

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

TẠ THỊ KIM THOA

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN
SẢN XUẤT, KINH DOANH TẠI CÔNG TY
TNHH DẦU THỰC VẬT CÁI LÂN

Chuyên ngành: Quản lý Kinh tế

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. ĐỖ THỊ BẮC

THÁI NGUYÊN, NĂM 2013

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả trong luận văn là trung thực và chưa từng được ai công bố trong bất cứ công trình nghiên cứu nào khác.

Tác giả luận văn

Tạ Thị Kim Thoa

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện Luận văn này, tôi đã nhận được sự quan tâm giúp đỡ của Quý thầy cô, bạn bè.

Xin trân trọng cảm ơn PGS.TS. Đỗ Thị Bắc, người hướng dẫn khoa học của Luận văn, đã hướng dẫn tận tình và giúp đỡ tôi về mọi mặt để hoàn thành Luận văn.

Xin trân trọng cảm ơn Quý Thầy Cô Khoa Quản lý kinh tế, Khoa sau Đại học đã hướng dẫn và giúp đỡ tôi trong quá trình thực hiện Luận văn.

Xin trân trọng cảm ơn Ban lãnh đạo và cán bộ, công nhân viên Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân đã cung cấp thông tin, tài liệu và hợp tác trong quá trình thực hiện Luận văn. Đặc biệt một lần nữa cảm ơn đến tới bộ phận Phòng Tài chính - kế toán đã cung cấp để tôi có được những dữ liệu để phân tích, đánh giá.

Và sau cùng, để có được kiến thức như ngày hôm nay, cho phép em gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Quý thầy cô Trường Đại học Thái Nguyên - Trường Đại Học kinh tế và Quản trị kinh doanh trong thời gian qua đã truyền đạt cho em những kiến thức quý báu.

Tác giả luận văn

Tạ Thị Kim Thoa

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN.....	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT	viii
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	viii
DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ	xi
PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Sự cần thiết của việc nghiên cứu đề tài.....	1
2. Mục tiêu và nhiệm vụ nghiên cứu của đề tài	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài.....	3
4. Ý nghĩa khoa học và những đóng góp mới của đề tài	3
5. Bố cục của luận văn.....	3
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ SẢN XUẤT, KINH DOANH VÀ PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT, KINH DOANH DẦU THỰC VẬT	5
1.1 Cơ sở lý luận về phát triển sản xuất, kinh doanh dầu thực vật	5
1.1.1 Khái niệm về sản xuất, kinh doanh và phát triển sản xuất, kinh doanh.....	5
1.1.2 Khái niệm về dầu thực vật.....	6
1.1.3 Khái niệm về phát triển sản xuất kinh doanh dầu thực vật	7
1.1.4 Nội dung của phát triển sản xuất, kinh doanh dầu thực vật.....	8
1.1.5 Các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển SX, KD dầu thực vật.....	14
1.1.5.1 Các nhân tố khách quan.....	14
1.1.5.2 Các nhân tố môi trường ngành.....	15
1.1.5.3 Các nhân tố bên trong công ty	19
1.1.6 Vai trò của phát triển sản xuất, kinh doanh dầu thực vật trong nền kinh tế quốc dân	24

1.2 Kinh nghiệm phát triển sản xuất, kinh doanh dầu thực vật ở một số nước trên thế giới và ở Việt Nam.....	25
1.2.1 Kinh nghiệm phát triển sản xuất, kinh doanh dầu thực vật ở một số nước trên thế giới	25
1.2.1.1 Kinh nghiệm phát triển sản xuất, kinh doanh dầu thực vật ở Trung Quốc.....	26
1.2.1.2 Kinh nghiệm phát triển sản xuất, kinh doanh dầu thực vật ở Ấn Độ	28
1.2.2 Kinh nghiệm phát triển sản xuất, kinh doanh dầu thực vật tại Việt Nam.....	30
1.2.2.1 Số lượng các công ty trong ngành sản xuất dầu ăn thực vật.....	30
1.2.2.2 Sản phẩm và sản lượng sản xuất của ngành	30
1.2.2.3 Công nghệ và năng lực sản xuất.....	31
1.2.2.4 Tiêu thụ thị trường trong nước.....	32
1.2.2.5. Tình hình xuất nhập khẩu	34
1.2.2.6 Tình hình nguồn nguyên liệu dầu thực vật	35
1.2.2.7 Cơ hội về phát triển sản xuất kinh doanh dầu thực vật ở Việt Nam.....	37
1.2.2.8 Những hạn chế và nguyên nhân trong phát triển sản xuất, kinh doanh dầu thực vật ở Việt Nam.....	39
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	41
2.1 Các câu hỏi đặt ra mà đề tài cần giải quyết	41
2.2 Phương pháp nghiên cứu	41
2.2.1 Phương pháp chọn địa điểm nghiên cứu.....	41
2.2.2 Phương pháp thu thập số liệu	42
2.2.2.1. Thu thập số liệu đã công bố	42
2.2.2.2. Thu thập số liệu mới.....	42
2.2.3. Phương pháp tổng hợp số liệu.....	45
2.2.4 Phương pháp phân tích hệ thống dữ liệu.....	46
2.2.5 Phương pháp so sánh và dự báo thống kê.....	46
Số hóa bởi Trung tâm Học liệu	http://www.lrc-tnu.edu.vn/

