

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

BẠCH TIẾN LIÊN

NÂNG CAO HIỆU QUẢ
SẢN XUẤT KINH DOANH PHÁO HOA TẠI CÔNG TY
TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN MỘT THÀNH VIÊN
HOÁ CHẤT 21 – BỘ QUỐC PHÒNG

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

THÁI NGUYÊN, NĂM 2013

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

BẠCH TIẾN LIÊN

NÂNG CAO HIỆU QUẢ
SẢN XUẤT KINH DOANH PHÁO HOA TẠI CÔNG TY
TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN MỘT THÀNH VIÊN
HOÁ CHẤT 21 – BỘ QUỐC PHÒNG

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã số : 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. Nguyễn Hữu Đạt

THÁI NGUYÊN, NĂM 2013

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu độc lập của tác giả. Các số liệu và kết quả nêu trong luận văn là trung thực và chưa từng được công bố trong bất kỳ công trình nào khác. Các số liệu trích dẫn trong quá trình nghiên cứu đều được ghi rõ nguồn gốc.

Tác giả luận văn

Bạch Tiến Liên

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình nghiên cứu và viết luận văn tôi đã nhận được sự giúp đỡ tận tình của các thầy cô giáo trong nhà trường cũng như các cán bộ của Công ty TNHH một thành viên hoá chất 21 - Bộ Quốc phòng.

Tôi xin chân thành cảm ơn PGS.TS Nguyễn Hữu Đạt, Tổng biên tập - tạp chí nghiên cứu kinh tế - Viện kinh tế Việt Nam, người trực tiếp hướng dẫn tôi nghiên cứu và hoàn thành luận văn.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu Nhà trường, phòng Đào tạo, phòng Quản lý đào tạo Sau đại học của trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong suốt quá trình nghiên cứu, viết luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ tận tình và những ý kiến đóng góp quý báu của các thầy cô giáo, các cán bộ Nhà trường tạo điều kiện giúp đỡ tôi, tôi xin chân thành cảm ơn tất cả các bạn bè, người thân giúp đỡ tôi thực hiện nhiệm vụ này.

Vì nhiều lý do khách quan và chủ quan, luận văn còn có những hạn chế, tôi rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của các nhà khoa học, các thầy, cô giáo và các đồng nghiệp.

Xin chân thành cảm ơn !

Phú thọ, ngày tháng năm 2013

Tác giả luận văn

Bạch Tiến Liên

MỤC LỤC

	<i>Trang</i>
Lời cảm ơn	i
Lời cam đoan.....	ii
Mục lục.....	iii
Danh mục các kí hiệu, các chữ viết tắt.....	vi
Danh mục các bảng	vii
Danh mục các hình vẽ, đồ thị.....	viii
MỞ ĐẦU	1
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH.....	5
1.1. Cơ sở lý luận về hiệu quả sản xuất kinh doanh.....	5
1.1.1. Một số vấn đề lý thuyết về hiệu quả sản xuất kinh doanh	5
1.1.2. Sự cần thiết và yêu cầu phải nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh. ..	9
1.1.3. Nội dung cơ bản nghiên cứu hiệu quả sản xuất kinh doanh.	11
1.1.4. Các yếu tố tác động tới hiệu quả sản xuất kinh doanh.....	12
1.2. Cơ sở thực tiễn, kinh nghiệm nâng hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam và trên thế giới.....	23
1.2.1. Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của một số các doanh nghiệp trên thế giới.....	23
1.2.2. Nâng cao hiệu quả kinh doanh của một số các doanh nghiệp ở Việt Nam....	26
1.2.3. Một số bài học kinh nghiệm rút ra về hiệu quả kinh doanh của DN ...	27
Chương 2 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	29
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	29
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	29
2.2.1. Phương pháp lý luận	29
2.2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	29
2.2.3. Các phương pháp thu thập thông tin	29

2.2.4. Phương pháp xử lý số liệu.....	30
2.2.5. Phương pháp phân tích.....	30
2.2.6. Hệ thống tiêu chí nghiên cứu	31
Chương 3. ĐẶC ĐIỂM CƠ BẢN VÀ THỰC TRẠNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN HOÁ CHẤT 21	37
3.1. Đặc điểm cơ bản về Công ty TNHH một thành viên hoá chất 21	37
3.1.1. Lịch sử hình thành của công ty	37
3.1.2. Hình thức, tên gọi, địa chỉ của công ty	40
3.1.3. Ngành nghề kinh doanh của công ty	40
3.1.4. Hệ thống tổ chức của công ty.....	41
3.1.5. Tình hình lao động của công ty.....	42
3.2. Tình hình sản xuất và tiêu thụ sản phẩm pháo hoa của công ty.....	42
3.2.1. Tình hình sản xuất sản phẩm pháo hoa của công ty	44
3.2.2. Kết quả sản xuất sản phẩm pháo hoa của công ty.....	45
3.2.3. Tình hình tiêu thụ sản phẩm.....	47
3.3. Thực trạng kinh doanh và hiệu quả kinh doanh của công ty	49
3.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của Công ty.....	54
3.4.1. Các yếu tố bên ngoài doanh nghiệp:	54
3.4.2. Các yếu tố bên trong doanh nghiệp.....	58
3.4.3. Những điểm mạnh, điểm yếu, nguyên nhân và vấn đề đặt ra trong việc nâng cao hiệu quả kinh doanh của công ty	71
Chương 4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN HOÁ CHẤT 21	73
4.1. Quan điểm, định hướng nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty TNHH một thành viên hoá chất 21.....	73
4.1.1. Quan điểm về nâng cao hiệu quả kinh doanh của công ty.....	73
4.1.2. Định hướng cơ bản về nâng cao hiệu quả kinh doanh của công ty	74

