

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN**

□ □ □

NGUYỄN TẤN VINH

**HOÀN THIỆN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ DU
LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÂM
ĐỒNG**

Chuyên ngành: *Quản lý Kinh tế*

Mã số: 62.34.01.01

LUẬN ÁN TIẾN SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học:

- 1. PGS. TS. PHAN KIM CHIẾN**
- 2. GS. TS. ĐÀM VĂN NHỤỆ**

Hà Nội - 2008

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN
□ □ □**

NGUYỄN TẤN VINH

**HOÀN THIỆN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ DU
LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÂM
ĐỒNG**

LUẬN ÁN TIẾN SĨ KINH TẾ

Hà Nội - 2008

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình làm NCS K25 tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, tôi đã nhận được sự quan tâm, giúp đỡ tận tình của Khoa Khoa học quản lý, Viện Sau đại học của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, cơ quan Văn phòng UBND tỉnh Lâm Đồng, quý thầy, cô giáo, đồng nghiệp, bạn bè và gia đình đã tạo điều kiện về thời gian, kinh phí, hướng dẫn nội dung và cung cấp những thông tin, tài liệu cần thiết. Mà đặc biệt là sự quan tâm của Thầy PGS.TS Phan Kim Chiến và Thầy GS.TS Đàm Văn Nhuệ đã tận tình hướng dẫn để giúp cho tôi hoàn thành được Luận án Tiến sĩ kinh tế này.

Cho phép tôi được gửi đến quý Trường, Khoa, Viện, quý Cơ quan, quý Thầy - Cô, các đồng nghiệp, bạn bè cùng gia đình lời cảm ơn sâu sắc và chân thành nhất.

Kính

Nguyễn Tấn Vinh

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là tác phẩm nghiên cứu độc lập của tôi, mọi tài liệu sử dụng đều có trích dẫn nguồn gốc rõ ràng.

Người cam đoan

Nguyễn Tấn Vinh

MỤC LỤC

Phụ bìa	
Lời cảm ơn	2
Lời cam đoan	3
Mục lục	4
Danh mục các chữ viết tắt	5
Danh mục các bảng, sơ đồ, hình vẽ	6
<i>trên ®'i hũc kinh tŔ quc d©n</i>	2
<i>trng ®'i hũc kinh tŔ quc d©n</i>	3
2.2. thực trạng Quản Lý Nhà Nước về du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2001 - 2007.....	77
2.2.1. Thực trạng quản lý nhà nước về định hướng phát triển du lịch.....	77
2.2.1.1. Những nội dung chủ yếu của chiến lược, quy hoạch phát triển du lịch giai đoạn 1996 - 2010.....	77
2.2.1.2. Những nhận xét đánh giá qua 10 năm thực hiện chiến lược phát triển du lịch.....	81
Bảng 2.3. Giá trị GDP các ngành kinh tế của Lâm Đồng.....	81
Bảng 2.4. Số lượng khách du lịch đến Lâm Đồng thời kỳ 2000 - 2007.....	81
82	
Hình 2.1: Thực tế phát triển khách du lịch giai đoạn 2001-2007.....	82
Bảng 2.5. Chênh lệch giữa dự báo và thực tế khách du lịch đến Lâm Đồng ...	82
thời kỳ 2000 - 2007.....	82
Bảng 2.6. Doanh thu ngành du lịch Lâm Đồng thời kỳ 2000 - 2007.....	84
Bảng 2.7. So sánh doanh thu thực tế phát triển với dự báo quy hoạch.....	84
2.2.2.1. Chính sách thu hút đầu tư của tỉnh Lâm Đồng.....	89
Bảng 2.8. Cơ cấu đầu tư vào các ngành kinh tế.....	91
2.2.2.2. Chính sách đất đai cho phát triển du lịch.....	93
2.2.2.3. Chính sách tài chính, tín dụng, giá cả đối với phát triển du lịch.....	94
Bảng 2.9. Thu ngân sách nhà nước và đóng góp ngân sách của ngành du lịch.	95
2.2.2.4. Chính sách quản lý tài nguyên và chất lượng du lịch.....	96
2.2.3. Tổ chức chỉ đạo, điều hành, kiểm tra, kiểm soát hoạt động du lịch.....	99
Theo điều 10 và điểm 4 điều 11 của Luật Du lịch năm 2005 quy định nội dung QLNN về du lịch và trách nhiệm QLNN về du lịch của UBND cấp tỉnh. Trên cơ sở 9 nội dung QLNN, trách nhiệm QLNN về du lịch của UBND cấp tỉnh và những nội dung nghiên cứu ở chương 1 của luận án này; tác giả tập trung đi sâu phân tích 7 nội dung chủ yếu đó là: Điều hành về đầu tư du lịch; Điều hành về đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng du lịch; Điều hành phát triển sản phẩm mới, nâng cao chất lượng sản phẩm hiện có;	

