

Creating synergy together!

2012

VĂN PHẠM ANH NGỮ CĂN BẢN



BÙI GIA TUÂN

16-Oct-12

MỤC LỤC

MỤC LỤC	1
LỜI NÓI ĐẦU	2
VỀ TÁC GIẢ	2
ĐỀ XUẤT THAM GIA DỰ ÁN “VĂN PHẠM ANH VĂN CĂN BẢN FULL VERSION”	5
KHUYẾN CÁO SỬ DỤNG	6
MINDMAP FOR ENGLISH	7
TỔNG QUAN VỀ TIẾNG ANH	8
LESSON 1: PRONUNCIATION – PHIÊN ÂM	17
LESSON 2: WORD STRESS – TRỌNG ÂM	29
LESSON 3: ADJECTIVE & ADVERB - TÍNH TỪ & TRẠNG TỪ	32
LESSON 4: PRONOUN - ĐẠI TỪ BẤT ĐỊNH	33
LESSON 5 : VERB TENSES AND FORMS - THÌ VÀ DẠNG CỦA ĐỘNG TỪ	34
LESSON 6 : VERB FORM - DẠNG ĐỘNG TỪ	39
LESSON 7: THE PRESENT PARTICIPLE - PHÂN TỪ HIỆN TẠI (P _I)	41
LESSON 8: THE PAST PARTICIPLE - PHÂN TỪ QUÁ KHỨ (P _{II})	44
LESSON 10: THE INFINITIVE VERB – ĐỘNG TỪ NGUYÊN THỂ	45
LESSON 11: BARE INFINITIVE - ĐỘNG TỪ NGUYÊN THỂ KHÔNG “TO”	51
LESSON 12 : MODAL VERB - ĐỘNG TỪ KHUYẾT THIỂU	52
LESSON 13: RELATIVE CLAUSE & PRONOUNS - MỆNH ĐỀ QUAN HỆ & ĐẠI TỪ	57
LESSON 14 : THE PASSIVE VOICE – THỂ BỊ ĐỘNG	63
LESSON 15: CONJUNCTION – LIÊN TỪ	72
LESSON 16: CONDITIONAL SENTENCES – CÂU ĐIỀU KIỆN	83
LESSON 17: EMPHASIS – DẠNG NHẤN MẠNH	88
LESSON 18: INVERSION - HIỆN TƯỢNG ĐẢO NGỮ	91
LESSON 19: TAG QUESTIONS – CÂU HỎI ĐUÔI	97
LESSON 20: INDIRECT SPEECH – LỜI NÓI GIÁN TIẾP	99
LESSON 21: NOUNS - DANH TỪ	110
LESSON 22: ARTICLE – MẠO TỪ	119
LESSON 23: ENGLISH – NHỮNG ĐIỀU THÚ VỊ	131
LESSON 24: A LIST OF VERBS – BẢNG ĐỘNG TỪ	135
LESSON 25: SUBJECT & VEB AGREEMENT – HÒA HỢP CHỦ TỪ & ĐỘNG TỪ	143
LESSON 26: PREPOSITION – GIỚI TỪ	148



LỜI NÓI ĐẦU

Nếu như có ai đó nói rằng “Kiến thức nhân loại như chân trời rộng mở, ta càng tiến lại gần nó càng lùi ra xa” thì điều đó hoàn toàn đúng. Nhưng nếu nhìn từ một góc độ khác, nếu chúng ta chỉ cần học những gì thiết thực nhất phục vụ cho công việc và cuộc sống thì lượng kiến thức ấy có lẽ cũng không mênh mông bề số lắm.

Ngày nay, đời sống kinh tế luôn có xu hướng gắn liền mật thiết với đời sống xã hội. Chọn nghề là chọn đời, và việc học tập xem ra càng trở nên quan trọng hơn. Với xu hướng toàn cầu hoá như hiện nay, thì việc giao thoa giữa các nền văn hoá & kinh tế giữa các quốc gia trên thế giới đòi hỏi vai trò quan trọng của tiếng Anh.

Có thể nói, tiếng Anh là 1 công cụ rất quan trọng thậm chí là chiếc chìa khoá vàng giúp mở ra mọi cánh cửa thành công, nhất là đối với “dân” kinh tế.

Lại nói thêm về tiếng Anh. Thực ra, ngôn ngữ nói chung tự nó đã rất gần gũi với con người, là thứ để phân biệt con người và phần còn lại của thế giới. Tuy nhiên, chính vì quá quen thuộc mà nhiều khi chính chúng ta còn không cảm nhận được sự hiện diện của nó trong cuộc sống.

