

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THỊ QUẾ

**QUẢN LÝ CHI PHÍ NHẪM NÂNG CAO
HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI
CÔNG TY CỔ PHẦN LILAMA 69-1**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

THÁI NGUYÊN, 2013

Số hóa bởi Trung tâm Học liệu

<http://lrc.tnu.edu.vn>

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THỊ QUẾ

**QUẢN LÝ CHI PHÍ NHẪM NÂNG CAO
HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI
CÔNG TY CỔ PHẦN LILAMA 69-1**

Chuyên ngành: Quản lý Kinh tế
Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. TRẦN ĐÌNH THAO

THÁI NGUYÊN, 2013

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan: Luận văn này là công trình nghiên cứu thực sự của cá nhân, được thực hiện dưới sự hướng dẫn khoa học của TS. Trần Đình Thao.

Các số liệu, những kết luận nghiên cứu được trình bày trong luận văn này trung thực và chưa từng được công bố dưới bất kỳ hình thức nào.

Tôi xin chịu trách nhiệm về nghiên cứu của mình.

Học viên

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, tôi xin chân thành cảm ơn TS.Trần Đình Thao, người đã trực tiếp hướng dẫn tôi hoàn thành luận văn. Với những lời chỉ dẫn, những tài liệu, sự tận tình hướng dẫn và những lời động viên của thầy đã giúp tôi vượt qua nhiều khó khăn trong quá trình thực hiện luận văn này.

Tôi cũng xin cảm ơn quý thầy cô giảng dạy chương trình cao học “Thạc sỹ quản lý kinh tế K8” đã truyền dạy những kiến thức quý báu, những kiến thức này rất hữu ích và giúp tôi nhiều khi nghiên cứu và thực hiện đề cương nghiên cứu.

Xin cảm ơn các Quý thầy, cô công tác tại khoa sau Đại học đã tạo điều kiện thuận lợi trong suốt quá trình tôi tham gia khóa học.

Cuối cùng, tôi xin cảm ơn thầy, cô - Trường Đại học kinh tế và quản trị kinh doanh Thái Nguyên và Ban Giám hiệu trường đã hỗ trợ trong quá trình tôi thực hiện luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn.

Học viên

Nguyễn Thị Quế

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC KÝ HIỆU VIẾT TẮT, CHỮ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC BẢNG.....	ix
DANH MỤC SƠ ĐỒ	x
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	3
2.1 Mục tiêu nghiên cứu.....	3
2.2 Nhiệm vụ nghiên cứu	3
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
3.1 Đối tượng nghiên cứu.....	3
3.2 Phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Những đóng góp chủ yếu của luận văn.....	4
5. Kết cấu của luận văn	4
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ CÔNG TÁC QUẢN LÝ CHI PHÍ SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI DOANH NGHIỆP	5
1.1 Cơ sở lý luận chung về chi phí sản xuất	5
1.1.1 Khái niệm và bản chất của chi phí sản xuất kinh doanh.....	5
1.1.2 Phân loại chi phí sản xuất	7
1.3.1 Giá thành sản phẩm.....	11
1.1.4 Mối quan hệ giữa chi phí sản xuất kinh doanh và giá thành sản phẩm	18
1.1.5 Các nhân tố chủ yếu ảnh hưởng đến chi phí sản xuất kinh doanh và giá thành sản phẩm.....	19

1.1.6 Các biện pháp làm giảm chi phí sản xuất kinh doanh, hạ giá thành sản phẩm	21
1.2 Lý luận về công tác quản lý, quản lý chi phí, hiệu quả của quản lý	22
1.2.1 Khái niệm về quản lý	22
1.2.2 Khái niệm về quản lý, kiểm soát chi phí.....	23
1.2.3 Hiệu quả quản lý	25
1.3 Cơ sở thực tiễn về quản lý chi phí tại Công ty cổ phần Lilama 10.....	26
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU SỬ DỤNG TRONG CÔNG TÁC QUẢN LÝ CHI PHÍ	31
2.1 Các câu hỏi mà đề tài cần giải quyết.....	31
2.2 Phương pháp nghiên cứu.....	31
2.2.1 Phương pháp phân tích và tổng hợp lý thuyết	31
2.2.2 Phương pháp phân loại, hệ thống hóa lý thuyết.....	31
2.2.3 Phương pháp chọn điểm nghiên cứu.....	32
2.2.4 Phương pháp thu thập số liệu.....	33
2.2.5 Phương pháp phân tích thông tin	33
2.2.6 Một số phương pháp khác như phương pháp quan sát, nghiên cứu tài liệu,.....	34
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu đánh giá tình hình quản lý chi phí tại Công ty cổ phần Lilama 69 -1.....	34
2.3.1 Nhóm các chỉ tiêu phản ánh mức phí, mức tiết kiệm chi phí và giá thành sản phẩm.....	34
2.3.2 Nhóm các chỉ tiêu phản ánh hiệu quả sản xuất kinh doanh.....	36
2.3.3 Nhóm các chỉ tiêu định tính	37
Chương 3: THỰC TRẠNG QUẢN LÝ CHI PHÍ VÀ HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN LILAMA 69-1.....	39
3.1 Khái quát về công ty cổ phần lilama 69 - 1	39
3.1.1 Lịch sử hình thành và phát triển Công ty cổ phần Lilama 69-1	39
3.1.2 Ngành nghề kinh doanh, lĩnh vực hoạt động	41

