

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN TRƯỜNG SƠN

**GIẢI PHÁP NHẪM HOÀN THIỆN CÔNG TÁC
TUYÊN TRUYỀN CHÍNH SÁCH PHÁP LUẬT THUẾ
CỦA CỤC THUẾ TỈNH VĨNH PHÚC**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2014

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN TRƯỜNG SƠN

**GIẢI PHÁP NHẪM HOÀN THIỆN CÔNG TÁC
TUYÊN TRUYỀN CHÍNH SÁCH PHÁP LUẬT THUẾ
CỦA CỤC THUẾ TỈNH VĨNH PHÚC**

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. Đàm Thanh Thủy

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Tác giả xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tác giả. Các số liệu, kết quả nghiên cứu nêu trong đề cương luận văn là trung thực và chưa từng được ai công bố trong bất kỳ công trình nào khác.

Thái Nguyên, tháng năm 2014

Tác giả luận văn

Nguyễn Trường Sơn

LỜI CẢM ƠN

Trên thực tế, không có sự thành công nào mà không gắn liền với những sự hỗ trợ, giúp đỡ dù ít hay nhiều, dù trực tiếp hay gián tiếp của người khác. Trong suốt thời gian từ khi bắt đầu học tập, nghiên cứu chương trình Cao học chuyên ngành Quản lý kinh tế của trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên đến nay, tác giả đã nhận được rất nhiều sự quan tâm, giúp đỡ của quý Thầy/Cô, gia đình, bè bạn và đồng nghiệp.

Với lòng biết ơn sâu sắc nhất, tác giả xin gửi đến quý Thầy/Cô trong và ngoài Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên đã cùng với tri thức và tâm huyết của mình để truyền đạt vốn kiến thức quý báu, phương pháp nghiên cứu khoa học trong suốt thời gian học tập, nghiên cứu tại Trường và tại Cục thuế tỉnh Vĩnh Phúc.

Tác giả xin chân thành cảm ơn TS. Đàm Thanh Thủy đã giành nhiều thời gian, công sức để hướng dẫn nghiên cứu và hoàn thành đề tài luận văn ***“Giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyên truyền chính sách pháp luật thuế của Cục thuế tỉnh Vĩnh Phúc”***.

Tác giả gửi lời biết ơn sâu sắc tới gia đình, bè bạn và đồng nghiệp luôn tạo những điều kiện tốt nhất trong quá trình học tập cũng như nghiên cứu, hoàn thành luận văn.

Do thời gian có hạn và kinh nghiệm nghiên cứu khoa học chưa nhiều nên luận văn không tránh khỏi những khiếm khuyết. Tác giả rất mong nhận được những ý kiến đóng góp quý báu của quý Thầy/Cô, các nhà khoa học và bạn bè, đồng nghiệp để luận văn hoàn thiện và mang ý nghĩa thực tiễn hơn.

Thái Nguyên, tháng năm 2014

Tác giả luận văn

Nguyễn Trường Sơn

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iv
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT	ix
DANH MỤC SƠ ĐỒ, BẢNG BIỂU, HÌNH MINH HỌA	xi
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
2.1. Mục tiêu chung.....	2
2.2. Mục tiêu cụ thể.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
3.1. Đối tượng nghiên cứu.....	3
3.2. Phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Những đóng góp mới của luận văn.....	4
4.1. Về lý luận	4
4.2. Về thực tiễn	4
4.3. Về giải pháp	4
5. Kết cấu của luận văn	5
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ CÔNG TÁC	
TUYÊN TRUYỀN CHÍNH SÁCH PHÁP LUẬT THUẾ.....	6
1.1. Cơ sở lý luận về công tác tuyên truyền CSPL thuế	6
1.1.1. Khái niệm về công tác tuyên truyền.....	6
1.1.2. Khái niệm về công tác tuyên truyền CSPL thuế.....	10
1.1.3. Đặc điểm công tác tuyên truyền CSPL thuế	11
1.1.4. Vai trò công tác tuyên truyền CSPL thuế	13
1.1.5. Chức năng của công tác tuyên truyền CSPL thuế.....	17

1.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến tuyên truyền CSPL thuế.....	23
1.2.1. Các nhân tố bên ngoài.....	23
1.2.2. Các nhân tố bên trong.....	24
1.3. Cơ sở thực tiễn về công tác tuyên truyền CSPL thuế.....	26
1.3.1. Thực tiễn về công tác tuyên truyền CSPL thuế một số nước.....	26
1.3.2. Thực tiễn về công tác tuyên truyền CSPL thuế tại một số tỉnh/thành phố của Việt Nam.....	31
1.3.3. Bài học kinh nghiệm về công tác tuyên truyền CSPL thuế cho Cục thuế tỉnh Vĩnh Phúc.....	33
Tóm tắt chương 1.....	37
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	39
2.1. Các câu hỏi đặt ra.....	39
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	39
2.2.1. Phương pháp tiếp cận nghiên cứu và khung phân tích.....	39
2.2.2. Chọn điểm nghiên cứu.....	42
2.2.3. Thu thập tài liệu.....	43
2.2.4. Mục tiêu của khảo sát điều tra.....	44
2.2.5. Phương pháp xử lý và tổng hợp thông tin.....	44
2.2.6. Phương pháp phân tích thông tin.....	45
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu.....	45
2.3.1. Số lượt tuyên truyền qua các phương tiện thông tin đại chúng.....	45
2.3.2. Số lượt tuyên truyền qua tập huấn, tư vấn.....	46
2.3.3. Số lượt tuyên truyền qua tài liệu, tờ rơi.....	46
2.3.4. Số lượt tuyên truyền qua các buổi hội thoại, họp báo.....	47
2.3.5. Số lượng tuyên truyền qua biển hiệu, panô, áp phích.....	47
Tóm tắt chương 2.....	47