Ngôn ngữ chính là một sản phẩm đặc biệt của nền văn minh nhân loại, nó hình thành nhờ thói quen lao động, sinh hoạt và không ngừng phát triển đa dạng và đa phương. Sự thực thì không phải ngẫu nhiên mà tiếng Anh quyền lực như bây giờ. Trong lịch sử đã có nhiều ngôn ngữ khác phát triển rực rỡ như tiếng Pháp, tiếng Đức, tiếng Trung... Nhưng cho đến bây giờ, sự thống trị của tiếng Anh là không thể phủ nhận. Nhờ những cuộc phát kiến địa lý và chiến tranh bành chướng thuộc địa, phát triển kinh tế ở Bắc Mỹ (Hoa Kỳ), ở Châu Úc, Ấn Độ, Hồng Kông, và một số nước châu Âu khác đã khiến tiếng Anh lan rộng. Thực dân Anh cùng với sự xâm chiếm và phát triển kinh tế đã mang theo cả ngôn ngữ tiếng Anh theo đó.

Tiếng Anh quốc tế hiện đại đã có nhiều cải biên theo hướng đơn giản nhiều hơn so với tiếng Anh bản ngữ (VD: Mĩ dùng have; Anh dùng have got). Vậy nên nếu chúng ta cảm thấy tiếng Anh thật “chuối” thì tiếng Việt còn “chuối” hơn rất nhiều. Có thể khẳng định tiếng Anh là loại ngôn ngữ tương đối đơn giản rồi hoặc ít nhất là không quá phức tạp như nhiều ngôn ngữ khác.

Ngày nay, những nước nào phổ cập được tiếng Anh nước đó sẽ có khả năng bắt kịp được nhiều tiến bộ của khoa học kỹ thuật, internet... Thậm chí ngay cả Ấn Độ chỉ có 12% số dân nói tiếng Anh nhưng Bộ Giáo dục & Đào tạo nước này đã quyết định giảng dạy bậc Đại học bằng tiếng Anh cả giáo trình phần lớn cũng bằng tiếng Anh.

Ở Việt Nam, các sách mới biên soạn theo hướng tiếng Anh hiện đại, có nhiều cải biên. Nhưng xem ra học sinh, sinh viên vẫn ít nhiều chưa nhận ra sự cần thiết của tiếng Anh, chỉ học theo kiểu ép buộc.



Việc học tập là việc của mỗi người, lựa chọn học cái gì và học như thế nào cũng chẳng thể ép buộc được họ. Nhưng các thầy cô luôn chia sẻ rằng nếu học tiếng Anh theo kiểu “cày tứt tọt” với ko 1 chút đam mê thì sẽ bị đốt cháy giai đoạn và kém hiệu quả. Sự kiên nhẫn và miệt mài cộng với sự chỉ bảo nhiệt tình sẽ giúp ích được nhiều hơn.

Nếu bạn hỏi rằng: “làm sao để học tốt tiếng anh zậy ta?”

Bạn có thể tham khảo câu trả lời sau:

- B1** • Biến cái chưa biết thành cái mới
- B2** • Biến cái mới thành cái cũ
- B3** • Biến cái cũ thành cái không thể quên
- B4** • Biến cái không thể quên thành phản xạ vô điều kiện

Đỉnh cao của việc sử dụng 1 ngôn ngữ là bạn có thể đọc 1 câu chuyện cười bằng tiếng Anh và cười phá lên được, hoặc bạn đọc những dòng cảm xúc nào đó mà có thể ứa lệ. Tất nhiên tùy từng mục đích sử dụng của từng người mà người đó sẽ tự tìm cho mình cách học phù hợp nhưng nhìn chung trên Đại học người ta chú trọng vào Tiếng Anh giao tiếp và ứng dụng thay vì học nặng văn phạm như cấp 3 vì vậy xem phim, nghe nhạc, yêu và tiếp xúc nhiều với văn hóa của cộng đồng các nước sử dụng Tiếng Anh cũng là điều cần thiết cho khả năng tiếng Anh của bạn

Bạn sinh ra trong nghèo khó và đó không phải là lỗi của bạn. Nhưng nếu bạn tự hỏi mình rằng tại sao ngày ấy mình không học tiếng Anh? thì đó là lỗi của bạn đó! correct it, you can !

Cuốn sách nhỏ này bọn mình cố gắng góp nhặt nhưng vẫn còn rất thiếu về kinh nghiệm, yếu về chuyên môn, song dù sao bọn mình cũng cố gắng thể hiện những gì càng đơn giản và dễ hiểu thì càng tốt. Hi vọng rằng nó sẽ giúp ích được ít nhiều cho các bạn. Mọi trao đổi, góp ý, liên hệ xin gửi về địa chỉ kèm theo.



