

M

658

10853

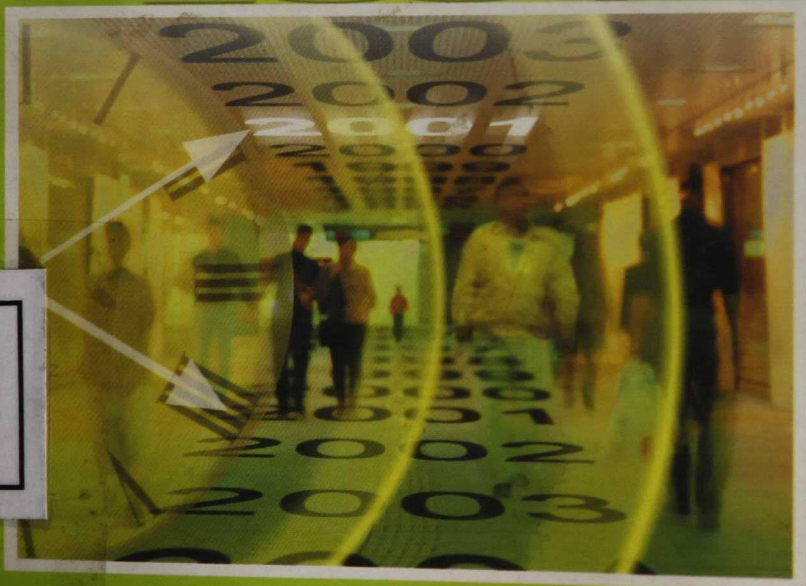
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

Sưu biên: PGS. TS. LƯU VĂN NGHIÊM

TỔ CHỨC SỰ KIỆN

Sách chuyên khảo

2007
2006
2005
2004



& QTKD

NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

Chủ biên: PGS.TS. LƯU VĂN NGHIÊM

TỔ CHỨC SỰ KIỆN

SÁCH CHUYÊN KHẢO



**NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN
HÀ NỘI - 2007**

NHỮNG NGƯỜI BIÊN SOẠN:

PGS. TS. LƯU VĂN NGHIÊM

Chủ biên và trực tiếp biên soạn các chương: I, II, V, VI, VIII, IX và X

TS. DƯƠNG HOÀI BẮC

Biên soạn các chương: III, IV, VII

LỜI MỞ ĐẦU

Hoạt động tổ chức sự kiện diễn ra thường xuyên hàng ngày trong đời sống kinh tế xã hội trên nhiều lĩnh vực khác nhau, từ nhỏ đến lớn, từ đơn giản đến phức tạp (các buổi sinh nhật, ngày lễ tết, đón huân chương tới những sự kiện lớn tầm cỡ quốc gia và quốc tế như Sea Games, Olympics, v.v...). Cùng với tiến trình công nghiệp hoá, hiện đại hoá, hoạt động tổ chức sự kiện đã không ngừng phát triển với sự phân công lao động xã hội ngày một sâu sắc và cạnh tranh cũng trở nên gay gắt. Hoạt động tổ chức sự kiện đang là mối quan tâm của xã hội.

Ở nước ta, thị trường dịch vụ tổ chức sự kiện được hình thành từ ngày đổi mới và ngày càng sôi động, nhất là mấy năm gần đây. Hiện nay và trong những năm tới hoạt động tổ chức sự kiện càng mở rộng và trở thành nếp sống văn hoá không thể thiếu được trong nhân dân ta. Tuy nhiên để tổ chức sự kiện đạt được mục tiêu cần thiết với nguồn lực cho phép thì không hề đơn giản. Kinh doanh dịch vụ tổ chức sự kiện cũng rất khó khăn, phức tạp và gặp nhiều rủi ro.

Mỗi cá nhân, mỗi tổ chức (gia đình, cơ quan đoàn thể, doanh nghiệp v.v...) đều có những sự kiện trong

năm với mục đích cụ thể phải được tổ chức thực hiện. Do đó nhu cầu tổ chức sự kiện rất phong phú, đa dạng. Kinh tế văn hoá xã hội càng phát triển thì nhu cầu tổ chức sự kiện càng lớn. Đây thật sự đã trở thành thị trường lớn và ngày càng phát triển ở nước ta đòi hỏi phải có sự thoả mãn. Một ngành kinh doanh mới đã mở ra với nhiều hứa hẹn về sự kinh doanh thịnh vượng của doanh nghiệp và sự thành đạt của các nhà quản trị tài năng.

Đã có một số doanh nghiệp hoạt động tổ chức sự kiện mang tính chuyên nghiệp để thoả mãn nhu cầu đó. Tuy nhiên, sự thoả mãn này còn thấp, còn mất cân đối về cung cầu dịch vụ này trên thị trường.

Việc nghiên cứu những nguyên lý và rèn kỹ năng về tổ chức sự kiện để vận dụng tổ chức thành công một sự kiện như mong muốn đang là vấn đề bức xúc được đặt ra đối với những người quan tâm trong những năm gần đây.

Để nhìn nhận đối tượng này chính xác và hoạt động tổ chức sự kiện thuận lợi, mang lại hiệu quả cao hơn cho người sở hữu sự kiện và Nhà tổ chức, một số cán bộ giảng dạy thuộc chuyên ngành Quảng cáo khoa Marketing, Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội đã biên soạn tập sách chuyên khảo “**Tổ chức sự kiện**” nhằm khái quát những vấn đề lý luận và hệ thống hoá các hoạt động kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ dùng để giảng dạy cho sinh viên trong trường, nhất là đối với sinh viên chuyên ngành Quảng cáo, Marketing, Du lịch, Quan hệ công chúng,... Với nội dung thiết thực



như vậy, cuốn sách này còn làm tài liệu tham khảo tốt cho các nhà nghiên cứu, các nhà doanh nghiệp, những người quan tâm tới lĩnh vực này. Cuốn sách sẽ là người bạn thuỷ chung, đáng tin cậy của bạn và đồng hành với bạn đi tới những thành công.

Mặc dù hết sức cố gắng song đây là lĩnh vực rất mới và xuất bản lần đầu nên cuốn sách không tránh được những thiếu sót, mong bạn đọc lượng thứ và góp ý kiến xây dựng để có dịp tái bản sẽ được hoàn thiện hơn. Chúng tôi xin chân thành cảm ơn.

Hà Nội mùa xuân 2007
Hiệu trưởng Đại học Kinh tế Quốc dân
GS.TS. Nguyễn Văn Thường

Chương I

BẢN CHẤT CỦA TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG SỰ KIỆN

ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU VÀ NỘI DUNG MÔN HỌC

Đối tượng nghiên cứu môn học

Nội dung môn học

QUAN ĐIỂM VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU MÔN HỌC

Quan điểm nghiên cứu

Phương pháp nghiên cứu

TỔNG QUAN VỀ THỊ TRƯỜNG TỔ CHỨC SỰ KIỆN Ở VIỆT NAM

