

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu độc lập của tác giả. Các số liệu và kết quả nêu trong luận văn là trung thực và chưa từng được công bố trong bất kỳ công trình nào khác. Các số liệu trích dẫn trong quá trình nghiên cứu đều được ghi rõ nguồn gốc.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2011

Tác giả luận văn

Hoàng Tuấn Anh

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình nghiên cứu và thực hiện đề tài **“Một số giải pháp chủ yếu nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên”**, tôi đã nhận được sự giúp đỡ tận tình của các thầy cô giáo trong nhà trường cũng như các cán bộ của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên.

Trước hết tôi xin được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới TS Ngô Xuân Hoàng, giảng viên trường Cao đẳng Kinh tế Kỹ thuật - Đại học Thái Nguyên, người đã trực tiếp hướng dẫn tôi nghiên cứu và hoàn thành luận văn.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu nhà trường, Phòng Đào tạo, Ban Chủ nhiệm khoa Sau đại học Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong suốt quá trình nghiên cứu, viết luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ tận tình và những ý kiến đóng góp quý báu của các thầy cô giáo, các cán bộ nhà trường tạo điều kiện giúp đỡ tôi, tôi xin chân thành cảm ơn tất cả bạn bè, người thân giúp đỡ tôi thực hiện nhiệm vụ này.

Xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2011

Tác giả luận văn

Hoàng Tuấn Anh

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	1
2. Mục đích nghiên cứu	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	3
4. Phương pháp nghiên cứu	3
5. Đóng góp mới của đề tài.....	3
6. Kết cấu đề tài	4
Chương 1: MỘT SỐ VẤN ĐỀ CƠ BẢN VỀ NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP	5
1.1. MỘT SỐ VẤN ĐỀ CƠ BẢN VỀ NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP	5
1.1.1. Cạnh tranh và sự cần thiết nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp	5
1.1.2. Phân loại cạnh tranh.....	9
1.1.3. Khái niệm và sự cần thiết nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.....	12
1.2. MỘT SỐ KINH NGHIỆM TRÊN THẾ GIỚI VÀ TRONG NƯỚC TRONG VIỆC NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP.....	16
Chương 2: THỰC TRẠNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP THÁI NGUYÊN	22
2.1. ĐẶC ĐIỂM VÀ TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CÔNG TY	22

2.1.1. Khái quát về Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên..	22
2.1.2. Quá trình hình thành và phát triển của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên.....	22
2.1.3. Đặc điểm mô hình tổ chức và bộ máy quản lý của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên.....	24
2.1.4. Đặc điểm môi trường kinh doanh của Công ty.....	27
2.2. THỰC TRẠNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP THÁI NGUYÊN.....	32
2.2.1. Chất lượng của sản phẩm.....	33
2.2.2. Giá cả sản phẩm	34
2.2.3. Hệ thống phân phối	38
2.2.4. Thương hiệu và thị phần của doanh nghiệp	43
2.2.5. Chi phí sản xuất	48
2.2.6 Tỷ suất và lợi nhuận.....	52
2.3. CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP.....	53
2.3.1. Các nhân tố bên trong	54
2.3.2. Các nhân tố bên ngoài.....	64
2.3.3. Những điểm mạnh trong năng lực cạnh tranh của Công ty.....	68
2.3.4. Hiệu quả xã hội	76
2.3.5. Những hạn chế, nguyên nhân và vấn đề đặt ra.	76
Chương 3: NHỮNG GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP THÁI NGUYÊN.....	82
3.1. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ NHU CẦU NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ	

PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP THÁI NGUYÊN.....	82
3.1.1. Bối cảnh hiện nay và nhu cầu nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty	82
3.1.2. Phương hướng hoạt động sản xuất kinh doanh và định hướng giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty	85
3.2. NHỮNG GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP THÁI NGUYÊN	89
3.2.1. Đầu tư đổi mới và hiện đại hoá máy móc thiết bị, áp dụng khoa học công nghệ vào sản xuất.....	89
3.2.2. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực	93
3.2.3. Giải pháp tài chính	97
3.2.4. Hoàn thiện cơ cấu tổ chức của Công ty	100
3.3. MỘT SỐ KIẾN NGHỊ VỚI CƠ QUAN NHÀ NƯỚC.....	105
KẾT LUẬN	111
TÀI LIỆU THAM KHẢO	113

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT TRONG LUẬN VĂN

Thứ tự	Từ viết tắt	Nguyên nghĩa
1	BVTV:	Bảo vệ thực vật
2	CNVC:	Công nhân viên chức
3	CĐ:	Cố định
4	CP:	Cổ phần
5	ĐVT:	Đơn vị tính
6	GO:	Giá trị sản xuất
7	HQ:	Hiệu quả
8	IC:	Chi phí trung gian
9	MI:	Thu nhập hỗn hợp
10	LN:	Lợi nhuận
11	DT	Doanh thu
12	NN:	Nông nghiệp
13	TN:	Thái Nguyên
14	SP:	Sản phẩm
15	SX:	Sản xuất
16	PB:	Phân bón
17	TSCĐ:	Tài sản cố định
18	VLD:	Vốn lưu động
19	VLD:	Vốn cố định
20	KT-XH:	Kinh tế - xã hội

