

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGUYỄN HỒNG THÁI**

**VAI TRÒ NHÀ NƯỚC**  
**TRONG QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG HÀNG HÓA**  
**TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN**

**Chuyên ngành: Quản lý kinh tế**

**Mã số : 60.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. Phạm Công Toàn**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn này là hoàn toàn trung thực và chưa được sử dụng để bảo vệ một học vị nào tại Việt Nam.

Tôi xin cam đoan rằng mọi sự giúp đỡ cho việc thực hiện luận văn này đã được cảm ơn và mọi thông tin trong luận văn đã được chỉ rõ nguồn gốc.

**Tác giả**

*Nguyễn Hồng Thái*

## LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành luận văn này, tôi xin chân thành cảm ơn Ban Giám hiệu, Phòng Đào tạo, Khoa Sau Đại học, cùng các thầy, cô giáo trong trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên đã tận tình giúp đỡ, tạo mọi điều kiện cho tôi trong quá trình học tập và thực hiện đề tài.

Đặc biệt xin chân thành cảm ơn **TS. Phạm Công Toàn** đã trực tiếp hướng dẫn, chỉ bảo tận tình và đóng góp nhiều ý kiến quý báu, giúp đỡ tôi hoàn thành luận văn tốt nghiệp.

Tôi xin chân thành cảm ơn cán bộ, lãnh đạo Sở Công thương Thái Nguyên, lãnh đạo Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Thái Nguyên đã tạo mọi điều kiện giúp đỡ cho tôi hoàn thành luận văn này.

Cuối cùng tôi xin chân thành cảm ơn cơ quan, gia đình, bạn bè, đồng nghiệp động viên, giúp đỡ tôi hoàn thành luận văn này.

*Thái Nguyên, ngày tháng năm 2014*

**Tác giả luận văn**

*Nguyễn Hồng Thái*

## MỤC LỤC

<b>LỜI CAM ĐOAN</b> .....	i
<b>LỜI CẢM ƠN</b> .....	ii
<b>MỤC LỤC</b> .....	iii
<b>DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT</b> .....	vii
<b>DANH MỤC BẢNG</b> .....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Nội dung nghiên cứu .....	2
4. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu .....	2
5. Đóng góp khoa học của đề tài .....	2
6. Bố cục của luận văn .....	3
<b>Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ VAI TRÒ CỦA NHÀ NƯỚC TRONG QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG HÀNG HÓA</b> .....	4
1.1. Những lý luận cơ bản về thị trường hàng hóa.....	4
1.1.1. Những khái niệm cơ bản .....	4
1.1.2. Những vấn đề cơ bản quản lý thị trường hàng hóa.....	15
1.1.3. Những yếu tố ảnh hưởng tới vai trò nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa .....	35
1.2. Các bài học kinh nghiệm về vai trò nhà nước về quản lý thị trường hàng hóa.....	40
1.2.1. Kinh nghiệm về quản lý nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa ở một số địa phương của Việt Nam .....	40
1.2.2. Bài học kinh nghiệm về vai trò nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa có thể áp dụng đối với tỉnh Thái Nguyên.....	45

<b>Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU VỀ QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG HÀNG HÓA TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN GẮN VỚI VAI TRÒ CỦA NHÀ NƯỚC.....</b>	<b>47</b>
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	47
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	47
2.1.1. Phương pháp thu thập tài liệu số liệu.....	47
2.1.2. Phương pháp xử lý tài liệu, số liệu .....	49
2.1.3. Phương pháp phân tích thông tin .....	49
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu .....	52
<b>Chương 3. THỰC TRẠNG VAI TRÒ CỦA NHÀ NƯỚC TRONG QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG HÀNG HÓA TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN .....</b>	<b>53</b>
3.1. Những đặc điểm về thị trường hàng hóa tỉnh Thái Nguyên .....	53
3.1.1. Khái quát về kinh tế - xã hội tỉnh Thái Nguyên.....	53
3.1.2. Khái quát về đơn vị quản lý thị trường hàng hóa tỉnh Thái Nguyên.....	54
3.2. Thực trạng về vai trò nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	61
3.2.1. Thực trạng về vai trò nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa nói chung trên địa bàn.....	61
3.2.2. Thực trạng vai trò nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa thể hiện trong các văn bản pháp quy của tỉnh đã ban hành .....	63
3.2.3. Thực trạng về vai trò nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa đối với công tác phát hiện, thanh tra, kiểm tra các hành vi vi phạm .....	65
3.2.4. Thực trạng về vai trò nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa đối với công tác xử lý các loại vi phạm .....	72
3.2.5. Thực trạng về vai trò nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa đối với công tác phối hợp với các ngành, cơ quan chức năng khác để xử lý .....	78

