

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HOÀNG THỊ THẨM

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG BÁN LẺ HIỆN ĐẠI
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ VĨNH YÊN
TỈNH VĨNH PHÚC

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2014

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HOÀNG THỊ THẨM

**PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG BÁN LẺ HIỆN ĐẠI
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ VĨNH YÊN
TỈNH VĨNH PHÚC**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 60 34 01 02

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. Trần Đình Thao

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan luận văn “*Phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên tỉnh Vĩnh Phúc*” là kết quả của quá trình học tập, nghiên cứu khoa học độc lập, nghiêm túc của bản thân tôi. Luận văn này chưa từng được công bố trên bất kể phương tiện truyền thông nào.

Các số liệu trong luận văn có nguồn gốc rõ ràng, đáng tin cậy và được xử lý khách quan, trung thực. Trong quá trình nghiên cứu tôi có tham khảo một số tài liệu đã được liệt kê ở phần sau.

Các giải pháp nêu trong luận văn được rút ra từ những cơ sở lý luận và quá trình nghiên cứu thực tiễn.

Tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về lời cam đoan của mình.

Thái Nguyên, tháng năm 2014

Học viên

Hoàng Thị Thắm

LỜI CẢM ƠN

Đề tài “*Phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên tỉnh Vĩnh Phúc*” là một đề tài mang tính thực tế cao, đòi hỏi nhiều thời gian, công sức và đặc biệt là sự giúp đỡ của các thầy cô giáo, giáo viên hướng dẫn, các cơ quan tổ chức.

Lời đầu tiên tôi muốn nói, đó là lời cảm ơn những người giúp đỡ tôi tận tình để đưa đến thành công hoàn thành bài luận văn này.

Tôi xin được chân thành cảm ơn đến **PGS.TS. Trần Đình Thao**, người đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo, giúp đỡ tôi hoàn thành nghiên cứu trong suốt thời gian thực hiện luận văn này.

Xin cùng bày tỏ lòng biết ơn chân thành tới các thầy cô giáo, người đã đem lại cho tôi những kiến thức bổ trợ, vô cùng có ích trong những năm học vừa qua.

Cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành tới Ban Giám hiệu, Phòng Đào tạo sau đại học, Đại học kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên, đã tạo điều kiện cho tôi trong quá trình học tập.

Tôi xin được cảm ơn tới các cơ quan tổ chức, các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực bán lẻ theo phương thức hiện đại, các tạp chí, báo chuyên ngành... đã cung cấp cho tôi các bài viết, tư liệu và các thông tin cần thiết khác phục vụ cho nghiên cứu.

Do thời gian và trình độ nghiên cứu có hạn, nên đề tài không tránh khỏi những thiếu sót. Tác giả mong nhận được nhiều ý kiến đóng góp để luận văn được hoàn thiện hơn.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, tháng năm 2014

Học viên

Hoàng Thị Thắm

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	3
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	3
4. Ý nghĩa khoa học của luận văn	4
5. Bố cục của luận văn.....	4
Chương 1: MỘT SỐ LÝ LUẬN CƠ BẢN VỀ PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG	
BÁN LẺ HIỆN ĐẠI	5
1.1. Các vấn đề chung về hoạt động bán lẻ	5
1.1.1. Khái niệm và đặc điểm của bán lẻ hàng hóa	5
1.1.2. Vai trò và chức năng của hoạt động bán lẻ	6
1.1.3. Các yếu tố cấu thành quá trình bán lẻ	7
1.1.4. Phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại	8
1.2. Các công nghệ và mô hình bán lẻ hiện đại.....	11
1.2.1. Công nghệ bán lẻ hiện đại	11
1.2.2. Một số mô hình bán lẻ hiện đại	18
1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại	24
1.3.1. Các nhân tố môi trường vĩ mô.....	24
1.3.2. Các nhân tố môi trường vi mô.....	30
1.3.3. Sự hỗ trợ của địa phương để phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại.....	34
1.4. Kinh nghiệm phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại của một số nước trên thế giới và một số địa phương.....	34
1.4.1. Phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại ở Trung Quốc.....	35

1.4.2. Phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại ở Thái Lan	39
1.4.3. Một số bài học có thể vận dụng cho Việt Nam, trong đó có thành phố Vĩnh Yên.....	41
1.4.4. Kinh nghiệm phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại của thành phố Hồ Chí Minh	46
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	48
2.1. Câu hỏi nghiên cứu.....	48
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	48
2.2.1. Phương pháp thu thập dữ liệu.....	48
2.1.2. Phương pháp tổng hợp số liệu	49
2.1.3. Phương pháp phân tích dữ liệu.....	49
2.3. Một số chỉ tiêu đánh giá sự phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại.....	50
2.3.1. Số lượng điểm bán lẻ hiện đại	50
2.3.2. Doanh thu và tốc độ tăng trưởng doanh thu của hệ thống bán lẻ hiện đại	50
2.3.3. Tỷ trọng giá trị hàng hóa bán lẻ qua hệ thống phân phối bán lẻ hiện đại (siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi...) trong tổng doanh thu bán lẻ	51
2.3.4. Lợi nhuận của hệ thống bán lẻ hiện đại.....	51
2.3.5. Khả năng phục vụ của nhân viên.....	51
2.3.6. Cách thức trưng bày hàng hóa.....	52
2.3.7. Thủ tục thanh toán nhanh gọn	52
2.3.8. Số lượng, quy mô phát triển các dịch vụ gia tăng cho khách hàng.....	52
Chương 3: THỰC TRẠNG HỆ THỐNG BÁN LẺ HIỆN ĐẠI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ VĨNH YÊN	53
3.1. Đặc điểm địa bàn nghiên cứu	53
3.1.1. Vị trí địa lý và điều kiện tự nhiên.....	53
3.1.2. Tình hình kinh tế xã hội	55
3.2. Thực trạng phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.....	57
3.2.1. Sự phát triển về số lượng của hệ thống bán lẻ hiện đại.....	57
3.2.2. Sự phát triển các nguồn lực của hệ thống bán lẻ hiện đại	59
3.2.3. Tổ chức kinh doanh của hệ thống bán lẻ hiện đại	62
3.2.4. Tình hình kinh doanh của hệ thống bán lẻ hiện đại	70

