

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HOÀNG ĐỨC DƯƠNG

CÔNG TÁC CHỐNG HÀNG GIẢ
TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
TỈNH PHÚ THỌ

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

THÁI NGUYÊN, NĂM 2013

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HOÀNG ĐỨC DƯƠNG

CÔNG TÁC CHỐNG HÀNG GIẢ
TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
TỈNH PHÚ THỌ

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế
Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: 1. PGS.TS. NGÔ ĐỨC CÁT
2. TS. TRẦN NHUẬN KIÊN

THÁI NGUYÊN, NĂM 2013

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng cá nhân tôi. Các số liệu, kết quả nêu trong luận văn này là trung thực và chưa từng được bảo vệ một học vị khoa học hoặc công bố trong bất kỳ công trình nào khác. Các thông tin trích dẫn trong luận văn này đều đã được trân trọng chỉ rõ nguồn gốc.

Thái Nguyên, tháng 6 năm 2013

Tác giả luận văn

Hoàng Đức Dương

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập và thực hiện đề tài nghiên cứu, tôi đã nhận được rất nhiều sự giúp đỡ nhiệt tình và đóng góp quý báu của nhiều tập thể và cá nhân.

Trước hết, tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến **PGS.TS Ngô Đức Cát** và **TS. Trần Nhuận Kiên**, người đã trực tiếp hướng dẫn và giúp đỡ tôi trong suốt quá trình học tập, thực hiện nghiên cứu đề tài và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng gửi lời cảm ơn đến các thầy cô giáo khoa sau đại học - trường Đại học Kinh tế và QTKD - Đại học Thái nguyên đã giúp đỡ tôi hoàn thành quá trình học tập và thực hiện luận văn của mình.

Tôi cũng xin chân thành cảm ơn tập thể Ban Lãnh đạo Chi cục, các đồng nghiệp đang công tác tại Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Phú Thọ, đã giúp đỡ và tạo điều kiện thuận lợi và cung cấp thông tin cần thiết cho tôi trong quá trình nghiên cứu thực hiện luận văn.

Xin cảm ơn gia đình, bạn bè đồng nghiệp đã động viên và giúp đỡ tôi hoàn thành chương trình học tập và thực hiện Luận văn này.

Thái Nguyên, tháng 6 năm 2013

Tác giả luận văn

Hoàng Đức Dương

MỤC LỤC

Lời cam đoan	i
Lời cảm ơn	ii
Mục lục.....	iii
Danh mục từ viết tắt.....	vii
Danh mục các bảng	viii
Danh mục các sơ đồ, biểu đồ	ix
Danh mục các phụ lục	ix
MỞ ĐẦU	1
1. Sự cần thiết phải nghiên cứu.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng nghiên cứu.....	3
4. Phạm vi nghiên cứu.....	3
5. Ý nghĩa khoa học của đề tài	3
6. Bố cục luận văn.....	4
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HÀNG GIẢ VÀ CÔNG TÁC ĐẤU TRANH CHỐNG SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ	5
1.1. Cơ sở lý luận về hàng giả.....	5
1.1.1. Một số khái niệm về hàng giả	5
1.1.2. Quyền sở hữu trí tuệ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ	8
1.1.2.1. Quyền sở hữu trí tuệ.....	8
1.1.2.2. Hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ	11
1.1.3. Bản chất của việc sản xuất, buôn bán hàng giả.....	12
1.1.4. Đặc điểm của hàng giả và hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả.....	12
1.1.5. Đối tượng sản xuất, buôn bán hàng giả.....	14
1.1.6. Phương thức sản xuất, buôn bán hàng giả	16
1.1.6.1. Phương thức sản xuất.....	16
1.1.6.2. Phương thức buôn bán	18

1.1.7. Các nhân tố thúc đẩy sản xuất, buôn bán hàng giả	19
1.1.7.1. Các nguyên nhân chủ quan	20
1.1.7.2. Các nguyên nhân khách quan.....	21
1.1.8. Tác hại của hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả.....	22
1.1.9. Tầm quan trọng của công tác đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả	24
1.1.10. Quan điểm của Đảng, Nhà nước và chính sách, pháp luật về đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả	25
1.2. Cơ sở thực tiễn	30
1.2.1. Một số bài học kinh nghiệm trong công tác đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả của thế giới.....	30
1.2.1.1. Công tác chống hàng giả và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ ở Hàn Quốc.....	30
1.2.1.2. Công tác chống hàng giả và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ ở Nhật Bản.....	33
1.2.1.3. Những kinh nghiệm từ công tác chống hàng giả của Hàn Quốc và Nhật Bản.....	36
1.2.2. Một số bài học kinh nghiệm trong công tác đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả ở nước ta	36
1.2.2.1. Kinh nghiệm chống hàng giả tại một số địa phương	38
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	41
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	41
2.2. Các phương pháp nghiên cứu.....	41
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	41
2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin.....	42
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	43
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	44
Chương 3: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC CHỐNG SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH PHÚ THỌ.....	45
3.1. Đặc điểm địa bàn nghiên cứu.....	45
3.1.1. Đặc điểm cơ bản của tỉnh Phú Thọ	45
3.1.1.1. Điều kiện tự nhiên.....	45

