

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HỒ CHÍ MINH

HOÀNG THỊ THANH HẰNG

**NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÁC CÔNG TY CHO
THUÊ TÀI CHÍNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

LUẬN ÁN TIẾN SĨ KINH TẾ

TP. Hồ Chí Minh - 2013

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HỒ CHÍ MINH

HOÀNG THỊ THANH HẰNG

**NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÁC CÔNG TY CHO
THUÊ TÀI CHÍNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

LUẬN ÁN TIẾN SĨ KINH TẾ

Chuyên ngành: Tài chính - ngân hàng

Mã số: 62.34.02.01

Người hướng dẫn khoa học: PGS. TS. Lê Thị Mận

TP. Hồ Chí Minh - 2013

LỜI CAM ĐOAN

Tác giả luận án có lời cam đoan danh dự về công trình nghiên cứu khoa học này là của mình, cụ thể:

- Tôi tên là: Hoàng Thị Thanh Hằng
- Sinh ngày: 05/03/1982
- Quê quán: Tây Ninh
- Hiện công tác tại: Khoa Quản trị kinh doanh – Trường Đại học Ngân hàng TP.

HCM

- Là nghiên cứu sinh khoá 15 Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM
- Đề tài: Năng lực cạnh tranh của công ty cho thuê tài chính ở thành phố Hồ Chí

Minh

- Người hướng dẫn khoa học: PGS. TS. Lê Thị Mận

Luận án này là công trình nghiên cứu của riêng tôi, các kết quả nghiên cứu có tính độc lập, không sao chép bất cứ tài liệu nào và chưa được công bố toàn bộ nội dung này bất kỳ ở đâu, các nguồn trích dẫn trong Luận án được chú thích nguồn gốc rõ ràng, minh bạch.

Tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về lời cam đoan danh dự của tôi.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 07 năm 2013

Tác giả

Hoàng Thị Thanh Hằng

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

Chữ viết tắt	Tiếng Việt	Tiếng Anh
CTTC	Cho thuê tài chính	
ALC I	Công ty cho thuê tài chính I Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam	Agribank no.1 Leasing Company
ALC II	Công ty cho thuê tài chính II Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam	Agribank no.2 Leasing Company
ILC	Công ty cho thuê tài chính Ngân hàng Công thương Việt Nam	Industrial and Commercial Bank of Vietnam Leasing Company
VLC	Công ty cho thuê tài chính Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam	VCB Leasing Company
BLC	Công ty cho thuê tài chính Ngân hàng Đầu tư và phát triển Việt Nam	BIDV Leasing Company
ALC	Công ty cho thuê tài chính Ngân hàng Á châu	Asia Commercial Bank Leasing Company
Chailease	Công ty cho thuê tài chính quốc tế Chailease	Chailease International Leasing Company
VILC	Công ty cho thuê tài chính quốc	Vietnam International Leasing

	tế Việt Nam	Company
Kexim	Công ty cho thuê tài chính Kexim	Kexim Vietnam Leasing Company
SLC	Công ty cho thuê tài chính Ngân hàng Sài gòn thương tín	Sacombank Leasing Company
Vinasin leasing	Công ty cho thuê tài chính công nghiệp tàu thủy	VINASHIN Finance Leasing Company
ANZ-V/Trac	Công ty cho thuê tài chính ANZ-V/Trac	NZ/V-TRAC Leasing Company
TNHH	Công ty trách nhiệm hữu hạn	
DNNVV	Doanh nghiệp nhỏ và vừa	
DNNN	Doanh nghiệp Nhà nước	
DCSX	Dây chuyền sản xuất	
VILEA	Hiệp hội cho thuê tài chính	Vietnam Leasing Association
AFTA	Khu vực mậu dịch tự do ASEAN	Asean Free Trade Area
EU	Khối liên minh Châu Âu	The European Union
MMTB	Máy móc thiết bị	
NLCT	Năng lực cạnh tranh	
NHTM	Ngân hàng thương mại	

NHNN	Ngân hàng Nhà nước	
TTTC	Thị trường tài chính	
TTCK	Thị trường chứng khoán	
TCTD	Tổ chức tín dụng	
WTO	Tổ chức thương mại thế giới	World Trade Organization
OECD	Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế	The Organisation for Economic Co-operation and Development
TP. HCM	Thành phố Hồ Chí Minh	
VAT	Thuế giá trị gia tăng	Value Added Tax

