

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

---

**HÀ MAI PHƯƠNG**

**MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU  
LỊCH TỈNH QUẢNG BÌNH**

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 60340410

**LUẬN VĂN THẠC SỸ QUẢN LÝ KINH TẾ**

Người hướng dẫn khoa học:

T.S Ngô Văn Hải

Thái Nguyên – 2012

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan: Bản luận văn này là công trình nghiên cứu thực sự của cá nhân, được thực hiện trên cơ sở nghiên cứu lý thuyết , kiến thức thực tiễn, nghiên cứu, khảo sát tình hình thực tiễn và dưới sự hướng dẫn khoa học của Tiến sỹ : Ngô Văn Hải

Các số liệu và kết quả tính toán trong luận văn là trung thực . Các giải pháp đưa ra xuất phát từ thực tiễn và kinh nghiệm , chưa từng được công bố dưới bất cứ hình thức nào trước khi trình, bảo vệ và công nhận bởi “Hội đồng đánh giá luận văn tốt nghiệp Thạc sỹ kinh tế”

Một lần nữa, tôi xin khẳng định về sự trung thực của lời cam kết trên.

## LỜI CẢM ƠN

Xin chân thành cảm ơn Tiên sỹ Ngô Văn Hải đã tận tình hướng dẫn và quý thầy cô khoa kinh tế , khoa sau đại học trường Đại học kinh tế và quản trị kinh doanh Thái Nguyên đã truyền dạy những kiến thức quý báu trong chương trình cao học và giúp đỡ kinh nghiệm cho luận văn hoàn thành được thuận lợi.

Cảm ơn Sở Văn hóa, thể thao & Du lịch Quảng Bình và các anh chị cùng các bạn đồng nghiệp đã nhiệt tình trao đổi, góp ý và cung cấp tư liệu.

## MỤC LỤC

<b>LỜI CAM ĐOAN</b> .....	ii
<b>LỜI CẢM ƠN</b> .....	iii
<b>MỤC LỤC</b> .....	iii
<b>DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT</b> .....	ix
<b>DANH MỤC BẢNG BIỂU</b> .....	x
<b>DANH MỤC ĐỒ THỊ</b> .....	x
<b>PHẦN MỞ ĐẦU</b> .....	1
<b>CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH</b> ..	4
1.1 Các khái niệm về du lịch và hoạt động du lịch .....	4
1.1.1 Du lịch và các đặc điểm của hoạt động du lịch .....	4
1.1.1.1 Khái niệm về hoạt động du lịch.....	4
1.1.1.2 Đặc điểm của các hoạt động du lịch.....	6
1.1.2 Phân loại các dạng du lịch .....	6
1.1.2.1 Phân loại theo mục đích của hoạt động du lịch.....	6
1.1.2.2 Phân loại các hoạt động du lịch theo phạm vi trong ngoài nước .....	7
1.1.3 Phân loại hoạt động du lịch .....	8
1.1.3.1 Phân loại theo động thái hoạt động du lịch (Riêng đối với du lịch quốc tế):.....	8
1.1.3.2 Phân loại theo khoảng thời gian lưu trú .....	8
1.1.3.3 Sản phẩm du lịch .....	8
1.2 Khái quát về du lịch Việt Nam .....	10
1.2.1 Sơ lược quá trình hình thành và phát triển của ngành du lịch Việt Nam .	10
1.2.2 Vai trò, vị trí của du lịch Việt Nam trong nền kinh tế quốc dân .....	11
1.2.2.1 Làm tăng giá trị kinh tế cho đất nước.....	11
1.2.2.2 Du lịch phát triển thúc đẩy các ngành kinh tế phát triển.....	12
1.2.2.3 Đảm bảo mục tiêu việc làm cho xã hội và bảo vệ môi trường.....	13