3.3. Những thành tựu và hạn chế trong phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.....	74
3.3.1. Kết quả đạt được của hệ thống bán lẻ hiện đại trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.....	74
3.3.2. Xu hướng mua sắm của dân cư trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.....	75
3.3.3. Những hạn chế.....	76
3.3.4. Nguyên nhân của những hạn chế	78
Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG BÁN LẺ HIỆN ĐẠI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ VĨNH YÊN	79
4.1. Dự báo thị trường và định hướng chiến lược phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.....	79
4.1.1. Dự báo thị trường bán lẻ thành phố Vĩnh Yên đến năm 2020	79
4.1.2. Định hướng chiến lược phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên đến năm 2020	81
4.2. Đề xuất một số giải pháp và kiến nghị nhằm phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.....	85
4.2.1. Một số giải pháp đối với các doanh nghiệp kinh doanh bán lẻ	85
4.2.2. Một số kiến nghị đối với các cơ quan chức năng.....	91
4.3. Những hạn chế nghiên cứu và vấn đề đặt ra cần tiếp tục nghiên cứu	93
KẾT LUẬN	94
TÀI LIỆU THAM KHẢO	96
PHỤ LỤC	98

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

CHTL	: Cửa hàng tiện lợi
CNH - HĐH	: Công nghiệp hóa - hiện đại hóa
CP	: Cổ phần
DVPPBL	: Dịch vụ phân phối bán lẻ
GDP	: Tổng sản phẩm quốc nội
TTTM	: Trung tâm thương mại
TP	: Thành phố
WTO	: Tổ chức thương mại thế giới

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.1: Bảng phân hạng siêu thị theo quy chế siêu thị hiện hành.....	22
Bảng 3.1: Chuyển dịch cơ cấu kinh tế trên địa bàn TP. Vĩnh yên (%).....	56
Bảng 3.2: Tổng hợp một số chỉ tiêu kinh tế - xã hội TP. Vĩnh Yên	56
Bảng 3.3. Biến động số lượng siêu thị; CHTL năm 2009 - 2013	58
Bảng 3.4. Diện tích, vốn đầu tư, số lượng tên hàng của siêu thị; CHTL trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên	60
Bảng 3.5. Tỷ lệ lao động đã qua đào tạo ở siêu thị; CHTL trên địa bàn TP. Vĩnh Yên	62
Bảng 3.6. Các sản phẩm tiêu thụ chủ đạo tại siêu thị, CHTL trên địa bàn TP. Vĩnh Yên.....	64
Bảng 3.7. Đánh giá tiêu chí chất lượng hàng hóa tại siêu thị; CHTL trên địa bàn TP. Vĩnh Yên	65
Bảng 3.8: Bảng so sánh giá một số mặt hàng thời điểm tháng 12/2013	66
Bảng 3.9. Đánh giá tiêu chí giá cả hàng hóa tại hệ thống bán lẻ hiện đại TP. Vĩnh Yên.....	67
Bảng 3.10. Đánh giá một số tiêu chí tại siêu thị; CHTL trên địa bàn TP. Vĩnh Yên.....	68
Bảng 3.11. Mức độ nảy sinh nhu cầu ngẫu hứng trong khi mua hàng tại siêu thị....	68
Bảng 3.12. Khách hàng đã từng đến siêu thị, CHTL tại Vĩnh Yên	70
Bảng 3.13. Khách hàng lựa chọn địa điểm đi mua hàng	70
Bảng 3.14. Vấn đề quan tâm nhất khi đi mua hàng	71
Bảng 3.15: Doanh thu của hệ thống bán lẻ hiện đại TP. Vĩnh Yên.....	72
Bảng 3.16: Tỷ trọng doanh thu của hệ thống bán lẻ hiện đại trên tổng mức bán lẻ, lợi nhuận và nộp ngân sách của hệ thống bán lẻ hiện đại TP. Vĩnh Yên	73

DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ

Sơ đồ 1.1. Hệ thống bán lẻ trong hệ thống kênh phân phối hàng tiêu dùng	10
Sơ đồ 1.2: Hệ thống công nghệ bán lẻ kín - truyền thống	12
Sơ đồ 1.3: Hệ thống công nghệ bán lẻ mở - tiến bộ.....	13
Sơ đồ 1.4: Quy trình bán hàng theo công nghệ tự phục vụ.....	14
Sơ đồ 1.5: Quy trình bán hàng theo công nghệ tự chọn.....	16
Sơ đồ 1.6: Quy trình công nghệ bán hàng theo mẫu.....	17
Sơ đồ 1.7: Quy trình bán hàng theo đơn đặt hàng.....	18
Sơ đồ 1.8: Hệ thống bán lẻ hiện đại của Thái Lan.....	40