

TẬP TRUNG ỔN ĐỊNH KINH TẾ VĨ MÔ VÀ KHÔNG ĐỂ LẠM PHÁT TĂNG CAO TRỞ LẠI

Kinh tế-xã hội 2 tháng đầu năm 2010 tuy bị ảnh hưởng của thời gian nghỉ Tết dài nhưng hoạt động sản xuất, kinh doanh và dịch vụ đã đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng. Nền kinh tế vẫn tiếp tục xu hướng phục hồi nhưng chưa lấy lại mức tăng trưởng cao. Vẫn còn nhiều việc phải làm phía trước nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu kinh tế - xã hội đã đề ra. Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng yêu cầu các Bộ, ngành, địa phương chú trọng tập trung chỉ đạo ổn định kinh tế vĩ mô, kiềm chế lạm phát, bình ổn giá cả thị trường, đảm bảo an sinh xã hội.

KINH TẾ-XÃ HỘI 2 THÁNG ĐẦU NĂM 2010: TIẾP TỤC ĐÀ PHỤC HỒI

Sản xuất công nghiệp

Giá trị sản xuất công nghiệp tháng 02/2010 theo giá so sánh 1994 tuy giảm 1,3% so với cùng kỳ năm trước do ảnh hưởng của thời gian nghỉ Tết Nguyên đán dài, nhưng tính chung 2 tháng đầu năm đã tăng 13,6%, cao hơn nhiều so với mức tăng 2,9% của hai tháng đầu năm 2009, bao gồm khu vực kinh tế Nhà nước tăng 8,1% (Trung ương quản lý tăng 11,2%; địa phương quản lý giảm 3%); khu vực kinh tế ngoài Nhà nước tăng 15,1% và khu vực có vốn đầu tư nước ngoài tăng 15,4% (dầu mỏ và khí đốt giảm 11,4%, các ngành khác tăng 19,5%).

Trong mức tăng chung của toàn ngành công nghiệp 2 tháng đầu năm, công nghiệp sản xuất, phân phối điện, nước tăng cao nhất với mức xấp xỉ 19%, trong đó điện sản xuất tăng 19%, cao hơn mức tăng 3,5% của cùng kỳ năm 2009; nước

máy thương phẩm tăng 15,1%. Sản xuất trong nước đang phục hồi và phát triển cùng với mức tiêu dùng điện cho sinh hoạt ngày càng cao đòi hỏi ngành điện phải tập trung cao độ đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của cả nước.

Ngành công nghiệp chế biến, chế tạo, với tỷ trọng gần 90% giá trị sản xuất toàn ngành công nghiệp, đạt mức tăng 14,5% (Cùng kỳ năm trước tăng thấp ở mức 1,8%). Trong 2 tháng đầu năm, hầu hết các sản phẩm công nghiệp chế biến đều tăng cao, trong đó các sản phẩm có giá trị lớn tăng cao quyết định tốc độ tăng của toàn ngành là: Lốp ô tô, lốp máy kéo tăng 86,2%; điều hoà nhiệt độ tăng 85,7%; kính thủy tinh tăng 74,1%; gạch lát ceramic tăng 70,5%; khí hoá lỏng tăng 65,3%; giấy, bì tăng 57,1%; tủ lạnh, tủ đá tăng 49,6%; xe chở khách tăng 49%; xi măng tăng 35,9%; xe máy tăng 35,9%; sơn hoá học tăng

32,1%; vải dệt từ sợi tổng hợp hoặc nhân tạo tăng 31,8%; xà phòng tăng 27,7%; tivi tăng 19,4%; gạch xây tăng 18,8%; bia tăng 18,8%; máy giặt tăng 18,4%; giày thể thao tăng 17,1%; xe tải tăng 16,2%.