3.1.3 Đặc điểm, sơ đồ bộ máy của Công ty	42
3.1.4 Tình hình về vốn, lao động tại Công ty	43
3.1.5 Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty cổ phần Lilama 69-1 giai đoạn 2010-2012.....	46
3.2 Thực trạng quản lý chi phí và hiệu quả sản xuất kinh doanh tại Công ty cổ phần Lilama 69 - 1	49
3.2.1 Tổ chức thực hiện lập dự toán chi phí sản xuất và giá thành sản phẩm.....	49
3.2.2 Quản lý khoản mục chi phí sản xuất và giá thành sản phẩm	53
3.2.3 Kết quả thanh tra, kiểm tra, kiểm toán.....	72
3.2.4 Hiệu quả sản xuất kinh doanh	75
3.3 Đánh giá thực trạng quản lý chi phí tại Công ty cổ phần LiLama 69-1 ...	79
3.3.1 Thành tựu	79
3.3.2 Hạn chế.....	79
3.3.3 Nguyên nhân của hạn chế	83
Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ CHI PHÍ NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN LILAMA 69-1	87
4.1 Mục tiêu, phương hướng đối với công tác quản lý chi phí tại Công ty cổ phần Lilama 69 -1	87
4.1.1 Định hướng phát triển hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Lilama 69 - 1 trong thời gian tới.....	87
4.1.2 Mục tiêu, phương hướng đối với công tác quản lý chi phí tại Công ty Cổ phần Lilama 69 -1.....	88
4.2 Các giải pháp chủ yếu để quản lý tốt chi phí, hạ giá thành sản phẩm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh	91
4.2.1 Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực	91
4.2.2 Hoàn thiện chính sách chi phí tiền lương.....	92
4.2.3 Tăng cường biện pháp quản lý chi phí nguyên vật liệu.....	93
4.2.4 Chủ động nguồn cung nguyên vật liệu	95

4.2.5 Tiết kiệm chi phí sản xuất chung	97
4.2.6 Đảm bảo và rút ngắn tiến độ thi công, nâng cao chất lượng công trình, áp dụng linh hoạt các giải pháp thu hồi vốn để giảm chi phí tài chính	97
4.2.7 Áp dụng tối đa nguyên tắc khoán để tiết kiệm chi phí	99
4.2.8 Quản lý chi phí máy thi công	100
4.2.9 Phát huy vai trò của tài chính trong kiểm tra, giám sát việc sử dụng chi phí	101
4.3 Một số kiến nghị	102
4.3.1 Đối với cơ quan quản lý Nhà nước	102
4.3.2 Đối với ban lãnh đạo Công ty	104
KẾT LUẬN	106
TÀI LIỆU THAM KHẢO	109
PHỤ LỤC	111

DANH MỤC KÝ HIỆU VIẾT TẮT, CHỮ VIẾT TẮT

BH & CCDV	: Bán hàng và cung cấp dịch vụ
BCKQHĐKD	: Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh
BĐS	: Bất động sản
CP NCTT	: Chi phí nhân công trực tiếp
CPBH	: Chi phí bán hàng
CP SXC	: Chi phí sản xuất chung
CP MTC	: Chi phí máy thi công
CP NVL TT	: Chi phí nguyên vật liệu trực tiếp
CPSX	: Chi phí sản xuất
DN	: Doanh nghiệp
DTT	: Doanh thu thuần
GTSP	: Giá thành sản phẩm
HĐKD	: Hoạt động kinh doanh
HĐTC	: Hoạt động tài chính
HĐQT	: Hội đồng quản trị
LN	: Lợi nhuận
L10	: Công ty cổ phần Lilama 10
L61	: Công ty cổ phần Lilama 69-1
LNST	: Lợi nhuận sau thuế
LNKT	: Lợi nhuận kế toán
NVL	: Nguyên vật liệu
SXC	: Sản xuất chung
SXKD	: Sản xuất kinh doanh
TSCĐ	: Tài sản cố định

