

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

DƯƠNG QUỐC CƯỜNG

CHÔNG SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ
TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH HÀ GIANG.
THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2014

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

DƯƠNG QUỐC CƯỜNG

CHÓNG SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ
TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH HÀ GIANG.
THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế
Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS. TS NGUYỄN AN HÀ

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng luận văn: "***Chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Giang. Thực trạng và giải pháp***".

Là do chính tôi thực hiện, dưới sự hướng dẫn khoa học của Thầy: PGS. TS. Nguyễn An Hà. Mọi số liệu trong luận văn là trung thực và chưa được sử dụng bảo vệ bất cứ một công trình khoa học nào.

Tôi xin cam đoan rằng mọi sự giúp đỡ trong việc thực hiện luận văn này đều đã được cảm ơn và các thông tin trích dẫn trong luận văn này đều đã được chỉ rõ nguồn gốc.

Thái Nguyên, tháng 5 năm 2014
Học viên cao học

Dương Quốc Cường

LỜI CẢM ƠN

Tôi xin gửi lời chân thành cảm ơn Ban giám hiệu Trường Đại học Kinh Tế Và Quản Trị Kinh Doanh Thái Nguyên, Khoa Sau đại học, Khoa Quản lý kinh tế, các thầy cô giáo đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong suốt thời gian học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới thầy hướng dẫn PGS. TS. Nguyễn An Hà đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ tôi trong suốt quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin chân thành cảm ơn tới đồng chí Mai Văn Sướng, Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Giang đã chỉ đạo các phòng ban và các đội trực thuộc Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Giang giúp đỡ tôi trong quá trình làm luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn tới Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Giang, Phòng tổ chức hành chính, Phòng pháp chế, Phòng nghiệp vụ tổng hợp Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Giang. Các đồng chí Đội trưởng các Đội Quản lý thị trường số 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11, và Đội cơ động đã tạo điều kiện và nhiệt tình giúp đỡ tôi trong quá trình theo dõi thu thập số liệu cho bản luận văn.

Tôi xin tỏ lòng biết ơn chân thành tới cơ quan, bạn bè, đồng nghiệp và gia đình đã giúp đỡ và động viên tôi trong suốt quá trình học tập và hoàn thiện luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày 30 tháng 5 năm 2014

Tác giả

Dương Quốc Cường

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN.....	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC TỪ, CỤM TỪ VIẾT TẮT.....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC SƠ ĐỒ, HÌNH ẢNH.....	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của việc nghiên cứu đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	3
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Ý nghĩa khoa học của đề tài.....	4
5. Bố cục luận văn.....	4
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HÀNG GIẢ VÀ CÔNG TÁC ĐẤU TRANH CHỐNG SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ	5
1.1. Cơ sở lý luận.....	5
1.1.1. Khái niệm, bản chất, đặc điểm của sản xuất hàng giả và buôn bán hàng giả.....	5
1.1.2. Vai trò của công tác chống sản xuất hàng giả và buôn bán hàng giả và tác hại của hàng giả.....	7
1.1.3. Nội dung công tác chống sản xuất hàng giả và buôn bán hàng giả.....	11
1.1.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến công tác chống sản xuất hàng giả và buôn bán hàng giả.....	18
1.2. Cơ sở thực tiễn.....	22
1.2.1. Quan điểm của Đảng, Nhà nước và chính sách, pháp luật về đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả.....	22
1.2.2. Kinh nghiệm chống hàng giả tại một số địa phương.....	25
1.2.3. Bài học kinh nghiệm trong công tác chống hàng giả của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Giang.....	29
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	31
2.1. Câu hỏi nghiên cứu.....	31

2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	31
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin.....	31
2.2.2. Phương pháp tổng hợp xử lý thông tin.....	32
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin.....	32
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu.....	34
Chương 3: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC ĐẤU TRANH CHỐNG SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH HÀ GIANG.....	36
3.1. Đặc điểm địa bàn nghiên cứu.....	36
3.1.1. Đặc điểm cơ bản của tỉnh Hà Giang.....	36
3.1.2. Khái quát chung về Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Giang.....	40
3.2. Thực trạng công tác đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Giang giai đoạn 2011-2013.....	50
3.2.1. Quan điểm, chủ trương của Chi cục QLTT tỉnh Hà Giang trong công tác đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả.....	50
3.2.2. Công tác tuyên truyền.....	52
3.2.3. Công tác đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ chống hàng giả.....	56
3.2.4. Công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm.....	58
3.2.5. Công tác phối hợp trong đấu tranh chống hàng giả.....	67
3.2.6. Công tác trang bị cơ sở vật chất, cơ sở dữ liệu phục vụ công tác chống hàng giả.....	70
3.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến công tác đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Giang.....	72
3.3.1. Ảnh hưởng từ trong nước.....	72
3.3.2. Ảnh hưởng từ nước ngoài.....	73
3.4. Đánh giá công tác đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Giang.....	73
3.4.1. Những thuận lợi và những mặt đã đạt được.....	73
3.4.2. Những khó khăn, tồn tại.....	75
3.4.3. Nguyên nhân của những khó khăn, tồn tại.....	77

Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÔNG TÁC ĐẤU TRANH CHỐNG SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH HÀ GIANG	79
4.1. Xu hướng sản xuất, buôn bán hàng giả.....	79
4.2. Quan điểm và phương hướng, nhiệm vụ của công tác đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả trong những năm tới	82
4.2.1. Quan điểm	82
4.2.2. Phương hướng, nhiệm vụ	82
4.3. Một số giải pháp hoàn thiện công tác đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Giang	83
4.3.1. Giải pháp về hoàn thiện cơ cấu tổ chức, tuyển dụng, đào tạo bồi dưỡng cán bộ, công chức, xây dựng cơ sở dữ liệu về hàng giả.....	83
4.3.2. Giải pháp về tuyên truyền	87
4.3.3. Giải pháp tăng cường sự hợp tác của các Doanh nghiệp, Hiệp hội ngành hàng có liên quan với người tiêu dùng trong công tác đấu tranh chống hàng giả	90
4.3.4. Giải pháp về công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm, nhận diện hàng giả bằng các phương tiện kỹ thuật hiện đại, pháp lý	92
4.3.5. Giải pháp bằng quản lý nhãn mác, bao bì, đóng gói, đánh dấu hàng hóa, sử dụng tem chống hàng giả bằng công nghệ cao, nâng cao chất lượng hàng hóa...	94
4.3.6. Giải pháp chống sản xuất hàng giả trong nước và Trung Quốc.....	97
4.4. Đề xuất, kiến nghị	97
4.4.1. Đối với Chính phủ, các Bộ ngành trung ương	97
4.4.2. Đối với UBND tỉnh Hà Giang	98
KẾT LUẬN	100
TÀI LIỆU THAM KHẢO	101
PHỤ LỤC	103

DANH MỤC CÁC TỪ, CỤM TỪ VIẾT TẮT

CNĐĐV	:	Cao nguyên đá Đồng Văn
CVĐC	:	Công viên địa chất
KH&CN	:	Khoa học và công nghệ
QLTT	:	Quản lý thị trường
TU	:	Trung ương
UB	:	Ủy ban
UBND	:	Ủy ban nhân dân
VPHC	:	Vi phạm hành chính
WTO	:	Tổ chức thương mại Thế giới

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1. Cơ cấu lao động theo giới tính - trình độ - độ tuổi	45
Bảng 3.2. Biên chế số lượng công chức QLTT tại các đơn vị.....	47
Bảng 3.4. Giao chỉ tiêu kế hoạch xử lý về hàng giả năm 2011-2013	59
Bảng 3.5. Kết quả xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả theo đơn vị giai đoạn 2011 - 2013	63
Bảng 3.6. Kết quả xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả theo loại hình vi phạm giai đoạn 2011 - 2013	65

DANH MỤC SƠ ĐỒ, HÌNH ẢNH

Sơ đồ 3.1: Tổ chức bộ máy quản lý của Chi cục Quản lý thị trường.....	41
Sơ đồ 3.2: Quy trình kiểm tra, xử lý hàng giả của lực lượng Quản lý thị trường.....	61
Hình ảnh 3.1: Gian trưng bày Hàng thật - Hàng giả tại Hội chợ Thương Mại 2013	54
Hình ảnh 3.2: Gian trưng bày Hàng thật - Hàng giả tại Hội chợ Thương Mại 2013	54
Hình ảnh 3.3: Gian trưng bày Hàng thật - Hàng giả tại Hội chợ Thương Mại 2013	55
Hình ảnh 3.4: Hướng dẫn cách nhận biết Hàng thật - Hàng giả	55
Hình ảnh 3.5: Một số hình ảnh nghiệp vụ QLTT 2013	61
Hình ảnh 3.6: Một số hình ảnh nghiệp vụ QLTT 2013	62
Hình ảnh 3.7: Một số hình ảnh nghiệp vụ QLTT 2013	62