Một số tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương có qui mô sản xuất công nghiệp lớn đạt tốc độ tăng giá trị sản xuất 2 tháng đầu năm cao là: Phú Thọ tăng 61%; Vĩnh Phúc tăng 53,2%; Đà Nẵng tăng 44,1%; Bình Dương tăng 35,1%; Hải Dương tăng 26,4%; Đồng Nai tăng 19,3%; thành phố Hồ Chí Minh tăng 17,9%; Quảng Ninh tăng 15,6%; Thanh Hóa tăng 14,9%; Hải Phòng tăng 14,8%. Một số tỉnh có tốc độ tăng thấp hơn mức tăng chung cả nước là: Khánh Hoà tăng 6%; Cần Thơ tăng 5,4%; Hà Nội tăng 5,1%; Bà Rịa-Vũng Tàu chỉ tăng 0,2%, chủ yếu do giảm sản lượng khai thác dầu thô.



Sản xuất nông nghiệp

Tính đến ngày 15/5/2010 cả nước đã gieo cấy được 2.742,7 nghìn ha lúa đông xuân, guâm 1,1% so với cùng kỳ năm trước, trong đó miền Bắc gieo cấy được 884,9 nghìn ha bằng 94,8% so với cùng kỳ, miền Nam gieo cấy được 1.857,8 nghìn ha, tăng 0,9% so với cùng kỳ. Miền Nam thu hoạch được 268 nghìn ha lúa đông xuân sớm, bằng 93,5% so với cùng kỳ năm 2009.

Tình hình sâu bệnh tiếp tục diễn biến phức tạp trên cả lúa và rau màu ở các tỉnh miền Nam, các bệnh phổ biến là rầy nâu, sâu đục thân, đạo ôn, vàng lùn, lùn xoắn lá trên diện tích lúa đang trong giai đoạn đẻ nhánh, làm đồng...

Tổng lượng thủy sản tháng 2/2010 ước tăng 2,6% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 2 tháng đầu năm 2010, tổng lượng thủy sản ước tăng 3,8% so với cùng kỳ năm 2009, trong đó sản lượng thủy sản nuôi trồng ước tăng 3,6%; sản lượng thủy sản khai thác ước tăng 3,9%.

Tính chung 2 tháng đầu năm 2010, diện tích rừng trồng tập trung ước tính đạt 20,3 nghìn ha, tăng 5,3% so với cùng kỳ năm trước. Do thời tiết khô hanh kéo dài nên đã xảy ra cháy rừng tại một số địa phương, bên cạnh đó tình trạng chặt phá rừng vẫn còn xuất hiện ở một vài nơi.

Khu vực dịch vụ

Tháng 2/2010 trùng với dịp nghỉ Tết Nguyên đán Canh Dần với thời gian nghỉ lễ kéo dài 09 ngày nên hoạt động du lịch, thương mại, dịch vụ đã diễn ra sôi nổi trên khắp cả nước. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trong tháng 2/2010 đạt mức tương đương so với tháng 1/2010, tính chung 2 tháng đầu năm 2010 ước tăng 27,4% so với cùng kỳ năm 2009.

Mùa của các lễ hội nên tháng 2/2010 đã thu hút một lượng lớn khách du lịch trong và ngoài nước, bà con Việt kiều về quê ăn Tết và tham dự các lễ hội. Lượng khách quốc tế đến Việt Nam trong tháng 2/2010 ước tăng 3,3% so với tháng 1/2010 và tăng 30,2% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung cả 2 tháng đầu năm thì lượng khách quốc tế ước đạt trên 877 nghìn lượt người, tăng 27,4% so với cùng kỳ năm 2009.

Tháng 2 nhu cầu đi lại của người dân trong dịp đầu năm lễ tết, đền chùa theo phong tục tập quán cũng tăng cao, dịch vụ vận tải phát triển mạnh. Tính chung trong 2 tháng đầu năm 2010, khối lượng vận chuyển hàng hóa ước tăng 8,3% và khối lượng luân chuyển hàng hóa ước tăng 11,7% so với cùng kỳ năm 2009; số lượng vận chuyển hành khách ước tăng 16,8% và luân chuyển tăng 16,1% so với cùng kỳ năm 2009.

