ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGUYỄN THU HUYỀN**

# NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN XUẤT KHẨU HÀNG CHẾ BIẾN CỦA VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG APEC

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

*Số hóa bởi Trung tâm Học liệu* http://www.lrc-tnu.edu.vn/

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGUYỄN THU HUYỀN**

# NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN XUẤT KHẨU HÀNG CHẾ BIẾN CỦA VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG APEC

**Chuyên ngành: Quản lý kinh tế**
**Mã số: 60.34.04.10**

## LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

**Người hướng dẫn khoa học: PGS. TS. Nguyễn Khánh Doanh**

**THÁI NGUYÊN - 2013**

*Số hóa bởi Trung tâm Học liệu* http://www.lrc-tnu.edu.vn/

# LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng: Số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn này là hoàn toàn trung thực và chưa được sử dụng để bảo vệ một học vị nào tại Việt Nam.

Tôi xin cam đoan rằng: Mọi sự giúp đỡ cho việc thực hiện luận văn này đã được cảm ơn và mọi thông tin trong luận văn đã được chỉ rõ nguồn gốc.

*Thái Nguyên, ngày tháng năm 2013*

**Tác giả luận văn**

**Nguyễn Thu Huyền**

*Số hóa bởi Trung tâm Học liệu* http://www.lrc-tnu.edu.vn/

# LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành luận văn này, tôi xin chân thành cảm ơn Ban Giám hiệu, Phòng QLĐT Sau Đại học, cùng các thầy, cô giáo trong trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên đã tận tình giúp đỡ, tạo mọi điều kiện cho tôi trong quá trình học tập và thực hiện đề tài.

Đặc biệt xin chân trọng cảm ơn PGS.TS. Nguyễn Khánh Doanh với cương vị hướng dẫn khoa học đã trực tiếp chỉ bảo, hướng dẫn tận tình và đóng góp nhiều ý kiến quý báu, giúp đỡ tôi hoàn thành luận văn này.

Nhân dịp này, tôi xin chân thành cảm ơn lãnh đạo cơ quan, gia đình, bạn bè và đồng nghiệp đã động viên, giúp đỡ để tôi hoàn thành luận văn tốt nghiệp.

*Xin chân thành cảm ơn!*

*Thái Nguyên, ngày tháng năm 2013*

**Tác giả luận văn**

**Nguyễn Thu Huyền**

*Số hóa bởi Trung tâm Học liệu* http://www.lrc-tnu.edu.vn/

# MỤC LỤC

**LỜI CAM ĐOAN** ..... i
**LỜI CẢM ƠN** ..... ii
**MỤC LỤC** ..... iii
**DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT** ..... vi
**DANH MỤC BẢNG** ..... vii
**MỞ ĐẦU** ..... 1
1. Tính cấp thiết của đề tài ..... 1
2. Mục tiêu nghiên cứu ..... 4
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu ..... 4
4. Ý nghĩa khoa học của đề tài ..... 4
5. Bố cục của luận văn ..... 5
**Chương 1. CƠ SỞ KHOA HỌC VỀ XUẤT KHẨU HÀNG HOÁ** ..... 6
1.1. Cơ sở lý luận về xuất khẩu hàng hoá ..... 6
1.1.1. Một số khái niệm cơ bản ..... 6
1.1.2. Những lý thuyết về xuất khẩu hàng hoá ..... 6
1.1.3. Những yếu tố tác động đến xuất khẩu hàng hoá ..... 24
1.2. Cơ sở thực tiễn về xuất khẩu hàng chế biến ..... 27
1.2.1. Ứng dụng mô hình gravity trong thực tiễn ..... 27
1.2.2. Một số nghiên cứu về các yếu tố tác động đến thương mại hai chiều ..... 29
**Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU** ..... 35
2.1. Phương pháp thu thập số liệu ..... 35
2.2.1. Chọn mẫu nghiên cứu ..... 35
2.2.2. Phương pháp thu thập số liệu thứ cấp ..... 35
2.2. Phương pháp phân tích số liệu ..... 37
2.2.1. Hệ thống chỉ tiêu sử dụng để đánh giá thực trạng xuất khẩu hàng hoá ..... 37

2.2.2. Mô hình phân tích các yếu tố tác động đến xuất khẩu hàng hoá .. 40
**Chương 3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN** ..... 45
3.1. Giới thiệu về thị trường APEC ..... 45
3.1.1. Giới thiệu chung ..... 45
3.1.2. Tình hình thương mại của APEC ..... 53
3.1.3. Quan hệ thương mại giữa Việt Nam và APEC ..... 54
3.2. Tổng quan về tình hình xuất khẩu hàng chế biến của Việt Nam ..... 55
3.2.1. Kim ngạch xuất khẩu hàng chế biến của Việt Nam ..... 55
3.2.2. Cơ cấu mặt hàng xuất khẩu ..... 57
3.2.3. Cơ cấu thị trường xuất khẩu ..... 57
3.3. Thực trạng xuất khẩu hàng chế biến của Việt Nam sang thị trường APEC ..... 59
3.3.1. Kim ngạch và tăng trưởng xuất khẩu hàng chế biến sang thị trường APEC ..... 59
3.3.2. Cơ cấu xuất khẩu hàng chế biến ..... 65
3.3.3. Cơ cấu thị trường xuất khẩu ..... 68
3.3.4. Phương pháp thị phần không đổi ..... 70
3.4. Các yếu tố tác động đến xuất khẩu hàng chế biến của Việt Nam sang APEC ..... 70
**Chương 4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NHẰM ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU HÀNG CHẾ BIẾN CỦA VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG APEC** ..... 74
4.1. Một số quan điểm cơ bản ..... 74
4.1.1. Quan điểm phát triển xuất khẩu ở Việt Nam thời kỳ 2012-2020 . 74
4.1.2. Định hướng phát triển xuất khẩu thời kỳ 2012-2020 ..... 85
4.1.3. Mục tiêu tổng quát ..... 86
4.2. Giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu hàng chế biến của Việt Nam sang thị trường APEC ..... 88

