


EU dành chế độ ưu đãi thuế quan cho Việt Nam

 Bài & ảnh: **VIỆT TUẤN**

Ngày 16/11, tại Hà Nội, Văn phòng Chính phủ tổ chức hội thảo “Triển vọng quan hệ hợp tác Việt Nam - EU giai đoạn 2011-2020” với sự tham dự của Bộ trưởng, Chủ nhiệm VPCP Nguyễn Xuân Phúc, Đại sứ Liên minh EU tại Việt Nam Sean Doyle.

Phát biểu tại hội thảo, Bộ trưởng, Chủ nhiệm Nguyễn Xuân Phúc cho biết, từ khi thiết lập quan hệ ngoại giao năm 1990, Việt Nam - EU đã ký hơn 10 hiệp định quan trọng trên các lĩnh vực kinh tế, thương mại, các hoạt động hỗ trợ, viện trợ cho Việt Nam trong công cuộc đổi mới. Đặc biệt, sau khi Hiệp định hợp tác và đối tác (PCA) được ký tắt vào tháng 10/2010 đã trở thành tiền đề đi đến Hiệp định tự do thương mại song phương (FTA) mà hai bên đang tham vấn để sớm tiến hành đàm phán. Việc đàm phán và ký kết FTA sẽ mở ra nhiều cơ hội hợp tác kinh tế, thương mại cho Việt Nam và EU. Đại sứ EU tại Việt Nam, ông Sean Doyle nhận định, nền kinh tế Việt Nam đang ngày càng tăng trưởng lớn mạnh, có vai trò quan trọng trong các diễn đàn kinh tế khu vực và thế giới, vì thế EU đã và đang tiếp tục coi Việt Nam là một trong những đối tác quan trọng để thúc đẩy mối quan hệ hợp tác đầu tư trên tất cả các lĩnh vực trong thời gian tới.

Đánh giá về tiềm năng, Thứ trưởng Ngoại giao Bùi Thanh Sơn cho biết, cộng đồng EU gồm 27 nước thành viên với trên 500 triệu dân, là thực thể kinh tế chính trị lớn, quan trọng hàng đầu trên thế giới. Năm 2009, EU có kim ngạch xuất nhập khẩu cao nhất thế giới, đạt 3.177 tỷ Euro, tương đương

4.321 tỷ USD; trong đó, xuất khẩu 2.187 tỷ USD, nhập khẩu 2.134 tỷ USD; đầu tư ra nước ngoài 358 tỷ USD và EU cũng là nhà tài trợ rất lớn với 49 tỷ Euro cho các nước đang phát triển, chiếm khoảng 60% tổng viện trợ của thế giới, khối EU cũng có tới 161/tổng số 500 công ty lớn nhất thế giới. Vì thế, hầu hết các nước trên thế giới đều ưu tiên thúc đẩy quan hệ nhiều mặt với liên minh EU và Việt Nam cũng không phải ngoại lệ.

Trong những năm qua, với việc đẩy mạnh thiết lập quan hệ ngoại giao, kinh tế, EU đã nhanh chóng trở thành đối tác kinh tế hàng đầu của Việt Nam. Tổng kim ngạch thương mại hai chiều tăng nhanh từ 1,5 tỷ USD năm 1995, đến nay đã lên tới gần 16 tỷ USD, tăng trung bình 20-25%/năm. Đặc biệt, EU đã trở thành đối tác đầu tiên dành chế độ ưu đãi thuế quan phổ cập (GSP) cho Việt Nam, nhờ thế nhiều mặt hàng chủ lực của Việt Nam như: may mặc, giày dép, hải sản... đã có mặt ở hầu hết các quốc gia trong liên minh EU. Đi liền với đó, Việt Nam cũng đã nhập khẩu từ EU các loại máy móc, thiết bị, sản phẩm dược, nguyên phụ liệu cho dệt may, giày dép, sắt thép, phân bón... là những sản phẩm, nguyên phụ liệu phục vụ sản xuất, góp phần nâng cao sức cạnh tranh của nền kinh tế.



Theo số liệu thống kê, đến nay đã có 21/27 nước thành viên EU đầu tư vào Việt Nam 947 dự án với tổng số vốn 13,3 tỷ USD, trong đó, tỷ lệ giải ngân lên tới 60% (tỷ lệ trung bình chỉ đạt 18% so với cam kết); hầu hết các tập đoàn lớn của EU như: Sell, Total, Siemens, AtCatel... đã có mặt tại Việt Nam. Riêng trong lĩnh vực hỗ trợ phát triển, EU luôn là nhà tài trợ không hoàn lại lớn nhất cho Việt Nam, chỉ trong giai đoạn 1996-2009, EU đã cam kết cung cấp cho Việt Nam khoảng 10 tỷ USD (giải ngân đạt 5 tỷ USD) chủ yếu trong các lĩnh vực ưu tiên như: xoá đói giảm nghèo, giáo dục, y tế, cải cách hành chính. Theo đánh giá của các chuyên gia, nguồn vốn ODA mà EU viện trợ đã góp phần tích cực vào quá trình phát triển kinh tế xã hội, giúp Việt Nam sớm hoàn thành nhiều chỉ tiêu trong mục tiêu phát triển thiên niên kỷ.