Xuất, nhập khẩu hàng hóa

- Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 02/2010 ước tính đạt 3,9 tỷ USD, giảm 22,2% so với tháng trước và giảm 23,2% so với cùng kỳ năm 2009, chủ yếu do số ngày nghỉ Tết Nguyên đán dài và do tái xuất vàng trong tháng 02/2009 ở mức cao. Tính chung 2 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước tính đạt 8,9 tỷ USD, tăng 0,1% so với cùng kỳ năm 2009 (nếu loại trừ tái xuất vàng của cùng kỳ năm trước thì kim ngạch 2 tháng đầu năm 2010 tăng 17,1%), bao gồm khu vực kinh tế trong nước đạt 3,9 tỷ USD, giảm 21,1%; khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) đạt 5 tỷ USD, tăng 26,2%.

Trong 2 tháng đầu năm, nhiều mặt hàng xuất khẩu chủ lực đạt kim ngạch cao hơn so với cùng kỳ năm 2009 như: Hàng dệt may đạt 1,5 tỷ USD, tăng 16,8%; giày

dép đạt 682 triệu USD, tăng 4%; thủy sản đạt 543 triệu USD, tăng 19,2%; hàng điện tử, máy tính đạt 410 triệu USD, tăng 30,6%; máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng đạt 387 triệu USD, tăng 75,1%; dây điện và cáp điện đạt 168 triệu USD, tăng 99,7%. Tuy nhiên có một số mặt hàng xuất khẩu chủ yếu giảm cả về lượng và kim ngạch là: Dầu thô đạt 793 triệu USD, giảm 15,4% (lượng giảm 51,3%); gạo đạt 437 triệu USD, giảm 6,8% (lượng giảm 24,9%); cà phê đạt 343 triệu USD, giảm 26,8% (lượng giảm 21,1%).

- Kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tháng 02/2010 ước tính đạt 4,7 tỷ USD, giảm 21,1% so với tháng trước và tăng 11,4% so với cùng kỳ năm 2009, một phần cũng do thời gian nghỉ Tết Nguyên đán dài; mặt khác do một lượng hàng lớn đã được nhập khẩu trong các tháng trước để phục vụ Tết và tránh mức thuế tăng từ đầu năm 2010. Tính chung 2 tháng đầu năm, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước tính đạt 10,7 tỷ USD, tăng 39,6% so với cùng kỳ năm trước, bao gồm khu vực kinh tế trong nước đạt 6,4 tỷ USD, tăng 32,7%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài đạt 4,3 tỷ USD, tăng 51,2%.

Hầu hết các mặt hàng nhập khẩu đều tăng trong 2 tháng đầu năm, trong đó các mặt hàng phục vụ sản xuất tăng mạnh là: Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng đạt 1,9 tỷ USD, tăng 14,5% so với cùng kỳ năm trước; xăng dầu đạt 939 triệu USD, tăng 20,1%; điện tử, máy tính và linh kiện đạt 620 triệu USD, tăng 59,7%; sắt thép đạt 616 triệu USD, tăng 34,6%; vải đạt 523 triệu USD, tăng 9,3%; chất dẻo đạt 433 triệu USD, tăng 46%; nguyên phụ liệu dệt, may, giày dép đạt 250 triệu USD, tăng 12,5%; hóa chất đạt 247 triệu USD, tăng 30,6%; phân bón đạt 223 triệu USD, tăng 16,6%.

Kim ngạch nhập khẩu ô tô 2 tháng đầu năm ước tính 377 triệu USD, tăng 115,3% so với cùng kỳ năm 2009, trong đó ô tô nguyên chiếc là 102 triệu USD, tăng 52,3% (lượng tăng 80,5%) nhưng đã giảm nhiều sau khi tăng mạnh trong tháng 12 năm trước.

Nhập siêu 2 tháng đầu năm ước tính 1,75 tỷ USD, bằng 19,6% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hoá.

