

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐẶNG THÙY DƯƠNG

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH  
TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN XI MĂNG LA HIÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐẶNG THÙY DƯƠNG

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH  
TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN XI MĂNG LA HIÊN**

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

Mã số: 60 34 04 10

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS Hoàng Thị Thanh Nhân

THÁI NGUYÊN - 2014

## **LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu đã nêu trong luận văn là trung thực và có nguồn gốc rõ ràng.

Tôi xin chịu trách nhiệm về lời cam đoan của mình!

*Thái Nguyên, tháng 11 năm 2014*

**Tác giả luận văn**

**Đặng Thùy Dương**

## LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành luận văn này, tôi xin chân thành cảm ơn Ban giám hiệu, Khoa sau đại học, cùng các thầy, cô giáo trong trường Đại học kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên đã tận tình giúp đỡ, tạo mọi điều kiện cho tôi trong quá trình học tập và thực hiện đề tài.

Tôi xin được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới PGS.TS Hoàng Thị Thanh Nhân - Viện Kinh tế và Chính trị Thế giới - Giáo viên trực tiếp hướng dẫn đã tận tình giúp đỡ và đóng góp nhiều ý kiến quý báu để tác giả hoàn thành luận văn.

Tôi xin gửi lời cảm ơn đến Ban Giám đốc, cán bộ nhân viên Công ty cổ phần xi măng La Hiên đã tạo điều kiện cung cấp số liệu, đóng góp ý kiến và giúp đỡ tác giả hoàn thành luận văn này.

*Xin trân trọng cảm ơn!*

*Thái Nguyên, tháng 11 năm 2014*

**Tác giả luận văn**

**Đặng Thùy Dương**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH TỪ VIẾT TẮT.....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC HÌNH.....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	1
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu .....	2
4. Ý nghĩa khoa học và đóng góp của luận văn.....	2
5. Bố cục luận văn .....	3
<b>Chương 1: CƠ SỞ KHOA HỌC VÀ THỰC TIỄN VỀ HIỆU QUẢ KINH</b>	
<b>DOANH CỦA DOANH NGHIỆP</b> .....	<b>4</b>
1.1. Cơ sở khoa học về hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp .....	4
1.1.1. Một số khái niệm cơ bản .....	4
1.1.2. Bản chất của hiệu quả sản xuất kinh doanh.....	5
1.1.3. Tiêu chuẩn đánh giá hiệu quả sản xuất kinh doanh.....	6
1.1.4. Sự cần thiết phải tính và nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.....	6
1.1.5. Phân loại hiệu quả sản xuất kinh doanh .....	7
1.1.6. Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả sản xuất kinh doanh .....	11
1.1.7. Hệ thống các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sản xuất kinh doanh trong doanh nghiệp.....	14
1.2. Cơ sở thực tiễn về phương pháp đánh giá hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp ...	16
1.2.1. Phương pháp đánh giá hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp có vốn nhà nước...	16
1.2.2. Đặc điểm của công ty cổ phần ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp .....	18

1.2.3. Một số kinh nghiệm về nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh sản phẩm xi măng đối với Công ty cổ phần xi măng La Hiên.....	19
1.2.4. Bài học kinh nghiệm đối với Công ty cổ phần xi măng La Hiên.....	20
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU .....</b>	<b>21</b>
2.1. Câu hỏi nghiên cứu.....	21
2.2. Các phương pháp nghiên cứu.....	21
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin .....	21
2.2.2. Phương pháp phân tích và xử lý thông tin .....	22
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu.....	22
2.3.1. Nhóm chỉ tiêu hiệu quả kinh doanh tổng hợp .....	22
2.3.2. Nhóm chỉ tiêu hiệu quả kinh doanh bộ phận.....	23
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỐ PHẦN XI MĂNG LA HIÊN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Khái quát về quá trình hình thành và phát triển của Công ty.....	27
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Công ty .....	27
3.1.2. Ngành nghề kinh doanh của Công ty .....	28
3.1.3. Phương châm hoạt động của Công ty.....	28
3.1.4. Định hướng phát triển của Công ty .....	29
3.2. Tổ chức bộ máy quản lý và lao động của Công ty .....	29
3.2.1. Cơ cấu bộ máy và tổ chức .....	29
3.2.2. Chức năng, nhiệm vụ của Công ty .....	31
3.2.3. Kế hoạch phát triển sau cổ phần hóa tại Công ty cổ phần xi măng La Hiên .....	32
3.3. Thực trạng về hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty .....	34
3.3.1. Tình hình hoạt động SXKD của Công ty giai đoạn 2008-2013 .....	34
3.3.2. Tình hình lao động của Công ty .....	36
3.3.3. Cơ cấu sản phẩm và sản lượng tiêu thụ của Công ty (2008-2013) .....	39
3.3.4. Thị trường tiêu thụ sản phẩm của Công ty giai đoạn 2008-2013.....	42
3.4. Phân tích hiệu quả SXKD của Công ty giai đoạn 2008-2013.....	44
3.4.1. Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Công ty.....	44
3.4.2. Đánh giá hiệu quả kinh doanh tổng hợp.....	50

