

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

TRẦN THỊ TRANG

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH
TẠI CÔNG TY TNHH NHÀ NƯỚC MTV DIESEL
SÔNG CÔNG**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

THÁI NGUYÊN - 2014

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

TRẦN THỊ TRANG

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH
TẠI CÔNG TY TNHH NHÀ NƯỚC MTV DIESEL
SÔNG CÔNG**

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. NGUYỄN QUỐC TIẾN

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan: Bản luận văn tốt nghiệp này là công trình nghiên cứu thật sự của cá nhân tôi, được thực hiện trên cơ sở nghiên cứu lý thuyết chung về sản xuất kinh doanh, nghiên cứu khảo sát tình hình thực tế tại Công ty TNHH Nhà nước MTV Diesel Sông Công và dưới sự hướng dẫn của Tiến sĩ: **Nguyễn Quốc Tiên**.

Các số liệu và những kết quả trong luận văn là trung thực. Các giải pháp đưa ra xuất phát từ thực tiễn và kinh nghiệm, chưa từng được công bố dưới bất cứ hình thức nào trước khi trình, bảo vệ và công nhận bởi Hội đồng đánh giá luận văn tốt nghiệp thạc sĩ chuyên ngành quản lý kinh tế Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên.

Một lần nữa tôi xin khẳng định về sự trung thực của lời cam kết trên.

Thái Nguyên, tháng 5 năm 2014

Học viên

Trần Thị Trang

LỜI CẢM ƠN

Trước hết tôi xin được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới thầy **TS. Nguyễn Quốc Tiến** người hướng dẫn tận tình, khích lệ và giúp đỡ tôi trong suốt quá trình thực hiện luận văn.

Tôi xin trân trọng cảm ơn lãnh đạo Phòng Quản lý Đào tạo sau Đại học, Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên, các nhà quản lý cùng các bạn đồng nghiệp về những ý kiến đóng góp xác đáng và hết sức quý báu để tôi hoàn thành luận văn.

Tôi xin được bày tỏ lòng biết ơn đến Công ty TNHH Nhà nước MTV Diesel Sông Công đã tạo điều kiện thuận lợi cho tôi trong thời gian nghiên cứu để hoàn thành chương trình đào tạo thạc sĩ kinh tế.

Tôi xin cảm ơn gia đình, đồng nghiệp và bạn bè đã tạo điều kiện giúp đỡ, động viên tôi vượt qua khó khăn để hoàn thành khóa học.

Cuối cùng, tôi xin gửi lời kính chúc sức khỏe, hạnh phúc, thành đạt tới các thầy cô cùng toàn thể quý vị và các bạn.

Xin trân trọng cảm ơn!

Thái Nguyên, tháng 5 năm 2014

Học viên

Trần Thị Trang

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của việc nghiên cứu đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	2
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của luận văn.....	2
5. Những đóng góp mới của luận văn.....	3
6. Bố cục luận văn.....	3
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN CỦA VIỆC NÂNG CAO	
HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP	4
1.1. Hiệu quả sản xuất kinh doanh và sự cần thiết phải nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp	4
1.1.1. Khái niệm hiệu quả sản xuất kinh doanh	4
1.1.2. Phân loại hiệu quả kinh doanh	6
1.1.3. Sự cần thiết phải nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.....	10
1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh.....	11
1.2.1. Những yếu tố chủ quan của doanh nghiệp	14
1.2.2. Những yếu tố khách quan.....	18
1.3. Cơ hội và thách thức đối với nền Công nghiệp cơ khí Việt Nam trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.	22
1.3.1. Cơ hội đối với ngành Công nghiệp cơ khí Việt Nam.....	22
1.3.2. Thách thức đối với ngành công nghiệp cơ khí Việt Nam	23
1.4. Thực tiễn nâng cao hiệu quả SXKD ở một số doanh nghiệp cơ khí Việt Nam và những bài học kinh nghiệm.....	23

1.4.1. Hiệu quả sản xuất kinh doanh ở một số doanh nghiệp tiêu biểu.....	23
1.4.2. Những bài học kinh nghiệm rút ra cho Công ty TNHH NN MTV Diesel Sông Công.....	25
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	28
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	28
2.2. Phương pháp nghiên cứu	28
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	28
2.2.2. Phương pháp xử lý thông tin.....	28
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin.....	28
2.3. Hệ thống chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.....	34
2.3.1. Phương pháp tính hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.....	34
2.3.2. Hệ thống các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả SXKD của doanh nghiệp	35
Chương 3: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH NHÀ NƯỚC MTV DIESEL SÔNG CÔNG	43
3.1. Khái quát chung về Công ty TNHH Nhà nước MTV Diesel Sông Công	43
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Công ty	43
3.1.2. Chức năng, nhiệm vụ và ngành nghề kinh doanh của Công ty.....	45
3.1.3. Đặc điểm hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH NN MTV DIESEL Sông Công (DISOCO).....	45
3.1.4. Cơ cấu tổ chức bộ máy quản lý ở Công ty	47
3.2. Thực trạng hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty TNHH NN MTV Diesel Sông Công.	55
3.2.1. Kết quả hoạt động SXKD tại Công ty trong giai đoạn 2010 - 2013	55
3.2.2. Phân tích hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty TNHH NN MTV DIESEL Sông Công giai đoạn 2010 - 2013	65
3.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty	82
3.3.1. Yếu tố chủ quan.....	82
3.3.2. Yếu tố khách quan.....	85
3.4. Đánh giá chung về hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty.....	90
3.4.1. Đánh giá việc thực hiện mục tiêu của Công ty	91

