

Định vị ở khu vực miền nam Trung bộ, cũng như các địa phương lân cận, Phú Yên phải chịu nhiều thiệt thòi khi liên tục hứng chịu những cơn thịnh nộ của thiên nhiên, đã vấy đất đai lại nhuộm màu cát trắng nên tiềm lực phát triển kinh tế rất hạn chế, nguồn thu cho ngân sách lại càng khó khăn. Đối diện với hoàn cảnh và vận dụng kinh nghiệm “dung võ” của cha ông, Phú Yên đã chọn giải pháp đoàn kết, hợp sức để lấy yếu thắng mạnh, lấy sức mạnh của sự đồng tâm để thắng thế những hạn chế về tiềm lực kinh tế. Mà để tạo dựng được được sự đồng lòng, quyết tâm chung thì công tác tuyên truyền, dân vận được xem là chiếc chìa khoá vạn năng.

THANH MAI

Thật vậy, khi hoàn cảnh làm con người ta phải chất chịu từng đồng để mưu toan cuộc sống thì việc nộp thuế cho dẫu được pháp luật quy định là bốn phần, là nghĩa vụ của công dân cũng rất khó để thực hiện. Hiểu rõ thách thức này, Cục Thuế Phú Yên đã quán triệt tới toàn thể CBCC trong ngành phải liên tục đổi mới công tác tuyên truyền, dân vận, xem công tác này là mũi nhọn hành động để thuyết phục, làm cho các doanh nghiệp, người nộp thuế hiểu hơn ý nghĩa của việc nộp thuế, cũng như thông cảm hơn với nhiệm vụ của cán bộ thuế, cơ quan thuế, từ đó mà làm tốt hơn nghĩa vụ của mình với NSNN.

Chuẩn hoá quy trình

Nhận thức sâu sắc về mục tiêu hành động, các bộ phận tuyên truyền hỗ trợ của ngành thuế Phú Yên đã chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể theo từng tháng, quý, năm với các nội dung phù hợp với từng đối tượng, khu vực. Các hình thức tuyên truyền cũng liên tục được đổi mới để hỗ trợ toàn diện, liên tục cho người nộp thuế. Phân cấp theo mức độ hỗ trợ nhận thức từ xa đến gần, Cục Thuế đã lựa chọn triển khai các giải pháp tuyên truyền theo một quy trình khoa học, hợp lý. Theo đó, khi có chính sách hay chế độ thuế mới ban hành, gần như ngay lập tức, cơ quan thuế các cấp chủ động liên hệ, phối hợp với các cơ quan tuyên giáo, truyền thông triển khai tuyên truyền ngay, ban đầu là thông báo, sau là các bài viết phân tích sâu hơn về đạo lý cũng như tính



Phú Yên: Đổi mới công tác tuyên truyền hỗ trợ người nộp thuế

chất, cách thức thực hiện của từng khoản thu. Tiếp đó, cơ quan thuế tổ chức các lớp tập huấn cho các đối tượng trực tiếp thực hiện chính sách thuế mới bao gồm cả công chức thuế, đội ngũ giám đốc, kế toán trưởng các doanh nghiệp và các hộ kinh doanh, để họ nắm vững và thực hiện tốt nghiệp vụ quản lý, thu nộp ngân sách. Trong quá trình triển khai chính sách, bên cạnh việc tiếp tục tuyên truyền theo từng khía cạnh chuyên sâu, cơ quan thuế các cấp ở Phú Yên tăng cường sự hoạt động của đường dây nóng, hộp thư thoại, trang thông tin điện tử, email... để kịp thời hỗ trợ giải đáp các vướng mắc mà người nộp thuế gặp phải khi thực hiện luật thuế. Đặc biệt, bộ phận “một cửa” được ưu tiên đủ số nhân lực và làm việc tăng giờ để phục vụ tốt nhất cho người nộp thuế.

Bên cạnh việc đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, công tác hỗ trợ người nộp thuế cũng được Cục Thuế Phú Yên coi trọng. Với mục tiêu đơn giản hoá các thủ tục, quy trình về thuế, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các tổ chức, cá nhân thực hiện kê khai nộp thuế, ngành thuế đã cung cấp miễn phí cho doanh nghiệp phần mềm ứng dụng hỗ trợ kê khai thuế theo công nghệ mã vạch hai chiều; phần mềm hỗ trợ kê khai thuế TNCN qua mạng; mở rộng mạng lưới nộp thuế qua hệ thống ngân hàng thương mại... Với rất nhiều các tiện ích trong việc kê khai, quyết toán, nộp thuế, đến nay Phú Yên đã thu hút đến 95% doanh nghiệp sử dụng các phần mềm hỗ trợ và đã cấp gần 50.000 mã số thuế TNCN. Đây chính là cơ sở nền tảng thuận lợi để Phú Yên chuẩn bị thực hiện kê khai thuế điện tử vào năm sau.

