

Làm giàu trên đất quê mình

BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
TRUNG TÂM KHUYẾN NÔNG - KHUYẾN NG- QUỐC GIA

Làm giàu TRÊN ĐẤT QUÊ MÌNH

Câu chuyện truyền thanh

NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG
HÀ NỘI - 2008

“Làm giàu trên đất quê mình” - một th- ơng hiệu nhà Đài

Cuộc thi viết kịch truyền thanh khuyến nông “Làm giàu trên đất quê mình” do Trung tâm Khuyến nông - Khuyến ng- Quốc gia (Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn) phối hợp với Ban Kinh tế khoa học và Công nghệ (Đài Tiếng nói Việt Nam) tổ chức, đ- ợc phát động từ năm 2005. Một “th- ơng hiệu” nhà Đài đã “ăn” sâu vào lòng ng- ời nghe. Thông qua cuộc thi này, những cách làm ăn mới, những tiến bộ khoa học của Trung tâm Khuyến nông - Khuyến ng- Quốc gia đã đ- ợc chuyển tải đến bà con nông dân qua những tiểu phẩm, câu chuyện truyền thanh vừa sinh động, hấp dẫn, vừa dễ hiểu, dễ nhớ, lại đ- ợc dàn dựng một cách công phu với sự tham gia diễn xuất của nhiều nghệ sĩ nổi tiếng rất “ăn khách” trên sàn diễn, trên sóng phát thanh. Nhờ vậy, giá trị của nó đã v- ợt ra khỏi phạm vi làng, xóm, thôn, bản. Cứ nghĩ rằng viết về kiến thức khuyến nông là những câu chuyện đơn giản, lời lẽ khô khan, nh- ng qua các tác phẩm đoạt giải cho thấy những câu chuyện truyền thanh đầy kịch tính với những tình tiết không kém phần hấp dẫn, với ngôn ngữ hành động giàu

hình ảnh. Tên cuộc thi đã trở thành tên gọi thân quen, quan trọng hơn là trở thành tiêu chí làm ăn của bà con nông dân, thành ph-ong châm “xử thế” cho những gia đình đang mong muốn thoát nghèo, v-ơn lên làm giàu. Cuộc thi đặt ra vấn đề bức xúc hiện nay là nông nghiệp - nông thôn - nông dân trong vòng xoáy tiến lên công nghiệp hóa, hiện đại hóa, mới thấy hết ý nghĩa sâu đậm và chất nhân văn cao đẹp của nó.

Với báo in, tác phẩm đ-ợc thể hiện trên con chữ. Với phát thanh, tác phẩm phải đ-ợc biên tập, dàn dựng thành tiểu phẩm, câu chuyện truyền thanh hoàn chỉnh. Tác phẩm đ-ợc phát sóng không chỉ là công sức của tác giả kịch bản mà của cả e-kíp làm việc, bao gồm: Biên tập viên, diễn viên, kỹ thuật viên cùng tác nghiệp d-ới sự quán xuyến của đạo diễn.

Ông Nguyễn Văn Trợ ở tận bản Máy Đ-ờng, xã Chiềng Púc, huyện Thuận Châu, Sơn La cho biết, từ ngày Đài mở cuộc thi “Làm giàu trên đất quê mình”, bản ông ra đời Tổ nghe đài. Cứ 5 giờ 30 hay 13 giờ 05 thứ 7 hàng tuần, tổ lại tụ tập ở nhà Văn hóa của bản nghe tiểu phẩm “Làm giàu trên đất quê mình”. Nghe xong bà con thảo luận cách làm giàu của họ, trả lời câu hỏi Đài nêu. Ông Trợ nhận xét: “Đã lâu lắm rồi, bản làng ông mới đ-ợc sống lại không khí sôi nổi, vui t-ơi của sinh hoạt tập thể”. Còn tổ nghe đài của ông Phi Trọng Hạnh ở hợp tác xã thôn Yên Sào, xã Xuân Giang, huyện Sóc Sơn, Hà Nội thì dùng máy ghi âm “t-ờng thuật trực tiếp” một buổi sinh hoạt của tổ

nghe đài, nhận xét, góp ý kiến về tiểu phẩm dự thi gửi về Ban tổ chức.