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Sơ đồ 1.1: Yếu tố cấu thành năng lực cạnh tranh của công ty cho thuê tài chính	14
Sơ đồ 1.2: Mô hình kim cương của Michael Porter	27
Biểu đồ 2.1: Số lượng các công ty cho thuê tài chính ở Việt Nam	58
Biểu đồ 2.2: Dư nợ cho thuê tài chính của các công ty cho thuê tài chính trên địa bàn TP. HCM	60
Biểu đồ 2.3: Tần suất đánh giá tầm quan trọng của yếu tố năng lực tài chính	65
Biểu đồ 2.4: Tần suất đánh giá tầm quan trọng của yếu tố quản trị điều hành	66
Biểu đồ 2.5: Tần suất đánh giá tầm quan trọng của yếu tố nguồn nhân lực	68
Biểu đồ 2.6: Tần suất đánh giá tầm quan trọng của yếu tố phát triển sản phẩm	69
Biểu đồ 2.7: Tần suất đánh giá tầm quan trọng của yếu tố marketing	71
Biểu đồ 2.8: Tần suất đánh giá tầm quan trọng của yếu tố chất lượng dịch vụ	72
Biểu đồ 2.9: Tần suất đánh giá tầm quan trọng của yếu tố lãi suất	74
Biểu đồ 2.10: Tần suất đánh giá tầm quan trọng của yếu tố uy tín thương hiệu	75
Biểu đồ 2.11: Tần suất đánh giá tầm quan trọng của yếu tố công nghệ	76
Biểu đồ 2.12: Tần suất đánh giá tầm quan trọng của yếu tố phát triển mạng lưới	77
Biểu đồ 2.13: Trình độ lao động của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM đến 31/12/2012	86
Biểu đồ 2.14: Tình hình vốn điều lệ của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM	92
Bảng 1.1: Ma trận SWOT	26
Bảng 1.2: Mô tả ma trận hình ảnh cạnh tranh của công ty	30
Bảng 1.3: Đánh giá các yếu tố bên trong của công ty	33
Bảng 1.4: Thang đo nhóm các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của các công	

ty cho thuê tài chính tại thành phố Hồ Chí Minh	40
Bảng 1.5. Thang đo mức độ ảnh hưởng của yếu tố môi trường đến năng lực cạnh tranh của các công ty cho thuê tài chính tại thành phố Hồ Chí Minh	45
Bảng 2.1: Các công ty cho thuê tài chính đang hoạt động tại Việt Nam	57
Bảng 2.2: Tổng nguồn vốn hoạt động của các công ty cho thuê tài chính	59
Bảng 2.3: Tình hình dư nợ cho thuê tài chính ở TP. HCM	61
Bảng 2.4: Cơ cấu khách hàng của hoạt động cho thuê tài chính	62
Bảng 2.5: Loại tài sản cho thuê tại các công ty cho thuê tài chính	63
Bảng 2.6: Kết quả khảo sát tầm quan trọng của yếu tố năng lực tài chính	64
Bảng 2.7: Kết quả khảo sát tầm quan trọng của yếu tố quản trị điều hành	66
Bảng 2.8: Kết quả khảo sát tầm quan trọng của yếu tố nguồn nhân lực	67
Bảng 2.9: Kết quả khảo sát tầm quan trọng của yếu tố phát triển sản phẩm	68
Bảng 2.10: Kết quả khảo sát tầm quan trọng của yếu tố marketing	70
Bảng 2.11. Kết quả khảo sát tầm quan trọng của yếu tố chất lượng dịch vụ	71
Bảng 2.12: Kết quả khảo sát tầm quan trọng của yếu tố lãi suất	73
Bảng 2.13: Kết quả khảo sát tầm quan trọng của yếu tố uy tín, thương hiệu	74
Bảng 2.14: Kết quả khảo sát tầm quan trọng của yếu tố công nghệ	75
Bảng 2.15: Kết quả khảo sát tầm quan trọng của yếu tố phát triển mạng lưới	77
Bảng 2.16: Kết quả khảo sát tầm quan trọng của các yếu tố cấu thành năng lực cạnh tranh đối với ngành cho thuê tài chính tại TP. HCM	78
Bảng 2.17: Trọng số của các yếu tố cấu thành năng lực cạnh tranh ngành cho thuê tài chính tại TP. HCM	79
Bảng 2.18: Kết quả khảo sát năng lực phát triển sản phẩm của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM	81

Bảng 2.19: Kết quả khảo sát năng lực công nghệ của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM	82
Bảng 2.20: Kết quả khảo sát năng lực quản trị của các công ty cho thuê tài chính tại TP.HCM.....	84
Bảng 2.21: Kết quả khảo sát nguồn nhân lực của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM	85
Bảng 2.22: Kết quả khảo sát năng lực uy tín, thương hiệu của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM	87
Bảng 2.23: Kết quả khảo sát năng lực cạnh tranh về phí cho thuê của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM	88
Bảng 2.24: Kết quả khảo sát năng lực cạnh tranh dịch vụ của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM	89
Bảng 2.25: Kết quả khảo sát năng lực marketing của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM	90
Bảng 2.26: Kết quả khảo sát năng lực phát triển mạng lưới chi nhánh của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM	91
Bảng 2.27: Số lượng chi nhánh của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM đến 31/12/2012	91
Bảng 2.28. Kết quả khảo sát năng lực tài chính của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM	92
Bảng 2.29: Nguồn vốn hoạt động của công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM	93
Bảng 2.30: Tỷ trọng vốn điều lệ của các công ty cho thuê tài chính so với các ngân hàng thương mại	94
Bảng 2.31: Ma trận năng lực cạnh tranh của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM	95
Bảng 2.32. Mức độ ảnh hưởng của yếu tố thị trường đến năng lực cạnh tranh của các	

công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM	96
Bảng 2.33. Mức độ ảnh hưởng của yếu tố luật pháp và chính sách đến năng lực cạnh tranh của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM	99
Bảng 2.34. Mức độ ảnh hưởng của yếu tố kết cấu hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ đến năng lực cạnh tranh của các công ty cho thuê tài chính tại TP. HCM.....	100