3.4.2. Các kết quả đạt được	96
3.4.3. Những tồn tại hạn chế cần phải khắc phục và nguyên nhân	99
Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH NHÀ NƯỚC MTV DIESEL SÔNG CÔNG	104
4.1. Định hướng phát triển của ngành cơ khí đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2025.....	104
4.2. Mục tiêu và định hướng phát triển của Công ty trong thời gian tới	105
4.2.1. Mục tiêu chủ yếu của Công ty.....	105
4.2.2. Các định hướng chiến lược của Công ty	106
4.3. Quan điểm chung và những căn cứ để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh	107
4.3.1. Quan điểm chung.....	107
4.3.2. Những căn cứ chung xây dựng giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh	109
4.4. Các giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh tại Công ty TNHH NN MTV Diesel Sông Công.....	109
4.4.1. Giải pháp 1: Nâng cao chất lượng sản phẩm.....	109
4.4.2. Giải pháp 2: Đẩy mạnh hoạt động Marketing	111
4.4.3. Giải pháp 3: Nâng cao hiệu quả sử dụng vốn	113
4.4.4. Một số giải pháp khác	120
4.4. Kiến nghị.....	122
4.4.1. Kiến nghị với Nhà nước	122
4.4.2. Kiến nghị với Công ty	123
KẾT LUẬN	125
TÀI LIỆU THAM KHẢO	127
PHẦN PHỤ LỤC.....	129

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

TỪ VIẾT TẮT	TÊN ĐẦY ĐỦ
CKĐA	Cơ khí Đông Anh
BH & CCDV	Bán hàng và cung cấp dịch vụ
DN	Doanh nghiệp
ĐH	Đại học
R&D	<i>Research & development</i> - Nghiên cứu và phát triển
NSNN	Ngân sách nhà nước
MTV	Một thành viên
LNST	Lợi nhuận sau thuế
QLCL	Quản lý chất lượng
QLMT	Quản lý môi trường
SXKD	Sản xuất kinh doanh
TNHH NN MTV	Trách nhiệm hữu hạn Nhà nước một thành viên
TNDN	Thu nhập doanh nghiệp
TSCĐ	Tài sản cố định
TSDH	Tài sản dài hạn
TSNH	Tài sản ngắn hạn
VCD	Vốn cố định
VCSH	Vốn chủ sở hữu
VKD	Vốn kinh doanh
VEAM	Tổng công ty máy động lực và máy nông nghiệp Việt Nam
WTO	World Trade Organization- Tổ chức thương mại thế giới

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1. Giá trị tổng sản lượng sản xuất của Công ty từ năm 2010-2013.....	56
Bảng 3.2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty giai đoạn từ năm 2010 - 2013.....	60
Bảng 3.3. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng lao động năm 2010-2013.....	65
Bảng 3.4. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng TSCĐ và vốn cố định năm 2010-2013.....	67
Bảng 3.5. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng TSLĐ và VLĐ của Công ty.....	69
Bảng 3.6. Các chỉ tiêu đánh giá khả năng thanh toán của Công ty từ năm 2010- 2013	71
Bảng 3.7. Các chỉ tiêu quản trị nợ của Công ty từ năm 2010 - 2013.....	73
Bảng 3.8. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả tổng hợp của Công ty từ năm 2010 - 2013	76
Bảng 3.9. Các chỉ tiêu cấu thành nên ROE	80
Bảng 3.10. Các sản phẩm mới tiêu biểu.....	84
Bảng 3.11. Tình hình thực hiện kế hoạch doanh thu tiêu thụ sản phẩm năm 2013 của Công ty.....	92
Bảng 3.12. Tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất của Công ty giai đoạn từ năm 2010 - 2013.....	94
Bảng 3.13. Doanh thu hàng FDI của Công ty năm 2013	97
Bảng 3.14. Doanh thu hàng xuất khẩu của Công ty năm 2013.....	98
Bảng 4.1. Kế hoạch kinh doanh của Công ty giai đoạn 2014 - 2015.....	106

DANH MỤC SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ

1. Sơ đồ

Sơ đồ 1.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của DN	12
Sơ đồ 2.1: Mối quan hệ giữa các chỉ tiêu phản ánh hiệu suất sinh lời theo phương pháp phân tích Dupont	33
Sơ đồ 3.1. Khái quát quy trình công nghệ sản xuất sản phẩm tại Công ty Disoco	46
Sơ đồ 3.2. Bộ máy quản lý của Công ty TNHH NN 1TV Diesel Sông Công	49

2. Biểu đồ

Biểu đồ 3.1: Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ của Công ty.....	59
Biểu đồ 3.2. Thể hiện các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng lao động.....	66
Biểu đồ 3.3. Tỷ suất lao động tiền lương của Công ty.....	66
Biểu đồ 3.4. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng TSCĐ và VCSĐ của Công ty.....	68
Biểu đồ 3.5. Các chỉ tiêu phản ánh khả năng thanh toán của Công ty.....	72
Biểu đồ 3.6. Các chỉ tiêu quản trị nợ của Công ty	74
Biểu đồ 3.7. VCSH, Nợ phải trả, Tổng tài sản của Công ty	74
Biểu đồ 3.8. Doanh thu hàng bán trong nước và xuất khẩu của Công ty giai đoạn 2010 - 2013	93
Sơ đồ 4.1: Mô hình tổng quát đề ra quyết định áp dụng chính sách bán chịu	116