

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGÔ LONG**

**CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI SỰ PHÁT TRIỂN  
CỦA NGÀNH DU LỊCH TỈNH QUẢNG NINH**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**  
**CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGÔ LONG**

**CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI SỰ PHÁT TRIỂN  
CỦA NGÀNH DU LỊCH TỈNH QUẢNG NINH**

**Chuyên ngành: Quản lý Kinh tế**  
**Mã số: 60.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. TRẦN VĂN QUYẾT**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu và kết quả trình bày trong luận văn là trung thực và chưa từng được công bố trong bất kỳ luận văn nào khác.

Tôi xin cam đoan các thông tin trích dẫn trong luận văn đều đã được chỉ rõ nguồn gốc.

**Tác giả luận văn**

*Ngô Long*

## LỜI CẢM ƠN

Trong suốt quá trình học tập và thực hiện đề tài “*Các nhân tố ảnh hưởng tới sự phát triển ngành Du lịch tỉnh Quảng Ninh*” tôi đã nhận được sự giúp đỡ, những ý kiến đóng góp, chỉ bảo quý báu của nhiều tập thể, cá nhân trong và ngoài nhà trường.

Trước hết tôi xin chân thành cảm ơn Ban giám hiệu, Ban chủ nhiệm Khoa và các thầy cô giáo Khoa Sau đại học và Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên đã tạo điều kiện cho tôi được học tập và nghiên cứu các nội dung trong chương trình đào tạo Thạc sỹ.

Để có được kết quả nghiên cứu, bên cạnh sự cố gắng nỗ lực của bản thân, tôi đã nhận được sự hướng dẫn chu đáo, tận tình của TS. Trần Văn Quyết, là người trực tiếp hướng dẫn tôi trong suốt quá trình nghiên cứu và viết luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn các phòng, ban thuộc Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh, Ban Quản lý Vịnh Hạ Long, các Khách sạn, Nhà hàng, công ty vận chuyển khách Du lịch tại cảng tàu du lịch Hạ Long đã giúp đỡ tận tình, cung cấp tài liệu cho tôi hoàn thành luận văn này.

Ngoài ra, tôi cũng nhận được sự giúp đỡ nhiệt tình, sự động viên và tạo mọi điều kiện về vật chất và tinh thần của của lãnh đạo, đồng nghiệp đơn vị công tác, gia đình, bạn bè, người thân.

Với tấm lòng chân thành, tôi xin cảm ơn mọi sự giúp đỡ quý báu đó!

*Thái Nguyên, ngày tháng 05 năm 2013*

**Tác giả luận văn**

***Ngô Long***

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT .....	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG .....	viii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ .....	x
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Tình hình nghiên cứu .....	3
3. Mục tiêu nghiên cứu .....	4
3.1. Mục tiêu chung .....	4
3.2. Mục tiêu cụ thể.....	4
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	4
4.1. Đối tượng nghiên cứu .....	4
4.2. Phạm vi nghiên cứu.....	4
5. Những đóng góp mới về khoa học của luận văn.....	4
6. Ý nghĩa thực tiễn của luận văn.....	5
7. Kết cấu của luận văn .....	5
<b>Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN</b> <b>DU LỊCH VÀ CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI SỰ</b> <b>PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH DU LỊCH</b> .....	<b>6</b>
1.1. Lý luận cơ bản về phát triển du lịch.....	6
1.1.1. Lý luận về du lịch và kinh tế du lịch .....	6
1.1.2. Phát triển du lịch .....	14

1.1.3. Các yếu tố ảnh hưởng tới sự phát triển của ngành du lịch .....	17
1.2. Cơ sở thực tiễn về phát triển du lịch .....	22
1.2.1. <i>Tình hình thu hút và sử dụng vốn đầu tư vào du lịch trong những thời gian qua ở Việt Nam</i> .....	22
1.2.2. Những yếu kém tồn tại trong quản lý hoạt động du lịch .....	33
1.2.3. Kinh nghiệm ở các nước trong khu vực .....	36
<b>Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	39
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	39
2.2. Mô hình nghiên cứu và các giả thuyết nghiên cứu.....	39
2.2.1. Mô hình nghiên cứu .....	39
2.2.2. Các giả thuyết nghiên cứu.....	40
2.3. Phương pháp thu thập số liệu .....	41
2.3.1. Theo nguồn số liệu.....	41
2.3.2. Phương pháp chọn mẫu nghiên cứu .....	42
2.4. Phương pháp phân tích số liệu .....	43
2.4.1. Phương pháp thống kê mô tả.....	43
2.4.2. Phương pháp so sánh .....	43
2.4.3. Phương pháp phân tích nhân tố.....	43
2.5. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu .....	45
2.5.1. Chỉ tiêu về kết quả sản xuất, tăng trưởng kinh tế - xã hội.....	45
2.5.2. Chỉ tiêu phản ánh phân bổ nguồn lực.....	45
2.5.3. Chỉ tiêu tổng hợp đánh giá hiệu quả phát triển du lịch và phát triển kinh tế - xã hội.....	45
2.5.4. Chỉ tiêu về số liệu hiện trạng phát triển du lịch Quảng Ninh .....	46
<b>Chương 3. CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI SỰ PHÁT TRIỂN NGÀNH DU LỊCH TỈNH QUẢNG NINH</b> .....	48

