
LỜI NÓI ĐẦU

Dù mục tiêu viết blog của bạn là chỉ để cho vui, thoả sức sáng tạo, chia sẻ hình ảnh với bạn bè ở khắp nơi trên thế giới, kiếm tiền hay để hỗ trợ việc kinh doanh, tất cả những công cụ mà bạn cần sẽ có ngay với Google Blogger. Cuốn sách "*Những thủ thuật và mẹo để viết nhật ký trực tuyến (Blog)*" sẽ hướng dẫn bạn cách tìm những công cụ đó và sử dụng chúng một cách thành công.

Sách bao gồm 6 phần, hướng dẫn từng bước thực hiện dễ dàng nhằm giúp những người mới bắt đầu viết blog tiếp cận nhanh chóng với Blogger. Qua cuốn sách này, bạn sẽ học được cách sử dụng Blogger để thiết lập blog, tổ chức blog sao cho nó chiếm vị thế thành công ngay từ đầu, hiểu rõ các thuật ngữ liên quan đến viết blog, thành thạo dashboard Blogger, gia nhập vào các cộng đồng blog, xuất bản các bài viết, thiết kế blog, thêm các hình ảnh và video vào blog, quản lý blog, và đặc biệt là kiếm tiền từ blog của bạn.

Sách được bố cục rõ ràng, hình ảnh minh hoạ cụ thể và các bước hướng dẫn đơn giản, hy vọng sẽ mang đến cho bạn đọc một tài liệu học tập thật sự hữu ích trong việc viết blog.

Rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến quý báu của bạn đọc về một số sai sót khó tránh khỏi trong quá trình biên soạn. Xin chân thành cảm ơn.

Tác giả

PHẦN I

Giới thiệu Google Blogger

TRONG PHẦN NÀY

Chào đón mọi người đến với Blogger, chương trình phần mềm tạo blog miễn phí thông dụng nhất. Hàng triệu người như bạn đã bắt đầu xâm nhập vào thế giới blog dù chưa biết gì hoặc biết rất ít về những điều nào cần làm trước tiên hoặc nơi nào để tìm kiếm sự trợ giúp. Thậm chí bạn có thể tự hỏi Blogger là gì hoặc Google, có liên quan gì đến việc tạo blog này.

Bạn đã đến đúng nơi (hoặc có thể nói là chọn đúng sách) để tìm ra những lời giải đáp mà bạn cần để không chỉ gia nhập thế giới blog mà còn trở thành một thành viên đóng góp tích cực. Bắt đầu một blog có thể gây bối rối, do đó nơi tốt nhất để bắt đầu là ở điểm khởi đầu.

Phần 1 không chỉ trình bày cho bạn biết Blogger là gì mà còn trình bày cách bắt đầu blog của chính bạn bằng việc sử dụng nền Blogger. Từ việc chọn chủ đề blog và tên miền (domain) đến việc hiểu thuật ngữ liên quan đến blog, bạn có thể tìm thấy tất cả điểm cơ bản ở đây.



Chọn Blogger làm phần mềm tạo blog

Những điểm chính:

- *Tìm hiểu Blogger*
- *Kết nối Google và Blogger*
- *Khám phá những điều bí ẩn của Blogger*
- *Biết những lợi ích của Blogger*
- *Xem xét phần mềm tạo blog khác*
- *Khởi đầu với Blogger*

Vậy là bạn đã quyết định bắt đầu một blog. Blogger là một công cụ hoàn hảo giúp bạn xuất bản những suy nghĩ, ý tưởng, và ý kiến của bạn như là một phần của thế giới blog đang phát triển. Blogger không chỉ thân thiện với người dùng mà còn có sức mạnh của một trong những nhãn hiệu mạnh nhất thế giới đằng sau nó: Google. Bắt đầu một blog có thể dường như gây bối rối lần đầu tiên nhưng tạo blog là một trong những cách đơn giản để người ta nghe được tiếng nói của bạn.

Cho dù bạn bắt đầu một blog cho công việc hoặc chỉ để cho vui, Blogger cung cấp những công cụ, tính năng và sự hỗ trợ mà bạn cần để trở thành một blogger (người viết blog) thành công. Trên hết Blogger sử dụng hoàn toàn miễn phí. Chương này sẽ trình bày những gì Blogger

có thể làm cho bạn dễ giúp bạn tận dụng tối đa việc viết blog. Có thể bạn ngạc nhiên trước bao nhiêu điều mà nền tạo blog miễn phí này mang lại cho bạn.

Giới thiệu Blogger

Pyra Labs đã tung ra Blogger vào năm 1999 như là một trong những chương trình đầu tiên hoàn toàn dành cho việc viết blog. Vào lúc đó, việc viết blog mới ở giai đoạn trứng nước và ba nhà phát triển Web đã tạo ra Blogger không biết sản phẩm của họ sẽ phát triển như thế nào.

