

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

TRẦN THỊ KIM UYÊN

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG
CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM - CHI NHÁNH VĨNH PHÚC**

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. BÙI ĐÌNH HÒA

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng cá nhân tôi. Các số liệu, kết quả nêu trong luận văn này là trung thực và chưa từng được bảo vệ trong một học vị khoa học hoặc công bố trong bất kỳ công trình nào khác. Các thông tin trích dẫn trong luận văn này đều đã được trân trọng ghi rõ nguồn gốc.

Thái Nguyên, tháng 02 năm 2014

Tác giả luận văn

Trần Thị Kim Uyên

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập và thực hiện đề tài nghiên cứu, tôi đã nhận được rất nhiều sự giúp đỡ nhiệt tình và đóng góp quý báu của nhiều tập thể và cá nhân.

Trước hết, tôi xin gửi lời biết ơn sâu sắc đến TS. Bùi Đình Hòa, người đã trực tiếp hướng dẫn và giúp đỡ tôi trong suốt quá trình học tập, thực hiện nghiên cứu đề tài và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng gửi lời cảm ơn đến các thầy giáo, cô giáo của Phòng quản lý đào tạo sau đại học - trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã giúp đỡ tôi hoàn thành quá trình học tập và thực hiện luận văn.

Tôi cũng xin chân thành cảm ơn Lãnh đạo, các đồng nghiệp đang công tác tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam, chi nhánh Vĩnh Phúc đã tạo điều kiện thuận lợi, giúp đỡ và cung cấp thông tin cần thiết cho tôi trong quá trình nghiên cứu thực hiện luận văn.

Xin cảm ơn gia đình, bạn bè và đồng nghiệp đã động viên và giúp đỡ tôi hoàn thành chương trình học tập và thực hiện luận văn này.

Thái Nguyên, tháng 05 năm 2014

Tác giả luận văn

Trần Thị Kim Uyên

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC BẢNG	viii
DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ	ix
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài	4
5. Đóng góp của luận văn.....	4
6. Kết cấu của luận văn	5
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI	6
1.1. Định nghĩa ngân hàng thương mại	6
1.2. Chức năng của ngân hàng thương mại.....	7
1.2.1. Chức năng trung gian tài chính	7
1.2.2. Chức năng trung gian thanh toán	8
1.2.3. Chức năng tạo tiền	9
1.3. Nội dung hoạt động của ngân hàng thương mại	10
1.3.1. Hoạt động tạo lập nguồn vốn	10
1.3.2. Hoạt động sử dụng vốn	11
1.3.3. Hoạt động dịch vụ NH	12
1.4. Hiệu quả hoạt động kinh doanh của các ngân hàng thương mại	13

1.4.1. Khái niệm về hiệu quả hoạt động kinh doanh của các Ngân hàng thương mại	13
1.4.2. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động của các NHTM	13
1.5. Nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của ngân hàng thương mại.....	15
1.5.1. Môi trường bên ngoài.....	15
1.5.2. Môi trường bên trong	16
1.6. Kinh nghiệm Tổ chức ngân hàng thương mại	16
1.6.1. Kinh nghiệm của Ngân hàng thương mại Trung Quốc.....	16
1.6.2. Kinh nghiệm của Ngân hàng Bangkok (Thái Lan).....	17
1.6.3. Kinh nghiệm tổ chức ngân hàng thương mại ở Việt Nam.....	18
1.7. Bài học kinh nghiệm cho BIDV Vĩnh Phúc.....	18
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	20
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	20
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	20
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	20
2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin.....	20
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	20
2.4 . Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	21
2.4.1. Hệ thống chỉ tiêu đánh giá kết quả hoạt động của BIDV Vĩnh Phúc ..	21
2.4.2. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh của BIDV Vĩnh Phúc.	22
Chương 3. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG CỦA NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VĨNH PHÚC	27
3.1. Tình hình và đặc điểm của BIDV Vĩnh Phúc	27
3.1.1. Khái quát tình hình kinh tế - xã hội tỉnh Vĩnh Phúc	27
3.1.2. Tình hình cơ bản của BIDV Vĩnh Phúc.....	29
3.1.3. Đặc điểm hoạt động kinh doanh của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Vĩnh Phúc (BIDV Vĩnh Phúc)	31
3.2. Thực trạng kết quả và hiệu quả hoạt động của BIDV Vĩnh Phúc qua 3 năm	38

3.2.1. Kết quả hoạt động kinh doanh của BIDV Vĩnh Phúc trong giai đoạn 2011-2013.....	38
3.2.2. Các chỉ tiêu đảm bảo an toàn trong hoạt động của BIDV Vĩnh Phúc trong giai đoạn 2011-2013	50
3.2.3. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động của BIDV Vĩnh Phúc trong giai đoạn 2010-2013.....	54
3.3. Phân tích môi trường kinh doanh của BIDV Vĩnh Phúc	61
3.3.1. Phân tích môi trường bên ngoài	61
3.3.2. Phân tích môi trường bên trong	65
3.4. Những thành công và hạn chế trong kinh doanh của BIDV Vĩnh Phúc.....	71
3.4.1. Những thành công	72
3.4.2. Những hạn chế	79
Chương 4. GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VĨNH PHÚC	82
4.1. Quan điểm của Đảng và Nhà nước về xây dựng và phát triển thị trường ngân hàng	82
4.2. Định hướng chiến lược của BIDV trong giai đoạn 2011-2015 và tầm nhìn đến 2020	84
4.3. Kế hoạch chiến lược phát triển của BIDV Vĩnh Phúc	87
4.4. Những giải pháp chủ yếu nâng cao hiệu quả hoạt động của BIDV Vĩnh Phúc đến năm 2015 và tầm nhìn 2020	89
4.4.1. Giải pháp về chiến lược kinh doanh	89
4.4.2. Giải pháp về hoạt động huy động vốn	95
4.4.3 . Giải pháp về hoạt động cấp tín dụng.....	98
4.4.4. Giải pháp đa dạng hóa sản phẩm, các kênh dịch vụ tài chính	101
4.4.5. Giải pháp đào tạo phát triển nguồn nhân lực	102
4.4.6. Giải pháp về tăng cường mạng lưới hoạt động.....	104

