

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

BỘ TÀI CHÍNH

HỌC VIỆN TÀI CHÍNH



TRẦN THƯỢNG BÍCH LA

**Hoàn thiện phân tích tài chính nhằm nâng cao
năng lực quản trị tài chính trong các doanh nghiệp du
lich Việt Nam tại Đà Nẵng**

Luận án tiến sĩ kinh tế

Hà Nội - 2013

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

BỘ TÀI CHÍNH

HỌC VIỆN TÀI CHÍNH



TRẦN THƯỢNG BÍCH LA

**Hoàn thiện phân tích tài chính nhằm nâng cao
năng lực quản trị tài chính trong các doanh nghiệp du
lịch Việt Nam tại Đà Nẵng**

**Chuyên ngành: Kế toán
Mã số: 62.34.30.01**

Luận án tiến sĩ kinh tế

Người hướng dẫn khoa học:

- 1. TS. Nguyễn Tuấn Phương**
- 2. TS. Nguyễn Tuấn Duy**

Hà Nội - 2013

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan bản Luận án này là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả nêu trong Luận án là hoàn toàn trung thực và có nguồn gốc rõ ràng. Các đánh giá, kết luận khoa học của Luận án chưa từng được ai công bố trong bất cứ công trình nào khác.

TÁC GIẢ LUẬN ÁN

TRẦN THƯỢNG BÍCH LA

MỤC LỤC

	Trang
LỜI CAM ĐOAN	i
MỤC LỤC	ii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG, BIỂU	viii
DANH MỤC CÁC ĐỒ THỊ	x
DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ	xi
MỞ ĐẦU	1
CHƯƠNG 1	
NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN CƠ BẢN VỀ PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH TRONG QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP DU LỊCH	11
1.1. DOANH NGHIỆP DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH TRONG CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH	11
1.1.1. Khái quát chung về doanh nghiệp du lịch	11
1.1.1.1. Khái niệm, phân loại doanh nghiệp du lịch	11
1.1.1.2. Vai trò của doanh nghiệp du lịch trong nền kinh tế	12
1.1.1.3. Đặc điểm hoạt động kinh doanh du lịch	12
1.1.2. Tài chính doanh nghiệp và quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch	15
1.1.2.1. Bản chất, vai trò của tài chính doanh nghiệp	15
1.1.2.2. Quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch	17
1.2. PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH TRONG QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP DU LỊCH	22
1.2.1. Khái niệm, mục tiêu và vai trò của phân tích tài chính trong quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch	22
1.2.1.1. Khái niệm phân tích tài chính doanh nghiệp	22
1.2.1.2. Mục tiêu của phân tích tài chính trong quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch	23
1.2.1.3. Vai trò của phân tích tài chính trong quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch	24

1.2.2. Tổ chức phân tích tài chính doanh nghiệp du lịch	26
1.2.3. Cơ sở dữ liệu sử dụng trong phân tích tài chính doanh nghiệp du lịch	28
1.2.4. Các phương pháp phân tích tài chính	29
1.2.5. Nội dung và các chỉ tiêu phân tích tài chính trong quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch	32
1.2.5.1. Phân tích cấu trúc tài chính trong quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch	34
1.2.5.2. Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh trong quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch	39
1.2.5.3. Phân tích rủi ro trong quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch	48
1.2.5.4. Phân tích tăng trưởng trong quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch	53
1.3. ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP DU LỊCH	54
1.3.1. Khái niệm năng lực quản trị tài chính	54
1.3.2. Các tiêu chí đánh giá năng lực quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch	55
1.4. KINH NGHIỆM PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH TRONG QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP DU LỊCH TẠI CÁC NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI VÀ BÀI HỌC CHO CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH VIỆT NAM TẠI ĐÀ NẴNG	58
1.4.1. Kinh nghiệm phân tích tài chính trong quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch tại các nước trên thế giới	58
1.4.2. Bài học kinh nghiệm về phân tích tài chính trong quản trị tài chính cho các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	63
KẾT LUẬN CHƯƠNG 1	65
CHƯƠNG 2	
THỰC TRẠNG PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH TRONG QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH VIỆT NAM TẠI ĐÀ NẴNG	66
2.1. TỔNG QUAN VỀ CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH VIỆT NAM TẠI ĐÀ NẴNG	66