1.2.2.4	Tạo ra lợi ích đối với khách du lịch.....	14
1.2.3	Quan điểm của Việt Nam về phát triển du lịch trong thời kỳ đổi mới .....	15
1.2.4	Những thuận lợi và khó khăn trong hoạt động kinh doanh du lịch ở Việt Nam.....	18
1.2.4.1	Những thuận lợi.....	18
1.2.4.2	Những khó khăn .....	20
1.3	Kinh nghiệm phát triển du lịch của một số quốc gia trên thế giới. ....	21
1.4	Kinh nghiệm phát triển du lịch của một số địa phương trong nước.....	24
1.4.1	Phát triển du lịch cộng đồng ở Tiền Giang .....	24
1.4.2	Kinh nghiệm về phát triển du lịch bền vững tại thành phố Đà Nẵng .....	24
<b>CHƯƠNG 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....		25
2.1	Câu hỏi nghiên cứu .....	25
2.1.1	Thực trạng việc phát triển du lịch của Quảng Bình hiện nay như thế nào?.....	25
2.1.2	Định hướng phát triển du lịch của Quảng Bình tương lai sẽ thế nào?.....	26
2.1.3	Giải pháp nào cho vấn đề phát triển du lịch của Quảng Bình trong tương lai?.....	26
2.2	Phương pháp nghiên cứu .....	27
2.2.1	Phương pháp thu thập dữ liệu .....	27
2.2.1.1	Phương pháp thu thập tư liệu thứ cấp.....	27
2.2.1.2	Phương pháp thu thập dữ liệu sơ cấp .....	27
2.2.2	Phương pháp xử lý và phân tích số liệu.....	29
2.2.2.1	Phương pháp thống kê.....	29
2.2.2.2	Phương pháp phân tích SWOT.....	29
2.2.2.3	Phương pháp dự báo.....	31
2.3	Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu.....	31
2.3.1	Một số chỉ tiêu đánh giá tài nguyên du lịch.....	31
2.3.1.1	Tính hấp dẫn.....	31

2.3.1.2	Tính an toàn.....	31
2.3.1.3	Tính bền vững.....	32
2.3.1.4	Tính thời vụ .....	32
2.3.2	Một số chỉ tiêu đánh giá cơ sở du lịch.....	33
2.3.2.1	Cơ sở hạ tầng kỹ thuật.....	33
2.3.2.2	Sức chứa khách du lịch.....	33
2.3.2.3	Chất lượng dịch vụ .....	34
2.3.2.4	Sự thỏa mãn.....	34
2.3.3	Một số chỉ tiêu đánh giá thực trạng du lịch tỉnh.....	35
2.3.3.1	Số lượt khách du lịch.....	35
2.3.3.2	Số cơ sở lưu trú.....	35
2.3.3.3	Vốn đầu tư CSHT.....	36
2.3.3.4	Doanh thu du lịch .....	37
2.3.3.5	GDP của ngành du lịch.....	37

### **CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TỈNH QUẢNG BÌNH GIAI ĐOẠN 2006-2011..... 39**

3.1	Đặc điểm tự nhiên- kinh tế- xã hội của tỉnh Quảng Bình.....	39
3.1.1	Những yếu tố về môi trường tự nhiên-văn hóa –xã hội tỉnh Quảng Bình	39
3.1.1.1	Điều kiện tự nhiên .....	39
3.1.1.2	Điều kiện văn hoá – xã hội.....	41
3.1.2	Khái quát về kinh tế- xã hội của Quảng Bình giai đoạn 2006- 2011 .....	42
3.1.3	Đánh giá chung về điều kiện tự nhiên, tài nguyên và kinh tế -xã hội .....	44
3.2	Thực trạng kết cấu cơ sở hạ tầng của ngành du lịch tỉnh Quảng Bình.....	45
3.2.1	Hệ thống giao thông.....	45
3.2.2	Hệ thống cấp thoát nước .....	45
3.2.3	Hệ thống cấp thoát điện .....	46
3.2.4	Hệ thống dịch vụ viễn thông.....	46

3.2.5	Khu vui chơi giải trí.....	46
3.3	Hoạt động kinh doanh du lịch tỉnh Quảng Bình .....	47
3.3.1	Khách du lịch .....	47
3.3.1.1	Khách du lịch quốc tế.....	48
3.3.1.2	Khách du lịch nội địa.....	50
3.3.1.3	Cơ sở lưu trú và thời gian lưu trú trung bình .....	51
3.3.1.4	Mức chi tiêu trung bình của khách .....	52
3.3.2	Khai thác tài nguyên du lịch và phát triển loại hình sản phẩm du lịch.....	53
3.3.3	Xúc tiến quảng bá du lịch .....	55
3.3.4	Lao động và đào tạo nguồn nhân lực du lịch.....	56
3.3.5	Đầu tư và phát triển du lịch .....	59
3.4	Khảo sát đánh giá của du khách về du lịch Quảng Bình.....	59
3.5	Phân tích SWOT về hoạt động du lịch của Quảng Bình .....	65
3.6	Đánh giá chung.....	68
3.6.1	Đánh giá hiện trạng phát triển du lịch của tỉnh.....	68
3.6.2	Những hạn chế và nguyên nhân.....	70
3.6.2.1	Hạn chế.....	70
3.6.2.2	Nguyên nhân.....	72
<b>CHƯƠNG 4: GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH QUẢNG BÌNH ĐẾN</b>		
<b>NĂM 2020..</b> .....		<b>73</b>
4.1	Định hướng phát triển du lịch Quảng Bình đến năm 2020.....	73
4.1.1	Quan điểm phát triển.....	73
4.1.2	Dự báo phát triển du lịch Quảng Bình đến năm 2020 .....	73
4.1.2.1	Lượng khách du lịch.....	73
4.1.2.2	Thu nhập từ du lịch.....	74
4.1.2.3	Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch .....	74
4.1.2.4	Lao động và việc làm .....	74