4.2.1. Chính sách phát triển nguồn nhân lực ..... 88
4.2.2. Chính sách về phát triển thị trường xuất khẩu ..... 89
4.2.3. Chính sách về xây dựng thương hiệu cho hàng xuất khẩu ..... 90
4.2.4. Tăng cường xây dựng đối tác thương mại ..... 91
4.2.5. Nâng cao quy mô GDP và thu nhập bình quân đầu người ..... 92
4.2.6. Chính sách về dân số ..... 93
4.2.7. Điều chỉnh cơ cấu mặt hàng xuất khẩu ..... 94
4.2.9. Đẩy mạnh hợp tác, giao lưu văn hóa ..... 95
4.2.10. Hoàn thiện chính sách thương mại quốc tế ..... 96
**KẾT LUẬN** ..... 98
**TÀI LIỆU THAM KHẢO** ..... 99
**PHỤ LỤC** ..... 102

*Số hóa bởi Trung tâm Học liệu* *http://www.lrc-tnu.edu.vn/*

# DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

| | |
|---|---|
| GDP | : Tổng sản phẩm quốc nội |
| APEC | : Diễn đàn hợp tác kinh tế Châu Á-Thái Bình Dương |
| FTA | : Khối liên kết kinh tế |
| WTO | : Tổ chức Thương mại Thế giới |
| FDI | : Đầu tư trực tiếp nước ngoài |
| ASEAN | : Hiệp hội các Quốc gia Đông Nam Á |
| KNXK | : Kim ngạch xuất khẩu |

*Số hóa bởi Trung tâm Học liệu* http://www.lrc-tnu.edu.vn/

# DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1: Danh mục hàng chế biến ở cấp 2 chữ số theo phân loại SITC..... 36
Bảng 2.2: Các kịch bản trong lựa chọn mô hình..... 44
Bảng 3.1: Các thông số của APEC năm 2012 ..... 52
Bảng 3.2: Cán cân thương mại của APEC ..... 53
Bảng 3.3: Kim ngạch xuất khẩu hàng chế biến của Việt Nam ..... 55
Bảng 3.4: Tốc độ tăng trưởng bình quân xuất khẩu của Việt Nam ..... 56
Bảng 3.5: Cơ cấu xuất khẩu hàng chế biến của Việt Nam ..... 57
Bảng 3.6: Thị trường xuất khẩu hàng chế biến chủ yếu của Việt Nam..... 58
Bảng 3.7: Kim ngạch xuất khẩu hàng chế biến của Việt Nam sang thị trường APEC..... 60
Bảng 3.8: Tốc độ tăng trưởng bình quân xuất khẩu hàng chế biến của Việt Nam sang thị trường APEC ..... 62
Bảng 3.9: Cơ cấu mặt hàng chế biến của Việt Nam sang thị trường APEC .. 66
Bảng 3.10: Cơ cấu thị trường xuất khẩu hàng chế biến của Việt Nam ..... 69
Bảng 3.11: Các hợp phần trong tăng trưởng xuất khẩu hàng chế biến sang APEC ..... 70
Bảng 3.12: Kết quả của mô hình hồi quy..... 70

*Số hóa bởi Trung tâm Học liệu* http://www.lrc-tnu.edu.vn/

# MỞ ĐẦU

## 1. Tính cấp thiết của đề tài

Trong những thập niên gần đây, quá trình toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế đã và đang tiếp tục diễn ra mạnh mẽ trên thế giới. Đây là một xu thế mang tính tất yếu khách quan với những biểu hiện mới về vai trò của thương mại quốc tế, đầu tư quốc tế, chuyển giao công nghệ, … Quá trình này đã có tác động rất lớn đối với nền kinh tế thế giới và đặc biệt là tạo điều kiện rất thuận lợi cho thương mại quốc tế phát triển cả về chiều rộng lẫn chiều sâu. Kết quả là tốc độ tăng trưởng của thương mại quốc tế lớn hơn nhiều so với tốc độ tăng trưởng sản xuất. Phát triển xuất khẩu đã có những đóng góp to lớn vào công cuộc đổi mói của đất nước. Xuất khẩu đã trở thành một trong những động lực chủ yếu của tăng trưởng kinh tế, góp phần ổn định kinh tế, xã hội như giải quyết việc làm, tăng thu nhập, xóa đói giảm nghèo.

Trong bối cảnh đó, việc Việt Nam gia nhập ASEAN vào năm 1995, APEC vào năm 1998, ký hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ năm 2000 và gia nhập WTO vào năm 2007 thể hiện mục tiêu và ý chí của mình trong việc điều chỉnh chính sách thương mại quốc tế theo hướng tự do hóa và hội nhập quốc tế. Những biến đổi tích cực này đã góp phần mang lại nhiều thành tựu to lớn cho Việt Nam, đặc biệt là trong quan hệ thương mại giữa Việt Nam và các nước trên thế giới. Nếu như kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam chỉ đạt 692,7 triệu USD vào năm 1985, thì con số này đã lên tới 5,6 tỷ USD năm 1995 và 55,85 tỷ USD năm 2009 (IMF-Direction of Trade Statistics, 2010). Tương tự như vậy, kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ phần còn lại của thế giới cũng tăng nhanh, từ 1,8 tỷ USD năm 1985 lên 8,4 tỷ USD năm 1995 và 85 tỷ USD năm 2009. Đây cũng chính là những dấu hiệu tốt đối với Việt Nam trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.