Điều hành xúc tiến, mở rộng thị trường, liên kết phát triển du lịch; Điều hành sắp xếp các DNNN và hệ thống doanh nghiệp du lịch; Điều hành hoạt động đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực; Phương thức điều hành và kiểm tra, kiểm soát.....	99
2.2.3.1. Điều hành về đầu tư du lịch.....	99
2.2.3.2. Điều hành về đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng du lịch.....	103
2.2.3.3. Điều hành phát triển sản phẩm mới, nâng cao chất lượng sản phẩm hiện có.....	104
2.2.3.4. Điều hành xúc tiến, mở rộng thị trường, liên kết phát triển du lịch....	106
2.2.3.5. Điều hành sắp xếp các DNNN và hệ thống doanh nghiệp du lịch.....	109
2.2.3.6. Điều hành hoạt động đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực....	113
Bảng 2.10. Nguồn lao động du lịch tỉnh Lâm Đồng.....	114
2.2.3.7. Phương thức điều hành và kiểm tra, kiểm soát	117
2.3. Đánh giá chung thực trạng QLNN về du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng	120
2.3.1. Về những kết quả đạt được trong công tác QLNN về du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.....	121
2.3.2. Những tồn tại, hạn chế của QLNN về du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng trong thời gian qua.....	122
2.3.2.1. Những tồn tại, hạn chế trong công tác định hướng phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng trong thời gian qua.....	122
2.3.2.2. Những tồn tại, hạn chế trong nhiệm vụ tạo lập môi trường, khuôn khổ pháp lý cho phát triển du lịch ở địa phương.....	122
2.3.2.3. Những tồn tại hạn chế trong công tác tổ chức, điều hành, kiểm tra, kiểm soát các hoạt động phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.....	124
2.3.3. Nguyên nhân của những hạn chế trong QLNN về du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng trong thời gian qua.....	124
CHƯƠNG 3.....	128
HOÀN THIÊN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ DU LỊCH	128
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÂM ĐỒNG.....	128
3.1. Dự báo phát triển du lịch tỉnh Lâm Đồng đến năm 2010 và định hướng đến năm 2020.....	128
Phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng nằm trong định hướng phát triển KT-XH của tỉnh; do đó định hướng phát triển du lịch phải gắn liền với mục tiêu phát triển KT-XH, có như vậy thì phát triển du lịch mới đáp ứng được nhu cầu phát triển các ngành kinh tế khác của tỉnh. Việc đưa ra các chỉ tiêu dự báo phát triển du lịch đến năm 2010 và định hướng đến năm 2020 nhằm mục đích đạt được mục tiêu phát triển KT-XH và để ngành du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế động lực của tỉnh Lâm Đồng.	128

