

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HỨA ĐÌNH THUYỀN

NGHIÊN CỨU MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM
NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH
TẠI BƯU ĐIỆN TỈNH BẮC KẠN

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN, NĂM 2013

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HỨA ĐÌNH THUYÊN

**NGHIÊN CỨU MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM
NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH
TẠI BƯU ĐIỆN TỈNH BẮC KẠN**

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ
Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS NGUYỄN THỊ GẮM

THÁI NGUYÊN, NĂM 2013

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan, đây là đề tài nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu được sử dụng trong luận văn là trung thực, có nguồn gốc rõ ràng. Các kết quả nghiên cứu trong luận văn được tập hợp tại Bưu điện tỉnh Bắc Kạn và chưa từng được ai nghiên cứu và công bố trong bất cứ công trình khoa học nào.

Người cam đoan

Hứa Đình Thuyên

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài "*Nghiên cứu một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh tại Bưu điện tỉnh Bắc Kạn*" tôi đã nhận được sự quan tâm giúp đỡ của các thầy, cô giáo Khoa đào tạo sau đại học, Trường Đại học kinh tế và quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên; Ban Giám đốc, cán bộ công nhân viên Bưu điện tỉnh Bắc Kạn..... Đặc biệt là sự tận tình hướng dẫn của PGS.TS. Nguyễn Thị Gấm.

Tôi xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ của các thầy cô giáo, các quý cơ quan, gia đình, bạn bè và đồng nghiệp. Sự giúp đỡ này đã cổ vũ và giúp tôi nhận thức, làm sáng tỏ thêm cả lý luận và thực tiễn về lĩnh vực mà luận văn nghiên cứu.

Luận văn là quá trình nghiên cứu công phu, sự làm việc khoa học và nghiêm túc của bản thân, song do khả năng và trình độ có hạn nên không thể tránh khỏi những khiếm khuyết nhất định.

Tôi mong nhận được sự quan tâm, đóng góp ý kiến của các thầy, cô giáo và những độc giả quan tâm đến đề tài này.

Tác giả

Hứa Đình Thuyên

MỤC LỤC

Lời cam đoan.....	i
Lời cảm ơn	ii
Mục lục.....	iii
Danh mục các chữ viết tắt.....	vi
Danh mục các bảng	vii
Danh mục các sơ đồ	vii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của việc nghiên cứu đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài	2
4. Phương pháp nghiên cứu.....	2
5. Những đóng góp mới của đề tài	3
6. Kết cấu của đề tài luận văn	4
Chương 1. LÝ LUẬN VỀ HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG	5
1.1. Hiệu quả sản xuất kinh doanh và vai trò nâng cao hiệu quả SXKD của doanh nghiệp BCVT	5
1.1.1. Khái niệm hiệu quả SXKD doanh nghiệp BCVT	5
1.1.2. Phân loại hiệu quả SXKD	7
1.1.3. Vai trò nâng cao hiệu quả hoạt động SXKD.....	10
1.2. Nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả SXKD doanh nghiệp BCVT	14
1.2.1. Nhân tố con người.....	14
1.2.2. Nhân tố tiến bộ khoa học công nghệ.....	15
1.2.3. Hệ thống trao đổi và xử lý thông tin	18
1.2.4. Trình độ tổ chức sản xuất và trình độ quản lý doanh nghiệp.....	19
1.2.5. Nhân tố thị trường.....	21