3.4.3. Đánh giá hiệu quả hoạt động bộ phận.....	56
3.4.4. Đánh giá hiệu quả kinh tế - xã hội.....	68
3.4.5. Đánh giá hiệu quả môi trường.....	69
3.5. Đánh giá thực trạng hiệu quả SXKD của Công ty .....	74
3.5.1. Kết quả.....	74
3.5.2. Hạn chế.....	75
<b>Chương 4: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN XI MĂNG LA HIÊN .....</b>	<b>79</b>
4.1. Quan điểm, định hướng phát triển kinh doanh của Tập đoàn Than khoáng sản Việt Nam và Công ty cổ phần xi măng La Hiên.....	79
4.1.1. Định hướng phát triển của Tập đoàn Than khoáng sản Việt Nam.....	79
4.1.2. Định hướng phát triển kinh doanh của Công ty cổ phần xi măng La Hiên .....	80
4.2. Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh tại Công ty cổ phần xi măng La Hiên .....	80
4.2.1. Phát triển nguồn nhân lực cả về quy mô và chất lượng. ....	80
4.2.2. Giải pháp về quản lý giá thành, chi phí.....	82
4.2.3. Giải pháp về thị trường tiêu thụ sản phẩm .....	83
4.2.4. Tăng cường quản lý và nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn vốn kinh doanh.....	85
4.2.5. Giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng công nghệ, máy móc thiết bị.....	86
4.2.6. Tăng cường các giải pháp bảo vệ môi trường .....	87
4.2.7. Giải pháp về nâng cao vai trò quản trị doanh nghiệp.....	88
4.3. Kiến nghị .....	88
4.3.1. Đối với cơ quan nhà nước .....	89
4.3.2. Đối với tập đoàn công nghiệp than khoáng sản Việt Nam - Vinacomin ....	90
4.3.3. Kiến nghị đối với Công ty cổ phần xi măng La Hiên .....	90
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>93</b>
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>94</b>

## DANH TỪ VIẾT TẮT

TSCĐ	: Tài sản cố định
VLD	: Vốn lưu động
VCĐ	: Vốn cố định
SXKD	: Sản xuất kinh doanh
NVL	: Nguyên vật liệu



## DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1. Tình hình góp vốn của Công ty Cổ phần xi măng La Hiên.....	33
Bảng 3.2. Tình hình SXKD Công ty những năm 2008-2013 .....	34
Bảng 3.3. Tình hình lao động của Công ty tính đến thời điểm 31/12 từ năm 2008 đến năm 2013.....	37
Bảng 3.4: Cơ cấu sản phẩm và sản lượng tiêu thụ của Công ty (2008-2013) .....	40
Bảng 3.5. Thị phần tiêu thụ sản phẩm của Công ty (2008-2013) .....	43
Bảng 3.6. Bảng tổng hợp chi phí cấu thành lên giá thành sản phẩm xi măng bao (2008-2013) .....	46
Bảng 3.7. Bảng tổng hợp các khoản mục chi phí gián tiếp của Công ty (2008-2013) ..	49
Bảng 3.8. Chỉ tiêu tỷ suất lợi nhuận trên vốn kinh doanh (2008-2013).....	50
Bảng 3.9. Chỉ tiêu tỷ suất lợi nhuận trên vốn cổ phần (2008-2013) .....	52
Bảng 3.10. Chỉ tiêu tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (2008-2013).....	54
Bảng 3.11. Chỉ tiêu tỷ suất lợi nhuận trên vốn CSH theo mô hình Dupont.....	54
Bảng 3.12. Chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng vốn cố định của Công ty (2008-2013) .....	57
Bảng 3.13. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng vốn lưu động của Công ty (2008-2013) .....	62
Bảng 3.14. Hệ số vòng quay hàng tồn kho giai đoạn 2008 - 2013 .....	64
Bảng 3.15. Chỉ tiêu năng suất lao động của Công ty giai đoạn 2008 - 2013.....	66
Bảng 3.16: Tình hình đóng góp ngân sách Nhà nước (2008-2013).....	68
Bảng 3.17: Kết quả quan trắc giám sát môi trường năm 2013 .....	70
Bảng 3.18: Kết quả đo, phân tích khí thải khu vực sản xuất của Công ty .....	70
Bảng 3.19: Kết quả đo và phân tích nước thải của công ty .....	71
Bảng 3.20: Kết quả đo phân tích nước mặt khu vực Công ty .....	72
Bảng 3.21: Kết quả đo, phân tích nước ngầm khu vực Công ty .....	73
Bảng 3.22: Thực trạng chương trình kiểm soát của Công ty năm 2013 .....	73

**DANH MỤC CÁC HÌNH**

Hình 1.1: Phân loại hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.....	10
Hình 3.1: Tình hình lao động phân theo trình độ (2008-2013) .....	38
Hình 3.2: Tình hình lao động phân theo cơ cấu tổ chức (2008-2013) .....	38
Hình 3.3: Tình hình tiêu thụ sản phẩm của Công ty (2008-2013) .....	41
Hình 3.4. Tỷ suất lợi nhuận trên vốn kinh doanh của Công ty (2008-2013) .....	50
Hình 3.5. Tỷ suất lợi nhuận trên vốn cổ phần của Công ty (2008-2013) .....	53
Hình 3.6. Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu của Công ty (2008-2013) .....	55
Hình 3.7: Hệ số vòng quay hàng tồn kho giai đoạn 2008 - 2013 .....	65
Hình 3.8: Tình hình nộp ngân sách của Công ty (2008-2013).....	69