3.1.1.2. Điều kiện kinh tế - xã hội.....	47
3.1.1.3. Tác động của điều kiện kinh tế - xã hội đến hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả	48
3.1.1.4. Quan điểm, chỉ đạo của UBND tỉnh Phú Thọ với công tác đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả	49
3.1.2. Khái quát chung về Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Phú Thọ	50
3.1.2.1. Cơ cấu tổ chức.....	52
3.1.2.2. Chức năng, nhiệm vụ	52
3.1.2.3. Mối quan hệ giữa các đơn vị trong Chi cục	56
3.1.2.4. Thực trạng nguồn nhân lực và bộ phận chống hàng giả	56
3.2. Thực trạng công tác chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2010-2012.....	61
3.2.1. Quan điểm, chủ trương của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Phú Thọ trong công tác đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả	61
3.2.2. Công tác đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ chống hàng giả	62
3.2.3. Công tác tuyên truyền	65
3.2.4. Công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm.....	67
3.2.4.1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo về kiểm tra, kiểm soát chống hàng giả	67
3.2.4.2. Quy trình kiểm tra, xử lý hàng giả và kết quả thực hiện.....	70
3.2.5. Công tác phối hợp trong đấu tranh chống hàng giả	79
3.2.6. Công tác trang bị cơ sở vật chất, cơ sở dữ liệu phục vụ công tác chống hàng giả	81
3.2.6.1. Cơ sở vật chất.....	81
3.2.6.2. Cơ sở dữ liệu phục vụ cho công tác chống hàng giả.....	82
3.3. Đánh giá công tác đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Phú Thọ.....	83
3.3.1. Những thuận lợi và những mặt đã đạt được.....	83
3.3.1.1. Thuận lợi	83
3.3.1.2. Những mặt đã đạt được.....	83

3.3.2. Những khó khăn, tồn tại.....	84
3.3.2.1. Khó khăn	84
3.3.2.2. Tồn tại	86
3.3.3. Những nhân tố ảnh hưởng đến công tác đấu tranh chống hàng giả tại Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Phú Thọ.....	87
3.3.3.1. Trang thiết bị, cơ sở vật chất.....	87
3.3.3.2. Nguồn lực.....	87
Chương 4: GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÔNG TÁC ĐẤU TRANH PHÒNG CHỐNG SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH PHÚ THỌ.....	88
4.1. Xu hướng sản xuất, buôn bán hàng giả.....	88
4.2. Quan điểm và phương hướng, nhiệm vụ của công tác đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả trong những năm tới	90
4.2.1. Quan điểm	90
4.2.2. Phương hướng, nhiệm vụ.....	91
4.3. Một số giải pháp hoàn thiện công tác chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Phú Thọ.....	92
4.3.1. Giải pháp về tuyên dụng, đào tạo bồi dưỡng cán bộ, công chức	92
4.3.2. Giải pháp về công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm.....	95
4.3.3. Giải pháp về tuyên truyền	97
4.3.4. Giải pháp về xây dựng cơ sở dữ liệu về hàng giả	99
4.3.5. Giải pháp tăng cường sự hợp tác của các Doanh nghiệp, Hiệp hội trong công tác đấu tranh chống hàng giả.....	100
4.4. Đề xuất, kiến nghị	102
4.4.1. Đối với Chính phủ, các Bộ ngành trung ương	102
4.4.2. Đối với UBND tỉnh Phú Thọ	103
KẾT LUẬN	104
TÀI LIỆU THAM KHẢO	106
PHỤ LỤC	108

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Các ký hiệu và chữ viết tắt	Nghĩa các ký hiệu và chữ viết tắt
BCĐ	Ban Chỉ đạo
KIPO <i>Korean Intellectual Property Office</i>	Cơ quan sở hữu trí tuệ Hàn Quốc
LĐ	Lao động
NĐ-CP	Nghị định - Chính phủ
NSNN	Ngân sách Nhà nước
TM-DL	Thương mại - Du lịch
QLTT	Quản lý thị trường
SHTT	Sở hữu trí tuệ
SX	Sản xuất
UBND	Ủy ban nhân dân
VPHC	Vi phạm hành chính

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1.	Cơ cấu lao động theo giới tính - trình độ - độ tuổi	57
Bảng 3.2.	Biên chế số lượng công chức QLTT tại các đơn vị.....	59
Bảng 3.3.	Kết quả công tác đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ chống hàng giả cho công chức QLTT giai đoạn 2010-2012	64
Bảng 3.4.	Giao chỉ tiêu kế hoạch xử lý về hàng giả năm 2010-2012.....	69
Bảng 3.5.	Kết quả xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả theo đơn vị giai đoạn 2010 - 2012.....	74
Bảng 3.6.	Kết quả xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả theo loại hình vi phạm giai đoạn 2010 - 2012.....	76