

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

ĐẶNG ÁNH HỒNG

XÂY DỰNG VÀ QUẢN LÝ THƯƠNG HIỆU BƯỞI ĐOAN HÙNG

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Thái Nguyên, năm 2012

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐẶNG ÁNH HỒNG

XÂY DỰNG VÀ QUẢN LÝ THƯƠNG HIỆU BỮỞI
ĐOAN HÙNG

Chuyên ngành: Quản lí kinh tế

Mã số: 60.34.0410

Luận văn Thạc sĩ kinh tế

Người hướng dẫn khoa học:

GS.TS. Đỗ Đức Bình

Thái Nguyên, năm 2012

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các thông tin và số liệu sử dụng trong Luận văn là hoàn toàn trung thực.

Tác giả

Đặng Ánh Hồng

LỜI CẢM ƠN

Em xin chân thành cảm ơn Quý thầy cô giáo trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên, đặc biệt là Quý thầy cô giáo Khoa sau đại học đã tận tình dạy bảo chúng em trong suốt thời gian khóa học.

Em xin chân thành cảm ơn GS.TS Đỗ Đức Bình, thầy đã hết lòng giúp đỡ, tận tụy hướng dẫn cho em hoàn thành Luận văn thạc sỹ này.

Tôi xin cảm ơn các anh, các chị tại phòng Nghiên cứu ứng dụng thuộc sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Phú Thọ, phòng ban thuộc huyện Đoan Hùng, Ủy ban nhân dân các xã Bằng Doãn, Bằng Luân, Chí Đám, Ngọc Quan, Quế Lâm đã cung cấp cho tôi nhiều thông tin tư liệu có giá trị.

Tôi xin cảm ơn các hộ trồng bưởi, hộ thu gom, đại lí, người bán lẻ và người tiêu dùng bưởi trên địa bàn huyện Đoan Hùng và thành phố Việt Trì đã tham gia trả lời các phiếu phỏng vấn, giúp tôi có được các số liệu quan trọng.

Xin cảm ơn các anh chị đang công tác tại Khoa Kinh tế Trường Đại học Công nghiệp Việt Trì, các đồng nghiệp, bạn bè, gia đình đã hỗ trợ, tạo điều kiện, khuyến khích cho tôi trong thời gian qua để có thể hoàn thành được Luận văn này.

Tác giả
Đặng Ánh Hồng

MỤC LỤC

TRANG PHỤ BÌA	
LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU, CHỮ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC HÌNH VẼ	viii
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ.....	ix
LỜI MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
2.1. Mục tiêu chung.....	2
2.2. Mục tiêu cụ thể.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Đóng góp mới của đề tài:.....	3
5. Kết cấu của luận văn:.....	4
CHƯƠNG 1.....	5
CƠ SỞ LÝ LUẬN CHUNG VỀ XÂY DỰNG VÀ QUẢN LÝ THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM ĐỊA PHƯƠNG	5
1.1. Khái quát chung về thương hiệu và thương hiệu sản phẩm địa phương..	5
1.1.1. Khái niệm thương hiệu.....	5
1.1.2. Thương hiệu sản phẩm địa phương.....	7
1.1.3. Chức năng và vai trò của thương hiệu	9
1.2. Quy trình xây dựng và quản lý thương hiệu sản phẩm địa phương.....	15
1.2.1. Quy trình xây dựng thương hiệu sản phẩm địa phương	15
1.2.2. Quản lý thương hiệu sản phẩm địa phương.....	17
1.3. Kinh nghiệm xây dựng và quản lý thương hiệu sản phẩm địa phương trên thế giới và Việt Nam.....	20
1.3.1. Những hoạt động về xây dựng và quản lý thương hiệu sản phẩm địa phương trên thế giới	20
1.3.2. Kinh nghiệm xây dựng và quản lý thương hiệu sản phẩm địa phương ở Việt Nam	24
CHƯƠNG 2.....	30
PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	30
2.1. Câu hỏi nghiên cứu.....	30
2.2. Phương pháp nghiên cứu	30
2.2.1. Phương pháp chọn địa điểm nghiên cứu.....	30
2.2.2. Phương pháp thu thập thông tin	31