4.4.7. Giải pháp xây dựng và quảng bá thương hiệu, hoạt động tiếp thị	104
4.4.8. Giải pháp đổi mới và hiện đại hóa công nghệ ngân hàng	105
4.4.9. Giải pháp xây dựng môi trường giao dịch chuyên nghiệp, thân thiện	105
4.4.10. Giải pháp hoàn thiện hệ thống quản lý rủi ro và tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ	106
4.5. Một số kiến nghị.....	108
4.5.1. Kiến nghị với Ngân hàng Nhà nước	109
4.5.2. Kiến nghị với BIDV Việt Nam	110
KẾT LUẬN	113
TÀI LIỆU THAM KHẢO	115

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

ACB	: Ngân hàng TMCP Á Châu
Agribank	: Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam
ATM	: Máy giao dịch tự động
BIDV	: Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam
BIDV Vĩnh Phúc	: Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam, Chi nhánh Vĩnh Phúc
BIDV Bank	: Ngân hàng thương mại cổ phần quốc tế Việt Nam
CSXH	: Chính sách xã hội
HĐV	: Huy động vốn
HĐVBQ	: Huy động vốn bình quân
KBNN	: Kho bạc Nhà nước
KHKD	: Kế hoạch kinh doanh
NHNN	: Ngân hàng nhà nước
NHTMCP	: Ngân hàng thương mại cổ phần
SHB	: Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội
Techcombank	: Ngân hàng TMCP kỹ thương Việt Nam
VCB	: Ngân hàng TMCP ngoại thương Việt Nam
Vietinbank	: Ngân hàng thương mại cổ phần Công thương Việt Nam
VPBank	: Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng

DANH MỤC BẢNG

Bảng 3.1. Cơ cấu nguồn vốn huy động.....	39
Bảng 3.2. Cơ cấu dư nợ tín dụng tại BIDV Vĩnh Phúc (2011-2013)	41
Bảng 3.3. Chất lượng tín dụng của BIDV Vĩnh Phúc (2011 - 2013)	42
Bảng 3.4. Doanh số thu phí TTQT tại BIDV Vĩnh Phúc.....	45
Bảng 3.5. Thu nhập từ hoạt động KDNT tại BIDV Vĩnh Phúc.....	46
Bảng 3.6. Thu dịch vụ ròng tại BIDV Vĩnh Phúc (2011 - 2013).....	49
Bảng 3.7. Kết quả kinh doanh của BIDV Vĩnh Phúc (2011-2013)	50
Bảng 3.8. Tỷ lệ sử dụng vốn ngắn hạn để cho vay trung, dài hạn BIDV Vĩnh Phúc trong giai đoạn 2011- 2013.....	52
Bảng 3.9. Tỷ lệ khả năng chi trả bình quân giai đoạn 2011-2013	53
Bảng 3.10. Kết quả kinh doanh giai đoạn 2011-2013 BIDV Vĩnh Phúc.....	54
Bảng 3.11. Chỉ tiêu ROA của BIDV Vĩnh Phúc trong giai đoạn 2011-2013	56
Bảng 3.12. Tỷ lệ sinh lời của BIDV Vĩnh Phúc trong giai đoạn 2011-2013.	57
Bảng 3.13. Tỷ lệ hiệu quả sử dụng tài sản của BIDV Vĩnh Phúc trong giai đoạn 2011-2013	58
Bảng 3.14. Chỉ tiêu tổng dư nợ/nguồn vốn huy động của BIDV Vĩnh Phúc trong giai đoạn 2011-2013.....	58
Bảng 3.15. Bảng chỉ tiêu lợi nhuận từ hoạt động tín dụng /tổng dư nợ của BIDV Vĩnh Phúc trong giai đoạn 2011-2013.....	59
Bảng 3.16. Tỷ lệ thu nhập cận biên giai đoạn 2011-2013	60
Bảng 3.17. Tình hình Huy động vốn và Cho vay của các NHTM_cổ phần có Hội sở tại Vĩnh Phúc đến năm 2013	62
Bảng 4.1. Kế hoạch kinh doanh hệ thống BIDV 2011-2015.....	86

DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ**SƠ ĐỒ**

Sơ đồ 3.1: Cơ cấu tổ chức bộ máy NHĐT&PT Vĩnh Phúc 32

BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 2.1. Quy mô tín dụng giai đoạn 2011-2013..... 41

Biểu đồ 2.2. Tỷ lệ lợi sinh lời trong giai đoạn 2011-2013..... 58

Biểu đồ 2.3. Tỷ lệ hiệu quả sử dụng tài sản giai đoạn 2011-2013 58