2.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	66
2.1.2. Tình hình hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	67
2.1.3. Những thuận lợi và khó khăn của các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	69
2.2. THỰC TRẠNG PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH TRONG QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH VIỆT NAM TẠI ĐÀ NẴNG	70
2.2.1. Về tổ chức công tác phân tích tài chính trong các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	71
2.2.2. Về cơ sở dữ liệu sử dụng trong phân tích tài chính các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	72
2.2.3. Về phương pháp phân tích sử dụng trong các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	73
2.2.4. Về nội dung và các chỉ tiêu phân tích tài chính trong quản trị tài chính các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	74
2.2.4.1. Phân tích cấu trúc tài chính trong quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	75
2.2.4.2. Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh trong quản trị tài chính du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	87
2.2.4.3. Phân tích rủi ro trong quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	98
2.2.4.4. Phân tích tăng trưởng trong quản trị tài chính các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	102
2.3. ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH TRONG QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH VÀ NĂNG LỰC QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH VIỆT NAM TẠI ĐÀ NẴNG	103
2.3.1. Đánh giá thực trạng phân tích tài chính trong quản trị tài chính các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	103

2.3.1.1. Đánh giá thực trạng tổ chức phân tích tài chính trong các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	103
2.3.1.2. Đánh giá thực trạng cơ sở dữ liệu sử dụng trong phân tích tài chính các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	105
2.3.1.3. Đánh giá thực trạng phương pháp phân tích tài chính sử dụng trong các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	107
2.3.1.4. Đánh giá thực trạng nội dung phân tích tài chính trong quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	108
2.3.2. Đánh giá năng lực quản trị tài chính của các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	112
KẾT LUẬN CHƯƠNG 2	116
CHƯƠNG 3	
QUAN ĐIỂM VÀ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH TRONG CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH VIỆT NAM TẠI ĐÀ NẴNG	117
3.1. QUAN ĐIỂM HOÀN THIỆN PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH TRONG QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH VIỆT NAM TẠI ĐÀ NẴNG	117
3.1.1. Quan điểm, phương hướng phát triển của ngành du lịch Đà Nẵng	117
3.1.1.1. Quan điểm phát triển ngành du lịch Đà Nẵng	117
3.1.1.2. Phương hướng phát triển du lịch thành phố Đà Nẵng	118
3.1.2. Quan điểm hoàn thiện phân tích tài chính trong quản trị tài chính các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	120
3.2. CÁC GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH TRONG CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH VIỆT NAM TẠI ĐÀ NẴNG	121
3.2.1. Hoàn thiện công tác tổ chức phân tích tài chính trong các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	121
3.2.2. Hoàn thiện cơ sở dữ liệu phân tích tài chính trong các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	125

3.2.3. Hoàn thiện cách thức vận dụng phương pháp phân tích tài chính trong các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	128
3.2.3.1. Hoàn thiện vận dụng phương pháp so sánh trong phân tích tài chính	129
3.2.3.2. Vận dụng phương pháp so sánh kết hợp với phương pháp đồ thị để phân tích các chỉ tiêu tài chính	130
3.2.3.3. Vận dụng kết hợp các phương pháp so sánh, phương pháp thay thế liên hoàn, phương pháp số chênh lệch, phương pháp Dupont để phân tích các chỉ tiêu hiệu quả kinh doanh	131
3.2.4. Hoàn thiện nội dung phân tích tài chính trong quản trị tài chính các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	134
3.2.4.1. Hoàn thiện nội dung phân tích cấu trúc tài chính	134
3.2.4.2. Hoàn thiện nội dung phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh	137
3.2.4.3. Hoàn thiện nội dung phân tích rủi ro	150
3.2.4.4. Hoàn thiện nội dung phân tích tăng trưởng	152
3.2.5. Hoàn thiện ứng dụng phân tích tài chính vào quản trị tài chính nhằm nâng cao năng lực quản trị tài chính trong các doanh nghiệp du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng	161
3.3. NHỮNG ĐIỀU KIỆN CẦN THIẾT ĐỂ THỰC HIỆN CÁC GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH TRONG CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH VIỆT NAM TẠI ĐÀ NẴNG	168
3.3.1. Về phía Nhà nước	169
3.3.2. Về phía Hiệp hội du lịch Việt Nam	169
3.3.3. Về phía thành phố Đà Nẵng	170
3.3.4. Về phía doanh nghiệp du lịch	170
KẾT LUẬN CHƯƠNG 3	172
KẾT LUẬN	173
DANH MỤC CÁC CÔNG TRÌNH ĐÃ CÔNG BỐ	
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	
PHỤ LỤC	

