

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

---

**VŨ ĐỨC QUẢNG**

**MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU CHÈ CỦA CÔNG TY  
CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU THÁI NGUYÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Chuyên ngành: Quản lý kinh tế**

Thái Nguyên, tháng 03 năm 2013

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

---

**VŨ ĐỨC QUẢNG**

**MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU CHÈ CỦA CÔNG TY  
CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU THÁI NGUYÊN**

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 60.34.10

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

Người hướng dẫn khoa học:

**PGS.TS: Nguyễn Thanh Đức**

Thái Nguyên, tháng 03 năm 2013

## **LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam đoan rằng số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn này là hoàn toàn trung thực và chưa hề sử dụng cho bảo vệ một học vị nào. Mọi sự giúp đỡ cho việc hoàn thành luận văn đều đã được cảm ơn. Các thông tin, tài liệu trình bày trong luận văn này đều đã được ghi rõ nguồn gốc.

## **TÁC GIẢ**

***Vũ Đức Quảng***

## ***Lời cảm ơn***

*Trong quá trình học tập và nghiên cứu Luận văn tốt nghiệp cao học tại Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên, được sự giúp đỡ, tạo điều kiện của nhà trường, Khoa Sau đại học, các thầy cô giáo, gia đình và bạn bè. Tôi đã vượt qua nhiều khó khăn để hoàn thành đề tài của mình.*

*Tôi xin bày tỏ lòng kính trọng và biết ơn sâu sắc đến:*

*1. PGS.TS. Nguyễn Thanh Đức đã tận tình hướng dẫn tôi trong quá trình tôi thực hiện đề tài.*

*2. Ban giám hiệu, Ban chủ nhiệm khoa Sau đại học Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên.*

*3. Các thầy cô giáo giảng dạy chuyên ngành trường Đại học Kinh tế Thái Nguyên.*

*Nhân dịp này tôi xin bày tỏ lòng biết ơn tới tất cả các thầy giáo, cô giáo, bạn bè, đồng nghiệp, người thân cùng gia đình đã động viên, giúp đỡ tôi trong suốt quá trình học tập và thực hiện Luận văn.*

*Tôi xin trân trọng cảm ơn!*

*Thái Nguyên, Tháng 03 năm 2013*

**Tác giả**

**Vũ Đức Quảng**

## MỤC LỤC

	Trang
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu	2
2.1. Mục tiêu chung	2
2.2. Mục tiêu cụ thể	2
3. Đối tượng nghiên cứu	3
4. Giới hạn của luận văn	3
4.1. Giới hạn phạm vi về thời gian nghiên cứu	3
4.2. Giới hạn phạm vi về nội dung nghiên cứu	3
5. Những đóng góp mới của Luận văn	3
6. Kết cấu của luận văn	3
Chương 1 - LÝ LUẬN CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU HÀNG HOÁ	4
1.1. Khái quát về hoạt động xuất khẩu	4
1.1.1. Khái niệm và vai trò của xuất khẩu	4
1.1.1.1. Khái niệm	4
1.1.1.2. Vai trò của xuất khẩu	5
1.1.2. Một số lý thuyết liên quan đến xuất khẩu	10
1.1.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động thúc đẩy xuất khẩu	12
1.1.4. Tác dụng của việc thúc đẩy xuất khẩu của doanh nghiệp	12
1.2. Một số chính sách thúc đẩy xuất khẩu	13
1.2.1. Chính sách tỉ giá hối đoái	13
1.2.2. Chính sách xúc tiến xuất khẩu	13
1.2.3. Chính sách trợ cấp xuất khẩu	13
1.2.4. Chính sách tín dụng xuất khẩu	
1.3. Khái quát về xuất khẩu chè	14
1.3.2. Khái quát về tình hình xuất khẩu chè của thế giới	14
1.3.2. Sản lượng	14
1.3.3. Xuất khẩu	15
1.3.4. Nhập khẩu chè của thế giới trong những năm gần đây	17
1.3.5. Giá cả	18
1.3.6. Triển vọng thị trường	18
Chương 2 - PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	21
2.1. Cách tiếp cận	21
2.2. Phương pháp nghiên cứu	21
2.3. Phương pháp thu thập thông tin	21