VỀ TÁC GIẢ

Thông tin cá nhân:

Full Name: Bùi Gia Tuân

Uni: UEB – VNU

Email: tuanbuigia@gmail.com

Skype: buigiatuan

FB: www.facebook.com/buigiatuan



Các bài viết chính đã công bố:

1. M&A tại Việt Nam, nhìn lại 2010 và triển vọng 2011, đồng tác giả, Đặc san M&A outlook, M&A Forum, VIR, MPI 2011.
2. Động cơ thâm nhập thị trường Việt Nam của TNCs thông qua hình thức M&A, Đồng tác giả, Tạp chí những vấn đề kinh tế và chính trị thế giới (IWEP) số 185 tháng 9/2011. ISSN 0868-2984.
3. Doanh nghiệp Việt chọn đường M&A, Đồng tác giả, Đặc san M&A outlook 2012, M&A Forum, VIR, MPI 2012.
4. Sáp nhập và thu tóm thông qua phương thức chào mua công khai trên sàn chứng khoán. Tạp chí những vấn đề kinh tế và chính trị thế giới (IWEP) số tháng 3/2012.
5. Xây dựng qui trình chi tiết cho hoạt động mua bán sáp nhập doanh nghiệp, Trợ lý, Đề tài nghiên cứu đặc biệt cấp ĐHQGHN 2012 (đã nghiệm thu).
6. “Xây dựng mô hình trường Đại học như 1 Hệ sinh thái – chúng ta đang ở đâu?” UEB – VNU, 06/2012
7. “Tự do hóa thị trường có làm xói mòn đạo đức doanh nghiệp?”, Đồng tác giả, bài dự thi Summer school Essay Contest, VEPR – UEB VNU, 06/2011.
8. Đi tìm giá trị cộng hưởng trong M&A, Trợ lý, Sách chuyên khảo, UEB - VNU, 06/2012
9. M&A trong bối cảnh tái cơ cấu kinh tế, Chairperson Seminar, F-Group Vietnam, 5/2012.
10. Kỳ yếu thị trường thẻ ngân hàng và thanh toán điện tử tại Việt Nam, chủ biên, Banknetvn, 10/2012.



ĐỀ XUẤT THAM GIA DỰ ÁN “VĂN PHẠM ANH VĂN CĂN BẢN FULL VERSION”

Đây là quyển văn phạm Anh văn căn bản 1, được chia sẻ miễn phí và nhóm Tác giả rất mong nhận được sự hỗ trợ của đọc giả, bạn bè, đồng nghiệp gần xa đối với tài liệu này để chúng tôi có thể có phát hành được bản Full Version với chất lượng chuyên môn tốt hơn và đó sẽ là bản Commercial Full Version.

Hiện tại Tác giả đã có tài liệu khoảng 600 trang viết tay tập hợp những kinh nghiệm và một số phần chuyên sâu về Anh văn căn bản dưới góc độ tiếp cận từ người học (Student Approach), do vậy Tác giả rất mong nhận được liên hệ từ những giảng viên hoặc bạn trẻ tâm huyết về xây dựng quyển sách Văn phạm Anh văn căn bản này

Xin liên hệ ngay với Tác giả theo contact trên nếu bạn có quan tâm đến đề nghị của chúng tôi

Trân trọng cảm ơn./.



KHUYẾN CÁO SỬ DỤNG

Đây là tài liệu không chuyên nghiệp do những sưu tầm theo kinh nghiệm của nhóm biên tập nên chỉ có giá trị tham khảo, bản thân ngôn ngữ cũng có nhiều thay đổi theo thời gian và khu vực cộng với việc ghi chép sưu tầm trong thời gian dài nên nhiều thông tin trong tài liệu này có thể không chính xác. Tác giả không chịu trách nhiệm trước bất kỳ khoản thiệt hại nào khi các bạn sử dụng thông tin từ tài liệu này. Những thông tin trong tài liệu là những sưu tầm mang tính cá nhân mà không nhất thiết phản ánh quan điểm của bất kỳ tổ chức nào tác giả trực thuộc.