1.3. Hệ thống chỉ tiêu đánh giá hiệu quả SXKD doanh nghiệp	24
1.3.1. Yêu cầu đối với các chỉ tiêu	24
1.3.2. Hệ thống các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả SXKD của doanh nghiệp:	25
1.4. Kinh nghiệm trong nước và nước ngoài	29
1.5. Khái quát về Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (VNPost)	33
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	34
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	34
2.2. Phương pháp nghiên cứu	34
2.2.1. Phương pháp thu thập số liệu	34
2.2.2. Phương pháp xử lý số liệu.....	34
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	35
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	36
Chương 3. THỰC TRẠNG VÀ ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ SẢN XUẤT	
KINH DOANH BƯU ĐIỆN BẮC KẠN	38
3.1. Giới thiệu về Bưu điện Bắc Kạn	38
3.1.1. Chức năng, nhiệm vụ của Bưu Điện tỉnh Bắc Kạn	39
3.1.2. Cơ cấu tổ chức Bưu Điện tỉnh Bắc Kạn.....	40
3.1.3. Đặc điểm mạng lưới bưu chính của Bưu Điện Bắc Kạn.....	43
3.1.4. Các hoạt động khác của Bưu điện tỉnh Bắc Kạn.....	46
3.2. Thực trạng hiệu quả sản xuất kinh doanh Bưu Điện tỉnh Bắc Kạn	48
3.2.1. Hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Bưu điện tỉnh Bắc Kạn.....	49
3.2.2. Hiệu quả kinh doanh dịch vụ truyền thống - dịch vụ bưu chính.....	53
3.2.3. Hiệu quả kinh doanh các dịch vụ mới.....	55
3.2.4. Đánh giá hiệu quả SXKD Bưu Điện tỉnh Bắc Kạn theo các yếu tố của quá trình sản xuất kinh doanh	63
3.2.5. Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của Bưu điện tỉnh Bắc Kạn.....	67
3.3. Đánh giá chung hiệu quả SXKD Bưu Điện tỉnh Bắc Kạn	70
3.4. Phân tích cơ hội và thách thức đối với việc nâng cao hiệu quả kinh doanh	71

Chương 4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT	
KINH DOANH TẠI BƯU ĐIỆN TỈNH BẮC KẠN.....	76
4.1. Một số định hướng phát triển	76
4.1.1. Định hướng phát triển của Ngành.....	76
4.1.2. Định hướng phát triển của Bưu Điện tỉnh Bắc Kạn.....	77
4.2. Một số giải pháp cơ bản nhằm nâng cao hiệu quả SXKD Bưu Điện Bắc Kạn.....	79
4.2.1. Giải pháp về các dịch vụ cung cấp.....	79
4.2.2. Nhóm giải pháp về nguồn nhân lực	85
4.2.3. Nhóm giải pháp về hiện đại hóa	85
4.2.4. Giải pháp về quản trị doanh nghiệp	88
4.2.5. Giải pháp về tài chính	89
4.2.6. Một số giải pháp kinh doanh khác	90
4.3. Đề xuất và kiến nghị.....	96
4.3.1. Đối với Nhà nước.....	96
4.3.2. Đối với Tổng Công ty Bưu chính Việt Nam.....	97
KẾT LUẬN	98
TÀI LIỆU THAM KHẢO	100

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

BC	Bưu chính
BCCC	Bưu chính công cộng
BCCI	Bưu chính công ích
BCCP	Bưu chính chuyển phát
BCUT	Bưu chính ủy thác
BCVN	Bưu chính Việt Nam
BĐ	Bưu điện
BĐT	Bưu điện tỉnh
BĐTT	Bưu điện tỉnh thành phố
BĐ-VHX	Bưu điện - Văn hóa xã
BK	Bưu kiện
BP	Bưu phẩm
BTTTT	Bộ Thông tin và Truyền thông
CB-CNV	Cán bộ công nhân viên
CPN	Chuyển phát nhanh
KHCN	Khoa học công nghệ
PHBC	Phát hành báo chí
PHBCTU'	Phát hành báo chí Trung ương
SXKD	Sản xuất kinh doanh
TCBC	Tài chính bưu chính
TCBL	Tài chính bán lẻ
TCT	Tổng Công ty
TCT BĐVN	Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam
TMĐT	Thương mại điện tử
VNPT	Tập đoàn BCVT Việt Nam
VT-CNTT	Viễn thông - Công nghệ thông tin
VTT	Viễn thông tỉnh thành phố

