

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**HÀ THỊ THU LAN**

**TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC HUY ĐỘNG VỐN**  
**TẠI NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM**  
**CHI NHÁNH PHÚ THỌ**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**  
**CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN, 2013**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**HÀ THỊ THU LAN**

**TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC HUY ĐỘNG VỐN**  
**TẠI NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM**  
**CHI NHÁNH PHÚ THỌ**

**Chuyên ngành: Quản lý kinh tế**  
**Mã số: 60 34 04 10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. ĐỖ ANH TÀI**

**THÁI NGUYÊN, 2013**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả đã nêu trong luận văn có nguồn gốc rõ ràng, trung thực, xuất phát từ tình hình thực tế của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Phú Thọ (Vietinbank Phú Thọ).

*Thái Nguyên, tháng 6 năm 2013*

**Tác giả luận văn**

**Hà Thị Thu Lan**

## LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành luận văn này, tôi xin chân thành cảm ơn Ban giám hiệu, Phòng Quản lý đào tạo sau đại học, cùng các thầy, cô giáo trong Trường Đại học kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên đã tận tình giúp đỡ, tạo mọi điều kiện cho tôi trong quá trình học tập và thực hiện đề tài.

Tôi xin được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới PGS.TS. Đỗ Anh Tài - Giáo viên trực tiếp hướng dẫn đã tận tình và đóng góp nhiều ý kiến quý báu, giúp đỡ tác giả hoàn thành luận văn này.

Tôi cũng xin gửi lời cảm ơn đến Ban Giám đốc, đồng nghiệp tại Vietinbank đã tạo điều kiện cung cấp số liệu, đóng góp ý kiến và động viên tác giả trong suốt thời gian học tập và hoàn thành luận văn tốt nghiệp.

*Xin trân trọng cảm ơn!*

*Thái Nguyên, tháng 6 năm 2013*

**Tác giả luận văn**

**Hà Thị Thu Lan**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT .....	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	viii
DANH MỤC CÁC HÌNH, BIỂU ĐỒ.....	ix
<b>MỞ ĐẦU .....</b>	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu .....	1
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu .....	2
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài.....	2
5. Kết cấu của luận văn.....	2
<b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HUY ĐỘNG VỐN</b>	
<b>CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI.....</b>	<b>3</b>
1.1. Các hoạt động cơ bản của Ngân hàng thương mại .....	3
1.1.1. Hoạt động huy động vốn.....	3
1.1.2. Hoạt động sử dụng vốn.....	4
1.2. Các hình thức huy động vốn của Ngân hàng thương mại .....	6
1.2.1. Huy động vốn chủ sở hữu.....	6
1.2.2. Huy động tiền gửi từ tổ chức kinh tế, cá nhân.....	8
1.2.3. Huy động vốn qua thị trường vốn.....	9
1.2.4. Huy động bằng hình thức đi vay.....	10
1.2.5. Nhận uỷ thác tài trợ .....	11
1.3. Tăng cường huy động vốn của ngân hàng thương mại .....	12
1.4. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động huy động vốn của NHTM.....	12
1.4.1. Các nhân tố khách quan.....	13
1.4.2. Các nhân tố chủ quan.....	14
1.5. Cơ sở thực tiễn về hoạt động huy động vốn tại ngân hàng thương mại.....	17
Số hóa bởi Trung tâm Học liệu	<a href="http://www.lrc-tnu.edu.vn/">http://www.lrc-tnu.edu.vn/</a>

1.5.1. Kinh nghiệm tại Ngân hàng ANZ.....	17
1.5.2. Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam.....	18
1.5.3. Bài học kinh nghiệm cho Vietinbank Phú Thọ.....	19
Kết luận chương 1: .....	20
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU .....</b>	<b>21</b>
2.1. Câu hỏi nghiên cứu.....	21
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	21
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin.....	21
2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin .....	25
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin.....	25
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu.....	25
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM -CHI NHÁNH PHÚ THỌ .....</b>	<b>31</b>
3.1. Giới thiệu chung về Vietinbank Phú Thọ .....	31
3.1.1. Lịch sử hình thành và các hoạt động chủ yếu của Vietinbank Phú Thọ .....	31
3.1.2. Cơ cấu tổ chức và các hoạt động chủ yếu của Vietinbank Phú Thọ .....	32
3.2. Thực trạng nguồn vốn của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Phú Thọ.....	39
3.3. Thực trạng huy động vốn của ngân hàng thương mại Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Phú Thọ.....	40
3.3.1. Cơ cấu huy động vốn của NHTMCP Công thương Việt Nam chi nhánh Phú Thọ theo đối tượng khách hàng .....	40
3.3.2. Cơ cấu vốn huy động theo kỳ hạn .....	43
3.3.3. Chi phí vốn .....	46
3.3.4. Hệ số sử dụng vốn huy động .....	47
3.3.5. Khả năng sinh lời của vốn huy động .....	49
3.3.6. Thị phần và mạng lưới huy động của Vietinbank Phú Thọ.....	49
3.3.7. Các nhóm sản phẩm huy động vốn.....	51

