

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

HỨA VĂN VŨ

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA
CHI NHÁNH NGÂN HÀNG QUỐC TẾ
THÁI NGUYÊN**

**Chuyên ngành: Quản lý kinh tế
Mã số: 60.34.04.10**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. NGUYỄN THANH MINH

THÁI NGUYÊN - 2012

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam kết rằng nội dung của bản luận văn này chưa được nộp cho bất kỳ một chương trình cấp bằng cao học nào, cũng như một chương trình đào tạo cấp bằng nào.

Tôi cũng xin cam kết thêm rằng bản luận văn này là nỗ lực của cá nhân tôi. Các kết quả, phân tích, kết luận trong bản luận văn này (ngoài các phần được trích dẫn) đều là kết quả làm việc của cá nhân tôi.

Tác giả

Hứa Văn Vũ

LỜI CẢM ƠN

Tôi xin chân thành cảm ơn sự hướng dẫn nhiệt tình và trách nhiệm của giảng viên - **TS. Nguyễn Thanh Minh - Trường Đại Học Kinh Tế và Quản Trị Kinh Doanh**, đã hướng dẫn, tạo điều kiện tốt nhất cho tôi trong quá trình nghiên cứu để hoàn thành bản luận văn này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ngân hàng Quốc Tế chi nhánh Thái Nguyên đã tạo điều kiện cung cấp tài liệu, thông tin trong quá trình khảo sát, nghiên cứu đề tài.

Chân thành cảm ơn lớp Cao học Quản lý Kinh tế về sự đoàn kết, hỗ trợ tôi trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn đến toàn thể giảng viên, cán bộ nhân viên tham gia công tác giảng dạy, phục vụ khoá đào tạo lớp Cao học Quản lý Kinh tế đã giúp tôi hoàn thành tốt khoá học.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, tháng 12 năm 2012

Tác giả

Hứa Văn Vũ

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT	viii
DANH MỤC BẢNG	ix
DANH MỤC HÌNH, BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ	x
LỜI MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu đề tài	1
2.1 Mục tiêu chung	1
2.2. Mục tiêu cụ thể	2
3. Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu	2
3.1. Đối tượng nghiên cứu	2
3.2. Phạm vi nghiên cứu	2
4. Những đóng góp chủ yếu của luận văn.....	3
5. Kết cấu của đề tài	3
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN CHUNG VỀ NĂNG LỰC CẠNH	
TRANH CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI	4
1.1. Khái niệm về ngân hàng thương mại	4
1.2. Chức năng của ngân hàng thương mại	5
1.2.1. Chức năng trung gian thanh toán	5
1.2.2. Chức năng tạo tiền	6
1.2.3. Hoạt động huy động tiền gửi	6
1.2.4. Hoạt động tín dụng	7
1.2.5. Tài trợ hoạt động ngoại thương	7

1.2.6. Hoạt động bảo lãnh.....	8
1.3. Khái niệm về cạnh tranh và năng lực cạnh tranh	8
1.3.1. Cạnh tranh	8
1.3.2. Ý nghĩa của cạnh tranh.....	9
1.3.3. Khái niệm năng lực cạnh tranh của ngân hàng thương mại	10
1.3.3.1. Khái niệm về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp	10
1.3.3.2. Khái niệm cạnh tranh trong lĩnh vực ngân hàng và những đặc điểm cạnh tranh trong lĩnh vực ngân hàng	11
1.3.4. Các yếu tố của mô hình cạnh tranh tổng thể	13
1.3.4.1. Các yếu tố của bản thân Ngân hàng	13
1.3.4.2. Nhu cầu của khách hàng.....	13
1.3.4.3. Các lĩnh vực có liên quan và phụ trợ	13
1.3.4.4. Chiến lược của Ngân hàng, cấu trúc ngành và đối thủ cạnh tranh.....	14
1.3.4.5. Năng lực cạnh tranh của ngân hàng	14
1.4. Các chỉ tiêu đánh giá năng lực cạnh tranh của ngân hàng	14
1.4.1. Các tiêu thức đánh giá năng lực cạnh tranh của NHTM	14
1.4.1.1. Năng lực tài chính	14
1.4.1.2. Tính đa dạng của sản phẩm dịch vụ	17
1.4.1.3. Nguồn nhân lực	17
1.4.1.4. Năng lực công nghệ	19
1.4.1.5. Năng lực quản trị điều hành ngân hàng	19
1.4.1.6. Danh tiếng, uy tín và khả năng hợp tác	20
1.4.2. Các nhân tố tác động đến cạnh tranh của các NHTM.....	21
1.4.2.1. Các nhân tố khách quan	21
1.4.2.2. Nhóm nhân tố chủ quan.....	23
1.5. Các hành vi cạnh tranh không lành mạnh trong lĩnh vực NHTM.....	24