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1:	Một số chỉ tiêu phát triển của Bưu Điện tỉnh Bắc Kạn.....	44
Bảng 3.2:	Số lượng lao động tại các đơn vị trực thuộc Bưu điện tỉnh.....	47
Biểu 3.3:	Tổng hợp doanh thu năm 2010-2012.....	49
Bảng 3.4:	Tổng hợp Doanh thu, Chi phí, Chênh lệch thu chi năm 2010-2012	52
Bảng 3.5:	Tổng hợp doanh thu, chi phí, chênh lệch thu chi dịch vụ Bưu chính chuyển phát truyền thống (dịch vụ công ích)	54
Bảng 3.6:	Tổng hợp số liệu doanh thu, chi phí dịch vụ BHXH.....	57
Bảng 3.7:	Tổng hợp doanh thu, chi phí, chênh lệch thu chi dịch vụ Tiết kiệm Bưu điện	60
Bảng 3.8:	Tổng hợp số liệu doanh thu, chi phí, chênh lệch thu chi dịch vụ bảo hiểm PTI.....	61
Bảng 3.9:	Tổng hợp số liệu doanh thu, chi phí, chênh lệch thu chi dịch vụ khách sạn.....	63
Bảng 3.10:	Biến động doanh thu chi phí và lợi nhuận Bưu điện Bắc Kạn	65
Bảng 3.11:	Kết cấu tài sản của Bưu Điện tỉnh Bắc Kạn	66
Bảng 3.12:	Chỉ tiêu hiệu quả sử dụng vốn Bưu Điện tỉnh Bắc Kạn	67
Bảng 3.13:	Ma trận SWOT.....	74

DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ

Sơ đồ 3.1:	Mô hình tổ chức bộ máy của Bưu điện tỉnh Bắc Kạn	41
------------	--	----

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của việc nghiên cứu đề tài

Trong nền kinh tế thị trường mọi doanh nghiệp đều chịu sự tác động của môi trường cạnh tranh và thách thức. Để tồn tại và phát triển không còn con đường nào khác là nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh. Hiệu quả đạt được ngày càng cao sau mỗi kỳ hoạt động sản xuất kinh doanh được coi là mục tiêu của mỗi doanh nghiệp nói chung và của Bưu Điện tỉnh Bắc Kạn nói riêng.

Chỉ có đạt được hiệu quả cao sau mỗi kỳ sản xuất kinh doanh, Bưu Điện tỉnh Bắc Kạn mới và có điều kiện mở rộng sản xuất, cùng các đơn vị khác trong Tổng Công ty Bưu chính Việt Nam đáp ứng nhu cầu truyền đưa tin tức của nền kinh tế và của nhân dân, đồng thời trụ vững và phát triển trong nền kinh tế thị trường có sự quản lý vĩ mô của Nhà nước, trong điều kiện kinh tế hội nhập. Muốn vậy, Bưu Điện Tỉnh Bắc Kạn cần phải phấn đấu đạt hiệu quả cao trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Trong công cuộc đổi mới chung của đất nước, Bưu chính Viễn thông (BCVT) nước ta nói chung, Bưu Điện tỉnh Bắc Kạn nói riêng đã đạt được những thành tựu đáng kể, được xã hội thừa nhận và đánh giá cao. Trong một thời gian ngắn đã thu hút công nghệ cao, nâng cấp hiện đại hoá mạng lưới, nâng cao năng lực phục vụ xã hội, phục vụ sự phát triển và hiện đại hoá đất nước. Tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 1996 - 2010 đạt trên 30%; đã huy động hơn 100.000 tỷ đồng đầu tư cho phát triển mạng lưới. Tuy nhiên so với BCVT các nước trong khu vực cũng như xu thế hội nhập và cạnh tranh trên thế giới đòi hỏi BCVT nước ta phát triển nhanh hơn nữa. Để đạt được mục tiêu trong giai đoạn 2010 - 2020, nâng cao năng lực cạnh tranh cần phải nghiên cứu những giải pháp cơ bản nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, nhằm đảm bảo sự tồn tại và phát triển của đơn vị làm nền tảng vững chắc góp phần quan trọng vào quá trình công nghiệp hóa hiện đại hóa đất nước nói chung và của địa phương nói riêng. Từ thực tế đó, việc lựa chọn đề tài "*Nghiên cứu một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh tại Bưu Điện tỉnh Bắc Kạn*" mang tính cần thiết và có ý nghĩa thực tiễn quan trọng, nhằm góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh đáp ứng nhu cầu truyền đưa tin tức của nền kinh tế và của nhân dân trong giai đoạn hiện nay.