4.1.3	Chỉ tiêu phát triển du lịch chủ yếu.....	75
4.1.3.1	Khách du lịch.....	75
4.1.3.2	Thu nhập từ du lịch.....	76
4.1.3.3	Tổng sản phẩm GDP du lịch và nhu cầu đầu tư.....	76
4.1.3.4	Nhu cầu về khách sạn.....	76
4.1.4	Phát triển thị trường và sản phẩm du lịch.....	77
4.1.4.1	Vị trí du lịch.....	77
4.1.4.2	Khả năng cạnh tranh của du lịch Quảng Bình trên thị trường.....	78
4.1.4.3	Hệ thống cơ sở hạ tầng.....	79
4.1.4.4	Tài nguyên du lịch.....	80
4.1.5	Phát triển thị trường khách du lịch của Quảng Bình.....	80
4.1.5.1	Thị trường trọng điểm.....	80
4.1.5.2	Thị trường tiềm năng.....	81
4.1.6	Phát triển loại hình và sản phẩm du lịch.....	81
4.1.6.1	Phát triển loại hình và sản phẩm du lịch theo lãnh thổ.....	82
4.1.6.2	Phát triển loại hình và sản phẩm du lịch theo thị trường.....	82
4.1.6.3	Đa dạng hóa và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch.....	83
4.1.6.4	Xây dựng chiến lược về sản phẩm và thị trường.....	84
4.2	Các giải pháp để phát triển du lịch tỉnh Quảng Bình.....	85
4.2.1	Không ngừng đổi mới, cải tiến cơ chế quản lý.....	85
4.2.2	Tăng cường nghiên cứu tạo thêm những sản phẩm du lịch mang thương hiệu du lịch Quảng Bình.....	85
4.2.3	Tăng nguồn kinh phí xây dựng hạ tầng và cơ sở vật chất phục vụ du lịch Quảng Bình.....	87
4.2.4	Có qui hoạch và kế hoạch đào tạo và phát triển nguồn nhân lực ngành du lịch Quảng Bình trong giai đoạn tới.....	89
4.2.5	Đẩy mạnh hoạt động khai thác và phát triển thị trường và xúc tiến quảng bá.....	90



4.2.6	Đa dạng hóa huy động các nguồn vốn đầu tư phát triển du lịch .....	92
4.2.7	Tăng cường kiểm tra hướng dẫn.....	98
4.2.8	Xã hội hoá một số lĩnh vực trong hoạt động du lịch .....	98
<b>KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ .....</b>		<b>100</b>
1.	KẾT LUẬN.....	100
2.	KIẾN NGHỊ.....	101
<b>PHỤ LỤC 1 .....</b>		<b>103</b>
<b>PHỤ LỤC 2 .....</b>		<b>107</b>
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>		<b>111</b>

## DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

STT	TỪ VIẾT TẮT	NGHĨA CỦA TỪ VIẾT TẮT
1	CP	Chính phủ
2	XHCN	Xã hội chủ nghĩa
3	UBND	Ủy ban nhân dân
4	LĐ	Lao động
5	CHDCND	Cộng hoà dân chủ nhân dân
6	HĐND	Hội đồng nhân dân
7	KT-XH	Kinh tế - Xã hội
8	TTCN	Tăng trưởng công nghiệp
9	KH	Kế hoạch
10	PCCC	Phòng cháy chữa cháy
11	SXKD	Sản xuất kinh doanh
12	DNNN	Doanh nghiệp nhà nước
13	HTX	Hợp tác xã
14	DN	Doanh nghiệp
15	PTTH	Phát thanh truyền thông
16	THCS	Trung học cơ sở
17	THPT	Trung học phổ thông
18	KHCN	Khoa học công nghệ
19	VĐV	Vận động viên
20	CLB	Câu lạc bộ
21	PT	Phát triển
22	VQG	Vườn quốc gia
23	HTKT	Hạ tầng kỹ thuật
24	KH&ĐT	Kế hoạch đầu tư
25	ĐVT	Đơn vị tính