Chương 3: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN CHÍNH SÁCH PHÁP LUẬT THUẾ CỦA CỤC THUẾ TỈNH VĨNH PHÚC	49
3.1. Đặc điểm của tỉnh Vĩnh Phúc	49
3.1.1. Đặc điểm tự nhiên	49
3.1.2. Đặc điểm kinh tế - xã hội	49
3.1.3. Những thuận lợi, khó khăn và thách thức trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Vĩnh Phúc	50
3.1.4. Tác động của phát triển kinh tế - xã hội tới công tác tuyên truyền CSPL thuế tại tỉnh Vĩnh Phúc	51
3.2. Cơ cấu tổ chức bộ máy Cục thuế tỉnh Vĩnh Phúc	52
3.3. Tổ chức hoạt động tuyên truyền CSPL thuế tại Cục thuế Vĩnh Phúc	57
3.3.1. Đối với công tác tổ chức tuyên truyền trên báo Vĩnh Phúc, Tạp chí nội bộ của Ban tuyên giáo Tỉnh uỷ	57
3.3.2. Đối với hoạt động tuyên truyền trên Đài phát thanh, Truyền hình tỉnh Vĩnh Phúc	58
3.3.3. Đối với công tác tổ chức hội nghị tập huấn	61
3.3.4. Công tác tuyên truyền CSPL thuế trực tiếp và gián tiếp.....	64
3.3.5. Đối với công tác tuyên truyền qua tờ rơi, panô, áp phích phục vụ tuyên truyền CSPL thuế	66
3.4. Một số kết quả của công tác tuyên truyền CSPL thuế của Cục thuế tỉnh Vĩnh Phúc giai đoạn 2009-2012	68
3.4.1. Trên Báo Vĩnh Phúc.....	70
3.4.2. Trên đài Phát thanh, Truyền hình.....	73
3.4.3. Qua các hội nghị.....	78
3.4.4. Qua việc tuyên truyền CSPL thuế trực tiếp và gián tiếp.....	80
3.4.5. Tuyên truyền bằng tờ rơi, panô, áp phích	82

3.5. Khảo sát điều tra công tác tuyên truyền CSPL thuế tại Cục thuế tỉnh Vĩnh Phúc.....	87
3.6. Các yếu tố ảnh hưởng đối với hoạt động tuyên truyền CSPL thuế của Cục thuế tỉnh Vĩnh Phúc	93
3.6.1. Đặc điểm kinh tế - xã hội trên địa bàn	93
3.6.2. Đặc điểm về địa hình.....	93
3.6.3. Các văn bản CSPL về thuế.....	94
3.6.4. Cách thức tuyên truyền	95
3.6.5. Trình độ chuyên môn nghiệp vụ và lực lượng cán bộ làm công tác tuyên truyền CSPL thuế	96
3.6.6. Trình độ nhận thức của Người nộp thuế	97
3.6.7. Nguồn lực về vật chất, tài chính	97
3.7. Những thành công và hạn chế của công tác tuyên truyền CSPL thuế của Cục thuế tỉnh Vĩnh Phúc.....	99
3.7.1. Những thành công của công tác tuyên truyền CSPL thuế	99
3.7.2. Những hạn chế của công tác tuyên truyền CSPL thuế.....	101
Tóm tắt chương 3	104
Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM GÓP PHẦN NÂNG CAO CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN CHÍNH SÁCH PHÁP LUẬT THUẾ CỦA CỤC THUẾ TỈNH VĨNH PHÚC	105
4.1. Quan điểm, phương hướng và mục tiêu.....	105
4.1.1. Quan điểm, phương hướng	105
4.1.2. Mục tiêu.....	105
4.2. Một số giải pháp nhằm góp phần nâng cao công tác tuyên truyền CSPL thuế của Cục thuế tỉnh Vĩnh Phúc	107
4.2.1. Tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản chính sách thuế, cải cách hành chính thuế tại Cục thuế và các đơn vị trực thuộc.....	108

4.2.2. Xây dựng hệ thống chuẩn mực trong công tác tuyên truyền CSPL thuế	109
4.2.3. Phân loại NNT để cung cấp dịch vụ tuyên truyền CSPL thuế một cách hiệu quả.....	110
4.2.4. Tích cực cải thiện mối quan hệ với NNT.....	111
4.2.5. Kiện toàn bộ máy làm việc của bộ phận Tuyên truyền và Hỗ trợ Người nộp thuế tại Cơ quan Thuế các cấp.....	114
4.2.6. Nâng cao chất lượng CBCC làm công tác tuyên truyền CSPL thuế ..	116
4.2.7. Tăng cường tuyên truyền CSPL thuế tại các buổi tập huấn	117
4.2.8. Tuyên truyền thông qua môi trường internet, website.....	118
4.2.9. Đưa CSPL thuế vào các trường THPT, các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp chuyên nghiệp trong tỉnh	119
4.2.10. Trang bị các máy, thiết bị và ứng dụng các hình thức tuyên truyền hiện đại để phục vụ công tác tuyên truyền.....	120
4.2.11. Sử dụng panô, áp phích điện tử (bảng điện tử).....	121
4.2.12. Một số các giải pháp khác.....	122
4.3. Kiến nghị để thực hiện các giải pháp đề ra	124
4.3.1. Đối với Bộ Tài Chính và Tổng Cục Thuế.....	124
4.3.2. Đối với Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh Vĩnh Phúc và các Sở/Ban/Ngành liên quan	124
Tóm tắt chương 4	125
KẾT LUẬN	127
TÀI LIỆU THAM KHẢO	129
PHỤ LỤC	131