4.2. Một số giải pháp chủ yếu nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty TNHH một thành viên hoá chất 21 giai đoạn 2012-2020	75
4.2.1. Nhóm giải pháp về nâng cao chất lượng sản phẩm, chất lượng dịch vụ, giảm chi phí, tăng khả năng cạnh tranh cho sản phẩm.....	75
4.2.2. Mở rộng thị trường tiêu thụ của sản phẩm.....	81
4.2.3. Nhóm giải pháp về nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của công ty	82
4.2.4. Nâng cao khả năng thu hút nguồn lực của công ty	85
4.3. Một số đề xuất kiến nghị.....	85
4.3.1. Đối với nhà nước.....	85
4.3.2. Đối với cơ quan chính quyền địa phương.....	86
4.3.3. Đối với doanh nghiệp.....	86
KẾT LUẬN	86
TÀI LIỆU THAM KHẢO	89

DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU, CÁC CHỮ VIẾT TẮT

- CP : Cổ phần
- C.ty : Công ty
- CSH : Chủ sở hữu
- DN : Doanh nghiệp
- DT : Doanh thu
- CP : Chi phí
- LN : Lợi nhuận
- TSCĐ : Tài sản cố định
- VCD : Vốn cố định
- VLD : Vốn lưu động
- KD : Kinh doanh
- Nxb : Nhà xuất bản
- NN : Nhà nước
- SX : Sản xuất
- TNHH : Trách nhiệm hữu hạn
- UBND : Ủy ban nhân dân
- XK : Xuất khẩu

DANH MỤC CÁC BẢNG

	<i>Trang</i>
Bảng 3.1: Sản lượng sản xuất pháo hoa giai đoạn 2008 - 2011.....	44
Bảng 3.2: Tình hình tiêu thụ sản phẩm pháo hoa của công ty.....	47
Bảng 3.3: Số lượng sản xuất sản phẩm pháo hoa của công ty.....	49
Bảng 3.4: Giá trị sản xuất sản phẩm pháo hoa của công ty giai đoạn 2008-2009.....	49
Bảng 3.5: Giá trị sản xuất sản phẩm pháo hoa của công ty giai đoạn 2010-2011.....	50
Bảng 3.6: Doanh thu, chi phí, lợi nhuận, năng suất lao động của công ty qua các năm	51
Bảng 3.7: Chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh doanh của công ty	53
Bảng 3.8: Hiệu quả sản xuất, kinh doanh của công ty trong giai đoạn 2008-2011 ...	54
Bảng 3.9: Cơ cấu lao động của công ty trong giai đoạn 2008-2011.....	58
Bảng 3.10: Cơ cấu lao động phân loại theo kết cấu.....	59
Bảng 3.11: Cơ cấu lao động phân loại theo trình độ.....	60
Bảng 3.12: Kết quả về đào tạo CB-CNV	62
Bảng 3.13: Kết quả về chăm sóc sức khỏe người lao động	62
Bảng 3.14: Một số chỉ tiêu khác	63
Bảng 3.15: Một số chỉ tiêu khác	63
Bảng 3.16: Hoạt động nghiên cứu phát triển của công ty.....	66
Bảng 3.17: Số liệu thống kê ý kiến khách hàng một số năm gần đây	69

DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ

	<i>Trang</i>
Hình 3.1: Pháo hoa tầm cao xuất khẩu	43
Hình 3.2: Pháo hoa tầm thấp $\Phi 60$ (Phục vụ bán trong nước)	44
Biểu đồ 3.1: Sản xuất pháo hoa xuất khẩu của công ty giai đoạn 2008 - 2011.....	45
Biểu đồ 3.2: Sản xuất pháo hoa tầm cao trong nước của công ty giai đoạn 2008-2011 ..	46
Biểu đồ 3.3: Sản xuất pháo hoa tầm thấp trong nước của công ty giai đoạn 2008-2011	47
Biểu đồ 3.4: Tình hình tiêu thụ sản phẩm pháo hoa tại thị trường quốc tế	48
Biểu đồ 3.5: Tình hình tiêu thụ sản phẩm pháo hoa tại thị trường trong nước	49
Biểu đồ 3.6: Cơ cấu lao động của công ty.....	59
Biểu đồ 3.7: Tổng hợp các ý kiến khách hàng thông qua phiếu xin ý kiến khách hàng ..	70