Chỉ số giá tiêu dùng

Chỉ số giá tiêu dùng tháng 02/2010 tăng 1,96% so với tháng trước. Đây là mức tăng cao nhất trong 20 tháng gần đây, trong đó các nhóm hàng hoá và dịch vụ có giá tăng mạnh là: Hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 3,09% (lương thực tăng 2,94%; thực phẩm tăng 3,46%); đồ uống và thuốc lá tăng 2,27%; nhà ở và vật liệu xây dựng tăng 1,75%; giao thông tăng 1,45%; may mặc, mũ nón, giày dép tăng 1,39%; văn hoá, giải trí và du lịch tăng 1,22%. Các nhóm hàng hoá và dịch vụ có giá tăng dưới 1% gồm: Thiết bị và đồ dùng gia đình tăng 0,93%; thuốc và dịch vụ y tế tăng 0,42%; giáo dục tăng 0,12%. Riêng giá bưu chính viễn thông giảm 1,23%.

Chỉ số giá tiêu dùng tháng 02/2010 so với cùng kỳ năm trước tăng 8,46%; so với tháng 12/2009 tăng 3,35%. Chỉ số giá tiêu dùng bình quân 2 tháng đầu năm 2010 tăng 8,04% so với bình quân cùng kỳ năm 2009.

Chỉ số giá vàng tháng 02/2010 giảm 2,03% so với tháng trước; giảm 4,91% so với tháng 12/2009 và tăng 42,58% so với cùng kỳ năm 2009. Chỉ số giá đô la Mỹ tháng 02/2010 tăng 0,33% so với tháng trước; tăng 0,22% so với tháng 12/2009 và tăng 8,34% so với cùng kỳ năm 2009.

Đầu tư phát triển

Vốn đầu tư từ ngân sách Nhà nước thực hiện tháng 02/2010 ước

tính đạt 6,1 nghìn tỷ đồng, bằng 4,9% kế hoạch năm, bao gồm: Vốn trung ương đạt 2,1 nghìn tỷ đồng, bằng 5,5%; vốn địa phương đạt 4 nghìn tỷ đồng, bằng 4,6%. Tính chung 2 tháng đầu năm, vốn đầu tư từ ngân sách Nhà nước thực hiện 13,3 nghìn tỷ đồng, bằng 10,6% kế hoạch năm, gồm có:

Thu hút đầu tư trực tiếp của nước ngoài 2 tháng đầu năm ước tính đạt 1781,3 triệu USD, chỉ bằng 27,3% cùng kỳ năm 2009, bao gồm: Vốn đăng ký 1616,1 triệu USD của 88 dự án được cấp phép mới (giảm 40,2% về vốn và giảm 42,5% về số dự án so với cùng kỳ năm trước); vốn đăng ký bổ sung 165,2 triệu USD của 16 lượt dự án được cấp phép từ các năm trước. Một số dự án lớn được cấp giấy phép trong 2 tháng đầu năm là: Dự án Công ty TNHH Skybridge Dragon Sea của Hoa Kỳ với tổng vốn đăng ký 905,2 triệu USD; Dự án Công ty TNHH đầu tư Daewon-Bình Khánh 120 triệu USD; Dự án Công ty TNHH CZ Slovakia-Việt Nam 100 triệu USD; Dự án Công ty TNHH Promenada Canany của Thái Lan 95 triệu USD. Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài thực hiện 2 tháng đầu năm ước tính đạt 1,1 tỷ USD, tăng 10% so với cùng kỳ năm 2009.

Trong 2 tháng đầu năm đã có 13 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương có dự án đầu tư trực tiếp của nước ngoài được cấp giấy phép mới, trong đó Bà Rịa-Vũng Tàu có số vốn đăng ký dẫn đầu với 924 triệu USD, chiếm 57,2% tổng vốn đăng ký của cả nước; tiếp đến là thành phố Hồ Chí Minh 333,4 triệu USD, chiếm 20,6%; Bình Dương 212 triệu USD, chiếm 13,1%; Bắc Ninh 40,7 triệu USD, chiếm 2,5%; Hải Dương 37 triệu USD, chiếm 2,3%.