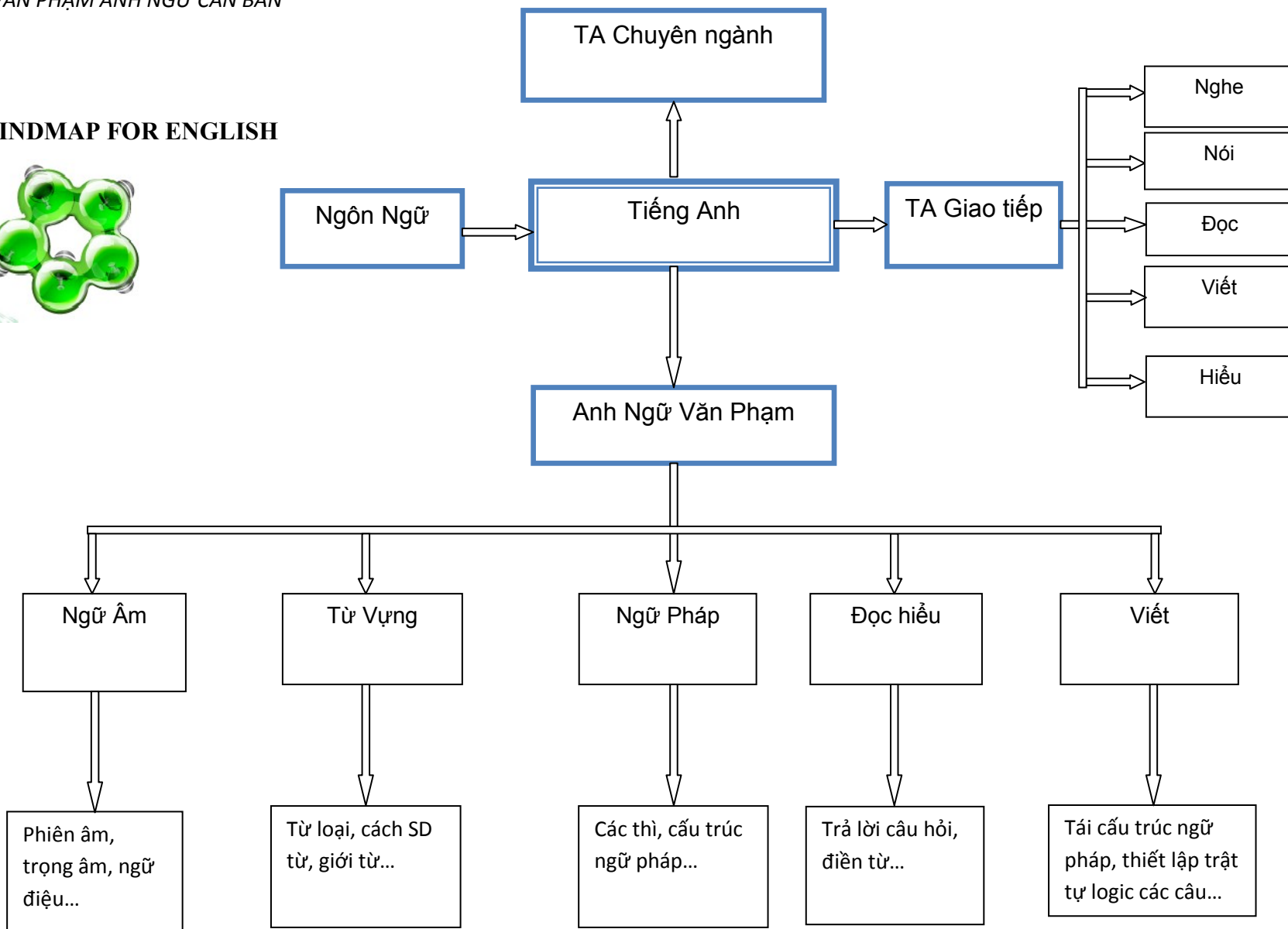
Tài liệu sẽ được xây dựng, bổ sung và hoàn thiện thêm nên Tác giả khuyến khích các bạn chia sẻ lại Link cho các kênh mà bạn đọc quan tâm, nhưng không copy và upload lại tài liệu này vì như thế chúng tôi sẽ mất quyền update nội dung của tài liệu này.

Tác giả giữ bản quyền và tuyên bố trách nhiệm về tài liệu này.

Xin cảm ơn!



