theo thứ tự thời gian.

Lưu đồ lấy thông tin nhận được từ bản đồ tư duy và đặt nó vào một timeline có thứ tự. Ví dụ, bạn làm gì vào bước thứ nhất, thứ hai, thứ ba? Bạn có thể gọi Harold và nhờ anh ấy giúp đỡ hôm nay về Final Cut Pro hoặc nó có thể đợi một chút? Lưu đồ giống như việc xây dựng một căn nhà; bạn bắt đầu với nền móng và cứ tiếp tục. Những gì bạn nghĩ sẽ xảy ra nếu các công nhân tường khô bịt kín các vách vào một căn nhà mới trước khi các thợ điện có cơ hội lắp đặt hệ thống dây bên trong.

Trong trường hợp này bạn có thể thiết kế một hệ thống định hướng thật sự thú vị trong Flash (mất thời gian vài ngày); tuy nhiên khi bạn

xây dựng site, bạn nhận ra rằng bạn đã bỏ đi một số trang. Bây giờ bạn phải tốn thêm thời gian bằng việc quay trở lại và thay đổi Flash Navigation. Lưu đồ sẽ giúp giảm đi hoặc loại bỏ những vấn đề như vậy. Nó cũng cho bạn biết bạn đứng ở đâu trong quá trình xây dựng site và sẽ giúp bạn hoàn thành site của mình một cách thành công và đúng lúc.

Timeline mẫu



Lắp ráp site

Phần lớn những gì bạn đã hoàn thành cho đến bây giờ là không sử dụng máy tính (trừ khi bạn sử dụng máy tính để tạo các bản đồ tư duy hoặc lưu đồ). Trong khi tiến trình có thể dường như tẻ nhạt, nhưng thực tế nó hoàn toàn đơn giản. Thật ra một khi bạn đã trải nghiệm những lợi ích của việc hoạch định site đúng cách, bạn sẽ không bao giờ thiết kế một dự án khác mà không có một kế hoạch.

Phần tiếp theo của tiến trình này đòi hỏi thu thập những "thứ" mà bạn sẽ cần để hoàn thành dự án. Đó là các ứng dụng hình ảnh, hoạt hình, text, tất cả những thứ tạo nên một site phù hợp. Dù tin hay không, trong một dự án web điển hình, Dreamweaver là một trong những nơi cuối cùng bạn đến; không phải nơi đầu tiên. Hãy nghĩ về nó theo cách này: Dreamweaver là một ứng dụng layout thiết kế trang. Để sử dụng nó, bạn cần những thứ để "layout" (sắp đặt).

Thu thập thông tin về các khách tham quan của bạn

Như trước đó đã đề cập rằng câu nói: "Hãy xây dựng nó và họ sẽ đến" không nhất thiết đúng đặc biệt khi nói đến thiết kế Web. Bạn cần thông tin. Nếu bạn đã tiến hành nghiên cứu nhân khẩu học (còn được gọi là giai đoạn khám phá) dựa vào khán giả mục tiêu, hãy làm việc này bây giờ. Nếu điều này dường như hơi choáng ngợp, có nhiều site chuyên cung cấp cho bạn chính xác loại thông tin này.

Danh sách sau đây chỉ là một vài trong số các site khám phá hiện có:

- <http://www.omniture.com/>
- <http://www.pewinternet.org/>
- <http://internet-statistics-guide.netfirms.com/>
- <http://www.w3.org/>

Một cuộc nghiên cứu nhân khẩu học sẽ cho bạn biết những loại người nào sẽ ghé thăm site của bạn, họ là ai và họ có loại kiến thức web nào. Thông tin này quý giá trong việc tạo bản thiết kế của site. Ví dụ phần của site xử lý video có thể được làm cho hiệu quả hơn nhiều nếu bạn đã sử dụng codec mới nhất từ Adobe Flash. Tuy nhiên cuộc nghiên cứu của bạn cho thấy hầu hết các khách tham quan tiềm năng không có phiên bản hiện hành của Flash player, do đó bạn quyết định downsize (giảm cấp) các video để phù hợp với những gì mà các khách tham quan của bạn có. Một cuộc nghiên cứu nhân khẩu học nói về việc mang đến cho các khách tham quan một sự trải nghiệm thú vị. Nếu họ thích nó, họ sẽ quay trở lại.

Tạo một kế hoạch tiếp thị

Cho dù bạn đã không bắt đầu việc tạo site thật sự, nhưng cũng không quá sớm để bắt đầu những kế hoạch tiếp thị. Có hàng ngàn website mới xuất hiện trên Internet mỗi tuần. Làm thế nào bạn biết? Trước tiên các bộ máy tìm kiếm web đã tìm thấy bạn; chúng tận dụng các chương trình được gọi là các Web robot đi đến tất cả các server trên hành tinh và kiên nhẫn tạo index cho mỗi site. Bằng cách đó, chúng có thể cho các khách tham quan khả năng truy cập thông tin từ bất kỳ site, bất cứ khi nào hoặc bất cứ nơi nào trên hoặc ngoài hành tinh. Chúng tạo index càng nhiều site như site của bạn thì chúng có thể tính phí các nhà quảng cáo của chúng càng nhiều tiền. Điều đó có nghĩa là chúng hăng hái và càng tìm ra bạn. Điều đó không có nghĩa là bạn ngồi chờ, đệ trình site của bạn đến các bộ máy tìm kiếm là một trong những bước đầu tiên trong việc làm cho thế giới biết đến bạn.

Nếu bạn có tiền, có nhiều công ty sẽ giúp bạn thực hiện tiến trình đệ trình. Ví dụ, các site sau đây sẽ giúp ích cho bạn, nhưng đòi hỏi một chi phí:

- <http://www.wpromote.com/>
- <http://www.addpro.com/>
- <http://www.prioritysubmit.com/>

Nếu bạn thích tự thử tiến trình hơn, có nhiều cách để làm mà không tốn bất kỳ đồng xu nào.