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

Chữ viết tắt	Đầy đủ tiếng Việt	Đầy đủ tiếng Anh
CP	Chi phí	
CSVCS	Cơ sở vật chất	
BCĐKT	Bảng cân đối kế toán	
BCKQHĐKD	Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh	
BCLCTT	Báo cáo lưu chuyển tiền tệ	
DNTN	Doanh nghiệp tư nhân	
DT	Doanh thu	
ĐTTC	Đầu tư tài chính	
LN	Lợi nhuận	
LNTT	Lợi nhuận trước thuế	
LNST	Lợi nhuận sau thuế	
NPT	Nợ phải trả	
NV	Nguồn vốn	
NVCSH	Nguồn vốn chủ sở hữu	
NVTT	Nguồn vốn tạm thời	
NVTX	Nguồn vốn thường xuyên	
ROA	Tỷ suất sinh lời của tài sản	Return on total asset
ROCE	Tỷ suất sinh lời vốn huy động	Return on capital employed
ROE	Tỷ suất sinh lời vốn chủ sở hữu	Return on common equity
TK	Tài khoản	
TS	Tài sản	
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn	
TSCĐ	Tài sản cố định	
TSDH	TSDH	
TSNH	TSNH	
VCSH	Vốn chủ sở hữu	
VLĐ	Vốn lưu động	
VLĐR	Vốn lưu động ròng	

DANH MỤC CÁC BẢNG, BIỂU

Bảng 2.1. Phân tích biến động tài sản công ty cổ phần du lịch Đà Nẵng năm 2010-2011	76
Bảng 2.2. Phân tích biến động nguồn vốn công ty cổ phần du lịch Đà Nẵng năm 2010 – 2011	78
Bảng 2.3. Phân tích cơ cấu tài sản, nguồn vốn công ty cổ phần du lịch Việt Nam Vitours năm 2010-2011	80
Bảng 2.4. Phân tích cơ cấu tài sản, nguồn vốn công ty cổ phần du lịch Đà Nẵng năm 2010-2011	81
Bảng 2.5. Phân tích tính tự chủ về tài chính công ty cổ phần tập đoàn Mặt Trời Sun Group năm 2010-2011	84
Bảng 2.6. Phân tích tính tự chủ về tài chính công ty cổ phần du lịch Việt Nam Vitours năm 2010-2011	85
Bảng 2.7. Phân tích tính ổn định của nguồn tài trợ công ty cổ phần du lịch Việt Nam Vitours năm 2010-2011	86
Bảng 2.8. Phân tích hiệu quả sử dụng tài sản công ty cổ phần tập đoàn Mặt Trời Sun Group năm 2010-2011	88
Bảng 2.9. Phân tích hiệu quả sử dụng tài sản công ty cổ phần du lịch Việt Nam Vitours năm 2010-2011	89
Bảng 2.10. Phân tích khả năng sinh lời công ty cổ phần du lịch Việt Nam Vitours năm 2010-2011	91
Bảng 2.11. Phân tích khả năng sinh lời công ty cổ phần du lịch Đà Nẵng năm 2010-2011	92
Bảng 2.12. Phân tích mức độ hoàn thành kế hoạch doanh thu – lợi nhuận công ty cổ phần du lịch Việt Nam Vitours năm 2011	94
Bảng 2.13. Phân tích tỷ lệ chi phí trên doanh thu công ty cổ phần du lịch Việt Nam Vitours năm 2010 – 2011	97
Bảng 2.14. Phân tích rủi ro tài chính thông qua hệ số nợ công ty TNHH Du lịch – Thương mại Hoàng Trà năm 2010-2011	100