CHƯƠNG 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	26
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	26
2.2. Phương pháp nghiên cứu	26
2.2.1. Cơ sở phương pháp luận	26
2.2.2. Các phương pháp nghiên cứu cụ thể	26
2.2.2.1. Phương pháp chọn địa bàn nghiên cứu	26
2.2.2.2. Phương pháp thu thập tài liệu	26
2.2.2.3. Phương pháp tổng hợp số liệu	28
2.2.2.4. Phương pháp phân tích	28
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	30
2.3.1. Các chỉ tiêu đánh giá năng lực cạnh tranh của ngân hàng thương mại.....	30
2.3.2. Kết quả kinh doanh của Ngân hàng VIB chi nhánh Thái Nguyên	30
CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG VÀ PHÂN TÍCH NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CHI NHÁNH NGÂN HÀNG QUỐC TẾ THÁI NGUYÊN	31
3.1. Khái quát về Ngân hàng Quốc tế chi nhánh Thái Nguyên	31
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Ngân hàng Quốc tế.....	31
3.1.2. Quá trình hình thành và phát triển của Chi nhánh ngân hàng Quốc tế Thái Nguyên.....	32
3.1.3. Chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực hoạt động chủ yếu	33
3.2. Cơ cấu tổ chức của Chi nhánh ngân hàng Quốc tế Thái Nguyên	34
3.3. Kết quả hoạt động của Ngân hàng Quốc Tế chi nhánh Thái Nguyên trong thời gian gần đây	37
3.3.1. Phân tích kết quả hoạt động của Ngân hàng VIB Chi nhánh Thái Nguyên qua ba năm 2009 - 2010 - 2011	37
3.3.2. Sơ lược về các sản phẩm dịch vụ tại Ngân hàng VIB Thái Nguyên	39
3.3.2.1. Về nghiệp vụ huy động vốn	39

3.3.2.2. Dịch vụ tín dụng và đầu tư	40
3.3.2.3. Dịch vụ thanh toán và tài trợ thương mại	40
3.3.2.4. Dịch vụ ngân quỹ	41
3.3.2.5. Dịch vụ thẻ và ngân hàng điện tử	41
3.3.4.6. Bảo lãnh	41
3.4. Phân tích năng lực cạnh tranh của Ngân hàng Quốc tế chi nhánh Thái Nguyên.....	41
3.4.1. Thông qua thực trạng tại Ngân hàng VIB chi nhánh Thái Nguyên và so sánh với các NHTMCP trên địa bàn	42
3.4.1.1. Huy động vốn.....	42
3.4.1.2. Hoạt động tín dụng.....	46
3.4.1.3. Các loại hình sản phẩm, dịch vụ	49
3.4.1.4. Uy tín, thương hiệu.....	53
3.4.1.5. Công nghệ	55
3.4.1.6. Chất lượng nguồn nhân lực.....	58
3.4.1.7. Năng lực quản trị, điều hành	62
3.4.1.8. Marketing (quảng cáo, chăm sóc khách hàng)	63
3.4.2. Thông qua mô hình SWOT để đánh giá năng lực cạnh tranh của Ngân hàng VIB Thái Nguyên	67
3.5. Nhận định chung về năng lực cạnh tranh của chi nhánh ngân hàng VIB Thái Nguyên.....	68
CHƯƠNG 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CHI NHÁNH NGÂN HÀNG QUỐC TẾ THÁI NGUYÊN.	71
4.1. Định hướng phát triển của VIB và tầm nhìn đến năm 2020.....	72
4.2. Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Chi nhánh Ngân hàng Quốc tế Thái Nguyên	72