3.2.6. Thực trạng về vai trò nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa đối với công tác phối hợp phòng chống dịch và vì chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm.....	81
3.2.7. Thực trạng về vai trò nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa đối với công tác kiểm tra, kiểm soát về giá, bình ổn giá, kiềm chế lạm phát .....	82
3.3. Kết quả khảo sát ý kiến chuyên gia về công tác quản lý thị trường hàng hóa trên địa bàn tỉnh.....	82
3.3.1. Về sự quan tâm đối với thị trường hàng hóa .....	85
3.3.2. Về gian lận thương mại.....	87
3.3.3. Về sự phù hợp của văn bản quản lý .....	88
3.3.4. Về thủ đoạn của các đối tượng vi phạm.....	88
3.4. Đánh giá chung về tình hình quản lý thị trường hàng hóa.....	89
3.4.1. Những mặt đã đạt.....	89
3.4.2. Những khó khăn, tồn tại và nguyên nhân .....	91
<b>Chương 4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT HUY VAI TRÒ CỦA NHÀ NƯỚC TRONG QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG HÀNG HÓA TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN ĐẾN NĂM 2015, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2020.....</b>	<b>95</b>
4.1. Định hướng tăng cường vai trò quản lý Nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên .....	95
4.1.1. Dự báo diễn biến về thị trường hàng hóa trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên .....	95
4.1.2. Quan điểm và định hướng tăng cường vai trò quản lý Nhà nước trong quản lý thị trường trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đến năm 2015, tầm nhìn năm 2020.....	97
4.2. Một số giải pháp tăng cường vai trò quản lý Nhà nước trong quản lý thị trường trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đến năm 2015, tầm nhìn năm 2020.....	98
4.2.1. Giải pháp chung .....	98

4.2.2. Giải pháp cụ thể .....	100
4.3. Kiến nghị .....	104
4.3.1. Kiến nghị với Nhà nước và Chính phủ .....	105
4.3.2. Kiến nghị với cơ quan Tổng cục tiêu chuẩn đo lường chất lượng, Hiệp hội bảo vệ thương hiệu .....	105
<b>KẾT LUẬN</b> .....	106
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	107
<b>PHỤ LỤC</b> .....	110

## **DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT**

BHXH	: Bảo hiểm xã hội
BHYT	: Bảo hiểm y tế
NSNN	: Ngân sách nhà nước
QLTT	: Quản lý thị trường
SHTT	: Sở hữu trí tuệ
UBND	: Ủy ban nhân dân
VPHC	: Vi phạm hành chính
VSATTP	: Vệ sinh an toàn thực phẩm
TM - DL	: Thương mại – Du lịch



## DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1. Dung lượng mẫu phỏng vấn .....	48
Bảng 3.1. Biên chế tổ chức lực lượng Chi cục QLTT tỉnh Thái Nguyên.....	57
Bảng 3.2. Trình độ chuyên môn của công chức Chi cục QLTT tỉnh Thái Nguyên năm 2012 .....	59
Bảng 3.3. Trang, thiết bị quản lý của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Thái Nguyên .....	60
Bảng 3.4. Văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện quản lý thị trường hàng hóa của tỉnh Thái Nguyên .....	63
Bảng 3.5. Thực trạng về vai trò nhà nước trong công tác phát hiện, thanh tra, kiểm tra thị trường hàng hóa .....	66
Bảng 3.6. Thực trạng về vai trò nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa đối với công tác xử lý các loại vi phạm của Chi cục QLTT tỉnh Thái Nguyên.....	74
Bảng 3.7. Thực trạng về vai trò nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa đối với công tác xử lý các loại vi phạm của Chi cục QLTT tỉnh Thái Nguyên.....	77
Bảng 3.8. Thực trạng về vai trò nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa đối với công tác phối hợp các ngành, cơ quan chức năng khác để xử lý .....	79
Bảng 3.9. Sự phối hợp, tham gia của Chi cục QLTT tỉnh .....	81
Bảng 3.10. Công tác kiểm tra, kiểm soát về giá, bình ổn giá của Chi cục QLTT .....	82
Bảng 3.11. Bảng tổng hợp kết quả phỏng vấn .....	83

## DANH MỤC SƠ ĐỒ, HÌNH

### SƠ ĐỒ

- Sơ đồ 1.1. Mô hình tổ chức quản lý Nhà nước về thị trường hiện nay..... 18
- Sơ đồ 3.1. Tổ chức bộ máy quản lý của Chi cục Quản lý thị trường ..... 54

### HÌNH

- Hình 3.1. Thực trạng về vai trò nhà nước trong quản lý thị trường hàng hóa đối với công tác xử lý các loại vi phạm của Chi cục QLTT tỉnh Thái Nguyên ..... 78
- Hình 3.2. Tổng hợp kết quả phỏng vấn về sự quan tâm đến thị trường hàng hóa ..... 85
- Hình 3.3. Tổng hợp kết quả phỏng vấn về sự phức tạp của thị trường hàng hóa.. 86
- Hình 3.4. Tổng hợp kết quả phỏng vấn về chế tài áp dụng xử lý vi phạm.... 86
- Hình 3.5. Tổng hợp kết quả phỏng vấn về hiệu lực của các chế tài..... 86
- Hình 3.6. Tổng hợp kết quả phỏng vấn về nhân tố ảnh hưởng tới quản lý nhà nước đối với thị trường hàng hóa ..... 87
- Hình 3.7. Tổng hợp kết quả phỏng vấn về gian lận thương mại..... 88
- Hình 3.8. Tổng hợp kết quả phỏng vấn về sự phù hợp các văn bản quản lý... 88
- Hình 3.9. Tổng hợp kết quả phỏng vấn về thủ đoạn của các đối tượng vi phạm..... 89