2.4. Phương pháp tổng hợp thông tin	22
2.5. Phương pháp phân tích thông tin	22
2.6. Phương pháp ma trận SWOT	26
2.7. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	26
<b>Chương 3 - THỰC TRẠNG XUẤT KHẨU CHÈ Ở CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU THÁI NGUYÊN</b>	<b>28</b>
3.1. Khái quát về Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Thái Nguyên (Battimex)	28
3.1.1. Quá trình thành lập công ty	28
3.1.2. Chức năng nhiệm vụ	28
3.1.3. Quá trình phát triển của công ty cổ phần xuất nhập khẩu Thái Nguyên	30
3.1.4. Bộ máy quản lý công ty	34
3.2. Khái quát thực trạng hoạt động kinh doanh của Battimex	37
3.2.1.Đánh giá điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, nguy cơ của Battimex	37
3.2.2. Quy mô và cơ cấu XNK	38
3.2.3. Tình hình kinh doanh xuất khẩu	39
3.2.4. Tình hình kinh doanh NK	41
3.2.5. Tình hình tài chính của công ty	42
3.3. Thực trạng xuất khẩu chè ở Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Thái Nguyên (Battimex)	42
3.3.1. Đặc điểm của hoạt động sản xuất và kinh doanh mặt hàng chè	42
3.3.1.1. Đặc điểm sản xuất, kinh doanh	42
3.3.1.2. Tầm quan trọng của hoạt động xuất khẩu chè	43
3.3.1.3. Những yếu tố chủ yếu ảnh hưởng đến hoạt động thúc đẩy xuất khẩu chè	44
3.3.2. Thế mạnh xuất khẩu chè của Việt Nam	44
3.3.3. Sản xuất, chế biến, tiêu thụ chè tỉnh Thái Nguyên	47
3.3.3.1. Vị trí, vai trò của cây chè ở tỉnh Thái Nguyên	48
3.3.3.2. Tiềm năng thế mạnh về sản xuất cây chè	49
3.3.3.3. Tình hình sản xuất, chế biến, tiêu thụ chè tỉnh Thái Nguyên	50
3.3.4. Quá trình tổ chức và thu mua chè của Battimex	52
3.3.4.1. Công tác nghiên cứu thị trường xuất khẩu chè của công ty	52

3.3.4.2. Nghiên cứu nguồn chè xuất khẩu	53
3.3.4.3. Tổ chức thu mua chè xuất khẩu	56
3.3.5. Sản lượng và kim ngạch xuất khẩu chè của công ty	60
3.3.6. Các mặt hàng chè xuất khẩu của công ty	62
3.3.7. Thực trạng thị trường xuất khẩu chè của công ty	63
3.3.8. Giá cả chè xuất khẩu của công ty Công ty Cổ phần XNK Thái Nguyên.	65
3.4. Đánh giá chung về tình hình xuất khẩu chè ở Công ty CP Xuất nhập khẩu Thái Nguyên	66
3.4.1. Những kết quả đạt được trong việc thu mua và xuất khẩu chè	66
3.4.2. Những vấn đề tồn tại và nguyên nhân	67
3.4.2.1. Những vấn đề tồn tại	67
3.4.2.2. Nguyên nhân	67
<b>Chương 4 - MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU CHÈ TRONG THỜI GIAN TỚI</b>	71
4.1. Triển vọng thị trường chè thế giới	71
4.2. Phương hướng phát triển sản xuất phục vụ xuất khẩu chè của Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Thái Nguyên	73
4.2.1. Định hướng xuất khẩu chè đến năm 2015 của công ty Cổ Phần Xuất nhập Khẩu Thái Nguyên	73
4.2.1.1. Thời cơ và thách thức	73
4.2.1.2. Định hướng phát triển trong thời gian tới	75
4.2.1.3 Mục tiêu của công ty	76
4.3. Giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu chè	76
4.3.1. Tổ chức tốt mạng lưới thu mua chè xuất khẩu, chuẩn bị chu đáo cho xuất khẩu	76
4.3.2. Đa dạng hoá mặt hàng và xác định mặt hàng chủ lực	77
4.3.3. Về công tác thị trường	77
4.3.4. Về quản lý nâng cao chất lượng chè xuất khẩu	81
4.3.5. Các giải pháp khác	82
4.4. Một số kiến nghị nhằm nâng cao khả năng xuất khẩu chè của toàn ngành chè và của công ty cổ phần XNK Thái Nguyên	83
4.4.1. Về phía Nhà nước	83
4.4.1.1. Chính sách cho vay vốn	83
4.4.1.2. Chính sách thuế	83

