

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

TRƯỜNG THỊ HIỀN

**PHÁT TRIỂN DU LỊCH
Ở HUYỆN VÂN ĐỒN, TỈNH QUẢNG NINH**

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế
Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. Đỗ Đình Long

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi; số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn là trung thực và chưa hề được sử dụng để bảo vệ một học vị nào.

Tôi cũng xin cam đoan rằng, mọi sự giúp đỡ cho việc thực hiện luận văn này đã được cảm ơn và các thông tin trích dẫn trong luận văn đã được chỉ rõ nguồn gốc./.

Thái Nguyên, ngày 25 tháng 5 năm 2014

Tác giả luận văn

Trương Thị Hiền

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên tôi xin chân thành cảm ơn các thầy cô giáo đã giảng dạy tôi trong toàn khóa học, cung cấp những kiến thức cần thiết, cơ sở lý luận khoa học để tôi có thể hoàn thành bài Luận văn này.

Tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tới **TS. Đỗ Đình Long** đã tận tình giúp đỡ tôi trong suốt quá trình viết và hoàn thành Luận văn này, từ chọn đề tài, xây dựng đề cương đến hoàn thiện một bài Luận văn hoàn chỉnh.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn tới các thầy cô giáo trong Hội đồng khoa học Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên, Phòng đào tạo Sau Đại Học, Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên đã tạo mọi điều kiện và giúp đỡ Tôi hoàn thành luận văn này.

Tôi gửi lời cảm ơn tới ban lãnh đạo, bạn bè đồng nghiệp nơi tôi công tác đã tạo điều kiện cho tôi rất nhiều về số liệu trong quá trình hoàn thành bài Luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày 25 tháng 5 năm 2014

Tác giả luận văn

Trương Thị Hiền

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT	viii
DANH MỤC BẢNG	ix
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu, nhiệm vụ nghiên cứu.....	2
2.1. Mục tiêu chung.....	2
2.2. Mục tiêu cụ thể.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
3.1. Đối tượng nghiên cứu	2
3.2. Phạm vi nghiên cứu của đề tài	2
3.2.1. Phạm vi về nội dung	2
3.2.2. Phạm vi không gian	3
3.2.3. Phạm vi về thời gian	3
4. Những đóng góp mới của đề tài.....	3
5. Kết cấu của đề tài	3
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN	
DU LỊCH	4
1.1. Những vấn đề chung về phát triển du lịch	4
1.1.1. Các khái niệm cơ bản về du lịch	4
1.1.1.1. Du lịch.....	4
1.1.1.2. Khách du lịch	7
1.1.1.3. Tài nguyên du lịch	8
1.1.1.4. Điểm và khu du lịch.....	8

1.1.1.5. Tuyển du lịch	9
1.1.2. Các đặc trưng của hoạt động du lịch.....	9
1.1.3. Vai trò của du lịch đối với sự phát triển kinh tế xã hội	12
1.1.4. Phát triển du lịch, các xu hướng phát triển du lịch	15
1.1.4.1. Quan niệm về phát triển du lịch.....	15
1.1.4.2. Các điều kiện phát triển du lịch	17
1.1.4.3. Các xu thế cơ bản trong phát triển du lịch	19
1.1.5. Các tiêu chí về phát triển du lịch	20
1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển của ngành du lịch	21
1.2.1. Các yếu tố chung.....	21
1.2.1.1. An ninh chính trị, an toàn xã hội	21
1.2.1.2. Kinh tế.....	23
1.2.1.3. Văn hóa	26
1.2.1.4. Đường lối phát triển du lịch	27
1.2.2. Các yếu tố riêng	28
1.2.2.1. Tài nguyên du lịch tự nhiên	29
1.2.2.2. Tài nguyên du lịch nhân văn.....	31
1.3. Kinh nghiệm phát triển du lịch ở một số địa phương	35
1.3.1. Kinh nghiệm phát triển du lịch của thành phố Uông Bí	35
1.3.2. Kinh nghiệm phát triển du lịch của thành phố Hạ Long.....	37
1.3.3. Kinh nghiệm phát triển du lịch ở huyện đảo Cô Tô	39
1.3.4. Bài học kinh nghiệm phát triển du lịch ở huyện Vân Đồn	40
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	42
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	42
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	42
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin.....	42
2.2.2. Phương pháp xử lý thông tin.....	42
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	43

