

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**TRẦN VĂN TRỌNG**

**HOÀN THIỆN CÔNG TÁC QUẢN LÝ PHÒNG,  
CHỐNG HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ  
THỊ TRƯỜNG TỈNH BẮC NINH**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**TRẦN VĂN TRỌNG**

**HOÀN THIỆN CÔNG TÁC QUẢN LÝ PHÒNG,  
CHỐNG HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ  
THỊ TRƯỜNG TỈNH BẮC NINH**

**Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ  
Mã số: 60.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. CÙ CHÍ LỢI**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn là trung thực và chưa được sử dụng để bảo vệ một học vị nào. Mọi sự giúp đỡ cho việc hoàn thành luận văn đã được ghi trong lời cảm ơn. Các thông tin trích dẫn trong luận văn đều được chỉ rõ nguồn gốc.

*Bắc Ninh, ngày tháng 5 năm 2014*

**Tác giả luận văn**

**Trần Văn Trọng**

## LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện luận văn *“Hoàn thiện công tác quản lý phòng, chống hàng giả tại Chi cục quản lý thị trường tỉnh Bắc Ninh”* tôi đã nhận được sự hướng dẫn, động viên, giúp đỡ của những cá nhân và tập thể. Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu.

Trước hết tôi xin bày tỏ sự cảm ơn đối với Ban giám hiệu nhà trường, Khoa Sau đại học và các thầy, cô giáo Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên đã tạo mọi điều kiện giúp đỡ tôi hoàn thành chương trình học tập và nghiên cứu.

Có được kết quả này tôi vô cùng biết ơn và bày tỏ lòng kính trọng sâu sắc đối với Tiến sỹ Cù Chí Lợi người đã nhiệt tình hướng dẫn giúp đỡ tôi hoàn thành luận văn này.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến Chi cục quản lý thị trường tỉnh Bắc Ninh là nơi tôi đang công tác đã tạo mọi điều kiện giúp đỡ tôi trong suốt quá trình học tập và viết luận văn tốt nghiệp.

Tôi xin cảm ơn sự động viên, giúp đỡ của bạn bè, đồng nghiệp và gia đình đã chia sẻ những khó khăn và động viên tôi hoàn thành luận văn này.

Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đối với mọi sự giúp đỡ quý báu đó./.

*Bắc Ninh, ngày tháng 5 năm 2014*

**Tác giả luận văn**

**Trần Văn Trọng**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT .....	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	viii
<b>MỞ ĐẦU .....</b>	<b>1</b>
1. Sự cần thiết nghiên cứu .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng nghiên cứu.....	3
4. Phạm vi nghiên cứu.....	3
5. Ý nghĩa khoa học của đề tài .....	3
6. Bố cục luận văn .....	4
<b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HÀNG GIẢ</b>	
<b>VÀ CÔNG TÁC QUẢN LÝ PHÒNG, CHỐNG HÀNG GIẢ.....</b>	<b>5</b>
1.1. Cơ sở lý luận về hàng giả.....	5
1.1.1. Một số khái niệm về hàng giả .....	5
1.1.2. Nội dung công tác quản lý nhà nước về phòng, chống hàng giả .....	9
1.1.3. Quyền sở hữu trí tuệ và hàng hóa xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ.....	11
1.1.4. Đặc điểm của hàng giả và hoạt động sản xuất buôn bán hàng giả .....	12
1.1.5. Bản chất của việc sản xuất, buôn bán hàng giả.....	14
1.1.6. Đối tượng sản xuất, buôn bán hàng giả.....	15
1.1.7. Phương thức sản xuất, buôn bán hàng giả .....	17
1.1.8. Các nhân tố ảnh hưởng tới công tác quản lý phòng, chống hàng giả.....	21
1.1.9. Tác hại của hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả .....	24
1.1.10. Tầm quan trọng của công tác quản lý phòng, chống hàng giả.....	27

