

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG MAI

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HUY ĐỘNG VỐN
TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN QUỐC TẾ
VIỆT NAM- CHI NHÁNH VĨNH PHÚC**

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: GS., TS. VŨ VĂN HÓA

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Tôi tên là: **Nguyễn Thị Phương Mai**

Sinh ngày: 22/12/1978

Quê quán: Thanh Minh- Phú Thọ

Hiện công tác tại: Ngân hàng TMCP Bưu điện Liên Việt - Chi nhánh Vĩnh Phúc

Là học viên cao học khóa 9 của Trường Đại học Kinh tế & QTKD, Đại học Thái Nguyên

Cam đoan đề tài luận văn: "***Giải pháp nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - Chi nhánh Vĩnh Phúc***".

Người hướng dẫn khoa học: **GS., TS Vũ Văn Hóa**

Luận văn được thực hiện tại Trường Đại học Kinh tế & QTKD, Đại học Thái Nguyên

Luận văn này là công trình nghiên cứu của riêng tôi, các kết quả nghiên cứu có tính độc lập riêng, chưa được công bố ở bất kỳ đâu, các số liệu được sử dụng trong luận văn hoàn toàn trung thực, chính xác và đã được trích dẫn nguồn gốc rõ ràng.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2014

Tác giả luận văn

Nguyễn Thị Phương Mai

LỜI CẢM ƠN

Trong thời gian học tập và thực hiện luận văn, tôi đã nhận được sự quan tâm giúp đỡ quý báu của nhiều tập thể, cá nhân trong và ngoài trường.

Trước hết, tôi xin chân thành cảm ơn Ban Giám hiệu, Lãnh đạo Phòng quản lý Đào tạo Sau Đại học cùng các thầy cô giáo trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh đã tận tình giảng dạy và giúp đỡ tôi trong suốt quá trình học tập tại trường.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến **GS., TS Vũ Văn Hóa** người đã tận tình chỉ bảo, giúp đỡ tôi trong thời gian thực hiện luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn Lãnh đạo Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam Chi nhánh Vĩnh Phúc cùng các anh chị em trong Chi nhánh đã tạo điều kiện cho tôi trong việc thu thập số liệu và các thông tin cần thiết để tôi hoàn thành luận văn của mình.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày ...tháng...năm 2014

Tác giả luận văn

Nguyễn Thị Phương Mai

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC BẢNG	viii
DANH MỤC SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ	ix
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài	3
5. Đóng góp của luận văn.....	3
6. Kết cấu của luận văn	4
Chương 1. NHỮNG NỘI DUNG CƠ BẢN VỀ NGHIỆP VỤ HUY ĐỘNG VỐN VÀ HIỆU QUẢ HUY ĐỘNG VỐN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI	5
1.1. Hoạt động huy động vốn của Ngân hàng thương mại	5
1.1.1. Khái niệm ngân hàng thương mại	5
1.1.2. Các chức năng của NHTM.....	6
1.1.3. Hoạt động huy động vốn của ngân hàng thương mại	10
1.2. Hiệu quả huy động vốn của NHTM.....	21
1.2.1. Khái niệm về hiệu quả huy động vốn của NHTM.....	21
1.2.2. Một số tiêu chí đánh giá hiệu quả huy động vốn của NHTM.....	22
1.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả huy động vốn của NHTM	28
1.3.1. Các nhân tố chủ quan	28
1.3.2. Các nhân tố khách quan	30