Cuộc thi viết tiểu phẩm “Làm giàu trên đất quê mình” càng trở nên hấp dẫn, thiết thực vì có thêm câu hỏi dự thi. Hàng tuần, sau khi phát tiểu phẩm, Ban tổ chức cuộc thi đều đưa ra câu hỏi về nội dung tiểu phẩm, về cách vượt khó làm giàu của người đời trong cuộc, kèm theo phần thưởng 4 chiếc radio cho 4 thí sinh trả lời đúng nhất, nhanh nhất. Sau một tiểu phẩm phát sóng ban tổ chức lại nhận được từ 300 đến 500 thí sinh “dự thi” đoán trúng, đoán nhanh của bà con nông dân khắp mọi miền đất nước gửi về. “Chơi mà học” - vai trò của công tác khuyến nông thông qua cuộc thi được lan tỏa rộng hơn.

Như vậy là từ một cuộc thi lại mở ra nhiều cuộc thi khác. Những tiến bộ khoa học của Trung tâm Khuyến nông - Khuyến ngư Quốc gia qua sóng phát thanh, bằng nhiều con đường thực sự đi vào cuộc sống nông dân, nông thôn và mang lại hiệu quả thiết thực, to lớn. Giám đốc Trung tâm Khuyến nông - Khuyến ngư Quốc gia Tống Khiêm cho rằng: “Đưa tiến bộ khoa học kỹ thuật đến nhà nông là một trong nhiệm vụ của công tác khuyến nông. Vì vậy, Trung tâm Khuyến nông - Khuyến ngư Quốc gia đã có quan hệ với trên 20 cơ quan thông tin đại chúng, như qua đài phát thanh là hiệu quả nhất vì đài phủ sóng tận vùng sâu, vùng xa; Đài nói trúng, nói đúng và dễ hiểu, dễ “vào” nhà nông”.

TRUNG TÂM KHUYẾN NÔNG - KHUYẾN NGƯ - QUỐC GIA

Chuyện hai nhà chăn nuôi

Trần Đại Cát

Nhân vật:

- Bảo: 37 tuổi, chủ chăn nuôi gia cầm
Thắm: 34 tuổi, vợ Bảo, Chi hội tr-ởng Chi hội phụ nữ thôn.
Thủ: 43 tuổi, chủ chăn nuôi gia cầm
Tám: 30 tuổi, Chủ tịch Hội phụ nữ xã

Dẫn: *Anh Bảo đang chốt r-ợu trong nhà thì bác Thủ hàng xóm xách túi từ ngoài ngõ vào, vừa đi vừa gọi:*

Thủ: Anh Bảo có nhà không đấy? Anh Bảo ơi!

Bảo: Ai gọi đấy?

Thủ: Tôi Thủ đây.

Bảo: Hay quá! Mời bác vào chơi, em vừa cất đ-ợc mấy lít xịn 100% nếp cái hoa vàng. Ta thử mấy ly xem cái tang này thế nào, nhâm nhi mấy hạt lạc rang cũng hay lắm bác ạ!

Thủ: Mình có cái này góp với chú em cho nó nâng tầm khoái khẩu. Hay lắm!

Bảo: *(dọn cốc chén)* - Món gì vậy bác? Nghe có vẻ hấp dẫn thế!

Thủ: Gà của cái Hảo nhà tôi đấy. Nghe đâu nó bị kẹp cổ vào chuồng chết, tôi để phần chú nửa con đây.

Bảo: Vâng, xin bác. Nào ta vào cuộc đi.

Thủ: Mời chú. Gà ngon, r-ọu ngon, thế mới đã chú Bảo nhỉ? Ta cạn chén.

Dẫn: *Hai anh Thủ và Bảo đang say s-a nâng chén thì ngoài đ-ờng, tiếng trống ếch của thiếu nhi cổ động dồn dập cho công tác phòng chống dịch cúm gia cầm, tiếng hô khẩu hiệu sôi động khắp xóm: Toàn dân quyết tâm tham gia phòng chống dịch cúm gia cầm và cúm A H5N1 thắng lợi. A lô! A lô! Đoàn phòng chống dịch cúm gia cầm đã về thôn ta tiêm vắc - xin phòng dịch cúm cho đàn gia cầm, yêu cầu toàn dân nhiệt liệt h-ởng ứng...!*

Bảo: Ôi dào, ch-a “nóng n-ớc” các ông, các bà ấy đã “đổ gong”. Cái bọn cúm A, cúm B H5N1 gì ấy nó còn ở mãi đâu mãi đâu, bao giờ mới đến thôn ta, ch- a gì đã phải sợ cuống lên.

Thủ: Phải, còn lâu mới đến thôn ta. Ăn gà đi chú mà.

Bảo: Cái Thắm vợ em cứ luôn mồm giải thích cho em rằng bọn dịch này nó lây lan bằng nhiều đ-ờng.