2.2.3. Phương pháp xử lý số liệu	34
2.2.4. Phương pháp phân tích.....	34
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu.....	37
2.3.1. Chỉ tiêu đánh giá độ mạnh của thương hiệu	37
2.3.2. Chỉ tiêu về phát triển thương hiệu.....	38
CHƯƠNG 3.....	39
THỰC TRẠNG XÂY DỰNG VÀ QUẢN LÝ THƯƠNG HIỆU BƯỞI ĐOAN HÙNG	39
3.1. Đặc điểm tự nhiên, kinh tế - xã hội của huyện Đuan Hùng và các yếu tố tạo nên nét đặc thù cho trái bưởi Đuan Hùng	39
3.1.1. Đặc điểm tự nhiên	39
3.1.2. Điều kiện kinh tế xã hội của huyện Đuan Hùng	45
3.2. Tình hình sản xuất kinh doanh bưởi Đuan Hùng	50
3.2.1. Diện tích, năng suất và sản lượng	50
3.2.2. Tình hình tiêu thụ bưởi Đuan Hùng.....	60
3.3. Thực trạng xây dựng và quản lý thương hiệu bưởi Đuan Hùng	66
3.3.1. Khái quát về tình hình xây dựng thương hiệu bưởi Đuan Hùng	66
3.3.2. Thực trạng xây dựng nhận thức của các tác nhân trong ngành hàng bưởi về thương hiệu bưởi Đuan Hùng.....	73
3.3.3. Thực trạng xây dựng các yếu tố tạo nên giá trị cho thương hiệu bưởi Đuan Hùng	81
3.3.4. Đánh giá thương hiệu bưởi Đuan Hùng.....	89
3.3.4.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến thương hiệu bưởi Đuan Hùng	89
3.3.4.2. Đánh giá dựa vào phân tích ma trận SWOT	92
3.3.4.3. Đánh giá bằng bản đồ nhận thức của người mua về thương hiệu bưởi Đuan Hùng so sánh với bưởi Năm roi và bưởi Da Xanh.....	93
3.3.5. Thực trạng quản lý thương hiệu bưởi Đuan Hùng.....	95
3.4. Đánh giá thực trạng xây dựng và quản lý thương hiệu bưởi Đuan Hùng	99
3.4.1. Ưu điểm.....	99
3.4.2. Nhược điểm.....	100
3.4.3. Nguyên nhân	102
CHƯƠNG 4.....	104
ĐỊNH HƯỚNG VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN QUY TRÌNH XÂY DỰNG VÀ QUẢN LÝ THƯƠNG HIỆU BƯỞI ĐOAN HÙNG	104
4.1. Bối cảnh trong nước, thế giới và định hướng phát triển thương hiệu bưởi Đuan Hùng	104
4.2. Quan điểm hoàn thiện quy trình xây dựng và quản lý thương hiệu bưởi Đuan Hùng.	106

4.3. Một số giải pháp hoàn thiện quy trình xây dựng và quản lí thương hiệu bưởi Đoan Hùng	109
4.3.1. Tuyên truyền và nâng cao nhận thức của người sản xuất, người bán và khách hàng về thương hiệu bưởi Đoan Hùng	110
4.3.2. Xây dựng các yếu tố nhận biết thương hiệu bưởi Đoan Hùng	112
4.3.3. Giải pháp xây dựng hệ thống thông tin.....	113
4.3.4. Giải pháp đẩy mạnh hoạt động truyền thông	114
4.4. Điều kiện để thực hiện giải pháp	116
4.4.1. Đối với chính phủ.....	116
4.4.2. Đối với chính quyền địa phương.....	116
4.4.3. Đối với hộ trồng bưởi.....	118
KẾT LUẬN	119
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	121
PHỤ LỤC	124

DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU, CHỮ VIẾT TẮT

STT	Chữ viết tắt	Nội dung
1	BVTV	Bảo vệ thực vật
2	CDĐL	Chỉ dẫn địa lí
3	CHXHCN	Cộng hòa xã hội chủ nghĩa
4	HTX	Hợp tác xã
5	KH&CN	Khoa học và công nghệ
6	QĐ	Quyết định
7	SHCN	Sở hữu công nghiệp
8	SHTT	Sở hữu trí tuệ
9	TGXX	Tên gọi xuất xứ
10	TCĐLCL	Tiêu chuẩn đo lường chất lượng
11	UBND (UB)	Ủy ban nhân dân (ủy ban)