1.4. Sự cần thiết phải nâng cao hiệu quả huy động vốn của NHTM	32
1.4.1. Đối với NHTM : Giảm chi phí, tăng lợi nhuận	32
1.4.2. Đối với chủ thể đi vay: được vay với lãi suất thấp, tạo cơ sở hạ giá thành sản phẩm, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường	33
1.4.3. Đối với nền kinh tế: ổn định tiền tệ, nâng cao năng lực cạnh tranh	33
1.5. Bài học kinh nghiệm về nâng cao hiệu quả huy động vốn từ các ngân hàng trên thế giới.....	34
1.5.1. Bài học kinh nghiệm từ Nhật Bản.....	34
1.5.2. Bài học kinh nghiệm từ ngân hàng Australia (ANZ Bank)	37
Kết luận chương 1	39
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	40
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	40
2.2. Đối tượng tiếp cận.....	40
2.3. Địa điểm nghiên cứu	40
2.4. Phương pháp thu thập thông tin	41
2.4.1. Số liệu thứ cấp.....	41
2.4.2. Số liệu sơ cấp	41
2.5. Phương pháp phân tích.....	42
2.6. Hệ thống các tiêu chí nghiên cứu.....	43
Chương 3. THỰC TRẠNG HUY ĐỘNG VỐN VÀ HIỆU QUẢ HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN QUỐC TẾ VIỆT NAM - CHI NHÁNH VĨNH PHÚC	46
3.1. Khái quát về Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam- Chi nhánh Vĩnh Phúc ...	46
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển	46
3.1.2. Tổ chức bộ máy và tình hình nhân sự tại ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - chi nhánh Vĩnh Phúc	47
3.1.3. Các hoạt động kinh doanh chủ yếu của Chi nhánh.....	52

3.2. Thực trạng huy động vốn và hiệu quả huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - Chi nhánh Vĩnh Phúc năm 2010 - 2013	59
3.2.1. Thực trạng huy động vốn tại VIB Chi nhánh Vĩnh Phúc	59
3.2.2. Phân tích hiệu quả huy động vốn tại VIB Chi nhánh Vĩnh Phúc	60
3.2.3. Tính cân đối của cơ cấu nguồn vốn huy động	68
3.3. Đánh giá của khách hàng về hoạt động huy động vốn của VIB chi nhánh Vĩnh Phúc	71
3.4. Đánh giá khái quát về hiệu quả huy động vốn tại Ngân hàng Quốc tế Việt Nam- Chi nhánh Vĩnh Phúc	74
3.4.1. Kết quả đạt được	74
3.4.2. Một số hạn chế	75
3.4.3. Nguyên nhân	76
Chương 4. GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP QUỐC TẾ VIỆT NAM - CHI NHÁNH VĨNH PHÚC	80
4.1. Định hướng công tác huy động vốn của Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - Chi nhánh Vĩnh Phúc	80
4.1.1. Định hướng hoạt động kinh doanh của Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam.....	80
4.1.2. Định hướng và mục tiêu hoạt động huy động vốn của VIB Chi nhánh Vĩnh Phúc. Định hướng giai đoạn 2015-2020	81
4.2. Một số giải pháp nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam- Chi nhánh Vĩnh Phúc.....	82
4.2.1. Đa dạng hóa các hình thức huy động vốn.....	82
4.2.2. Tiếp tục nâng cao chất lượng quản lý và sử dụng vốn trên cơ sở gắn huy động vốn với nhu cầu sử dụng vốn	83
4.2.3. Đẩy mạnh hoạt động Marketing trong huy động vốn.....	84
4.2.4. Mở rộng và nâng cao chất lượng dịch vụ Ngân hàng	85

4.2.5. Đào tạo và nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ đối với đội ngũ cán bộ nhân viên.....	86
4.2.6. Giảm thiểu chi phí vốn, xây dựng chính sách lãi suất linh hoạt.....	88
4.2.7. Xây dựng cơ cấu vốn hợp lý, phòng ngừa rủi ro trong huy động vốn..	89
4.2.8 . Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát	90
4.2.9. Đầu tư đổi mới, hoàn thiện kỹ thuật công nghệ thông tin và trang bị tốt cơ sở vật chất trong Ngân hàng.....	91
4.3. Một số kiến nghị.....	92
4.3.1. Kiến nghị với Nhà nước	92
4.3.2. Kiến nghị với Ngân hàng Nhà nước	95
4.3.3. Kiến nghị đối với Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam (VIB).....	98
Kết luận Chương 4	99
KẾT LUẬN	99
TÀI LIỆU THAM KHẢO	100
PHỤ LỤC	102

DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT

CBNV	: Cán bộ nhân viên
CP	: Chính phủ
HDQT	: Hội đồng quản trị
KH	: Khách hàng
NĐ	: Nghị định
NHNN	: Ngân hàng Nhà nước
NHTM	: Ngân hàng thương mại
PGD	: Phòng Giao dịch
PGD	: Phòng giao dịch
QLRR	: Quản lý rủi ro
TCTD	: Tổ chức Tín dụng
TMCP	: Thương mại cổ phần
TT	: Thông tư
VIB	: Ngân hàng Thương mại cổ phần Quốc tế Việt Nam

DANH MỤC BẢNG

Bảng 3.1. Hoạt động cho vay của VIB chi nhánh Vĩnh Phúc giai đoạn 2011 - 2013	54
Bảng 3.2. Chất lượng tín dụng tại VIB chi nhánh Vĩnh Phúc giai đoạn 2011 - 2013	55
Bảng 3.3. Cơ cấu doanh thu dịch vụ tại VIB chi nhánh Vĩnh Phúc	57
Bảng 3.4. Kết quả kinh doanh của VIB chi nhánh Vĩnh Phúc giai đoạn 2011 - 2013	58
Bảng 3.5. Tình hình thực hiện kế hoạch huy động vốn của VIB chi nhánh Vĩnh Phúc giai đoạn 2011 - 2013	61
Bảng 3.6. Cơ cấu nguồn vốn huy động của VIB chi nhánh Vĩnh Phúc giai đoạn 2011 - 2013 theo tốc độ tăng trưởng.....	64
Bảng 3.7. Cơ cấu nguồn vốn huy động của VIB chi nhánh Vĩnh Phúc giai đoạn 2011 - 2013 theo tỷ trọng.....	66
Bảng 3.8. Chi phí và thu nhập từ huy động vốn của VIB chi nhánh Vĩnh Phúc giai đoạn 2011 - 2013	68
Bảng 3.9. Mối quan hệ cân đối giữa huy động và cho vay - đầu tư tại VIB Chi nhánh Vĩnh Phúc giai đoạn 2011 - 2013	69
Bảng 3.10. Mối quan hệ cân đối giữa huy động và cho vay theo kỳ hạn tại VIB Chi nhánh Vĩnh Phúc giai đoạn 2011 - 2013.....	70
Bảng 3.11. Mối quan hệ cân đối giữa huy động và cho vay theo loại tiền tại VIB Chi nhánh Vĩnh Phúc giai đoạn 2011 - 2013.....	71
Bảng 3.12. Đánh giá của khách hàng về tình trạng huy động vốn của ngân hàng thông qua thị trường tài chính.....	72
Bảng 3.13. Đánh giá của khách hàng về tình trạng huy động vốn của ngân hàng thông qua đầu tư.....	72
Bảng 3.14. Đánh giá của khách hàng về yếu tố ảnh hưởng đến huy động vốn của ngân hàng thông qua yếu tố bên trong	73
Bảng 3.15. Đánh giá của khách hàng về yếu tố ảnh hưởng đến huy động vốn của ngân hàng thông qua yếu tố bên ngoài.....	73

Bảng 3.16. Các chỉ tiêu của Chi nhánh năm 2014	82
--	----

DANH MỤC SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ

SƠ ĐỒ

Sơ đồ 3.1. Cơ cấu tổ chức bộ máy quản lý của Chi nhánh	48
--	----

BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 3.1. Tổng dư nợ tại VIB chi nhánh Vĩnh Phúc.....	55
Biểu đồ 3.2. Tỷ lệ nợ quá hạn trên tổng dư nợ tại VIB chi nhánh Vĩnh Phúc.....	56
Biểu đồ 3.3. Tỷ lệ thu nhập dịch vụ/ Tổng thu nhập tại VIB chi nhánh Vĩnh Phúc	58
Biểu đồ 3.4. Tình hình thực hiện kế hoạch huy động vốn tại VIB chi nhánh Vĩnh Phúc giai đoạn 2011 - 2013	62