Một số vấn đề xã hội

Tết Canh Dần đã được tổ chức

vui chơi lành mạnh, an toàn và tiết kiệm. Tình hình an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội đã được bảo đảm. Công tác vệ sinh an toàn thực phẩm đã được kiểm soát tốt, dịch bệnh được khống chế. Các địa phương đã chăm lo tổ chức Tết tốt hơn cho các tầng lớp nhân dân, nhất là các gia đình chính sách, các hộ nghèo, đồng bào vùng bị thiệt hại do thiên tai và không để người dân nào thiếu đói trong dịp Tết. Tuy nhiên, tình hình tai nạn giao thông còn tăng cao hơn Tết năm trước, giá cả một số hàng hóa, dịch vụ sau Tết còn ở mức cao.

Tháng 2/2010 tạo việc làm đạt khoảng 78.000 người, trong đó xuất khẩu lao động đạt 8.000 người. Ước tính 2 tháng đầu năm 2010, tạo việc làm đạt 214.000 người, trong đó xuất khẩu lao động đạt 15.568 người.

GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI

Trước tình hình kinh tế-xã hội 2 tháng đầu năm 2010, trong phiên họp thường kỳ Chính phủ tháng 2/2010, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng đã chỉ đạo các Bộ, ngành, địa phương cần thực hiện đồng bộ các biện pháp, chương trình bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô, không để lạm phát tăng cao trở lại.

Tập trung ổn định kinh tế vĩ mô

Các bộ, ngành và địa phương cần đẩy mạnh tiến độ thực hiện và giải ngân các dự án đầu tư. Tập trung chỉ đạo đẩy mạnh sản xuất công nghiệp. Huy động mọi nguồn lực, tập trung chỉ đạo phòng chống cháy rừng, có biện pháp khắc phục tình trạng khô hạn, dịch bệnh trên cây trồng và vật nuôi, bảo đảm cho vụ Đông Xuân đạt được kết quả cao nhất; có biện pháp thu mua và thúc đẩy nông sản, nhất là tạo điều kiện để xuất khẩu cà phê.

Các địa phương, dịp thời có các

(xem tiếp trang 13)

hiện đã mức cao hơn so với cách đây vài tháng (đã có lúc lên trên 81.1 điểm phần trăm so với dưới 75 điểm phần trăm). Tăng trưởng kinh tế Mỹ có dấu hiệu phục hồi, tỷ lệ thất nghiệp đã giảm từ 2 chữ số xuống 1 chữ số..., trong khi lãi suất cơ bản vẫn ở mức thấp, lượng tiền khổng lồ đưa ra giải cứu và kích thích kinh tế vẫn chưa thu hồi về, nên khả năng tái lạm phát trên thế giới là dễ xảy ra.

Cũng cần lưu ý, đối với các tỉnh

miền Bắc, miền Trung, mùa giáp hạt lương thực còn kéo dài đến hết tháng 5; giá lương thực, thực phẩm thế giới tăng, giá thực phẩm năm trước tăng thấp, nên năm nay có thể tăng cao...

Các yếu tố tiền tệ, tín dụng, chi phí đẩy, cầu kéo nói ở trên, cộng hưởng với nhau làm cho vấn đề tái lạm phát ở Việt Nam, nếu những tháng trước còn ở mức nguy cơ (tức là còn ở ngoài cửa), thì nay đã xuất hiện. Đây là cảnh báo quan trọng;

nếu không sớm có giải pháp phòng bị, “vượt trước ngăn chặn” thì việc khắc phục nó sẽ khó khăn hơn, tốn kém hơn và lại có hiệu ứng phụ đối với tăng trưởng kinh tế.

Nhân đây, cần nhớ lại những ý kiến của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Võ Hồng Phúc tại các kỳ họp Quốc hội năm 2008 về lạm phát năm 2007 và năm 2008, nếu “chỉ một chút sơ hở”, chỉ một chút buông lỏng sẽ khiến cho lạm phát vọt lên. □

Tập trung ổn định kinh tế vĩ mô và...