Nhận định về triển vọng hợp tác kinh tế, thương mại Việt Nam - EU trong những năm tới, Thứ trưởng Bộ Công thương Trần



Ra mắt máy phân loại tiền thật, giá đầu tiên tại Việt Nam

Ngày 18/11, Công ty Đầu tư & Công nghệ TFI (Việt Nam) đã chính thức giới thiệu máy đếm và phân loại tiền của hãng Glory lần đầu tiên ra mắt tại thị trường Việt Nam với nhiều tính năng ưu việt, đặc biệt là cơ chế nhận biết tiền giả.

Máy phân loại tiền này có ký hiệu USF-100, được nhiều chuyên gia kỳ vọng sẽ thay thế cho các loại máy đếm tiền lạc hậu, cũ kỹ mà các đơn vị ngân hàng hiện nay đang sử dụng. Với những tính năng ưu việt như: phát hiện tiền giả, cảm nhận và phân loại các mệnh giá tiền, phân loại tiền quá "đắt", tiền dùng cho máy ATM, tiền đủ tiêu chuẩn lưu hành trên thị trường...

Quốc Khánh cho rằng, trong 2-3 năm tới sẽ chưa có nhiều thay đổi về khung khổ pháp lý và nhiều khả năng EU sẽ chưa rà soát quy chế GSP hiện hành mà sẽ gia hạn quy chế này đến năm 2013, tức là mặt hàng giày dép của Việt Nam sẽ tiếp tục chưa được hưởng ưu đãi GSP cho đến hết năm 2013. Đối với mặt hàng giày mũ da của Việt Nam, EU cũng chưa đưa ra quyết định rõ ràng về thuế chống phá giá. Bên cạnh đó, sự cạnh tranh quyết liệt giữa các nhà xuất khẩu trên thị trường EU, cộng với sự trì trệ của sức mua hàng hoá dịch vụ do ảnh hưởng của khủng hoảng và các biện pháp mà EU áp dụng như: chống bán phá giá, chống trợ cấp, các yêu cầu cao về tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm... sẽ là những yếu tố không thuận lợi đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam vào khu vực này, mặc dù mức thuế nhập khẩu của EU vẫn tiếp tục duy trì ở mức khá thấp. Vì vậy, dự báo kịch bản tốt nhất thì xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam vào EU cũng chỉ tăng trưởng khoảng 20% và thậm chí

mức tăng này sẽ chỉ còn dưới 15%/năm trong vòng 2-3 năm tới.

Các chuyên gia cho rằng, cái khó đối với xuất khẩu của Việt Nam vào EU không phải là chính sách thuế cao hay thấp mà quan trọng nhất là yêu cầu cao, thậm chí quá cao về kỹ thuật, tiêu chuẩn chất lượng vệ sinh và khả năng EU sẽ vẫn coi Việt Nam là nền kinh tế phi thị trường trong quan hệ thương mại song phương. Những vấn đề trên, nếu không được xử lý thoả đáng trong tiến trình đàm phán FTA sắp tới sẽ tiềm ẩn khả năng trở thành rào cản và vô hiệu hoá các cam kết giảm thuế nhập khẩu của EU trong FTA, tạo nên sự mất cân đối lớn về cơ hội tiếp cận thị trường đối với doanh nghiệp hai bên. Vì vậy, vấn đề đặt ra trong thời gian tới là, Việt Nam - EU cần tăng cường đàm phán, xử lý những bất cập phát sinh để đảm bảo hiệu quả hợp tác kinh tế, thương mại, tạo thuận lợi cho kim ngạch thương mại phát triển tương xứng với tiềm năng, vị thế của mỗi bên ■



Tại buổi ra mắt, ông Nakazima - Giám đốc phụ trách thị trường châu Á của hãng Glory cho biết, việc ra mắt loại máy đếm tiền hiện đại này sẽ phù hợp với điều kiện sử dụng và tiết kiệm thời gian cho các ngân hàng Việt Nam, đồng thời đưa đồng tiền quay vòng trở lại lưu thông trên thị trường một cách nhanh nhất.

Với mức giá dự kiến là 25.000 USD (tương đương 500 triệu đồng) cho một chiếc máy, nhà phân phối cùng nhà sản xuất cam kết sẽ dành cho các đơn vị kinh doanh tiền tệ sử dụng thử loại máy hiện đại trên trong thời gian 2 tuần để kiểm tra chất lượng trước khi quyết định mua sản phẩm./