Người ta thường tin Blogger giúp làm cho việc viết blog trở nên phổ biến trong xu hướng hiện tại. Bàn về cung cấp một nền tạo blog dễ sử dụng và dễ truy cập, người ta từ từ bắt đầu nhận ra tạo blog có thể mang lại bao nhiêu khả năng. Các thuật ngữ chẳng hạn như user-generated content (nội dung do người dùng tạo ra), citizen journalism (nghề viết báo của công dân), và social Web (web xã hội) đã trở thành biệt ngữ chung, và con người (và các doanh nghiệp) từ mọi tầng lớp muốn nhảy lên chiếc xe viết blog.

Nhưng chính xác một nền tạo blog là gì? Trong các thuật ngữ đơn giản nhất, một nền tạo blog (blogging platform) (hoặc phần mềm tạo blog) là chương trình máy tính làm tất cả công việc đằng sau hậu trường để xuất bản nội dung trên Internet. Bạn gõ nhập nội dung vào phần mềm tạo blog, chẳng hạn như Blogger, WordPress, hoặc TypePad, và phần mềm tạo blog tạo một Web site nơi mà nội dung của bạn thường trú (xem hình 1.1). Phần mềm tạo blog định dạng nội dung, ghi ngày tháng, lưu trữ và nhiều hơn nữa. Việc có một Web site đã không còn là một khả năng chỉ dành cho các doanh nghiệp nữa. Với sự ra đời của việc tạo blog và sự phổ biến của Blogger, bất kỳ người nào cũng có thể hiện diện trực tuyến, trở thành một blogger và gia nhập một cộng đồng trực tuyến được gọi là blogosphere.

Ghi nhớ

Blogger đơn giản cho blog của bạn một căn nhà online. Hãy tưởng tượng Blogger như là một phòng đại tiệc. Là chủ nhà, Blogger đề nghị một địa điểm để những người khác nhau tạo và lưu trữ các blog của họ tương tự như một phòng đại tiệc cho mọi người một nơi để tổ chức các sự kiện. Những gì xảy ra trên blog và sự thành công của blog tùy thuộc vào bạn.



Hình 1.1: Blog nổi tiếng "The Secret Diary of Steve Jobs".

Không giống như Web site truyền thống đưa ra thông báo tĩnh, blog giống như một nhật ký trực tuyến hơn với các bài post được xuất bản theo thứ tự thời gian đảo ngược. Bằng cách này các blog kể một câu chuyện và câu chuyện đó hoàn toàn tùy thuộc vào blogger, người có quyền tự do viết và xuất bản bất cứ những gì mà mình muốn. Mặc dù các blog đã bắt đầu như là các nhật ký trực tuyến rất đơn giản, nhưng chúng phát triển nhiều hơn thế. Các blog vẫn được sử dụng ngày nay bởi nhiều người chủ yếu để cho vui nhưng chúng cũng được sử dụng bởi những người muốn kiếm thu nhập từ chúng, khởi đầu một sự nghiệp mới hoặc thành lập một doanh nghiệp chẳng hạn. Các cơ hội mà các blog mang lại dường như vô tận. Tất cả tùy thuộc vào blogger.

Dĩ nhiên, có một số quy tắc bất thành văn của blogosphere và những bí quyết thành công chẳng hạn như tần suất post, nối mạng và tạo nội dung hấp dẫn. Tuy nhiên, một blog là sản phẩm của blogger và phát triển như cách blogger mong muốn. Và cốt lõi tạo blog là một khái niệm đơn giản. Nó không đòi hỏi sự đầu tư về tiền bạc, nhưng có thể đòi hỏi một công sức rất đáng kể.

Tìm hiểu nội kết Google

Trong năm 2003, Google đã nhận ra Blogger và đã đề nghị mua nền tảng blog từ Pyra Labs. Google đã được biết đến trong thế giới online là bộ máy tìm kiếm mạnh mở rộng phạm vi hoạt động để bao gồm quảng cáo trực tuyến và nhiều hơn nữa. Thực tế, Blogger có thể được xem là một trong những thứ đầu tiên trong dây chuyền những thứ mà Google đã mua để mở rộng nhãn hiệu và sức mạnh của nó trên thị trường trực tuyến.

Hoá ra, sự lựa chọn đúng lúc của Google lại hoàn hảo và hàng trăm ngàn người sử dụng Blogger nhanh chóng biến thành hàng triệu. Google có lợi từ việc tiếp cận hàng triệu khách hàng mới và những người dùng Google có lợi từ một loạt những bản tái thiết kế và cập nhật cho chương trình phần mềm nhằm làm cho nó dễ sử dụng hơn và có nhiều chức năng hơn trước đó. Những bản nâng cấp và tái thiết kế này cho phép Blogger mới duy trì vị trí dẫn đầu trong thị trường vốn ngày càng trở nên cạnh tranh mỗi ngày. Nền tạo blog trước đây được xem là "công cụ của người mới bắt đầu" và bây giờ đang tiếp tục thu hút những người dùng mới với một tốc độ gay gắt.

