

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HÀ LỆ XUÂN

**PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC
TẠI SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
TỈNH VĨNH PHÚC**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Chuyên ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2014

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

HÀ LỆ XUÂN

**PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC
TẠI SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
TỈNH VĨNH PHÚC**

**Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh
Mã số: 60. 34. 01. 02**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. Vũ Thị Bạch Tuyết

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu riêng của tôi.

Các số liệu, kết quả nêu trong luận văn là trung thực và chưa từng được ai công bố trong bất kỳ một công trình nào khác.

Tác giả luận văn

Hà Lệ Xuân

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành chương trình cao học và viết luận văn này, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ và góp ý nhiệt tình của quý Thầy Cô trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Trước hết, tôi xin chân thành cảm ơn đến quý thầy cô trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên, đặc biệt là những thầy cô đã tận tình dạy bảo cho tôi suốt thời gian học tập tại trường.

Tôi xin gửi lời biết ơn sâu sắc đến PGS.TS.Vũ Thị Bạch Tuyết đã dành nhiều thời gian và tâm huyết hướng dẫn nghiên cứu và giúp tôi hoàn thành luận văn tốt nghiệp.

Nhân đây, tôi cũng xin cảm ơn quý anh, chị và ban lãnh đạo Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Vĩnh Phúc, Sở Thông tin và Truyền thông thành phố Hà Nội, Sở Thông tin và Truyền thông thành phố Đà Nẵng... đã tạo điều kiện cho tôi điều tra khảo sát để có dữ liệu viết luận văn.

Mặc dù tôi đã có nhiều cố gắng hoàn thiện luận văn bằng tất cả sự nhiệt tình và năng lực của mình, tuy nhiên không thể tránh khỏi những thiếu sót, rất mong nhận được những đóng góp quý báu của quý thầy cô và các bạn.

Vĩnh Phúc, tháng 6 năm 2014

Học viên

Hà Lệ Xuân

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU, CHỮ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	viii
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ.....	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	3
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Ý nghĩa khoa học của luận văn	4
5. Những đóng góp mới của luận văn.....	4
6. Kết cấu của đề tài	5
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TRONG CÁC TỔ CHỨC, DOANH NGHIỆP	6
1.1. Khái niệm cơ bản về nhân lực, nguồn nhân lực và phát triển nguồn nhân lực	6
1.1.1. Nhân lực	6
1.1.2. Nguồn nhân lực	6
1.1.3. Phát triển nguồn nhân lực	9
1.2. Nội dung phát triển nguồn nhân lực trong tổ chức, doanh nghiệp	11
1.2.1. Xác định cơ cấu nguồn nhân lực phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ, mục tiêu của tổ chức, doanh nghiệp.....	12
1.2.2. Phát triển trình độ chuyên môn, nghiệp vụ	12
1.2.3. Phát triển kỹ năng của người lao động.....	14

1.2.4. Nâng cao nhận thức của người lao động.....	15
1.2.5. Tạo động cơ thúc đẩy người lao động.....	16
1.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển nguồn nhân lực	21
1.3.1. Các yếu tố bên ngoài.....	21
1.3.2. Các yếu tố bên trong	22
1.4. Kinh nghiệm phát triển nguồn nhân lực của một số Sở Thông tin và Truyền thông	24
1.4.1. Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội	24
1.4.2. Sở Thông tin và Truyền thông Đà Nẵng.....	27
1.4.3. Bài học kinh nghiệm cho Sở Thông tin và Truyền thông Vĩnh Phúc	30
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	32
2.1. Câu hỏi đặt ra cần nghiên cứu.....	32
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	32
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	32
2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin.....	33
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	33
2.3. Các chỉ tiêu đánh giá công phát triển nguồn nhân lực	34
Chương 3. THỰC TRẠNG CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG TỈNH VĨNH PHÚC	35
3.1. Giới thiệu về Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Vĩnh Phúc.....	35
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Vĩnh Phúc	35
3.1.2. Chức năng, nhiệm vụ của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Vĩnh Phúc.....	35
3.1.3. Bộ máy tổ chức của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Vĩnh Phúc.....	39

3.2. Thực trạng công tác phát triển nguồn nhân lực tại Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Vĩnh Phúc.....	43
3.2.1. Thực trạng về cơ cấu nguồn nhân lực.....	43
3.2.2. Thực trạng về chất lượng nguồn nhân lực.....	49
3.3. Đánh giá thực trạng phát triển nguồn nhân lực tại Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Vĩnh Phúc.....	64
3.3.1. Kết quả đạt được.....	64
3.3.2. Hạn chế.....	65
3.3.3. Nguyên nhân của những hạn chế.....	68
Chương 4. GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG TỈNH VĨNH PHÚC.....	72
4.1. Định hướng công tác phát triển nguồn nhân lực tại Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Vĩnh Phúc trong thời gian tới.....	72
4.1.1. Kế hoạch phát triển nguồn nhân lực ở Sở đến năm 2015 và 2020.....	72
4.1.2. Mục tiêu phát triển nguồn nhân lực của Sở.....	73
4.2. Một số giải pháp phát triển nguồn nhân lực tại Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Vĩnh Phúc.....	74
4.2.1. Hoàn thiện cơ cấu nguồn nhân lực.....	74
4.2.2. Phát triển trình độ chuyên môn nghiệp vụ.....	76
4.2.3. Phát triển kỹ năng cho người lao động.....	80
4.2.4. Nâng cao nhận thức cho người lao động.....	82
4.2.5. Nâng cao động cơ thúc đẩy người lao động.....	85
4.2.6. Một số giải pháp khác.....	91
4.3. Một số kiến nghị.....	91
4.3.1. Đối với Ủy ban nhân dân tỉnh Vĩnh Phúc.....	91
4.3.2. Đối với Bộ Thông tin và Truyền thông.....	92
KẾT LUẬN.....	94

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	95
PHỤ LỤC.....	96

DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU, CHỮ VIẾT TẮT

CNH, HĐH	Công nghiệp hóa, hiện đại hóa
CT	Chỉ thị
TTg	Thủ tướng
QĐ	Quyết định
NĐ	Nghị định
CP	Chính phủ

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.1.	Tháp nhu cầu của Maslow trong tổ chức, doanh nghiệp	18
Bảng 3.1.	Nguồn nhân lực ở các phòng ban trong những năm 2011- 2013....	44
Bảng 3.2.	Cơ cấu lao động theo giới tính và độ tuổi năm 2013	46
Bảng 3.3.	Cơ cấu lao động theo trình độ chuyên môn	50
Bảng 3.4.	Phân loại công chức theo ngạch bậc	61
Bảng 4.1.	Cơ cấu nguồn nhân lực theo trình độ chuyên môn từ 2015 - 2020	76

DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 3.1:	Sơ đồ cơ cấu tổ chức bộ máy của sở	41
--------------	--	----