2.2.5.1 Phương pháp so sánh.....	46
2.2.5.2 Phương pháp dự báo thống kê	46
2.2.6 Phương pháp lấy ý kiến chuyên gia.....	47
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	47
2.3.1. Các chỉ tiêu phản ánh mức độ phát triển sản xuất, kinh doanh tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân	48
2.3.2. Kết quả và hiệu quả sản xuất, kinh doanh tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân	48
2.3.3. Đối tượng người lao động trong Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân.....	48
2.3.4. Sản xuất, kinh doanh sản phẩm và khách hàng tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân	48
Chương 3: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT, KINH DOANH	
TẠI CÔNG TY TNHH DẦU THỰC VẬT CÁI LÂN.....	
3.1. Đặc điểm địa bàn tỉnh Quảng Ninh.....	49
3.1.1. Vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên, khí hậu thời tiết của tỉnh Quảng Ninh.....	49
3.1.1.1. Vị trí địa lý của tỉnh Quảng Ninh	49
3.1.1.2. Điều kiện tự nhiên của tỉnh Quảng Ninh	49
3.1.1.3. Điều kiện khí hậu của tỉnh Quảng Ninh.....	50
3.1.2. Tình hình kinh tế - xã hội tỉnh Quảng Ninh.....	50
3.1.2.1. Tình hình kinh tế của tỉnh Quảng Ninh	50
3.1.2.2. Dân số và lao động của tỉnh Quảng Ninh	51
3.1.2.3. Cơ sở vật chất kỹ thuật và dịch vụ của tỉnh Quảng Ninh	52
3.2. Thực trạng phát triển sản xuất, kinh doanh tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân	55
3.2.1. Tình hình cơ bản tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân.....	56
3.2.1.1. Cơ cấu bộ máy quản lý tại Công ty TNHH DTV Cái Lân	57
3.2.1.2. Tình hình lao động tại Công ty TNHH DTV Cái Lân.....	62
Số hóa bởi Trung tâm Học liệu	http://www.lrc-tnu.edu.vn/

3.2.1.3 Chương trình đào tạo; chế độ tiền lương và phúc lợi; và môi trường làm việc tại Công ty TNHH DTV Cái Lân.....	65
3.2.1.4. Tình hình tài sản và nguồn vốn tại Công ty TNHH DTV Cái Lân.....	67
3.2.2. Thực trạng phát triển sản xuất, kinh doanh tại Công ty TNHH DTV Cái Lân.....	74
3.2.2.1. Thị trường và tình hình cạnh tranh trên thị trường.....	74
3.2.2.2. Các sản phẩm tại Công ty TNHH DTV Cái Lân	84
3.2.2.3. Giá cả	92
3.2.2.4 Hệ thống phân phối tại Công ty TNHH DTV Cái Lân.....	94
3.2.2.5 Các hoạt động xúc tiến hỗn hợp nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm	96
3.2.2.6 Công nghệ và tình hình đầu tư nâng cao năng lực sản xuất.....	101
3.2.2.7 Kết quả và hiệu quả sản xuất, kinh doanh tại Công ty TNHH DTV Cái Lân.....	106
3.2.3. Đánh giá chung về thực trạng phát triển sản xuất, kinh doanh tại Công ty TNHH DTV Cái Lân.....	113
3.2.3.1. Những mặt đạt được.....	113
3.2.3.2. Những hạn chế cần khắc phục.....	113
3.2.3.3. Nguyên nhân	114
Chương 4: GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT, KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH DẦU THỰC VẬT CÁI LÂN	116
4.1 Quan điểm, phương hướng, và mục tiêu phát triển sản xuất, kinh doanh tại Công ty TNHH DTV Cái Lân	116
4.1.1 Quan điểm phát triển sản xuất, kinh doanh tại Công ty TNHH DTV Cái Lân.....	116
4.1.2 Phương hướng phát triển sản xuất, kinh doanh tại Công ty TNHH DTV Cái Lân.....	116

