

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

DƯƠNG QUYẾT CHIẾN

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở HUYỆN SA PA TỈNH LÀO CAI

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Chuyên ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2014

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

DƯƠNG QUYẾT CHIẾN

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở HUYỆN SA PA TỈNH LÀO CAI

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh
Mã số: 60.34.01.02

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. TRẦN THỊ MINH NGỌC

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình do chính tôi thực hiện dưới sự hướng dẫn của TS. Trần Thị Minh Ngọc. Các số liệu được dựa trên nguồn tin cậy và dựa trên thực tế tiến hành khảo sát của tôi.

Tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về công trình nghiên cứu của mình.

Thái Nguyên, ngày 09 tháng 6 năm 2014

Dương Quyết Chiến

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập và thực hiện đề tài, ngoài sự nỗ lực cố gắng của bản thân, tôi đã nhận được sự giúp đỡ nhiệt tình của nhiều cá nhân và tập thể.

Trước hết, tôi xin chân thành cảm ơn các thầy cô giáo trong khoa Sau Đại học - Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên, đặc biệt là sự giúp đỡ, hướng dẫn tận tình của cô giáo **TS. Trần Thị Minh Ngọc** trong suốt thời gian thực hiện đề tài.

Qua đây, tôi cũng xin được cảm ơn tới lãnh đạo và cán bộ, nhân viên Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch tỉnh Lào Cai; phòng Văn hoá và Thông tin huyện Sa Pa và các quý đơn vị liên quan đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong suốt quá trình nghiên cứu và thu thập tài liệu phục vụ cho đề tài luận văn này.

Tôi xin chân thành cảm ơn các đồng nghiệp, gia đình, bạn bè đã giúp đỡ, động viên và khích lệ tôi trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2014

Tác giả luận văn

Dương Quyết Chiến

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN.....	iii
MỤC LỤC	iv
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT.....	iv
DANH MỤC CÁC BẢNG	v
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài	2
2.1. Mục tiêu chung.....	2
2.2. Mục tiêu cụ thể	2
3. Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu	3
4. Những đóng góp của đề tài.....	3
5. Kết cấu của luận văn	4
CHƯƠNG 1 LÝ LUẬN CHUNG VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH.....	5
1.1 Các khái niệm cơ bản	5
1.1.1 Một số khái niệm về du lịch.....	5
1.1.2 Các khái niệm liên quan đến du lịch:	8
1.1.3 Các loại hình du lịch	9
1.1.4 Đặc điểm của một số loại hình du lịch chính:	10
1.1.5 Một số khái niệm về phát triển du lịch bền vững.....	12
1.2.1 Kinh doanh du lịch.....	15
1.2.2 Các chỉ tiêu đánh giá phát triển du lịch	16
1.3 Các nhân tố tác động đến phát triển du lịch.....	16
1.3.1 Nguồn lực tài nguyên thiên nhiên.....	16
1.3.2 Nguồn lực tài nguyên nhân văn.....	17
1.3.3 Nguồn nhân lực cho phát triển DL.....	18
1.3.4 Cơ sở hạ tầng, vật chất, kỹ thuật phát triển du lịch	18
1.3.5 Đường lối, chính sách phát triển du lịch	19

1.3.6 Các nhân tố về kinh tế, chính trị	19
1.4 Những bài học kinh nghiệm phát triển du lịch của các địa phương trong nước và một số quốc gia trên thế giới	20
1.4.1 Bài học kinh nghiệm phát triển du lịch của các địa phương trong nước	20
1.4.2 Bài học kinh nghiệm của một số quốc gia trên thế giới	22
1.5 Tình hình nghiên cứu liên quan đến đề tài	31
1.5.1 Các công trình nghiên cứu của các học giả trong và ngoài nước về phát triển du lịch	31
1.5.2 Kết quả nghiên cứu của nhiều công trình khoa học đã được đăng tải trên các sách, tạp chí nghiên cứu về du lịch Sa Pa.....	32
CHƯƠNG 2 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	34
2.1 Câu hỏi nghiên cứu.....	34
2.2 Phương pháp nghiên cứu.....	34
2.2.1 Phương pháp thu thập số liệu và xử lý thông tin.....	34
2.2.2 Phương pháp thống kê mô tả	34
2.2.3 Phương pháp chuyên gia	35
2.2.4 Phương pháp so sánh và phân tích hệ thống	35
2.2.5 Phương pháp phân tích (SWOT) điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức:.....	35
2.2.6 Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	36
CHƯƠNG 3 THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở HUYỆN SA PA TỈNH LÀO CAI.....	39
3.1 Vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên, các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch Sa Pa	39
3.1.1 Vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên.....	39
3.1.2 Nguồn lực về tài nguyên thiên nhiên và tài nguyên văn hóa Sa Pa	39
3.1.3 Chính sách phát triển du lịch của Sa Pa	41
3.2 Thực trạng phát triển du lịch của huyện Sa Pa.....	42
3.2.1 Cơ sở vật chất du lịch.....	42
3.2.2 Kết quả hoạt động kinh doanh du lịch Sa Pa.....	45