4.2.1. Vận dụng mô hình SWOT để nâng cao năng lực cạnh tranh của ngân hàng VIB chi nhánh Thái Nguyên	73
4.2.1.1. Phát huy thế mạnh	73
4.2.1.2. Khắc phục điểm yếu	73
4.2.1.3. Tận dụng cơ hội	74
4.2.1.4. Vượt qua thử thách	75
4.2.2. Các giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Chi nhánh ngân hàng VIB Thái Nguyên	76
4.2.2.1. Giải pháp xây dựng mục tiêu, kế hoạch kinh doanh phù hợp	76
4.2.2.2. Giải pháp về hoạt động huy động vốn	76
4.2.2.3. Giải pháp về hoạt động tín dụng	77
4.2.2.4. Giải pháp về đa dạng hóa hoạt động kinh doanh	78
4.2.2.5. Giải pháp về nâng cao năng lực tài chính	78
4.2.2.6. Giải pháp về marketing	79
4.2.2.7. Giải pháp về nguồn nhân lực	82
4.2.2.8. Giải pháp nâng cao chất lượng công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát	83
4.3. Những kiến nghị nhằm hoàn thiện năng lực cạnh tranh của Chi nhánh Ngân hàng Quốc tế Thái Nguyên	83
4.3.1. Kiến nghị đối với chính phủ	83
4.3.2. Kiến nghị đối với ngân hàng Nhà nước	85
4.3.3. Kiến nghị đối với ngân hàng Quốc tế	86
KẾT LUẬN	87
TÀI LIỆU THAM KHẢO	88

DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT

Viết tắt	Nguyên nghĩa/Nghĩa đầy đủ
NH	Ngân hàng
NHNN	Ngân hàng nhà nước
NHNNg	Ngân hàng nước ngoài
LNTT	Lợi nhuận trước thuế
DN	Doanh nghiệp
TCTD	Tổ chức tín dụng
CNTT	Công nghệ thông tin
NHTM	Ngân hàng thương mại
NHTM CP	Ngân hàng Thương mại Cổ phần
WTO	Tổ chức thương mại quốc tế
Techcombank	Ngân hàng thương mại cổ phần kỹ thương
VPBank	Ngân hàng Việt Nam Thịnh Vượng
VIB	Ngân hàng Quốc Tế
VIB Thái Nguyên	Ngân hàng Quốc Tế Thái Nguyên
ACB	Ngân hàng thương mại Cổ phần Á Châu
Navibank	Ngân hàng thương mại Cổ phần Nam Việt
MBBank	Ngân hàng Quân Đội
Maritime bank	Ngân hàng thương mại Cổ phần Hàng Hải
ABBank	Ngân hàng thương mại Cổ phần An Bình

DANH MỤC BẢNG

Bảng 3.1: Tình hình hoạt động kinh doanh của Chi nhánh ngân hàng VIB Thái Nguyên qua các năm.....	38
Bảng 3.2: Tình hình huy động vốn.....	42
Bảng 3.3: Tình hình huy động vốn của một số NHTM CP trên địa bàn Thái Nguyên	44
Bảng 3.4: Dự nợ cho vay qua các năm của Ngân hàng VIB Thái Nguyên....	46
Bảng 3.5: Hoạt động tín dụng của một số NHTM CP	47
trên địa bàn Thái Nguyên	47
Bảng 3.6: Doanh số thanh toán quốc tế giai đoạn 2008 - 2010	49
Bảng 3.7: Dịch vụ bảo lãnh	50
Bảng 3.8: Số lượng máy ATM của một số NHTMCP trên địa bàn.....	52
Bảng 3.9: Tổng hợp các sản phẩm chủ lực mà các NHTMCP tiêu biểu	53
Bảng 3.10: Độ tuổi của cán bộ nhân viên của Chi nhánh	59
Bảng 3.11: Trình độ văn hoá của cán bộ nhân viên của Chi nhánh.....	60
Bảng 3.12: Số lượng nhân viên và trình độ văn hóa tại các NHTM CP.....	61
trên địa bàn Thái Nguyên năm 2011	61