1.1.11. Quan điểm của Đảng và Nhà nước ta về công tác quản lý phòng, chống hàng giả .....	28
1.2. Cơ sở thực tiễn .....	30
1.2.1. Một số bài học kinh nghiệm trong công tác quản lý phòng, chống hàng giả trên thế giới.....	30
1.2.2. Một số bài học kinh nghiệm trong công tác quản lý phòng, chống hàng giả ở nước ta .....	33
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU .....</b>	<b>40</b>
2.1. Tổng quan tình hình nghiên cứu .....	40
2.2. Câu hỏi nghiên cứu .....	41
2.3. Phương pháp nghiên cứu.....	41
2.3.1. Phương pháp thu thập thông tin .....	41
2.3.2. Phương pháp xử lý thông tin.....	42
2.3.3. Phương pháp phân tích thông tin .....	43
2.4. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu .....	44
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ PHÒNG, CHỐNG HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH BẮC NINH.....</b>	<b>45</b>
3.1. Đặc điểm cơ bản của tỉnh Bắc Ninh.....	45
3.1.1 Điều kiện tự nhiên .....	45
3.1.2. Điều kiện kinh tế - xã hội.....	46
3.1.3. Tác động của điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội đến hoạt động sản xuất và buôn bán hàng giả trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh.....	47
3.2. Thực trạng sản xuất và buôn bán hàng giả tại Bắc Ninh .....	48
3.2.1. Tình hình sản xuất hàng giả .....	48
3.2.2. Tình hình buôn bán hàng giả.....	52
3.3. Thực trạng công tác quản lý phòng, chống hàng giả tại chi cục Quản lý thị trường tỉnh Bắc Ninh.....	54

3.3.1. Quan điểm của chi cục Quản lý thị trường tỉnh Bắc Ninh về công tác quản lý phòng chống hàng giả.....	54
3.3.2. Công tác tuyên truyền .....	56
3.3.3. Công tác đào tạo bồi dưỡng về nghiệp vụ chống hàng giả.....	58
3.3.4. Công tác kiểm tra kiểm soát và xử lý vi phạm .....	60
3.3.5. Công tác phối hợp trong quản lý phòng, chống hàng giả .....	67
3.3.6. Cơ sở vật chất và cơ sở dữ liệu phục vụ cho công tác quản lý phòng, chống hàng giả .....	69
3.4. Đánh giá công tác quản lý phòng, chống hàng giả tại chi cục QLTT Bắc Ninh.....	75
3.4.1. Những thuận lợi và những mặt đã đạt được.....	75
3.4.2. Những khó khăn tồn tại.....	77
<b>Chương 4: NHỮNG GIẢI PHÁP VÀ KIẾN NGHỊ ĐỂ HOÀN THIỆN HƠN CÔNG TÁC QUẢN LÝ PHÒNG, CHỐNG HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH BẮC NINH.....</b>	<b>83</b>
4.1. Xu hướng sản xuất và buôn bán hàng giả trong thời gian tới.....	83
4.2. Phương hướng, nhiệm vụ của công tác quản lý phòng, chống hàng giả trong thời gian tới.....	86
4.3. Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản lý phòng, chống hàng giả tại Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Bắc Ninh .....	88
4.3.1. Giải pháp về hoàn thiện cơ cấu tổ chức .....	88
4.3.2. Giải pháp về tuyển dụng, đào tạo bồi dưỡng cán bộ công chức.....	89
4.3.3. Giải pháp về xây dựng cơ sở dữ liệu về hàng giả.....	91
4.3.4. Giải pháp về công tác tuyên truyền.....	92
4.3.5. Giải pháp về tăng cường sự phối hợp và hợp tác của doanh nghiệp với các cơ quan chức năng trong công tác quản lý phòng chống hàng giả .....	95
4.3.6. Giải pháp về công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm.....	97

4.4. Đề xuất, kiến nghị .....	98
4.4.1. Với chính phủ, các bộ ngành trung ương .....	98
4.4.2. Đối với UBND tỉnh Bắc Ninh.....	100
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>102</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>104</b>
<b>PHỤ LỤC .....</b>	<b>106</b>



## DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

1. QLTT: Quản lý thị trường
2. SHTT: Sở hữu trí tuệ
4. STT: Số thứ tự
3. UBND: Ủy ban nhân dân

**DANH MỤC CÁC BẢNG**

Bảng 3.1. Kết quả xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả theo loại hình vi phạm giai đoạn 2010 - 2012 .....	65
Bảng 3.2. Kết quả xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả theo đơn vị giai đoạn 2010- 2012 .....	66
Bảng 3.3. Cơ cấu lao động theo giới tính, trình độ, độ tuổi.....	70
Bảng 3.4. Tổng hợp số lượng công chức QLTT tại các đơn vị .....	72