3.2.3 Lao động ngành.....	47
3.2.4 Công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch.....	50
3.2.5 Khách du lịch.....	51
3.2.6 Một vài thực trạng thăm quan của khách du lịch.....	52
3.2.7 Hoạt động Marketing.....	55
3.2.8 Hệ thống thông tin.....	57
3.3 Đánh giá thực trạng phát triển du lịch Sa Pa.....	58
3.3.1 Những ưu điểm.....	58
3.3.2 Những khuyết điểm, hạn chế.....	61
3.4 Phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức đối với du lịch Sa Pa đến 2020	64
3.4.1 Điểm mạnh (Strengths).....	64
3.4.2 Điểm yếu (Weaknesses).....	65
3.4.3 Cơ hội (Opportunities).....	66
3.4.4 Thách thức (Threats).....	67
3.4.5 Phối hợp điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức sẽ được các phương án sau	68
CHƯƠNG 4 MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở HUYỆN SA PA..	72
4.1 Quan điểm và định hướng phát triển du lịch Sa Pa đến 2020	72
4.1.1 Quan điểm.....	72
4.1.2 Định hướng	72
4.2 Giải pháp phát triển du lịch Sa Pa	76
4.2.1 Giải pháp phát triển sản phẩm du lịch.....	76
4.2.2 Thu hút đầu tư cho phát triển du lịch Sa Pa.....	79
4.2.3 Giải pháp về đào tạo và phát triển nguồn nhân lực cho du lịch Sa Pa.....	80
4.2.4 Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến du lịch.....	82
4.2.5 Bảo vệ tài nguyên và môi trường phát triển du lịch bền vững.....	83
4.2.6 Tăng cường hiệu lực quản lý của nhà nước và địa phương đối với phát triển du lịch Sa Pa	84
4.3 Các bước nhằm thực hiện đồng bộ các giải pháp trên	86

4.4 Các kiến nghị.....	87
4.4.1 Đối với Tổng cục du lịch Việt Nam.....	88
4.4.2 Đối với chính quyền địa phương.....	88
KẾT LUẬN.....	91
TÀI LIỆU THAM KHẢO	94
PHỤ LỤC	96



DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

STT	VIẾT ĐẦY ĐỦ	VIẾT TẮT
1	Du lịch.	DL
2	Dịch vụ.	DV
3	Kinh tế du lịch.	KTDL
4	Quản lý nhà nước.	QLNN
5	Ủy ban nhân dân.	UBND
6	Trung tâm du lịch.	TTDL
7	Xã hội chủ nghĩa.	XHCN
8	Kinh tế xã hội.	KTXH
9	Công nghiệp hoá.	CNH

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2.1: Ma trận SWOT	35
Bảng 3.1: Cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch của Sa Pa	42
Bảng 3.2: Doanh thu du lịch của Huyện Sa Pa giai đoạn 2009-2013	46
Bảng 3.3: Thực trạng và dự báo nguồn nhân lực ngành du lịch Sa Pa.....	48
Bảng 3.4: Dự kiến vốn đầu tư cho các dự án phát triển du lịch	50
Bảng 3.5: Số lượng khách du lịch đến Sa Pa giai đoạn 2009-2013.....	51
Bảng 3.6 : Lý do khách du lịch tới Sa Pa	52
Bảng 3.7: Tỷ lệ khách Việt Nam tới các khu du lịch	53