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.1. Danh mục một số chỉ dẫn địa lí Việt Nam được bảo hộ	26
Bảng 2.1. Số lượng mẫu điều tra của tác giả	33
Bảng 2.2. Ma trận SWOT	36
Bảng 3.1. Tổng hợp các yếu tố đặc thù về tự nhiên quyết định tính đặc thù về chất lượng bưởi quả Đoan Hùng	44
Bảng 3.2. Tình hình dân số và lao động của huyện Đoan Hùng	46
Bảng 3.3. Cơ cấu kinh tế huyện Đoan Hùng 3 năm (2009 - 2011)	46
Bảng 3.4. Giá trị sản xuất cây ăn quả, ngành trồng trọt huyện.....	48
Đoan Hùng (2005 – 2011).....	48
Bảng 3.5. Cơ cấu sản xuất ngành nông nghiệp trên địa bàn huyện	49
Đoan Hùng	49
Bảng 3.6. Diện tích sản xuất kinh doanh bưởi Đoan Hùng	51
Bảng 3.7. Đặc điểm đặc thù về cảm quan và các chỉ tiêu phân tích chất lượng bưởi Bằng Luân.....	53
Bảng 3.8. Đặc điểm phân loại quả bưởi Bằng Luân của người trồng bưởi	54
Bảng 3.9. Đặc điểm nhận biết bưởi Sửu	57
Bảng 3.10. Đặc điểm đặc thù về cảm quan và các chỉ tiêu phân tích chất lượng bưởi Sửu.....	57
Bảng 3.11. Tiêu chí đánh giá quả bưởi Sửu chất lượng ngon nhất (loại A) ...	58
Bảng 3.12. Đặc điểm thị trường tiêu thụ bưởi quả Đoan Hùng.....	63
Bảng 3.13. Giá bán bưởi quả Đoan Hùng trên thị trường (2008 – 2011).....	65
Bảng 3.14. Các chính sách/chương trình/dự án phát triển cây bưởi huyện Đoan Hùng	66
Bảng 3.15. Chỉ tiêu cảm quan bưởi Bằng Luân.....	68
Bảng 3.16. Chỉ tiêu cảm quan bưởi Sửu (Chí Đám).....	69
Bảng 3.17. Những lợi ích hộ trồng bưởi mong đợi từ việc sản phẩm bưởi quả Đoan Hùng được bảo hộ chỉ dẫn địa lí	74
Bảng 3.18. Những lợi ích hộ kinh doanh mong đợi từ việc sản phẩm bưởi quả Đoan Hùng được bảo hộ chỉ dẫn địa lí	75
Bảng 3.19. Sự quan tâm của khách hàng đến thương hiệu bưởi Đoan Hùng.	77
Bảng 3.20. Sự liên tưởng của khách hàng khi nghĩ đến thương hiệu bưởi Đoan Hùng	79
Bảng 3.21. Đánh giá hệ thống phân phối bưởi Đoan Hùng.....	87
Bảng 3.22. Đánh giá chiến lược truyền thông cho thương hiệu bưởi Đoan Hùng	88
Bảng 3.23. Kết quả điều tra nhận thức khách hàng về thương hiệu bưởi.....	93

DANH MỤC HÌNH VẼ

Hình 3.1. Bản đồ hành chính huyện Đuan Hùng	39
Hình 3.2. Bản đồ phân vùng trồng bưởi Đuan Hùng.....	52
Hình 3.3. Tem liền và tem vỡ bưởi Đuan Hùng	70
Hình 3.4. Bao bì sản phẩm bưởi Đuan Hùng.....	71
Hình 3.5. Nhãn hàng hóa bưởi Đuan Hùng được bảo hộ chỉ dẫn địa lí.....	72
Hình 3.6. Logo bưởi Đuan Hùng	72
Hình 3.7. Sơ đồ kênh phân phối bưởi Đuan Hùng.....	86
Hình 3.8. Mô hình quản lí chỉ dẫn địa lí bưởi Đuan Hùng	97