Tiếp cận người nộp thuế qua công tác tuyên truyền hỗ trợ ở cấp độ cao hơn, Cục Thuế Phú Yên đã chủ động phối hợp với các tổ chức, đoàn thể ở địa phương tổ chức các cuộc thi tìm hiểu pháp luật thuế. Năm 2009 - năm đầu tiên triển khai Luật Thuế TNCN, Cục Thuế đã phối hợp với Tỉnh đoàn tổ chức cuộc thi tìm hiểu luật thuế này cho lực lượng đoàn viên thanh niên trong toàn tỉnh qua hai hình thức: thi qua mạng và thi trên sân khấu. Trong đó, cuộc thi tìm hiểu qua mạng đã thu hút hơn 1.300 lượt người tham gia, còn cuộc thi dưới hình thức sân khấu hoá đã thu hút sự tham dự của 18 huyện, thành đoàn và các đoàn trực thuộc. Thành công của cuộc thi đã chứng tỏ sức lan toả lớn của công tác tuyên truyền và khẳng định hướng đi đúng của ngành thuế Phú Yên trong nỗ lực xã hội hoá công tác tuyên truyền hỗ trợ thực hiện pháp luật thuế.

Công đoạn cuối cùng cũng là kết tinh của quy trình tuyên truyền hỗ trợ người nộp thuế, đó là việc lựa chọn tôn vinh những tổ chức cá nhân sản xuất kinh doanh giỏi và thực hiện tốt nghĩa vụ nộp thuế. Đây là việc làm được Cục Thuế Phú Yên đặc biệt quan tâm với ý nghĩa tạo thêm động lực, cổ vũ người nộp thuế thực hiện tốt hơn nghĩa vụ của mình, đồng thời tạo ra sự công bằng trong môi trường thu nộp thuế. Chính vì vậy mà liên tục 10 năm qua, không năm nào Phú Yên không tổ chức tôn vinh doanh nghiệp và con số các tổ chức, cá nhân trên địa bàn được khen thưởng về thành tích nộp thuế đã lên tới 1.030 lượt.

Bằng những đấu pháp hợp lý, Phú Yên đã biến công tác tuyên truyền hỗ trợ thực sự là chiếc chìa khoá vạn năng trong việc thực thi nhiệm vụ. Nhờ đó mà mặc dù thiên tai bão lũ năm nào cũng làm vương hại đến kinh tế tỉnh nhà, nhưng nhiệm vụ thu ngân sách luôn hoàn thành mục tiêu đề ra và có sự tăng trưởng vượt bậc. Gần nhất là năm

2009 vừa qua, Phú Yên đã thu ngân sách 988 tỷ đồng, đạt 103% dự toán pháp lệnh, tăng 115% so với cùng kỳ. 4 tháng đầu năm 2010, Cục Thuế Phú Yên cũng đã thực hiện số thu 343 tỷ đồng, tăng cao so với cùng kỳ năm trước.

Tiếp tục đổi mới

Quá trình triển khai các hình thức tuyên truyền hỗ trợ đã cho Phú Yên một bài học kinh nghiệm, đó là hiệu quả tuyên truyền phụ thuộc vào nhiều yếu tố, nhưng quan trọng hơn cả, sau nội dung là phương pháp tuyên truyền. Xã hội càng phát triển thì yêu cầu về chất lượng công tác tuyên truyền hỗ trợ càng cao, đòi hỏi những người trong cuộc phải liên tục đổi mới, sáng tạo, vận dụng linh hoạt các hình thức tuyên truyền và kết hợp các yếu tố truyền thống và hiện đại để phát huy tối đa hiệu quả những phương pháp tuyên truyền. Công cuộc đổi mới với Cục Thuế Phú Yên, trước hết phải bắt đầu từ đội ngũ những người trực tiếp làm

nhiệm vụ tuyên truyền hỗ trợ, bởi đó chính là bộ mặt của cơ quan thuế trong mắt người dân và doanh nghiệp. Trong nỗ lực này, Phú Yên đã có kế hoạch tập huấn đào tạo nâng cao lòng yêu ngành, say nghề, năng lực chuyên môn, nghiệp vụ, các kỹ năng xử lý công việc và cả năng lực phục vụ, giao tiếp cho CBCC để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của công tác tuyên truyền hỗ trợ.

Tiếp đến là, đổi mới theo hướng đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, trong đó với đặc thù của Phú Yên, cần tập trung phát triển một số hình thức truyền thống, đơn giản như tuyên truyền miệng, sân khấu hoá, tổ chức các cuộc thi tìm hiểu và đối thoại trực tiếp... kết hợp với việc ứng dụng triệt để các tiện ích của công nghệ thông tin như truyền hình và mạng internet... để đưa nội dung chính sách pháp luật thuế đến với người nộp thuế một cách nhanh chóng, đầy đủ ■



Lễ hội đường phố Tuy Hoà

Ảnh: ST