3.3.8. Quy mô và tốc độ tăng trưởng huy động vốn.....	53
3.3.9. Cơ chế lãi suất trong huy động vốn.....	54
3.4. Hiệu quả huy động vốn tại Ngân hàng Vietinbank Chi nhánh Phú Thọ.....	56
3.5. Đánh giá của khách hàng về các vấn đề liên quan đến công tác huy động vốn của Vietinbank Phú Thọ.....	59
3.6. Đánh giá thực trạng huy động vốn của ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - chi nhánh Phú Thọ.....	62
3.6.1. Kết quả đạt được.....	62
3.6.2. Hạn chế và nguyên nhân.....	64
Kết luận chương 3: .....	69
<b>Chương 4: GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG - CHI NHÁNH PHÚ THỌ.....</b>	<b>70</b>
4.1. Định hướng tăng cường huy động vốn tại ngân hàng TMCP Công thương - Chi nhánh Phú Thọ.....	70
4.1.1. Định hướng phát triển ngân hàng TMCP Công thương - CN Phú Thọ.....	70
4.1.2. Định hướng tăng cường huy động vốn tại ngân hàng TMCP Công thương - Chi nhánh Phú Thọ.....	70
4.2. Giải pháp nhằm nâng cao công tác huy động vốn tại ngân hàng TMCP Công thương - Chi nhánh Phú Thọ.....	71
4.2.1. Nâng cao chính sách khách hàng.....	71
4.2.2. Mở rộng mạng lưới giao dịch và nâng cao chất lượng phục vụ.....	72
4.2.3. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.....	73
4.2.4. Đa dạng hóa các hình thức huy động vốn.....	74
4.2.5. Phát triển các hoạt động dịch vụ liên quan đến huy động vốn của ngân hàng.....	75
4.2.6. Thực hiện chính sách lãi suất linh hoạt.....	75
4.2.7. Hiện đại hóa công nghệ, nâng cao cơ sở vật chất, kỹ thuật cho chi nhánh.....	75

4.2.8. Tăng cường hoạt động Marketing ngân hàng.....	76
4.3. Một số kiến nghị.....	77
4.3.1. Đối với ngân hàng nhà nước Việt Nam.....	77
4.3.2. Đối với Chính phủ.....	78
Kết luận chương 4: .....	79
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>80</b>
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>81</b>



**DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT**

<b>Chữ viết tắt</b>	<b>Nội dung</b>
ATM	Máy giao dịch tự động
Vietinbank	Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam
Vietinbank Phú Thọ	Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam, Chi nhánh Phú Thọ
GDP	Tổng sản phẩm quốc nội
KH	Khách hàng
NH	Ngân hàng
NVHĐ	Nguồn vốn huy động
NHTM	Ngân hàng thương mại
NHNN	Ngân hàng nhà nước
NHTMCP	Ngân hàng thương mại cổ phần
NHTW	Ngân hàng trung ương
NN	Nhà nước

## DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1: Kết quả huy động vốn giai đoạn 2010 - 2012 .....	35
Bảng 3.2: Kết quả dư nợ cho vay giai đoạn 2010 - 2012.....	37
Bảng 3.3: Kết quả kinh doanh của Vietinbank Phú Thọ giai đoạn 2010-2012 .....	38
Bảng 3.4: Cơ cấu huy động theo loại tiền giai đoạn 2010-2012.....	39
Bảng 3.5: Kết quả kinh doanh giai đoạn 2010-2012.....	40
Bảng 3.6: Cơ cấu vốn huy động của Vietinbank Phú Thọ theo đối tượng khách hàng .....	42
Bảng 3.7: Nguồn vốn huy động theo kỳ hạn giai đoạn 2010-2012 .....	44
Bảng 3.8: Chi phí huy động vốn giai đoạn 2010 - 2012 .....	46
Bảng 3.9: Hệ số sử dụng vốn huy động .....	47
Bảng 3.10: Hệ số sử dụng vốn ngắn hạn.....	48
Bảng 3.11: Hệ số sử dụng vốn trung và dài hạn .....	48
Bảng 3.12: Khả năng sinh lời của vốn huy động giai đoạn 2010-2012.....	49
Bảng 3.13: Nguồn vốn huy động của các NHTM và các TCTD tại tỉnh Phú Thọ.....	50
Bảng 3.14: Tình hình huy động vốn, cho vay và đầu tư của Vietinbank Phú Thọ giai đoạn 2010 - 2012.....	57
Bảng 3.15: Tỷ lệ khách hàng gửi tiền có kỳ hạn.....	58
Bảng 3.16: Đánh giá của người hỏi về mức độ tin cậy của ngân hàng.....	59
Bảng 3.17: Đánh giá của người hỏi về mức độ đáp ứng của ngân hàng .....	59
Bảng 3.18: Đánh giá của người hỏi về năng lực phục vụ của ngân hàng .....	60
Bảng 3.19: Đánh giá của người hỏi về mức độ đồng cảm của nhân viên NH.....	61
Bảng 3.20: Đánh giá của người hỏi về cơ sở vật chất, phương tiện thiết bị phục vụ của ngân hàng .....	61