Những người dùng Blogger bây giờ có thể tận dụng sức mạnh của Google và nhiều sản phẩm của nó. Xem xét sự có sẵn của các ứng dụng Google, những người dùng Blogger có thể dễ dàng kết nhập chúng vào các blog của họ để quảng cáo, xuất bản nội dung từ điện thoại di động, upload và nhúng video và gửi các feed RSS sang các bộ đọc feed của họ. Sau đây là một số ứng dụng Google mà những người dùng Blogger có thể đưa vào blog của họ:

- **Google Docs:** Với Google Docs, người dùng có thể tạo các tài liệu, bảng tính, và diễn hình. Google Docs đặc biệt hữu dụng khi những blogger muốn chia sẻ các tài liệu với những người khác hoặc xuất bản các diễn hình trên blog của họ.
- **Blogger Mobile:** Nếu bạn sử dụng một thiết bị di động ở nước Mỹ, bạn có thể xuất bản nội dung trực tiếp trên blog của bạn từ thiết bị đó. Xem chương 15 để biết chi tiết về việc tạo blog và thiết bị di động.
- **Google Earth:** Google Earth là một công cụ hoàn hảo để tạo các bản đồ cho blog.
- **Gmail:** Gmail là công cụ email miễn phí hoàn hảo có thể truy cập từ bất kỳ máy tính. Xem chương 9 để xem Gmail làm việc không giới hạn với Mail-to-Blogger và cho phép xuất bản các bài post blog từ mỗi lúc mọi nơi như thế nào.
- **Google Groups:** Bạn có thể gia nhập Google Groups mà bạn thích để nối mạng và chia sẻ thông tin với những người có cùng ý tưởng. Hoặc bạn có thể bắt đầu Google Group riêng của bạn. Từng hoạt động này giúp chuyển sự lưu thông đến blog của bạn như được mô tả trong chương 12.
- **Picasa:** Khi bạn upload các bức ảnh lên Blogger, chúng lưu trữ trong tài khoản Picasa của bạn, miễn phí với Blogger. Bạn cũng có thể tổ chức và biên tập các bức ảnh bằng cách sử dụng Picasa. Xem chương 6 để biết chi tiết về Picasa.

- **Feedburner**: Feedburner là chương trình quản lý feed nội dung Web phổ biến nhất trực tuyến, bạn có thể chia sẻ feed của blog sử dụng Feedburner cho những người đăng ký sử dụng bộ đọc feed mà họ chọn lựa, chẳng hạn như Google Reader. Chương 9 cung cấp thêm thông tin về các feed blog.
- **Google Toolbar**: Sử dụng thanh công cụ Google miễn phí giúp bạn tiết kiệm thời gian bởi vì các tác vụ sẽ thực hiện nhanh hơn bằng một cú nhấp chuột. Ngoài ra, tính năng tạo Blogger tức thì của blog, BlogThis! xuất hiện trực tiếp trên Google Toolbar. BlogThis! được đề cập trong chương 9.
- **Google Reader**: Google Reader cho phép bạn đăng ký các blog và đi theo các blog đó từ bất kỳ máy tính hoặc các thiết bị di động nhai định. Xem chương 9 để biết thêm chi tiết về Blogger Reader.
- **YouTube**: Bạn có thể upload các video YouTube riêng của bạn ở những trong blog hoặc bạn có thể sử dụng YouTube để tìm video của những người khác mà bạn muốn chia sẻ trong blog của bạn. Xem chương 15 để biết thêm thông tin về việc thêm các video vào các bài post blog.
- **Google Video**: Google Video là một bộ máy tìm kiếm video cũng như là một site để upload các video mà bạn có thể liên kết đến hoặc nhúng trong blog.
- **Google AdSense**: AdSense là một hệ thống quảng cáo mà bạn có thể sử dụng để hiển thị các quảng cáo trên blog của bạn. Cũng như tạo thu nhập. Xem chương 11 để biết tất cả chi tiết về Google AdSense.
- **Orkut**: Bạn có thể sử dụng site nối mạng xã hội Orkut để quảng cáo blog. Tìm hiểu thêm thông tin về nối mạng ở chương 12.

Khám phá những bí ẩn của Blogger

Những bí ẩn của Blogger sau đây được lan truyền khắp Internet trong những cuộc trao đổi trực tuyến nhưng chúng ít có căn cứ vững chắc:

- **Blogger quá thường xuyên không có sẵn**. Trước đây những người dùng than phiền rằng phần mềm Blogger "ngưng hoạt động" quá thường xuyên, nghĩa là nó không có sẵn cho những người muốn cập nhật các blog của họ và cho những độc giả muốn đọc các blog đó. Kể từ khi Blogger di chuyển hoàn toàn vào hạ tầng Google, hệ thống trở nên ổn định hơn và đáng tin cậy hơn.
- **Blogger xoá bừa bãi các blog**. Người dùng cũng than phiền về các blog của họ đột ngột biến mất. Nhiều người dùng chịu số phận này khám phá các blog của họ bị xoá tạm thời hoặc vĩnh viễn do những vi phạm chính sách được đề cập ở chương 18.