3.1. Khái quát về tình hình kinh tế - xã hội tỉnh Quảng Ninh .....	48
3.1.1. Điều kiện tự nhiên.....	48
3.1.2. Điều kiện kinh tế - xã hội.....	55
3.2. Tình hình phát triển của ngành du lịch tỉnh Quảng Ninh.....	61
3.2.1. Quy mô và đóng góp vào tăng trưởng.....	61
3.2.2. Thị trường khách du lịch.....	63
3.2.3. Cơ sở vật chất của ngành du lịch tỉnh Quảng Ninh.....	69
3.2.4. Lao động trong ngành du lịch .....	75
3.2.5. Hiện trạng đầu tư vào các lĩnh vực du lịch.....	75
3.2.6. Hiện trạng tổ chức quản lý và quy hoạch du lịch.....	76
3.2.7. Công tác xã hội hóa hoạt động du lịch.....	77
3.3. Xác định yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển ngành du lịch Quảng Ninh bằng phương pháp phân tích nhân tố .....	77
3.3.1. Mô tả thông tin về mẫu nghiên cứu.....	77
3.3.2. Kiểm định thang đo và phân tích nhân tố.....	80
3.4. Đo lường mức độ tác động của các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển của ngành du lịch tỉnh Quảng Ninh bằng phân tích hồi quy....	89
3.4.1. Phân tích hồi quy và tương quan.....	89
3.4.2. Thực hiện kiểm định các giả thuyết .....	92
3.5. Đánh giá chung về các vấn đề tồn tại trong ngành du lịch của Quảng Ninh .....	93
3.5.1. Những mặt đã đạt được.....	93
3.5.2. Những mặt còn hạn chế, tồn tại .....	95
<b>Chương 4. GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG SỰ PHÁT TRIỂN NGÀNH DU LỊCH TỈNH QUẢNG NINH.....</b>	<b>98</b>
4.1. Quan điểm, định hướng phát triển du lịch.....	98

4.1.1. Quan điểm phát triển du lịch của Đảng, Nhà nước .....	98
4.1.2. Định hướng phát triển du lịch của tỉnh Quảng Ninh .....	100
4.1.3. Mục tiêu phát triển du lịch tỉnh Quảng Ninh .....	106
4.2. Giải pháp thúc đẩy phát triển ngành du lịch tỉnh Quảng Ninh.....	106
4.2.1. Nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch .....	106
4.2.2. Phát triển thị trường du lịch .....	107
4.2.3. Nâng cao khả năng thu hút vốn đầu tư.....	107
4.2.4. Tổ chức và thực hiện tốt đào tạo lao động du lịch .....	108
4.2.5. Tuyên truyền, giáo dục nhận thức về du lịch .....	110
4.2.6. Phát triển cơ sở lưu trú, các cơ sở dịch vụ du lịch .....	110
4.2.7. Bảo vệ môi trường và tài nguyên du lịch .....	111
4.3. Kiến nghị.....	111
<b>KẾT LUẬN</b> .....	113
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	116
<b>PHỤ LỤC</b> .....	119



**DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT**

<b>Stt</b>	<b>Chữ viết tắt</b>	<b>Nguyên nghĩa</b>
1	CP	Chính phủ
2	DL	Du lịch
3	DLLN	Du lịch làng nghề
4	GTGT	Giá trị gia tăng
5	HDND	Hội đồng nhân dân
6	NN	Nhà nước
7	NSNN	Ngân sách nhà nước
8	QĐ	Quyết định
9	TP	Thành phố
10	TW	Trung ương
11	UBND	Ủy ban nhân dân
12	VH-TT-DL	Văn hóa - Thể thao - Du lịch

## DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.1: Vốn đầu tư xây dựng cơ bản toàn xã hội 1996-2012 phân theo ngành kinh tế, tính theo giá hiện hành.....	23
Bảng 1.2: Số dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (1988-2012) phân theo ngành kinh tế .....	24
Bảng 1.3: Số dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (1998-2012) phân theo ngành kinh tế .....	24
Bảng 1.4: Tổng sản phẩm trong nước theo giá hiện hành phân theo ngành kinh tế .....	25
Bảng 1.5: Tổng sản phẩm trong nước theo giá hiện hành phân theo ngành kinh tế .....	25
Bảng 1.6: Kết quả kinh doanh của ngành du lịch 2009-2012.....	26
Bảng 1.7: Lao động bình quân trong khu vực nhà nước phân theo ngành kinh tế.....	29
Bảng 1.8: Thu nhập bình quân một người một tháng của lao động trong khu vực nhà nước phân theo ngành kinh tế (giá hiện hành).....	29
Bảng 3.1: Cơ cấu khách quốc tế tới Việt Nam và tới Quảng Ninh giai đoạn từ 2009 tới 2013 .....	68
Bảng 3.2: Cơ sở lưu trú tại Quảng Ninh giai đoạn từ 2009 - 2013.....	70
Bảng 3.3: Giá bùồng bình quân mỗi hạng cơ sở lưu trú du lịch .....	72
Bảng 3.4: Cơ sở lưu trú du lịch trên các địa bàn của tỉnh năm 2013 .....	73
Bảng 3.5: Những thông tin cơ bản về mẫu nghiên cứu thông qua các chỉ số phản ánh như: Giới tính, Học vấn, Tuổi và tình trạng hôn nhân.....	77
Bảng 3.6: Những thông tin cơ bản về mẫu nghiên cứu thông qua các chỉ số phản ánh.....	78
Bảng 3.7: Kiểm định của KMO và Bartlett KMO and Bartlett's Test.....	80
Bảng 3.8. Tổng biến động đã giải thích được bởi các nhân tố.....	81
Bảng 3.9: Ma trận các thành phần sau khi thực hiện xoay các nhân tố Rotated Component Matrix <sup>a</sup> .....	83
Bảng 3.10: Bảng tóm tắt nhân tố tương ứng với các biến quan sát sau khi phân tích nhân tố.....	84