3.1.1. Định hướng phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Lâm Đồng đến năm 2020...	128
3.1.1.1. Bối cảnh tác động đến QLNN về kinh tế tỉnh Lâm Đồng	128
a) Chính sách kinh tế của Đảng và Nhà nước	128
b) Xu thế phát triển các vùng trong nước tác động đến Lâm Đồng.....	129
Bảng 3.1. Dự báo tăng trưởng và cơ cấu kinh tế cả nước.....	130
và vùng Tây Nguyên đến năm 2020.....	130
3.1.1.2. Định hướng phát triển kinh tế - xã hội đến năm 2010 và định hướng đến năm 2020.....	130
a) Quan điểm phát triển kinh tế - xã hội.....	130
b) Mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội.....	132
3.1.2. Dự báo phát triển du lịch Lâm Đồng đến năm 2020.....	133
3.1.2.1. Quan điểm, phương hướng phát triển du lịch.....	133
3.1.2.2. Dự báo các chỉ tiêu phát triển du lịch.....	135
a) Những yếu tố thuận lợi cơ bản tác động đến phát triển du lịch	135
b) Những khó khăn thách thức cơ bản	137
Bảng 3.2. Dự báo các chỉ tiêu phát triển du lịch tỉnh Lâm Đồng đến năm 2020	138
3.2. Phương hướng hoàn thiện Quản lý Nhà nước về du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng trong thời gian tới.....	141
3.2.2. Hướng hoàn thiện hệ thống chính sách phát triển du lịch.....	158
3.2.2.1. Về chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư.....	159
3.2.2.2. Về chính sách tài chính - tín dụng, giá cả.....	161
3.2.2.3. Về chính sách đất đai.....	163
3.2.2.4. Chính sách bảo vệ tài nguyên môi trường và yếu tố xã hội trong du lịch	165
3.2.3. Tổ chức điều hành và kiểm tra, kiểm soát hoạt động du lịch.....	166
3.2.3.1. Tổ chức bộ máy và nhân sự cho phát triển du lịch.....	166
a) Tổ chức bộ máy và nhân sự của các cơ quan quản lý nhà nước	166
b) Tổ chức quản lý hệ thống doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch.....	168
3.2.3.2. Điều hành thực hiện quy hoạch.....	170
3.2.3.3. Thực hiện đầu tư phát triển hạ tầng du lịch.....	172
3.2.3.4. Tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch.....	173
3.2.3.5. Kiểm tra, kiểm soát hoạt động du lịch.....	175
3.3. Biện pháp bảo đảm thực hiện phương hướng hoàn thiện Quản lý nhà nước về du lịch tỉnh Lâm Đồng.....	175
3.3.1. Chuẩn bị nguồn nhân lực cho phát triển du lịch.....	176
3.3.1.1. Về đào tạo cán bộ, công chức QLNN, cán bộ quản lý doanh nghiệp.	177
3.3.1.2. Đào tạo nguồn nhân lực du lịch.....	178
3.3.2. Khai thác nguồn vốn đầu tư phát triển du lịch.....	180
3.3.3. Cải cách thủ tục hành chính để phát triển du lịch	184

3.3.4. Xã hội hóa một số lĩnh vực trong hoạt động du lịch.....	184
3.4. Kiến nghị với chính phủ và các bộ, ngành.....	185
KẾT LUẬN	188
DANH MỤC CÔNG TRÌNH CỦA TÁC GIẢ.....	192
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	193
DANH MỤC PHỤ LỤC.....	2

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

AFTA	Khu vực mậu dịch tự do Asean (ASEAN Free Trade Area)
APEC	Tổ chức Hợp tác Kinh tế châu Á-Thái Bình Dương (Asia Pacific Economic Cooperation)
ASEAN	Hiệp hội các quốc gia Đông Nam á (Association of Southeast Asian Nations)
DNNN	Doanh nghiệp nhà nước
ĐBĐTTS	Đông bào dân tộc thiểu số
GDP	Tổng sản phẩm quốc nội (Gross Domestic Product)
HĐND	Hội đồng nhân dân
KT-XH	Kinh tế - xã hội
MICE	Du lịch sự kiện (Meetings Incentives Conventions Exhibitions)
PATA	Hiệp hội Du lịch châu Á - Thái Bình Dương (Pacific Asia Travel Association)
QLNN	Quản lý nhà nước
UBND	Ủy ban nhân dân
XHCN	Xã hội chủ nghĩa
UNWTO	Tổ chức Du lịch thế giới (World Tourism Organization)
WTO	Tổ chức thương mại thế giới (World Trade Organization)