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2.1	Một số chỉ tiêu kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh.....	31
Bảng 2.2.	Tình hình về giá đầu vào và giá đầu ra một số sản phẩm của 2 công ty năm 2009.	35
Bảng 2.3.	Kênh phân phối tiêu thụ sản phẩm của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên năm 2007 - 2009.....	41
Bảng 2.4.	So sánh số lượng cung cấp một số loại vật tư nông nghiệp chủ yếu của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên và Công ty Cổ phần SX TM DV Tổng hợp Sơn Luyên năm 2009.....	47
Bảng 2.5	Phân loại chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố.....	50
Bảng 2.6.	So sánh tốc độ tăng tốc độ lương và tốc độ tăng năng suất lao động.....	51
Bảng 2.7.	Các chỉ số sinh lời.....	53
Bảng 2.8	Kết cấu tài sản và nguồn vốn.....	55
Bảng 2.9	Một số chỉ tiêu tài chính tổng quát.....	56
Bảng 2.10	Tình hình đầu tư tài sản cố định trong 3 năm 2007-2009.....	59
Bảng 2.11	Tình hình lao động của Công ty trong 3 năm 2007-2009.....	62
Bảng 2.12.	Kết quả và hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên năm 2007-2009.....	73
Bảng 2.13.	Hiệu quả sử dụng vốn lưu động của Công ty năm 2007-2009.....	75
Bảng 2.14	Tình hình tài sản cố định hữu hình của Công ty năm 2009.....	79
Bảng 3.1	Dự kiến tình hình lao động của Công ty trong năm 2010.....	95

DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ

Sơ đồ: Mô hình tổ chức của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên.....28

MỞ ĐẦU

1. TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ TÀI

Trong quá trình hội nhập vào nền kinh tế thế giới, Việt Nam đang tích cực chuẩn bị hành trang cho mình để đón nhận những cơ hội và thách thức do mở cửa mang lại. Với việc thực hiện các cam kết song phương và đa phương, hướng tới gia nhập WTO, một nhân tố đảm bảo cho sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp cũng như sự phát triển của nền kinh tế, đó là nâng cao năng lực cạnh tranh bởi cạnh tranh là đặc trưng vốn có của kinh tế thị trường và trong điều kiện hội nhập thì cạnh tranh ngày càng trở nên gay gắt. Doanh nghiệp nào có sự chuẩn bị tốt về năng lực cạnh tranh sẽ nắm được quyền chủ động trên thị trường.

Theo cách của mình, một số doanh nghiệp Việt Nam cũng đang phấn đấu cho mục tiêu đó và đã đạt được những thành tích nhất định. Các doanh nghiệp Nhà nước, trong đó có Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên đã không ngừng đổi mới bằng các biện pháp kinh tế, kỹ thuật và tổ chức để nâng cao năng lực cạnh tranh. Song so với yêu cầu của sự phát triển kinh tế thị trường, kết quả đạt được còn khiêm tốn. Là một trong những Công ty, vấn đề nâng cao năng lực cạnh tranh để phát triển và thực hiện tốt những nhiệm vụ kinh tế - chính trị do Nhà nước giao là mối quan tâm hàng đầu của Công ty.

Để tìm được câu trả lời cho vấn đề này cần có những nghiên cứu về lý luận và thực tiễn nhằm tìm kiếm các giải pháp hữu hiệu. Trên tinh thần đó tác giả chọn vấn đề ***“Một số giải pháp chủ yếu nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên”*** làm đề tài nghiên cứu của mình.

Cạnh tranh kinh tế không còn là vấn đề mới mẻ với thế giới. Trong bộ “Tư bản” và những tác phẩm trước đó, Các Mác đã nói đến cơ sở ra đời và tồn

tại của cạnh tranh, các tiêu thức phân loại, những mặt tích cực và tiêu cực của cạnh tranh. Vấn đề này cũng được Lê Nin nhắc đến khi phân tích giai đoạn chủ nghĩa tư bản độc quyền. Nhất là từ thập kỷ 80 của thế kỷ 20 trở lại đây, các lý thuyết về cạnh tranh đã được phát triển thành những chiến lược cạnh tranh áp dụng trong quản lý kinh tế vĩ mô và vi mô ở nhiều quốc gia.

Ở Việt Nam, vấn đề này bắt đầu được nhắc đến nhiều khi Việt Nam chuyển đổi nền kinh tế sang cơ chế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Đã có một số cuộc hội thảo, công trình nghiên cứu và các bài viết trên các tạp chí về vấn đề này. Một số luận án tiến sĩ, luận văn thạc sĩ về cạnh tranh đã được công bố như: luận án tiến sĩ của tác giả Nguyễn Quốc Dũng về đề tài “Cạnh tranh trong nền kinh tế thị trường ở Việt Nam” (2001), luận văn thạc sĩ về đề tài “Nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam nhằm thực hiện chủ động hội nhập kinh tế quốc tế” của tác giả Bùi Văn Thành (2007). Nghiên cứu “Năng lực cạnh tranh quốc gia và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam - nhân tố quan trọng trong hội nhập” của tiến sĩ Lê Đăng Doanh - Viện Nghiên cứu Quản lý Kinh tế trung ương (2007). Tác phẩm “Nâng cao sức cạnh tranh của nền kinh tế nước ta trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế” của tác giả Chu Văn Cấp (2007), nhà xuất bản Chính Trị Quốc Gia – Hà Nội. Đề án phát triển Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên từ năm 2001 đến 2010. Các nghiên cứu trên đã hệ thống được cơ sở lý luận về cạnh tranh và những kinh nghiệm thực tế quý báu. Tuy nhiên nghiên cứu dưới góc độ quản trị kinh doanh về năng lực cạnh tranh của Công ty cổ phần vật tư nông nghiệp Thái Nguyên chưa được thực hiện. Tác giả mạnh dạn chọn đề tài nghiên cứu theo hướng này.

2. MỤC ĐÍCH NGHIÊN CỨU

- Mục đích nghiên cứu: Phân tích thực trạng năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên, đánh giá những thành công đã đạt được, hạn chế và nguyên nhân của thực trạng, từ đó chỉ ra định hướng và giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty trong thời gian tới.