MINDMAP FOR ENGLISH



TỔNG QUAN VỀ TIẾNG ANH

Tiếng Anh	
English	
Nói tại	Anh Quốc, Hoa Kỳ, Canada, Úc, New Zealand và 100 nước khác
Khu vực	Tây Âu, Bắc Mỹ và châu Úc
Tổng số người nói	—
Hạng	Tiếng mẹ đẻ: thứ 3 ^{[1][2]} Tất cả: Thứ 1 hay 2 ^[3]
Ngữ hệ	Hệ Ấn-Âu >Nhóm German ->Nhánh miền Tây --> Tiếng Anh
Địa vị chính thức	
Ngôn ngữ chính thức tại	Xem # <i>Phân bố địa lý</i> Liên Hiệp Quốc Liên minh châu Âu Khôi thịnh vượng chung Anh
Quy định bởi	Không có, tuy vậy <i>Oxford English Dictionary</i> (Từ điển tiếng Anh Oxford, OED) rất quan trọng
Mã ngôn ngữ	
ISO 639-1	en
ISO 639-2	eng
Ethnologue 14 th edition:	ENG
ISO 639-3	eng
<p>Những nước trên thế giới nơi mà tiếng Anh là ngôn ngữ chính thức hay <i>de facto</i>, hay quốc ngữ, màu xanh đậm; những nước nơi nó là ngôn ngữ chính thức/không chính thức</p>	



nhưng không phải là ngôn ngữ chủ yếu màu xanh nhạt

Lưu ý: Trang này có thể chứa các kí hiệu ngữ âm IPA ở dạng Unicode.

Tiếng Anh (Chữ Nôm: 喺英, **tiếng Anh**: *English*, Tiếng Việt: *Anh Cát Lợi*) là một thứ tiếng thuộc nhánh miền Tây của nhóm ngôn ngữ German trong hệ Ấn-Âu), đã du nhập vào Anh qua các thứ tiếng của nhiều dân xâm chiếm vào thế kỷ thứ 6. Tiếng Anh truyền khắp nơi dưới chủ nghĩa thực dân trong thời kỳ thịnh vượng của Đế quốc Anh, từ đảo Anh qua nước Úc, Canada, Hồng Kông, New Zealand, Hoa Kỳ và một số nơi Tiếng Anh trở thành "ngôn ngữ phụ" quan trọng nhất và ngày càng được nhiều người học sử dụng. Từ đây, các nhà nghiên cứu ngôn ngữ cho rằng tiếng Anh đã mất dần vai trò là biểu tượng văn hóa độc quyền của những người nói tiếng Anh, thay vào đó, nó tập hợp những nét văn hóa khác nhau trên thế giới. Một số nhà nghiên cứu khác thì đưa ra nhận xét rằng theo thời gian tiếng Anh sẽ không đủ sức đáp ứng mọi yêu cầu về giao tiếp của tất cả mọi người.^[cần dẫn nguồn] Tiếng Anh được sử dụng phổ biến nhờ vào ảnh hưởng của Mỹ và Anh trên các lĩnh vực quân sự, kinh tế, khoa học, tin học, chính trị và văn hóa. Ở nhiều nước, người ta bắt buộc phải học tiếng Anh để đi làm.

Lịch sử

Tiếng Anh là hậu thân của một ngôn ngữ chung của các giống người Angle, Saxon và Jute – thường được gọi chung là người Anglo-Saxon. Ba giống dân này thuộc các dân tộc German, từng sống ở vùng nay là Bắc Đức và Hà Lan, nhưng một số được vua Vortigern mời sang Anh vào khoảng giữa thế kỷ thứ 5 để giúp ông ta trong cuộc chiến chống người bản xứ Pict (ngày nay không còn nữa). Sau khi chiến thắng, những người này được phép ở lại và đã mở đầu cho một cuộc "xâm chiếm" đảo Anh khi thêm nhiều người Anglo-Saxon di cư sang hòn đảo này. Họ định cư vào vùng đông-nam của đảo, trở thành số đông và làm ngôn ngữ của một giống dân bản xứ khác trên đảo, người Celt, đi đến tình trạng gần như mai một.

Ngôn ngữ của ba giống người Anglo-Saxon này rất giống tiếng Frysk và được dùng tại đảo Anh trong 5 thế kỷ tiếp theo sau đó. Trong thời gian này, tiếng Na Uy cổ đã có một ảnh hưởng lớn đến sự phát triển của tiếng Anh vì có một số người Viking – một giống dân nói tiếng Na Uy cổ và rất nổi tiếng về mạo hiểm và xâm lăng – cũng đến xâm chiếm và định cư tại Anh bắt đầu từ thế kỷ thứ 9. Chiến tranh giữa người Anglo-Saxon và người Viking xảy ra thường xuyên vì sự tranh giành đất đai. Các vua của người Anglo-Saxon thường phải chạy sang xứ Normandie, tại phía bắc của nước Pháp, để tránh chiến tranh. Một vị vua, Aethelred,