4.4.1.3. Điều chỉnh giá chè và quan hệ cung cầu trong nước	84
4.4.1.4. Đề khuyến khích doanh nghiệp xuất khẩu chè cần có những biện pháp của Nhà nước về đầu ra và đầu vào cho ngành chè Việt Nam	84
4.4.1.5. Cải thiện chính sách tỷ giá và hệ thống thông tin liên lạc	85
4.4.1.6. Trợ giúp các doanh nghiệp xuất khẩu chè	85
4.4.1.7. Cải cách thủ tục hành chính	86
4.4.2. Những giải pháp đối với cơ quan cấp trên	86
KẾT LUẬN	88
TÀI LIỆU THAM KHẢO	



## **DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU, CÁC CHỮ VIẾT TẮT**

<b>BATTIMEX</b>	:	Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Thái Nguyên
<b>CP</b>	:	Cổ phiếu
<b>HĐQT</b>	:	Hội đồng quản trị
<b>NK</b>	:	Nhập khẩu
<b>NTXK</b>	:	Ngoại tệ xuất khẩu
<b>TNNTXK</b>	:	Thu nhập ngoại tệ xuất khẩu
<b>XK</b>	:	Xuất khẩu
<b>XNK</b>	:	Xuất nhập khẩu
<b>VITAS</b>	:	Hiệp hội chè Việt Nam

## DANH MỤC BẢNG BIỂU

	Trang
Bảng 1.1: Diện tích, năng suất, sản lượng chè thế giới	14
Bảng 1.2: Sản lượng chè một số nước chủ yếu trên thế giới	15
Bảng 1.3: Xuất khẩu chè thế giới những năm gần đây.	16
Bảng 1.4: Xuất khẩu chè một số nước trên thế giới	16
Bảng 1.5: Nhập khẩu chè của một số nước chủ yếu.	17
Bảng 1.6: Giá chè xuất khẩu của thế giới từ 2007- 2011.	18
Bảng 3.1. Giá trị kim ngạch XNK 2007 – 2011	38
Bảng 3.2. Các mặt hàng xuất khẩu của Công ty Từ năm 2007-2011	39
Bảng 3.3. Các mặt hàng nhập khẩu của Công ty từ năm 2007-2011	41
Bảng 3.4. Tình hình tài chính của Công ty từ năm 2007-2011	41
Bảng 3.5. Danh sách các nước mà ngành chè Việt Nam đã xuất khẩu sang	44
Bảng 3.6. Lượng chè xuất khẩu đến một số nước chủ yếu	47
Bảng 3.7. Giá chè xuất khẩu của Việt Nam so với thế giới	48
Bảng 3.8. Kết quả canh tác chè ở một số tỉnh trong nước năm 2010	54
Bảng 3.9. Sản lượng và kim ngạch xuất khẩu chè của Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu Thái Nguyên	60
Bảng 3.10. Cơ cấu xuất khẩu chè của Battimex	62
Bảng 3.11. Lượng chè xuất khẩu của Battimex đến một số nước chủ yếu	63
Bảng 3.12. Giá chè xuất khẩu của công ty Cổ phần XNK Thái Nguyên	65
Bảng 4.1. Mục tiêu kim ngạch xuất khẩu chè của Battimex	76