4.1.3 Mục tiêu phát triển sản xuất, kinh doanh tại Công ty TNHH DTV Cái Lân đến năm 2015 và 2020	117
4.2 Một số giải pháp phát triển sản xuất, kinh doanh tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân	118
4.2.1 Hoàn thiện tổ chức quản lý hoạt động sản xuất, kinh doanh tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân	118
4.2.2 Đào tạo và nâng cao trình độ tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân.....	119
4.2.3 Phát triển thị trường tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân.....	120
4.2.4 Phát triển sản phẩm tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân.....	122
4.2.5 Tăng tỷ lệ nội địa hóa nguồn nguyên liệu cấu thành trong sản phẩm nhằm hạ giá thành sản phẩm tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân.....	125
4.2.6 Chính sách giá cả hợp lý tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân	126
4.2.7 Phát triển hệ thống phân phối sản phẩm tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân	128
4.2.8 Huy động vốn và quản lý sử dụng vốn hiệu quả tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân	130
4.2.9 Đầu tư công nghệ hiện đại, nâng cao năng lực sản xuất và nâng cao năng lực quản trị sản xuất tại Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân	132
4.3. Kiến nghị.....	135
4.3.1 Kiến nghị với Chính phủ và Bộ Công thương	135
4.3.2 Kiến nghị với Chính phủ và Bộ Tài Chính	136
KẾT LUẬN	137
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	139
PHỤ LỤC	141

DANH MỤC CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT

AFTA	: Khu vực Mậu dịch Tự do ASEAN
ASEAN	: Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á
ATIGA	: Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN
BQ	: Bình quân
DTV	: Dầu thực vật
DWT	: Deadweight tonnage
GDP	: Tổng sản phẩm quốc nội
GTGT	: Giá trị gia tăng
KD	: Kinh doanh
KV	: Kilovolts
LDL	: Cholesterol xấu
MW	: Megawatts
SX	: Sản xuất
TNHH	: Trách nhiệm hữu hạn
TNHH TM&SX	: Trách nhiệm hữu hạn Thương mại và sản xuất
TP	: Thành phố
UNESCO	: Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên hiệp quốc
USD	: Đô la mỹ
VCCI	: Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
VNĐ	: Việt Nam đồng
WTO	: Tổ chức thương mại thế giới

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.1. Sản lượng sản xuất dầu thực vật của Việt Nam năm 2008 - 2012 ..	31
Bảng 1.2. Mức tiêu thụ dầu thực vật tại Việt Nam năm 2008 - 2012.....	32
Bảng 1.3. Kim ngạch xuất nhập khẩu dầu thực vật năm 2008 -2012.....	35
Bảng 2.1. Đối tượng điều tra theo loại hình.....	43
Bảng 3.1. Quy mô tình hình lao động tại Công ty TNHH DTV Cái Lân năm 2008 - 2012	62
Bảng 3.2. Chất lượng nguồn nhân lực tại Công ty TNHH DTV Cái Lân năm 2008 - 2012	64
Bảng 3.3. Tổng hợp khảo sát ý kiến nhân viên về môi trường làm việc tại Công ty TNHH DTV Cái Lân	66
Bảng 3.4: Giá trị tài sản tại Công ty TNHH DTV Cái Lân năm 2008 - 2012.....	68
Bảng 3.5. Giá trị nguồn vốn tại Công ty TNHH DTV Cái Lân năm 2008-2012...	73
Bảng 3.6. Thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu tại Công ty TNHH DTV Cái Lân năm 2008-2012.....	75
Bảng 3.7. Các cơ sở SX, KD tiêu thụ dầu thực vật tại Việt Nam- ngành hàng tiêu dùng năm 2008-2012.....	76
Bảng 3.8. Các cơ sở SX, KD tiêu thụ dầu thực vật tại Việt Nam - nhóm hàng công nghiệp năm 2008-2012	79
Bảng 3.9. Các cơ sở SX, KD tiêu thụ dầu thực vật tại Việt Nam - nhóm hàng chất béo chuyên dụng năm 2008-2012.....	81
Bảng 3.10.Các cơ sở SX, KD tiêu thụ dầu thực vật tại Việt Nam - nhóm hàng bơ thực vật năm 2008-2012	83
Bảng 3.11. Sản lượng sản phẩm sản xuất theo ngành hàng tại Công ty TNHH DTV Cái Lân năm 2008-2012.....	86