2.2.3.1. Phương pháp thống kê mô tả	43
2.2.3.2. Phương pháp so sánh	43
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	43
Chương 3. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở HUYỆN	
VÂN ĐỒN - QUẢNG NINH GIAI ĐOẠN 2008-2012	44
3.1. Vị trí, vai trò của du lịch huyện Vân Đồn trong phát triển du lịch tỉnh Quảng Ninh.....	44
3.2. Tiềm năng về tài nguyên du lịch.....	45
3.2.1. Tài nguyên du lịch tự nhiên	45
3.2.2. Tài nguyên du lịch nhân văn.....	46
3.3. Thực trạng phát triển du lịch huyện Vân Đồn, tỉnh Quảng Ninh	49
3.3.1. Tình hình kinh tế - xã hội và hệ thống cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch.....	49
3.3.1.1. Tình hình kinh tế - xã hội.....	49
3.3.1.2. Hệ thống cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch.....	51
3.3.2. Kết quả hoạt động kinh doanh du lịch	53
3.3.3. Nguồn nhân lực của ngành du lịch	53
3.3.4. Môi trường kinh doanh du lịch	54
3.3.5. Tình hình phát triển các loại hình và sản phẩm du lịch.....	55
3.3.6. Tình hình khai thác tài nguyên du lịch.....	56
3.3.7. Hiện trạng đầu tư phát triển du lịch	57
3.3.8. Quản lý nhà nước về du lịch và cơ chế chính sách phát triển du lịch	59
3.3.8.1. Công tác xây dựng, thực hiện chiến lược, quy hoạch.....	59
3.3.8.2. Công tác xây dựng, ban hành và thực hiện văn bản quy phạm pháp luật.....	61
3.3.8.3. Công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật và thông tin du lịch.....	61

3.3.8.4. Công tác quảng bá xúc tiến du lịch và hợp tác quốc tế du lịch	63
3.4. Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch ở huyện Vân Đồn, tỉnh Quảng Ninh.	65
3.4.1. Phân tích các yếu tố khách quan	65
3.4.2. Phân tích các yếu tố chủ quan.....	67
3.5. Đánh giá chung về hiện trạng phát triển du lịch và những vấn đề đặt ra từ góc độ phát triển du lịch	68
3.5.1. Những kết quả đạt được trong phát triển du lịch ở huyện Vân Đồn, tỉnh Quảng Ninh.....	68
3.5.2. Những hạn chế và nguyên nhân.....	70
Chương 4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH HUYỆN VÂN ĐỒN, TỈNH QUẢNG NINH.....	73
4.1. Định hướng phát triển du lịch Vân Đồn đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030	73
4.1.1. Quan điểm phát triển du lịch.....	73
4.1.2. Mục tiêu phát triển du lịch	73
4.1.3. Dự báo các chỉ tiêu phát triển chủ yếu	74
4.1.4. Định hướng thị trường và phát triển các sản phẩm du lịch	78
4.1.5. Định hướng tổ chức không gian du lịch	81
4.1.6. Định hướng đầu tư phát triển du lịch	85
4.2. Giải pháp phát triển du lịch huyện Vân Đồn đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030	89
4.2.1. Nhóm giải pháp về chính sách phát triển du lịch.....	89
4.2.2. Nhóm giải pháp về thực hiện quy hoạch du lịch	93
4.2.3. Nhóm giải pháp về đầu tư phát triển du lịch	94
4.2.3.1. Nhóm giải pháp về đầu tư cơ sở hạ tầng	94
4.2.3.2. Nhóm giải pháp về đầu tư hạ tầng du lịch.....	101

4.2.4. Nhóm giải pháp về phát triển sản phẩm- thị trường du lịch	102
4.2.5. Chú trọng, đào tạo phát triển nguồn nhân lực cho ngành du lịch.....	103
4.2.6. Nhóm giải pháp xúc tiến quảng bá du lịch.....	103
4.2.7. Nhóm giải pháp về bảo vệ tài nguyên du lịch.....	104
4.3. Kiến nghị.....	105
KẾT LUẬN	107
TÀI LIỆU THAM KHẢO	109

DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT

- KT-XH : Kinh tế - xã hội
UBND : Ủy ban nhân dân