(tiếp theo trang 3)

biện pháp hỗ trợ cho các hộ nghèo, các hộ nông dân gặp khó khăn do hạn hán, thiên tai, tạo điều kiện ổn định sản xuất và cuộc sống của người dân sau Tết.

Tăng cường các hoạt động thương mại, khuyến khích việc sử dụng hàng nội địa, nhân rộng chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đồng thời, tăng cường việc tìm kiếm và mở rộng thị trường xuất khẩu sang các thị trường mới để đẩy mạnh xuất khẩu.

Điều hành thận trọng, linh hoạt lượng tiền cung ứng theo chỉ tiêu được duyệt thông qua công cụ chính sách tiền tệ để điều tiết mức độ tăng tổng phương tiện thanh toán và tín dụng phù hợp với mục tiêu đã xác định, diễn biến lạm phát và tăng trưởng kinh tế, bảo đảm khả năng thanh khoản của hệ thống ngân hàng.

Theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường, thường xuyên cập nhật thông tin trong và ngoài nước, kịp thời có những đánh giá và dự báo chính xác tình hình để có các biện pháp và điều chỉnh chính sách cho phù hợp với tình hình cụ thể. Tăng cường quản lý thị trường trong nước, chống đầu cơ, tăng giá tùy

tiện nhằm bảo đảm ổn định thị trường giá cả, bảo đảm đời sống nhân dân.

Tăng cường kiểm tra, chỉ đạo các địa phương tổ chức lễ hội tiết kiệm, an toàn, chống lãng phí, khắc phục tình trạng lộn xộn tại một số lễ hội, xử phạt nghiêm minh những hành vi tiêu cực tại các lễ hội. Tập trung chỉ đạo quyết liệt, hạn chế thấp nhất tai nạn giao thông và ùn tắc giao thông, xử phạt nghiêm các hành vi vi phạm trật tự an toàn giao thông, tăng cường truy quét tội phạm và các tệ nạn xã hội.

Không để lạm phát tăng cao trở lại

Trước tình hình giá cả trong dịp Tết tuy có tăng do hệ quả của việc thực hiện gói kích thích, ngăn chặn suy giảm kinh tế, do tâm lý tiêu dùng của người dân trong dịp Tết và giá cả thế giới tăng, tuy không phải tăng quá cao và không tăng đột biến nhưng gây tâm lý lo lắng cho người tiêu dùng và doanh nghiệp, Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng yêu cầu các Bộ, ngành, địa phương tập trung kiểm soát giá cả các mặt hàng thiết yếu, bình ổn giá cả thị trường theo đúng Pháp lệnh giá, không để lạm phát cao quay trở lại.

Bộ Công Thương và các cơ quan thông tin truyền thông công bố rõ trong năm 2010 sẽ không tăng giá điện nữa. Giá than bán cho ngành điện đã điều chỉnh, nhưng sẽ không tăng nữa, mặc dù giá than bán cho ngành điện mới chỉ bằng 51% giá than bán trên thị trường.

Bộ Tài chính và Bộ Công Thương thường xuyên trao đổi với các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu về thời điểm chỉnh giá sao cho hợp lý nhất, không để tạo ra tâm lý đối với người tiêu dùng về việc tăng giá xăng đột ngột nhằm đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô, tạo đà phát triển sản xuất, kinh doanh.

Thống đốc Ngân hàng Nhà nước phải kiểm soát chặt tỷ giá và biên độ lãi suất của các ngân hàng thương mại theo nguyên tắc của nền kinh tế thị trường.

Để kiểm soát nhập siêu, Thủ tướng cũng yêu cầu đẩy mạnh xuất khẩu, hạn chế nhập khẩu những mặt hàng không thiết yếu. Các Bộ, ngành chủ động và kịp thời cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tin đại chúng. Đồng thời các cơ quan thông tin đại chúng làm tốt hơn công tác thông tin, tuyên truyền để các tầng lớp nhân dân chung sức, đồng lòng, tạo sự đồng thuận cao trong xã hội thực hiện thắng lợi các mục tiêu kinh tế - xã hội đã đề ra. □